中国温泉旅游行业发展分析及行业发展前景与战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。中国温泉资源丰富，温泉产业的规模庞大，但对温泉资源的开发和利用水平还低于日本、韩国以及欧美国家，温泉旅游发展潜力巨大。伴随温泉市场热度提升，人均消费水平也不断提高。

据了解，我国温泉旅游市场规模年均增长45%，温泉休闲度假旅游成为消费的时尚和热点，行业整体呈现较快发展态势。据中国温泉综合利用产学研究中心预测，2020年全国温泉旅游总次数达到10.6亿人次，约占国内旅游人数的20%，居所有旅游业态之首。届时，温泉产业将带动316万就业岗位，并拉动GDP增长3375亿元。

就中国目前温泉旅游产业看，中国的温泉旅游市场多为点状开发，这种开发模式不利于中国温泉旅游业的全方位开展。尽管温泉旅游者数量已经达到一定的规模，但是单一的市场开发模式终将成为中国温泉旅游产业的瓶颈。温泉旅游产业要不断创新思路，在温泉功能及服务链条等方面不断完善，促进温泉旅游产业向更深、更广延展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、日本温泉协会、中国旅游协会温泉旅游分会、中国温泉综合利用产学研究中心、中国旅游景区协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国温泉旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国温泉旅游行业发展状况和特点，以及中国温泉旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的温泉旅游行业发展态势作了详细分析，并对温泉旅游行业进行了趋向研判，是温泉旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单

位准确了解目前温泉旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国温泉旅游行业发展环境分析

第一节 温泉旅游行业界定

一、温泉及其类型

二、中国温泉的利用

三、温泉旅游概念及特征

四、温泉旅游发展影响因素

第二节 温泉旅游行业产业链分析

一、温泉旅游上游产业

二、温泉旅游下游产业

三、温泉旅游产业链特点

第三节 温泉旅游行业政策环境分析

一、温泉旅游行业主管部门

二、温泉旅游行业产业政策

三、温泉旅游标准制定情况

第四节 温泉旅游行业经济环境分析

一、行业的经济关联性分析

二、国内外经济走势及预测

三、旅游行业交通环境分析

1、铁路投资建设情况分析

2、公路投资建设情况分析

3、机场投资建设情况分析

四、旅游市场景气情况分析

1、旅游人数总量规模分析

2、旅游行业收入规模分析

3、旅游行业投资规模分析

第五节 温泉旅游行业社会环境分析

一、中国人口结构特征分析

二、城乡居民收入水平分析

三、城乡居民消费结构升级

四、城乡居民旅游消费情况

五、法定节假日和带薪假期实施

第二章 国外温泉旅游开发经验与启示

第一节 国外温泉旅游业发展历程

一、温泉旅游起源阶段

二、温泉旅游发展阶段

三、温泉旅游停滞阶段

四、温泉旅游复兴阶段

第二节 欧洲温泉旅游开发的启示

一、欧洲温泉开发历史

二、欧洲温泉开发利用形态

三、欧洲温泉旅游业推进机制

四、主要国家温泉旅游开发现状

五、欧洲温泉旅游开发的启示

第三节 日本温泉旅游开发的启示

一、日本温泉资源开发历程

二、日本温泉开发利用形态

三、日本温泉开发资本来源

四、日本温泉旅游开发经验

五、日本温泉旅游开发启示

六、日本的温泉度假产品中获得的几点参考建议

第三章 中国温泉旅游行业开发与经营现状

第一节 温泉资源及其开发潜力

一、中国温泉资源规模分析

二、温泉资源地区分布情况

三、温泉资源开发潜力分析

第二节 温泉旅游开发现状分析

一、温泉旅游开发历程回顾

二、温泉旅游开发现状分析

三、温泉旅游投资规模分析

四、温泉旅游开发影响因素

第三节 温泉旅游行业运营情况

一、温泉旅游消费人次统计

二、温泉旅游消费情况分析

三、温泉旅游行业产值规模

四、温泉旅游行业盈利水平

第四节 温泉旅游发展遇到的问题

一、产品雷同，缺乏特色

二、行业混乱，缺乏规范

三、质量不保，缺乏标准

第五节 温泉旅游行业竞争态势分析

一、温泉旅游行业下游议价能力

二、温泉旅游行业替代品威胁

三、温泉旅游行业潜在进入者

四、温泉旅游景区之间的竞争

第四章 中国温泉旅游消费者调研分析

第一节 温泉旅游消费者基本特征

一、消费者性别特征

二、消费者年龄特征

三、消费者婚姻状况

四、消费者职业构成

五、消费者文化程度

六、消费者收入情况

第二节 温泉旅游消费者行为特征

一、温泉旅游消费者决策行为

1、温泉旅游信息了解渠道

2、温泉旅游偏好

3、对温泉特性的了解

4、游客出游时间的选择

5、温泉旅游的主要目的

二、温泉旅游消费者空间行为

1、旅游住宿地的选择

2、旅游地的逗留时间

3、旅游地行程安排

4、游客的消费行为

5、游客逗留期间娱乐活动

第三节 温泉旅游消费者满意度评价

一、游客对温泉的直接感受

二、游客的游览价值

三、游客对温泉旅游服务的感受

四、游客对温泉旅游地的总体评价

第五章 中国温泉旅游开发经营模式分析

第一节 国外温泉旅游开发模式借鉴

一、日本温泉旅游开发模式

1、疗养型

2、保养型

3、健康增进型

4、宴会娱乐型

二、英国温泉旅游开发模式

1、社交沐浴型

2、医疗保健型

3、娱乐休闲型

三、德国温泉旅游开发模式

1、医疗保健型

2、休闲娱乐型

第二节 中国温泉旅游开发模式分析

一、特色景区型

1、主要特点分析

2、典型代表案例

二、会议中心型

1、主要特点分析

2、典型代表案例

三、康体基地型

1、主要特点分析

2、典型代表案例

四、度假社区型

1、主要特点分析

2、典型代表案例

五、生态庄园型

1、主要特点分析

2、典型代表案例

六、休闲乐园型

1、主要特点分析

2、典型代表案例

七、综合型模式

1、主要特点分析

2、典型代表案例

第三节 国内外温泉旅游开发模式比较

第四节 新型温泉旅游开发模式探讨

一、会员制温泉旅游开发模式

二、运输型温泉旅游开发模式

第六章 中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力

第一节 广东省温泉旅游开发潜力分析

一、温泉旅游开发资源条件

二、温泉旅游开发政策环境

三、温泉旅游开发现状分析

四、温泉旅游典型项目分析

五、温泉旅游行业经营情况

六、温泉旅游业客源市场结构

七、温泉旅游行业规划趋势

八、温泉旅游行业投资潜力

第二节 辽宁省温泉旅游开发潜力分析

一、温泉旅游开发资源条件

二、温泉旅游开发政策环境

三、温泉旅游开发现状分析

四、温泉旅游典型项目分析

五、温泉旅游行业经营情况

六、温泉旅游业客源市场结构

七、温泉旅游行业规划趋势

八、温泉旅游行业投资潜力

第三节 云南省温泉旅游开发潜力分析

一、温泉旅游开发资源条件

二、温泉旅游开发政策环境

三、温泉旅游开发现状分析

四、温泉旅游典型项目分析

五、温泉旅游行业经营情况

六、温泉旅游业客源市场结构

七、温泉旅游行业规划趋势

八、温泉旅游行业投资潜力

第四节 福建省温泉旅游开发潜力分析

一、温泉旅游开发资源条件

二、温泉旅游开发政策环境

三、温泉旅游开发现状分析

四、温泉旅游典型项目分析

五、温泉旅游行业经营情况

六、温泉旅游业客源市场结构

七、温泉旅游行业规划趋势

八、温泉旅游行业投资潜力

第五节 重庆市温泉旅游开发潜力分析

一、温泉旅游开发资源条件

二、温泉旅游开发政策环境

三、温泉旅游开发现状分析

四、温泉旅游典型项目分析

五、温泉旅游行业经营情况

六、温泉旅游业客源市场结构

七、温泉旅游行业规划趋势

八、温泉旅游行业投资潜力

第六节 海南省温泉旅游开发潜力分析

一、温泉旅游开发资源条件

二、温泉旅游开发政策环境

三、温泉旅游开发现状分析

四、温泉旅游典型项目分析

五、温泉旅游行业经营情况

六、温泉旅游业客源市场结构

七、温泉旅游行业规划趋势

八、温泉旅游行业投资潜力

第七节 山东省温泉旅游开发潜力分析

一、温泉旅游开发资源条件

二、温泉旅游开发政策环境

三、温泉旅游开发现状分析

四、温泉旅游典型项目分析

五、温泉旅游行业经营情况

六、温泉旅游业客源市场结构

七、温泉旅游行业规划趋势

八、温泉旅游行业投资潜力

第八节 江西省温泉旅游开发潜力分析

一、温泉旅游开发资源条件

二、温泉旅游开发政策环境

三、温泉旅游开发现状分析

四、温泉旅游典型项目分析

五、温泉旅游行业经营情况

六、温泉旅游业客源市场结构

七、温泉旅游行业规划趋势

八、温泉旅游行业投资潜力

第七章 中国温泉旅游行业领先企业经营分析

第一节 中山温泉股份有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第二节 南京汤山旅游发展有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第三节 黄山温泉风景区联合旅游管理有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第四节 福建金汤湾海水温泉度假酒店有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第五节 保利贵州温泉经营管理有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第六节 厦门日月谷温泉渡假村有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第七节 广东省紫金县金鹅温泉投资有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第八节 海南万泉河温泉旅游开发股份有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第九节 珠海天沐温泉旅游发展股份有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第十节 重庆北泉温泉开发有限公司

一、景区发展概况

二、景区资源特点

三、景区配套设施

四、景区经营业绩

第八章 中国温泉旅游行业转型升级与创新策略

第一节 温泉旅游行业转型升级分析

一、温泉旅游转型升级必要性

二、温泉旅游转型升级的动力

三、温泉旅游转型升级的路径

1、温泉旅游目的地层面

2、温泉旅游产业层面

3、温泉旅游企业层面

4、温泉旅游产品层面

5、温泉休闲服务层面

第二节 温泉旅游行业创新发展模型

一、温泉旅游综合体发展模型

1、温泉旅游综合体发展模式

2、温泉旅游综合体发展案例

3、温泉旅游综合体开发策略

二、温泉旅游小镇发展模型

1、温泉旅游小镇的特点

2、温泉旅游小镇发展案例

3、温泉旅游小镇旅游资源规划

第三节 温泉旅游产品创新发展方向

一、温泉旅游产品创新原则

二、温泉产品创新内容分析

1、增强温泉旅游产品理念

2、从洗浴本身考虑创新

3、从旅游者体验及社会属性考虑

4、从居民和温泉地社会性考虑

5、从区位角度考虑

三、温泉产品创新发展方向

第四节 温泉旅游营销创新策略分析

一、温泉旅游营销策略构建

1、温泉旅游目标市场确定

2、温泉旅游市场定位分析

3、温泉旅游营销组合策略

二、温泉旅游营销创新分析

第五节 温泉旅游服务创新策略分析

一、温泉旅游服务创新必要性

二、温泉旅游服务创新的内容

三、温泉旅游服务创新的举措

第六节 温泉旅游品牌化发展策略分析

一、温泉旅游地品牌化经营问题

二、温泉旅游地品牌发展案例分析

三、温泉旅游地品牌发展影响因素

第七节 互联网背景下的温泉旅游行业运营模式

一、温泉旅游行业的营销方式变革

二、温泉旅游行业的品牌塑造之路

三、互联网背景下的温泉旅游行业发展的趋势

第九章 中国温泉旅游行业前景展望与投资机会

第一节 温泉旅游行业发展前景预测

一、温泉旅游行业swot分析

1、温泉旅游行业优势(s)

2、温泉旅游行业劣势(w)

3、温泉旅游行业机会(o)

4、温泉旅游行业威胁(t)

二、温泉旅游行业前景预测

三、温泉旅游发展趋势

第二节 温泉旅游投资关键问题分析

一、温泉旅游投资的热度

二、温泉旅游投资的特点

三、温泉旅游投资关键因素

四、温泉旅游投资盈利结构

五、温泉旅游投资趋势分析

第三节 温泉旅游行业投资风险提示

一、资源风险

二、环保风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、产业链风险

六、管理风险

第四节 温泉旅游行业投资建议

一、温泉旅游行业投资机会

二、温泉旅游行业投资价值

三、温泉旅游行业投资建议

第五节 中国温泉旅游行业存在的问题及对策

一、中国温泉旅游行业存在的问题

二、温泉旅游行业发展的建议对策

第十章 温泉旅游行业发展战略研究

第一节 温泉旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国温泉旅游品牌的战略思考

一、温泉旅游品牌的重要性

二、温泉旅游实施品牌战略的意义

三、温泉旅游企业品牌的现状分析

四、中国温泉旅游企业的品牌战略

五、温泉旅游品牌战略管理的策略

第三节 温泉旅游经营策略分析

一、温泉旅游市场细分策略

二、温泉旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、温泉旅游新产品差异化战略

第四节 温泉旅游行业投资战略研究

一、2026-2031年温泉旅游行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：温泉旅游行业生命周期

图表：温泉旅游行业产业链结构

图表：2021-2026年全球温泉旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国温泉旅游行业市场规模

图表：2021-2026年温泉旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国温泉旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年温泉旅游行业销售收入

图表：2021-2026年温泉旅游行业利润总额

图表：2021-2026年温泉旅游行业资产总计

图表：2021-2026年温泉旅游行业负债总计

图表：2021-2026年温泉旅游行业竞争力分析

图表：2021-2026年温泉旅游市场价格走势

图表：2021-2026年温泉旅游行业主营业务收入

图表：2021-2026年温泉旅游行业主营业务成本

图表：2021-2026年温泉旅游行业销售费用分析

图表：2021-2026年温泉旅游行业管理费用分析

图表：2021-2026年温泉旅游行业财务费用分析

图表：2021-2026年温泉旅游行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年温泉旅游行业销售利润率分析

图表：2021-2026年温泉旅游行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年温泉旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：211487

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210521/211487.shtml

在线订购：点击这里