

中国原油制化学品行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

传统成品油市场已趋于成熟，增长机会主要限于新兴经济体不断壮大的中产阶级流动性需求。预计2030年前全球成品油需求累计增长仅0.6%。主要威胁来自电动汽车和燃油效率的提高，非经合组织国家在中期仍将是燃油需求的重要来源，特别是在亚太地区。由于国际油价的波动，以及炼油业利润率的下降，炼油企业一直在为实现价值增长而苦苦挣扎。此时一些炼油企业考虑与石化产品生产一体化，为快速增长的市场提供价值更高的产品，已不足为奇。

受经济增速、经济结构变化和新能源等因素的影响，长期来看全球石油需求增速呈下行趋势。同时，石油消费结构发生变化，用于化工产品生产的石油占比呈上行趋势。化工产品的需求增速远大于油品需求增速是炼油行业产品调整的源动力，是原油直接制化学品技术(COTC)诞生的根本原因。炼油技术会随着产品需求结构的变化而演化，目前中国民营大炼化是全球最先进的一批炼厂，化工产品的收率可以达到50%以上。我国的炼化企业正从生产成品油向多产高附加值石化产品转变。

2019年，全国加工原油6.52亿吨，炼厂平均开工率约75.6%，全年成品油产量为3.6亿吨，同比持平;成品油收率(成品油产量/原油加工量)为55.2%，同比下降4.2个百分点，“减油增化”趋势明显。由于我国成品油生产能力已经过剩30%左右，而且未来还有新的大型一体化炼厂加入，因此，未来市场是由需求决定的。国内大型炼油企业将采取减油增化的策略，控制汽柴油产量，根据市场需求灵活调整柴汽比，增产高标号汽油、润滑油基础油、低硫船用燃料油等高效和特色产品;提高乙烯、芳烃等化工装置负荷。预计2020年成品油产量为3.32亿吨，同比下降7.9%;成品油收率49.4%，同比下降5.8个百分点。预计2020年成品油需求量为28400万吨，同比下降8.4%。

用原油直接生产烯烃和芳烃等化学品已找到新动力。目前，车用燃料(汽柴油)需求放缓，而烯烃(乙烯、丙烯)、芳烃(苯、甲苯和二甲苯)和碳四等石化产品市场快速增长，两者之间的不平衡给炼油和石化一体化项目注入了新活力。产品不平衡使得用原油作为直接原料的想法对综合生产商(主要是大型国际石油公

司)和大型化工公司尤其有吸引力。由于汽车燃料长期增长前景有限,许多炼油商发现,越来越难以弥补道路运输燃料销量减少造成的损失。对炼油和石化一体化项目的兴趣重燃,反映出炼油业希望对冲这种风险,或通过实现收入来源多元化,在利润率较低的情况下求生存。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国原油制化学品及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析,并重点分析了中国原油制化学品行业发展状况和特点,以及中国原油制化学品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对原油制化学品行业进行了趋向研判,是原油制化学品开发、运营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前原油制化学品发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 原油制化学品行业综述

第一节 原油制化学品概念

一、原油制化学品概念

二、原油制化学品分类

三、原油制化学品行业产业链分析

第二节 原油制化学品行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

四、生产工艺技术

第三节 国际原油制化学品行业发展分析

一、国际原油制化学品行业发展概况

二、国际原油制化学品行业供需状况

三、国际原油制化学品项目投资分布

第二章 炼化一体化与原油制化学品分析

第一节 中国原油行业发展分析

一、中外原油储量分析

二、中国原油市场供需分析

三、中国原油进口市场分析

四、中国原油市场价格走势

第二节 “炼化一体化”为化解产能过剩找到出路

一、中国面临炼油产能过剩和化工产品供给不足的结构性矛盾

1、中国原油加工过剩能力每年将超亿吨

2、中国化工产品、特别是高端石化产品供给不足

二、“炼化一体化”为化解产能过剩找到出路

三、山东全力打造“油头化尾”一体化产业模式

四、炼化一体化项目投资建设情况

第三节 中国原油制化学品行业发展状况

一、中国原油制化学品行业发展现状

二、中国原油制化学品行业供需分析

三、中国原油制化学品行业市场规模

四、原油直接制化学品技术(cotc)开始商业化

第三章 中国原油制化学品主要细分市场分析

第一节 芳烃

一、芳烃定义与分类

二、芳烃应用领域

三、芳烃生产工艺技术

四、芳烃发展概况

五、芳烃供需分析

1、供应方面

2、需求方面

3、行情走势

六、芳烃消费现状

七、芳烃发展前景

第二节 烯烃

一、烯烃定义与分类

二、烯烃应用领域

三、烯烃生产工艺技术

四、烯烃发展概况

五、烯烃供需分析

1、供应方面

2、需求方面

3、行情走势

六、烯烃消费现状

七、烯烃发展前景

第四章 中国原油制化学品行业竞争分析

第一节 中国原油制化学品行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国原油制化学品行业swot分析

- 一、原油制化学品行业优势分析
- 二、原油制化学品行业劣势分析
- 三、原油制化学品行业机会分析
- 四、原油制化学品行业威胁分析

第三节 中国原油制化学品行业竞争分析

- 一、原油制化学品行业竞争格局
- 二、原油制化学品行业集中度
- 三、原油制化学品行业竞争力
- 四、原油制化学品行业竞争策略

第五章 原油制化学品行业领先企业经营分析

第一节 壳牌

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、在华投资布局

第二节 埃克森美孚

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、在华投资布局

第三节 巴斯夫

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、在华投资布局

第四节 沙特阿美

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、在华投资布局

第五节 恒力石化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、企业竞争优势

第六节 福建联合石油化工有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、企业竞争优势

第七节 盛虹石化集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、企业竞争优势

第八节 浙江恒逸石化有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、企业竞争优势

第九节 荣盛石化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、企业竞争优势

第十节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、原油加工能力

四、石化项目投资

五、企业竞争优势

第六章 中国原油制化学品行业投资分析

第一节 原油制化学品行业投资特性分析

一、原油制化学品行业进入壁垒

二、原油制化学品行业盈利因素

三、原油制化学品行业盈利模式

第二节 原油制化学品行业投资情况

一、原油制化学品行业投资现状

二、原油制化学品行业投资机会

三、原油制化学品行业投资风险

第三节 原油制化学品行业投资前景

一、原油制化学品行业投资前景

二、原油制化学品行业投资建议

第七章 中国原油制化学品行业前景展望

第一节 原油制化学品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 原油制化学品行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年原油制化学品行业发展预测

一、2026-2031年原油制化学品市场规模预测

二、2026-2031年原油制化学品行业供给预测

三、2026-2031年原油制化学品行业需求预测

第四节 2026-2031年原油制化学品行业发展前景

一、原油制化学品行业发展趋势

二、原油制化学品行业发展前景

图表目录

图表：原油制化学品行业生命周期

图表：原油制化学品行业产业链结构

图表：原油制化学品行业产业价值链

图表：国际原油制化学品行业市场规模

图表：国际原油制化学品行业竞争格局

图表：欧洲原油制化学品行业市场规模

图表：美国原油制化学品行业市场规模

图表：日本原油制化学品行业市场规模

图表：中国原油制化学品行业市场规模

图表：中国原油制化学品行业企业数量分析

图表：中国原油制化学品行业人员规模分析

图表：中国原油制化学品行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国原油产量

图表：2021-2026年中国原油进口量

图表：2021-2026年中国原油进口额

图表：2021-2026年国际油价走势图

图表：中国原油制化学品行业盈利能力分析

图表：中国原油制化学品行业偿债能力分析

图表：中国原油制化学品行业营运能力分析

图表：中国原油制化学品行业发展能力分析

图表：中国原油制化学品行业集中度分析

图表：中国原油制化学品行业竞争格局

图表：2026-2031年中国原油制化学品行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：211358

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210520/211358.shtml>

在线订购：[点击这里](#)