

中国农超对接模式行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

农超对接是国外普遍采用的一种农产品生产销售模式，目前，亚太地区农产品经超市销售的比重达70%以上，美国达80%，而中国只有15%左右。采用农超对接的方式，是直接去农村合作社、基地进行采购，了解采购源头，因此，在食品安全上更有保障。另外在农超对接的过程中，产生了规模化种植和经营的农业企业，在生鲜农产品的生产、加工、运输、销售环节中制定了较为严格的控制标准，因此，产品品质更高。农超对接模式能够有效的使得市场、连锁超市和农户三方受益，是未来农产品营销新模式，受到国家农业部和商务部高度重视，重点扶植，发展前景可观。

在中国，随着大型连锁超市和产地农民专业合作社的快速发展，部分地区已经具备了鲜活农产品从产地直接进入超市的基本条件。开展鲜活农产品“农超对接”试点，积极探索推动鲜活农产品销售的有效途径和措施，是减少农产品流通环节、降低流通成本的有效手段，有利于实现农产品从农田到餐桌的全过程质量控制。

截至2020年底，全国农业社会化服务组织数量超90万个，农业生产托管服务面积超16亿亩次。通过集中采购、机械化作业，农业生产托管节约了生产成本，同时发挥了规模经营优势，提高了农业生产效益。据统计，未来5年，我国农产品电商交易额占农产品交易额的5%，涉外农产品电商交易额将占1%，农产品移动商务交易额将占2%。同时，我国农资电商、农村日用工业品电商、农村再生资源电商将得到较大发展。未来可通过推动农村各类服务互联网化，促进农村服务快速增长。

农超对接受惠于“三农”政策。“农改超”门店有望加速扩张，成为线下门店的重要组成部分。随着国家政策的进一步支持，“农改超”进一步升温。中国为生鲜农产品生产大国，但以农民个体户生产为主，生产集中度十分低下，产品呈现出较高的非标准化特征。而中国生鲜消费市场庞大，终端零售商则需要品质稳定、标准化程度较高的产品。中国生鲜农产品“小农户，大市场”的矛盾使得其需要庞大的流通环节以对生鲜农产品起到集散、分销的作用。目前农户→产地采购商(菜贩子)→销地批发商(批发市场)

→零售终端的流通体系仍为中国生鲜农产品流通的主要方式。此外，中国冷链物流建设十分落后，与发达国家存在较大差距。层级繁多的流通环节与落后的冷链建设使得生鲜在流通环节的损耗率高居不下，亟待改善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国农超对接模式及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国农超对接模式行业发展状况和特点，以及中国农超对接模式行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农超对接模式行业发展态势作了详细分析，并对农超对接模式行业进行了趋向研判，是农超对接模式开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农超对接模式业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 农超对接模式提出的背景及其内涵

第一节 农超对接模式概况

一、农超对接模式定义

二、农超对接模式基本要素

第二节 农超对接模式提出背景分析

一、农超对接模式产生背景

二、农超对接模式产生原因

1、农产品中转环节损耗巨大

2、超市：变收购为采购，压缩成本

3、农民：“菜贱伤民”，卖菜难，丰产不丰收

4、市场：食品安全问题有望通过农超对接模式缓解

三、农超对接模式政策背景

- 1、《关于开展农超对接试点工作的通知》
- 2、《商务部农业部关于全面推进农超对接工作的指导意见》
- 3、《关于搞活流通扩大消费的意见》

第三节 农超对接模式构建意义

- 一、推进农业现代化发展
- 二、提高农业生产规模效益
- 三、降低食品安全隐患
- 四、增加农户与市场双方经济效益
- 五、降低食品安全隐患

第二章 农超对接模式构建主体发展分析

第一节 中国农业发展状况

- 一、农业发展与经营情况
 - 1、农业基础设施建设分析
 - 2、农业机械化发展分析
 - 3、农业生产情况分析
 - 4、农业经营情况分析
- 二、农产品国内消费情况
 - 1、中国肉类产品产销量分析
 - 2、中国水产品产销量分析
 - 3、中国果蔬产品产销量分析

第二节 中国冷链物流行业的发展状况

一、中国物流行业的发展概况

- 1、中国物流行业总体发展概况
- 2、中国物流行业基础设施建设
- 3、中国物流行业运行指标分析

二、中国冷链物流行业的发展状况

- 1、中国冷链物流发展现状分析
- 2、中国冷库资源发展状况分析
- 3、中国冷链物流外包情况分析

第三节 超市连锁业发展现状分析

一、超市连锁业运营现状分析

- 1、超市连锁业收入与成本结构分析
- 2、超市连锁业绩效分析
- 3、超市连锁业竞争格局分析
- 4、超市连锁业核心竞争力分析

二、样本企业运营情况分析

- 1、代表性超市企业监控与分析
- 2、样本企业经营情况
- 3、样本门店经营情况

三、超市连锁业商业模式分析

- 1、超市连锁业价值链分析
- 2、超市连锁业商业模式分析

四、超市连锁业发展趋势分析

- 1、超市连锁业态发展趋势
- 2、超市连锁业营业区域发展趋势
- 3、超市连锁业营业定位发展趋势

第三章 全球农超对接发展状况分析

第一节 国际农超对接发展状况分析

- 一、国际农超对接发展状况
- 二、国际农超对接主要实施模式
- 三、国际农超对接发展对中国的启示

第二节 中国农超对接发展状况分析

- 一、中国农超对接发展状况
- 二、中国农超对接发展特点
- 三、中国农超对接发展阻碍因素

- 1、产品问题
- 2、品牌问题
- 3、供应商问题
- 4、物流问题
- 5、政策问题
- 6、农贸市场竞争

四、中国农超对接发展驱动因素

第四章 农超对接主要实施模式分析

第一节 农超对接主要实施模式概况

第二节 一体化对接模式

一、一体化对接模式定义及其分类

1、一体化对接模式定义

2、一体化对接模式分类

二、一体化对接模式实施分析

1、前向一体化对接

2、后向一体化对接

三、一体化对接模式优劣势分析

1、一体化对接模式优势分析

2、一体化对接模式劣势分析

第三节 市场化对接模式

一、市场化对接模式定义及其分类

1、市场化对接模式定义

2、市场化对接模式分类

二、市场化对接模式实施分析

1、紧密型对接

2、半紧密型对接

3、典型案例分析

三、市场化对接模式优劣势分析

1、市场化对接模式优势分析

2、市场化对接模式劣势分析

第四节 联盟化对接模式

一、联盟化对接模式定义及其分类

1、联盟化对接模式定义

2、联盟化对接模式分类

二、联盟化对接模式实施分析

1、“超市+合作社”联盟

2、“超市+专业合作联社”联盟

3、“超市+批发市场+合作社”联盟

4、联合直采

5、超市直营

三、联盟化对接模式优劣势分析

1、联盟化对接模式优势分析

2、联盟化对接模式劣势分析

第五章 中国农超对接模式构建深度分析

第一节 中国农超对接模式构建总体概况

一、中国农超对接模式构建必要性分析

二、中国农超对接模式构建要素分析

第二节 农超对接模式构建农业定位分析

一、农业需具备要素分析

1、建立产业化组织模式

2、产业化经营

二、农业产业化组织结构分析

1、农业产业化组织模式结构

2、合同组织模式

3、农业合作社

4、企业组织模式

三、农业产业化发展情况

1、农业产业化发展总体概况

2、农业细分行业产业化发展情况

第三节 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

一、连锁超市业需具备要素分析

1、经营经验和资金实力

2、产品配送能力

3、经营信息化水平

二、农超对接模式潜力超市分析

1、大型综合超市

2、生鲜超市

三、农超对接物流配送体系分析

1、肉类产品冷链物流分析

2、水产品冷链物流分析

3、果蔬产品冷链物流市场分析

4、连锁超市物流配送体系构建分析

四、农超对接信息体系构建分析

1、农超对接离不开信息化

2、信息化有利于流通环节节约成本

3、信息化有利于缓解市场供求关系

4、连锁超市信息体系构建分析

第四节 中国农超对接模式构建政府定位分析

一、出台政策扶持

1、指导思想，明确产业发展方向

2、引导超市：实现产需均衡发展

3、土地规划，方便农业产业化经营

4、税收优惠，扩大农超双方获利空间

二、加快基础建设

1、技术引进

2、人才培养

3、基础物流设施建设

三、提供财政支撑

1、资金支持

2、补偿农超亏损方

四、充当中介，给予信誉保证

五、鼓励和加快“农改超”进程

第六章 中国农超对接构建区域发展状况

第一节 山东省农超对接发展状况及前景分析

一、山东省农业发展状况

二、山东省物流行业发展状况

三、山东省连锁超市业发展状况

四、山东省农超对接政策及规划分析

五、山东省农超对接发展状况及前景分析

第二节 河南省农超对接发展状况及前景分析

一、河南省农业发展状况

二、河南省物流行业发展状况

三、河南省连锁超市业发展状况

四、河南省农超对接政策及规划分析

五、河南省农超对接发展状况及前景分析

第三节 四川省农超对接发展状况及前景分析

一、四川省农业发展状况

二、四川省物流行业发展状况

三、四川省连锁超市业发展状况

四、四川省农超对接政策及规划分析

五、四川省农超对接发展状况及前景分析

第四节 江苏省农超对接发展状况及前景分析

一、江苏省农业发展状况

二、江苏省物流行业发展状况

三、江苏省连锁超市业发展状况

四、江苏省农超对接政策及规划分析

五、江苏省农超对接发展状况及前景分析

第五节 广东省农超对接发展状况及前景分析

一、广东省农业发展状况

二、广东省物流行业发展状况

三、广东省连锁超市业发展状况

四、广东省农超对接政策及规划分析

五、广东省农超对接发展状况及前景分析

第六节 河北省农超对接发展状况及前景分析

一、河北省农业发展状况

二、河北省物流行业发展状况

三、河北省连锁超市业发展状况

四、河北省农超对接政策及规划分析

五、河北省农超对接发展状况及前景分析

第七节 江西省农超对接发展状况及前景分析

一、江西省农业发展状况

二、江西省物流行业发展状况

三、江西省连锁超市业发展状况

四、江西省农超对接政策及规划分析

五、江西省农超对接发展状况及前景分析

第八节 湖南省农超对接发展状况及前景分析

一、湖南省农业发展状况

二、湖南省物流行业发展状况

三、湖南省连锁超市业发展状况

四、湖南省农超对接政策及规划分析

五、湖南省农超对接发展状况及前景分析

第七章 农超对接模式行业领先企业经营分析

第一节 苏果超市有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第二节 北京华冠商贸有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第三节 永辉超市股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第四节 浙江明辉蔬果配送股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第五节 三江购物俱乐部股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第六节 成都邻你生活股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第七节 山东全福元商业集团有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第八节 永旺商业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第九节 新合作商贸连锁集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第十节 中合农超(上海)实业发展有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业态

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业渠道网络

六、企业发展动向

第八章 中国农超对接模式投资与前景分析

第一节 农超对接模式swot分析

一、农超对接模式面临优势

二、农超对接模式面临劣势

三、农超对接模式面临机会

四、农超对接模式面临威胁

第二节 中国农超对接模式投资分析

一、中国农超对接模式构建壁垒

二、中国农超对接模式投资现状

三、中国农超对接模式投资风险

四、中国农超对接模式投资建议

第三节 中国农超对接模式前景

一、中国农产品营销模式发展趋势

二、中国连锁超市农产品采购模式发展趋势

三、中国政策关于“农超对接”政策趋势

四、中国农超对接模式前景

第四节 中国农超对接模式行业存在的问题及对策

一、中国农超对接模式行业存在的问题

二、农超对接模式行业发展的建议对策

第九章 农超对接模式总结及其应对优化

第一节 农超对接模式发展总结

第二节 顺利开展农超对接供应链模式的应对策略

一、以长期发展利益为导向开展农业合作社

二、以农户为重点发挥政府部门作用

三、以社会责任为己任协调生产与流通的关系

第三节 农超对接农产品供应链运作模式优化策略

一、提高农户标准化生产水平

二、提升超市的经营实力并降低生产成本

三、政府及有关部门出台相关政策增加现金交易

四、加快农业合作社建设

图表目录

图表：农超对接模式行业生命周期

图表：农超对接模式行业产业链结构

图表：2021-2026年全球农超对接模式行业市场规模

图表：2021-2026年中国农超对接模式行业市场规模

图表：2021-2026年农超对接模式行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国农超对接模式市场占全球份额比较

图表：2021-2026年农超对接模式行业销售收入

图表：2021-2026年农超对接模式行业利润总额

图表：2021-2026年农超对接模式行业资产总计

图表：2021-2026年农超对接模式行业负债总计

图表：2021-2026年农超对接模式行业竞争力分析

图表：2021-2026年农超对接模式市场价格走势

图表：2021-2026年农超对接模式行业主营业务收入

图表：2021-2026年农超对接模式行业主营业务成本

图表：2021-2026年农超对接模式行业销售费用分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业管理费用分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业财务费用分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业销售利润率分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：211386

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210521/211386.shtml>

在线订购：[点击这里](#)