中国竹地板行业市场发展分析与发展前景预测及投资咨询研究报告(2026-2031版)

报告简介

竹地板色泽或淡雅或古朴,常规竹地板有竹节点缀显得清新而自然,重竹地板花纹则酷似深色名贵木材,显得华贵而典雅竹地板材质坚硬,富有弹性结构对称,尺寸稳定性好。成为近几年高速发展的一种品种。

随着中国房地产以及城镇化的高速发展，中国竹地板行业技术进步，行业也得到了高速发展的机会。竹地板作为一种东方传统文化的象征,一种环保产品而被消费者广泛接受。在国外，竹地板及竹装饰装修材料在国内外的一些知名工程的招标中屡屡中标，如西班牙马德里国际机场、由芬兰著名建筑设计师设计的无锡大剧院等工程。全国从事竹地板生产的企业有1000多家，全国以竹地板为主要产品的，产量接近或超100万平方米，产值超亿元的企业已有8家。18家企业竹地板产销量总和已接近全国总产销量的60%。

中国竹地板企业主要集中在浙江、江西、福建、安徽、江苏等产竹省。其中江西省主要生产竹片集成结构的常规竹地板，少量生产竹蔑重组结构的重竹地板，并且以内销为主，出口为辅。国内竹地板市场江西企业占有的份额比较大。

随着健康家居生活的逐渐兴起，建材产品的节能环保型也越来越受到消费者的关注。竹地板全面进入中国市场的时间并不长，竹材本身就是一种较为环保的材料，而其竹子在中国也属于较为丰富的资源，中国竹林面积达500多万公顷，竹类资源的面积及产量均居世界第一位，世界上性能最优良、利用价值最高的毛竹林约有90%分布在中国南方各省。而中国长期以来一直面临木材供不应求的矛盾，以竹代木这给丰富的竹材开发利用加工成竹地板提供了良好的发展机遇。

同时对于竹地板整个行业而言，缺少一个进入大众视野的契机，没有品牌文化导流，作为有这几千年竹文化的我国，没有形成相应的品牌氛围，大众对与竹地板的接受度不够，甚至还没有进入大部分消费者的视野，但是对于推广品牌知名度上，还存在着不足以承担推广的利润，商家对此没有积极性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国林产工业协会地板专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国竹地板及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国竹地板行业发展状况和特点，以及中国竹地板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对竹地板行业进行了趋向研判，是竹地板生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前竹地板发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 竹地板行业发展综述

第一节 竹地板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 竹地板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 竹地板行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 竹地板行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、竹地板行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、竹地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、竹地板产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、竹地板技术分析

二、竹地板技术发展水平

三、2026-2031年竹地板技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国竹地板行业运行现状分析

第一节 中国竹地板行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2026-2031年竹地板行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2026-2031年竹地板市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2026-2031年中国竹地板行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2026-2031年中国竹地板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国竹地板市场价格走势分析

一、竹地板市场定价机制组成

二、竹地板市场价格影响因素

三、2026-2031年竹地板价格走势分析

四、2026-2031年竹地板价格走势预测

第四章 2026-2031年中国竹地板市场供需形势分析

第一节 竹地板行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国竹地板市场供需分析

一、中国竹地板行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国竹地板行业需求情况

1、竹地板行业需求市场

2、竹地板行业客户结构

3、竹地板行业需求的地区差异

三、中国竹地板行业供需平衡分析

第三节 竹地板市场应用及需求预测

一、竹地板应用市场总体需求分析

1、竹地板应用市场需求特征

2、竹地板应用市场需求总规模

二、2026-2031年竹地板行业领域需求量预测

三、重点行业竹地板需求分析预测

第五章 竹地板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 竹地板行业进出口市场分析

一、竹地板行业进出口综述

1、中国竹地板进出口的特点分析

2、中国竹地板进出口地区分布状况

3、中国竹地板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国竹地板进出口政策与国际化经营

二、竹地板行业出口市场分析

1、2026-2031年行业出口整体情况

2、2026-2031年行业出口总额分析

3、2026-2031年行业出口产品结构

三、竹地板行业进口市场分析

1、2026-2031年行业进口整体情况

2、2026-2031年行业进口总额分析

3、2026-2031年行业进口产品结构

第二节 中国竹地板出口面临的挑战及对策

一、中国竹地板出口面临的挑战

二、中国竹地板行业未来出口展望

三、中国竹地板产品出口对策

四、竹地板行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 竹地板行业产业链结构分析

第一节 竹地板产业链结构分析

一、竹地板行业产业链构成

二、竹地板行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 竹地板行业上游产业分析

一、上游产业发展分析

二、上游产业价格变化分析

三、上游产业对行业的影响

第三节 竹地板行业下游产业分析

一、下游产业发展分析

二、下游产业价格变化分析

三、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国竹地板行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国竹地板行业细分市场分析

第一节 中国竹地板行业细分市场结构分析

一、竹地板行业市场结构现状分析

二、竹地板行业细分结构特征分析

三、竹地板行业细分市场发展概况

四、竹地板行业市场结构变化趋势

第二节 自然色竹地板市场分析

一、自然色竹地板的分类及介绍

二、自然色竹地板市场销售情况分析

三、自然色竹地板市场结构分析

四、自然色竹地板市场竞争格局分析

五、自然色竹地板市场发展趋势及前景

第三节 人造上漆竹地板市场分析

一、人造上漆竹地板市场发展概况

二、人造上漆竹地板销售情况分析

三、人造上漆竹地板市场应用分析

四、人造上漆竹地板市场竞争格局分析

五、人造上漆竹地板市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国竹地板行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国竹地板行业区域市场概况

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量区域分布

第二节 华东地区竹地板市场分析

一、竹地板市场市场发展概况

二、竹地板企业发展规模分析

三、竹地板用户接受程度分析

四、竹地板市场覆盖率分析

五、竹地板产业发展趋势分析

第三节 华南地区竹地板市场分析

一、竹地板市场市场发展概况

二、竹地板企业发展规模分析

三、竹地板用户接受程度分析

四、竹地板市场覆盖率分析

五、竹地板产业发展趋势分析

第四节 华中地区竹地板市场分析

一、竹地板市场市场发展概况

二、竹地板企业发展规模分析

三、竹地板用户接受程度分析

四、竹地板市场覆盖率分析

五、竹地板产业发展趋势分析

第五节 华北地区竹地板市场分析

一、竹地板市场市场发展概况

二、竹地板企业发展规模分析

三、竹地板用户接受程度分析

四、竹地板市场覆盖率分析

五、竹地板产业发展趋势分析

第六节 东北地区竹地板市场分析

一、竹地板市场市场发展概况

二、竹地板企业发展规模分析

三、竹地板用户接受程度分析

四、竹地板市场覆盖率分析

五、竹地板产业发展趋势分析

第七节 西南地区竹地板市场分析

一、竹地板市场市场发展概况

二、竹地板企业发展规模分析

三、竹地板用户接受程度分析

四、竹地板市场覆盖率分析

五、竹地板产业发展趋势分析

第八节 西北地区竹地板市场分析

一、竹地板市场市场发展概况

二、竹地板企业发展规模分析

三、竹地板用户接受程度分析

四、竹地板市场覆盖率分析

五、竹地板产业发展趋势分析

第九章 2026-2031年竹地板行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、竹地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、竹地板行业swot分析

1、竹地板行业优势分析

2、竹地板行业劣势分析

3、竹地板行业机会分析

4、竹地板行业威胁分析

第二节 竹地板行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 竹地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 竹地板行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年竹地板行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州大索科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 江西松涛竹业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 江西华昌竹业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 浙江永裕家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 浙江天振科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 江西山友实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 江西康达竹业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 大自然家居(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 江西飞宇竹材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 湖南桃花江竹材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年竹地板行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年竹地板市场发展前景

一、2026-2031年竹地板市场发展潜力

二、2026-2031年竹地板市场发展前景展望

三、2026-2031年竹地板细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年竹地板市场发展趋势预测

一、2026-2031年竹地板行业发展趋势

二、2026-2031年竹地板市场规模预测

1、竹地板行业市场容量预测

2、竹地板行业营业收入预测

三、2026-2031年竹地板行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国竹地板行业供需预测

一、2026-2031年中国竹地板企业数量预测

二、2026-2031年中国竹地板行业产量预测

三、2026-2031年中国竹地板市场销量预测

四、2026-2031年中国竹地板行业需求预测

五、2026-2031年中国竹地板行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年竹地板行业投资机会与风险防范

第一节 竹地板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、竹地板行业投资现状分析

第二节 2026-2031年竹地板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、竹地板行业投资机遇

第三节 2026-2031年竹地板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国竹地板行业投资建议

一、竹地板行业未来发展方向

二、竹地板行业主要投资建议

三、中国竹地板企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 竹地板行业发展战略研究

第一节 竹地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国竹地板品牌的战略思考

一、竹地板品牌的重要性

二、竹地板实施品牌战略的意义

三、竹地板企业品牌的现状分析

四、中国竹地板企业的品牌战略

五、竹地板品牌战略管理的策略

第三节 竹地板经营策略分析

一、竹地板市场细分策略

二、竹地板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、竹地板新产品差异化战略

第四节 竹地板行业投资战略研究

一、2021-2026年竹地板企业投资战略

二、2026-2031年竹地板行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 竹地板行业研究结论及建议

第二节 竹地板子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和竹地板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2026-2031年竹地板行业资产规模分析

图表：2026-2031年竹地板行业市场规模分析

图表：2026-2031年竹地板行业工业总产值

图表：2026-2031年竹地板行业销售收入分析

图表：2026-2031年竹地板行业产销量分析

图表：2026-2031年竹地板行业利润总额分析

图表：2026-2031年竹地板企业数量变化分析

图表：2026-2031年竹地板不同规模企业结构分析

图表：2026-2031年竹地板不同所有制企业结构分析

图表：2026-2031年竹地板从业人员数量分析

图表：2026-2031年竹地板行业盈利能力分析

图表：2026-2031年竹地板行业营运能力分析

图表：2026-2031年竹地板行业偿债能力分析

图表：2026-2031年竹地板行业发展能力分析

图表：2026-2031年竹地板价格走势分析

图表：2026-2031年竹地板价格走势预测

图表：2026-2031年竹地板行业出口总额分析

图表：2026-2031年竹地板行业出口产品结构

图表：2026-2031年竹地板行业进口总额分析

图表：2026-2031年竹地板行业进口产品结构

图表：2021-2026年竹地板行业品牌竞争格局

图表：2021-2026年竹地板行业企业竞争格局

图表：2021-2026年竹地板行业产品竞争格局

图表：2026-2031年竹地板行业市场容量预测

图表：2026-2031年竹地板行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国竹地板行业产量预测

图表：2026-2031年中国竹地板市场销量预测

图表：2026-2031年中国竹地板行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：211482

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210521/211482.shtml

在线订购：点击这里