

中国水利建设行业市场发展分析及投资研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

水利是现代农业建设不可或缺的首要条件，是经济社会发展不可替代的基础支撑，是生态环境改善不可分割的保障系统。加快水利改革发展，不仅事关农业农村发展，而且事关经济社会发展全局；不仅关系到防洪安全、供水安全、粮食安全，而且关系到经济安全、生态安全以及国家安全。

2020年，全国水利系统克服新冠肺炎疫情和多流域发生严重洪涝灾害影响，因时因势调整工作着力点和应对举措，千方百计稳投资、保增长，全年落实水利建设投资约7700亿元，创历史新高。

在中国十四五年规划和2035年远景目标建议/纲要中提到，要强化大中小微水利设施协调配套，提升水资源优化配置和水旱灾害防御能力。推进既促消费惠民生又调结构增后劲的新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程建设。

从市场竞争情况来看，由于投资大，周期长等特点，水利建设行业的竞争主体主要集中于资金雄厚、管理先进、技术创新能力强的大中型企业之间。相对于常规建筑业，水利建设施工行业的技术要求高，各类技术集成度大，施工技术装备要求高，施工难度大，因此，行业进入壁垒较高。目前，国内水利施工领域，主要参与竞争的公司有中国水利水电建设股份有限公司、中国葛洲坝集团公司、安徽水利、钱江水利、三峡水利、中国安能建设总公司以及其他各省(区)直属水电工程局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国水利建设及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国水利建设行业发展状况和特点，以及中国水利建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是水利建设生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前水利建设行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 "十四五"规划背景研究

第一节 "十四五"规划的八大焦点

- 一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标
- 二、各地区经济转型和结构性矛盾
- 三、宏观环境和开放机制
- 四、产业发展与生态保护
- 五、乡村振兴与可持续发展
- 六、教育文化与健康医疗
- 七、公共服务和兜底保障
- 八、科技创新与高质量发展

第二节 "十四五"规划前期重大课题研究

- 一、"十三五"经济及社会发展回顾
- 二、中国区域经济大格局及其发展态势
- 三、"十四五"宏观经济形势研究
- 四、"十四五"社会环境发展研究
- 五、"十四五"国家及地方规划前期课题研究

第三节 "十四五"规划发展任务与规划建议

- 一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议
- 二、"十四五"时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和："十四五"规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是"十四五"规划的重要性

二、"十四五"规划具有里程碑意义

三、"十四五"规划的机遇与挑战

四、"十四五"规划的重点与难点

第二章 国家"十四五"规划研究及解读

第一节 "十四五"规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、"十三五"发展成果

四、"十三五"规划制定背景

第二节 "十四五"规划发展方向研究

一、"十四五"时期水利建设行业发展方向

二、"十四五"时期水利建设行业发展规划动态

三、疫情影响下"十四五"规划制定进展

第三章 "十四五"时期水利建设行业市场发展环境分析

第一节 水利建设行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策作用解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、pmi指数走势研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

1、人口因素

2、中国生态环境状况

3、中国社会财富分布

4、区域消费水平

5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

一、全球经济形势

二、国际贸易形势

三、行业技术环境

四、产业链发展环境

第四章 "十三五"水利建设行业运行现状分析

第一节 "十三五"全球水利建设行业发展状况分析

一、全球水利建设行业发展规模分析

二、全球水利建设行业区域格局

三、全球水利建设行业未来趋势预测

四、全球水利建设行业主要企业动向

第二节 "十三五"中国水利建设行业发展状况分析

一、中国水利建设行业发展阶段

二、中国水利建设行业发展总体概况

三、中国水利建设行业发展特点分析

四、中国水利建设行业盈利模式分析

第三节 "十三五"水利建设行业发展现状

一、中国水利建设行业市场规模

二、中国水利建设行业发展分析

三、中国水利建设市场情况分析

第五章 "十四五"时期水利建设行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布水利建设行业市场分析

一、长三角经济带水利建设行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

二、珠三角经济带水利建设行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈水利建设行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域水利建设行业市场分析预测

一、华北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

二、华东地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

三、华中地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

四、华南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

五、西南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

六、西北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

七、东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第二部分 行业发展格局

第六章 "十四五"时期水利建设行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、水利建设行业不同市场竞争结构特点

二、水利建设行业企业竞争比较分析

三、水利建设行业企业间竞争格局分析

四、水利建设行业集中度分析

五、水利建设行业swot分析

第二节 中国水利建设行业竞争格局综述

一、水利建设行业竞争概况

1、中国水利建设行业品牌竞争格局

2、水利建设业未来竞争格局和特点

3、水利建设市场进入及竞争对手分析

二、中国水利建设行业竞争力分析

1、中国水利建设行业竞争力剖析

2、中国水利建设企业市场竞争的优势

3、水利建设行业主要企业竞争力分析

第三节 水利建设行业竞争格局分析

一、国内外企业水利建设竞争分析

二、中国水利建设市场竞争分析

三、国内主要水利建设企业动向

第四节 水利建设市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 "十四五"时期水利建设行业领先企业发展分析

第一节 中国水利水电建设股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、"十三五"企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、"十四五"企业投资方向

六、"十四五"企业发展规划

第二节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、"十三五"企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、"十四五"企业投资方向

六、"十四五"企业发展规划

第三节 中国安能建设总公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、"十三五"企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、"十四五"企业投资方向

六、"十四五"企业发展规划

第四节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、"十三五"企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、"十四五"企业投资方向

六、"十四五"企业发展规划

第五节 中国长江三峡集团公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、"十三五"企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、"十四五"企业投资方向

六、"十四五"企业发展规划

第六节 钱江水利工程开发股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、"十三五"企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、"十四五"企业投资方向

六、"十四五"企业发展规划

第七节 中国水电基础局有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、"十三五"企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、"十四五"企业投资方向

六、"十四五"企业发展规划

第八节 河南水利建筑工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、"十三五"企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、"十四五"企业投资方向
- 六、"十四五"企业发展规划

第九节 云南建工水利水电建设有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、"十三五"企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、"十四五"企业投资方向
- 六、"十四五"企业发展规划

第十节 四川省水利电力工程局

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、"十三五"企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、"十四五"企业投资方向
- 六、"十四五"企业发展规划

第八章 "十四五"水利建设行业投资规划与发展战略

第一节 水利建设行业投融资情况

一、水利建设行业资金渠道分析

二、水利建设行业固定资产投资

三、水利建设行业重组情况分析

四、水利建设行业投资现状分析

第二节 2026-2031年水利建设行业投资机会

一、水利建设产业链投资机会

二、水利建设细分市场投资机会

三、水利建设重点区域投资机会

四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2026-2031年水利建设行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节 疫情过后水利建设行业“十四五”发展战略研究

一、疫情影响下对“十四五”发展规划的整体思考

二、疫情影响下水利建设行业五年规划中，短期(1-2年)战略部署

三、后疫情时代水利建设行业五年规划中，中长期(3-5年)战略规划

第九章 “十四五”水利建设行业前景及趋势预测

第一节 水利建设行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间水利建设行业运行情况

二、“十三五”政策规划对行业发展的影响

三、“十三五”期间水利建设行业主要发展方向

四、“十三五”时期水利建设行业重大热点

第二节 2026-2031年水利建设市场发展前景

一、2026-2031年水利建设市场发展潜力

二、2026-2031年水利建设市场前景展望

三、2026-2031年水利建设细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年水利建设市场发展趋势预测

一、2026-2031年水利建设行业发展趋势

二、2026-2031年水利建设市场规模预测

三、2026-2031年水利建设行业应用趋势预测

第十章 “十四五” 规划指导水利建设行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、“十四五” 规划符合集团型战略特征

第二节 水利建设行业企业战略规划方向研究

一、“十三五” 水利建设行业企业战略调查

二、“十三五” 企业核心战略制定

三、“十四五” 发展战略规划的准备

四、构建型十四五规划企业发展战略

五、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 水利建设行业战略实施案例及方向研究

一、“十三五”领先企业的战略实施

二、“十三五”企业战略实施的成功案例

三、“十三五”企业战略实施的失败案例

四、“十四五”企业战略目标与方向

图表目录

图表：2021-2026年中国固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年社会消费品零售总额十强城市

图表：2021-2026年全球水利建设行业市场规模

图表：2021-2026年全球水利建设区域格局

图表：2021-2026年中国水利建设行业市场规模

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：华南地区城市座标图

图表：华南地区经济环境分析

图表：西南地区经济环境分析

图表：西北地区经济环境分析

图表：东北地区城市座标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：水利建设行业主要企业竞争力分析

图表：葛洲坝集团核心技术及应用

图表：葛洲坝集团新兴技术与应用分析

图表：2026-2031年中国水利建设行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：211241

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210520/211241.shtml>

在线订购：[点击这里](#)