中国疫苗行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

产业现状

我国将疫苗分为一类疫苗和二类疫苗，新型疫苗主要为二类疫苗，我国疫苗市场经过几十年的发展，从一类苗市场发展到了现今的新型疫苗市场。新型疫苗与多联多价疫苗占据绝大部分市场份额。疫苗行业是品种驱动的行业，目前全球销售额前10大重磅疫苗产品均为新型疫苗与多联多价疫苗。其中，HPV疫苗系列、DTaP及其联苗系列、肺炎疫苗系列等往往是盛产重磅品种的摇篮。最近几年，以7价、13价肺炎疫苗以及HPV疫苗为代表的重磅疫苗先后在中国上市，国内市场进入新型疫苗发展的黄金时代。

自2020年初发作的新冠疫情改变了中国，改变了世界，改变了我们每个人的生活，当然疫情新时代的疫苗行业的发展也迎来了新的历史机遇。新冠疫情正在考验全球供应链，生物制药作为高度依赖全球供应链的关键领域之一，正在面临药品原料短缺和产能不足等问题。全球短期内对疫苗需求的激增，也对生物药品的供应产生冲击。目前完全满足全球接种需要100亿剂疫苗，而现在有效产能只有数亿支。而且仅仅是当下需求也不能得到满足。

市场容量

2019年中国疫苗市场规模约560亿元。2020年伊始，新冠肺炎疫情对疫苗行业的刺激暴增，未来规模增速提高。从批签发数量看，截至2019年12月22日，我国hib单苗、AC-hib三联苗(智飞生物)、百白破-Hib四联苗(康泰生物)、百白破-灭活脊灰-Hib五联苗(赛诺菲)的批签发量分别为706.68万支、428.06万支、425.59万支、420.62万支，同比分别增长-35.09%、-33.50%、-17.38%、107.22%。疫苗行业在新冠疫情影响下，疾控进一步推动终端疫苗的宣传和接种，进而提高疫苗的渗透率，批签发量增速显著，预计“十四五”时期疫苗市场规模增速提升。中国疫苗行业协会预计2021年年底我国生产的新冠疫苗总产能将会超过20亿剂，那么到2022年年底有可能突破40亿剂。

2016-

2019年国内新型疫苗市场呈现明显的产品迭代趋势：三联苗、四联苗、五联苗逐渐替代Hib单苗;五价轮状病毒疫苗替代单价轮状病毒疫苗;4价、9价HPV替代2价HPV疫苗;4价流感裂解疫苗替代普通3价流感疫苗;带状疱疹疫苗对佐剂升级换代等。2020年疫苗批签发在新冠疫情催化下，全年整体实现稳步增长。据中检院数据，2020年疫苗合计批签发6.51亿支，同比增长14.39%。其中一类苗批签发3.48亿支，同比增长0.62%，二类苗批签发3.03亿支，同比增长35.76%。截至2021年5月7日，我国国产新冠疫苗在国内的使用量超过了3亿剂，而出口数量也超过了1亿剂，涉及百余个国家。

行业格局

国内新型疫苗市场参与者众多，外企、民企、国企三足鼎立。从已上市新型疫苗品种来看，我国新型疫苗市场集中度低，外企、民企和国企均占据一定的市场份额。外资企业凭借先发技术优势，推出市场需求强烈的独家单品如:五价口服轮状病毒疫苗、13价肺炎球菌多糖结合疫苗、HPV疫苗、DTaP-IPV-Hib五联疫苗，占据35%的市场份额，民企、国企则通过长期的研发积累推出各自的主打产品分别占据31%、34%的市场份额。民营正加速赶超，主要有康泰生物、智飞生物等，以及拥有重大创新在研品种的企业，如欧林生物。

数据显示，2019年国内32家有批签发数据的疫苗企业中，共19家企业仅批签发1种疫苗。进口疫苗厂商市场份额占比高达39.7%。四大疫苗巨头(GSK、默沙东、辉瑞、赛诺菲)合计占全球疫苗市场份额91%，我国疫苗行业集中度仍非常低。新冠疫情给了国内疫苗企业技术转型升级和获取市场份额的良机，应对新冠疫情将会给予新冠疫苗更为宽松的政策环境，治理疫情将会为中国疫苗企业更多走向世界的机会。能够抓住这次难得的历史机遇期，疫苗行业将会迅速与国际一线技术平台看齐，疫苗企业也会赢得弯道超车的机会，希望有越来越多的中国疫苗企业能够迎头赶上，重新塑造全球疫苗行业格局。

前景展望

我国疫苗市场整体上稳步增长。疫苗的适用对象为健康人群，因此疫苗市场的规模与人口规模直接相关。我国人口基数庞大，2018年总人口约14亿人，预计2030年人口将达到14.6亿人，疫苗市场庞大。相较

于国外，国人自愿接种疫苗的意愿较低。因此，市场规模远低于国外市场。2019年，全球疫苗市场规模为326亿美元，我国疫苗市场规模约为64亿人民币，仅为全球市场的19.6%。考虑到我国人口占全球总人口的19.3%，我国疫苗市场刚达到平均水准。而美国同期为184亿美元，人口占比5%。目前，我国国家免疫规划疫苗接种率达到90%以上，但非免疫规划疫苗的接种率与发达国家相比仍有较大差距。新冠肺炎疫情让国人认识到疫苗的重要性，防疫意识提高。疫苗关乎每个家庭的健康幸福，随着疫苗预防疾病的相关知识普及，我国疫苗覆盖率显著提升。

面临挑战

新型疫苗研发实力与发达国家仍有较大差距，从目前在美国上市的疫苗和中国市场上的疫苗比较可见，虽然中国上市的疫苗种类较多，但大多数都是传统的减毒，灭活或裂解的疫苗，产品层次较低，仿制或同类产品占绝大部分，同质化竞争严重，技术上也以传统工艺为主。2017年全球销售额TOP10的疫苗有9个是新型疫苗，而国内的TOP产品中只有2个是新型疫苗。从研发投入来看，我国跟国外也有很大的差距。国内的疫苗企业大多属于跟随式创新，相比国外默沙东、赛诺菲巴斯德、辉瑞等，研发费用投入低。6家疫苗上市企业仅沃森生物一家研发费用高于销售费用，康泰的销售费用达到了研发费用的6倍之多。国外的巨头如赛诺菲，在登革热疫苗研发上花费了20年时间和15亿欧元(折合人民币上百亿元)，截至目前，这一疫苗尚未获得市场上的成功。

相比全球，我国新型疫苗市场呈现出“多、小、散”的局面，不利于重磅新型疫苗的开发，限制了新型疫苗的发展，同时同质化产品的激烈竞争还会导致销售投入高，削弱企业的盈利。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家卫生部、国家发改委、国家食品药品监督管理总局、中国医药生物技术协会、中国医药协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国疫苗及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国疫苗行业发展状况和特点，以及中国疫苗行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的疫苗行业发展态势作了详细分析，并对疫苗行业进行了趋向研判

，是疫苗生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前疫苗业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【当前疫苗行业发展环境如何?主要国家地区疫苗市场发展如何?】

第一章 疫苗行业发展综述

第一节 疫苗行业定义及分类

一、疫苗定义、特性及产品分类

二、疫苗接种效益

1、降低传染病发病率

2、疫苗的经济效益高

第二节 疫苗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链相关行业分析

1、疫苗产品成本构成

2、培养基行业发展状况

3、化学试剂行业发展状况

4、药用玻璃包装行业发展状况

5、儿童医院发展状况

6、儿童疫苗发展状况

7、消毒灭菌设备行业发展状况及影响

三、疫苗产业链环节与医疗安全的关系影响分析

第三节 疫苗行业市场环境及影响分析

一、行业监管体制

二、行业法律法规

三、经济走势情况

四、国家二胎政策

五、产业社会环境

六、技术研发进展

第二章 全球疫苗行业发展分析及预测

第一节 全球疫苗行业发展概况

一、全球疫苗行业市场规模

1、全球市场总体规模

2、欧美疫苗市场规模

3、日本疫苗市场规模

4、印度疫苗市场规模

二、全球儿童疫苗市场规模

三、全球成人疫苗市场规模

四、全球疫苗行业竞争格局

五、全球疫苗行业并购事件

六、全球疫苗行业研发趋势

七、全球治疗性疫苗市场分析

第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析

一、全球肺炎疫苗生产销售现状

二、全球肺炎疫苗市场需求预测

第三节 全球联合疫苗市场需求分析

一、全球联合疫苗生产销售现状

二、全球联合疫苗市场需求预测

第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析

一、全球肝炎疫苗生产销售现状

二、全球肝炎疫苗市场需求预测

第五节 全球流感疫苗市场需求分析

一、全球流感疫苗生产销售现状

二、全球流感疫苗市场需求预测

第六节 全球癌症疫苗市场需求分析

一、全球癌症疫苗生产销售现状

二、全球癌症疫苗市场需求预测

第七节 全球hib疫苗市场需求分析

一、全球hib疫苗生产销售现状

二、全球hib疫苗市场需求预测

第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析

一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状

二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测

第九节 全球水痘疫苗市场需求分析

一、全球水痘疫苗生产销售现状

二、全球水痘疫苗市场需求预测

第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析

一、全球脊灰疫苗生产销售现状

二、全球脊灰疫苗市场需求预测

第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析

一、全球麻腮风疫苗生产销售现状

二、全球麻腮风疫苗市场需求预测

第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析

一、全球流脑疫苗生产销售现状

二、全球流脑疫苗市场需求预测

第十三节 国外疫苗安全监管措施比较及对中国的启示

一、国外疫苗安全监管措施

1、美国

2、英国

3、日本

4、澳大利亚

二、中国疫苗安全监管的现状与问题

三、国外疫苗安全监管措施比较及对中国的启示

第二部分 行业深度分析

【中国疫苗行业发展怎样?疫苗市场供需形势怎样?未来进出口形势如何?】

第三章 中国疫苗行业运行现状分析

第一节 中国疫苗行业发展状况

一、中国疫苗行业发展阶段

二、中国疫苗行业发展现状

三、中国疫苗行业发展特点

四、中国疫苗产业基地发展分析

五、中国疫苗国际化发展分析

第二节 中国主流疫苗发展分析

一、新型疫苗

1、概念和种类

2、市场产值

3、销售额

4、市场格局

5、主要种类市场分析

(1)hpv疫苗

(2)13价肺炎疫苗

(3)三代狂犬疫苗

(4)ev71疫苗

(5)微卡

四价流感疫苗

二、多价多联疫苗

1、概念和种类

2、市场产值

3、销售额

4、市场格局

5、主要种类市场分析

(1)hib三联苗

(2)hib四联苗

(3)hib五联苗

(4)五价口服轮状病毒疫苗

第三节 中国治疗性疫苗市场分析

一、治疗性疫苗发展历程

二、治疗性疫苗比较优势

三、治疗性疫苗产品分类

四、治疗性疫苗研发进展

五、治疗性疫苗发展因素

第四节 中国疫苗市场情况分析

一、中国疫苗市场总体概况

二、中国疫苗产品研发分析

三、中国疫苗市场价格走势

1、一类疫苗价格走势分析

2、二类疫苗价格市场定价

第五节 中国疫苗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第六节 中国疫苗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国疫苗市场供需及进出口分析

第一节 中国疫苗市场供需分析

一、疫苗行业市场供求现状

1、疫苗市场批签发量

2、疫苗市场需求规模

3、疫苗生产企业数量

二、一类疫苗市场供求现状

1、一类疫苗市场批签发量

2、一类疫苗市场需求情况

三、二类疫苗市场供求现状

1、二类疫苗市场批签发量

2、二类疫苗市场需求情况

四、两类疫苗市场对比分析

1、概念对比

2、政策差异

3、增长方式差异

4、增长空间差异

五、疫苗流通市场发展现状

1、疫苗招标模式

2、疫苗接种渠道

3、疫苗流通渠道变革

4、疫苗销售模式

六、疫苗行业盈利水平分析

七、疫苗行业产能利用情况

第二节 疫苗行业进出口市场分析

一、疫苗行业进出口综述

二、疫苗行业出口市场分析

三、疫苗行业进口市场分析

四、中国疫苗出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

【人用疫苗市场情况如何?联合疫苗现状如何?兽用疫苗市场市场情况如何?】

第五章 中国人用疫苗市场分析及预测

第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测

一、中国肺炎疫苗生产企业格局

二、中国肺炎疾病疫情状况分析

三、中国肺炎疫苗市场销售现状

四、中国肺炎疫苗市场需求结构

五、中国肺炎疫苗市场前景预测

第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测

一、中国流脑疫苗生产企业格局

1、4价流脑疫苗(acyw135群脑膜炎疫苗)

2、2价流脑疫苗(a群c群脑膜炎结合疫苗)

3、1价流脑疫苗(a群脑膜炎疫苗)

二、中国流脑疾病疫情状况分析

三、中国流脑疫苗市场销售现状

四、中国流脑疫苗市场需求结构

五、中国流脑疫苗市场前景预测

第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测

一、中国麻腮风疫苗生产企业格局

1、麻疹疫苗

2、风疹疫苗

3、腮腺炎疫苗

4、麻风二联疫苗

5、麻腮二联疫苗

6、麻腮风三联疫苗

二、中国麻疹类疾病疫情状况分析

三、中国麻腮风疫苗市场销售现状

四、中国麻腮风疫苗市场需求结构

五、中国麻腮风疫苗市场前景预测

第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测

一、中国百白破疫苗生产企业格局

1、白喉破伤风二联疫苗

2、破伤风疫苗

3、百白破三联疫苗

二、中国百白破疾病疫情状况分析

三、中国百白破疫苗市场销售现状

四、中国百白破疫苗市场需求结构

五、中国百白破疫苗市场前景预测

第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测

一、中国水痘疫苗生产企业格局

二、中国水痘疾病疫情状况分析

三、中国水痘疫苗市场销售现状

四、中国水痘疫苗市场前景预测

第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测

一、中国乙肝疫苗生产企业格局

二、中国乙肝疾病疫情状况分析

三、中国乙肝疫苗市场销售现状

四、中国乙肝疫苗市场前景预测

第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测

一、中国乙脑疫苗生产企业格局

二、中国乙脑疾病疫情状况分析

三、中国乙脑疫苗市场销售现状

四、中国乙脑疫苗市场需求结构

五、中国乙脑疫苗市场前景预测

第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测

一、中国狂犬病疫苗生产企业格局

二、中国狂犬病疾病疫情状况分析

三、中国狂犬病疫苗市场销售现状

四、中国狂犬病疫苗市场需求结构

五、中国狂犬病疫苗市场前景预测

第九节 中国流感疫苗市场分析及预测

一、中国流感疫苗生产企业格局

二、中国流感疾病疫情状况分析

三、中国流感疫苗市场销售现状

四、中国流感疫苗市场需求结构

五、中国流感疫苗市场前景预测

第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测

一、中国脊灰疫苗生产企业格局

二、中国脊灰疾病疫情状况分析

三、中国脊灰疫苗市场销售现状

四、中国脊灰疫苗市场需求结构

五、中国脊灰疫苗市场前景预测

第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测

一、中国甲肝疫苗生产企业格局

二、中国甲肝疾病疫情状况分析

三、中国甲肝疫苗市场销售现状

四、中国甲肝疫苗市场前景预测

第十二节 中国hib疫苗市场分析及预测

一、中国hib疫苗生产企业格局

二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析

三、中国hib疫苗市场销售现状

四、中国hib疫苗市场前景预测

第十三节 中国卡介苗市场分析及预测

一、中国卡介苗生产企业格局

二、中国儿童结核病疫情状况

三、中国卡介苗市场销售现状

四、中国卡介苗市场前景预测

第十四节 中国其他疫苗市场分析

一、中国霍乱疫苗市场需求分析

1、中国霍乱疫情状况

2、中国霍乱疫苗需求

二、中国轮状疫苗市场需求分析

1、中国轮状疫苗供给状况

2、中国轮状疫苗需求分析

三、中国鼠疫疫苗市场需求分析

1、中国鼠疫疫情状况

2、中国鼠疫疫苗需求

四、中国炭疽疫苗市场需求分析

1、中国炭疽疫情状况

2、中国炭疽疫苗需求

五、中国出血热疫苗市场需求分析

1、中国出血热疾病疫情状况

2、中国出血热疫苗需求

六、中国伤寒疫苗市场需求分析

1、中国伤寒疫情状况

2、中国伤寒疫苗需求

第十五节 中国联合疫苗产业发展现状、问题及对策

一、中国联合疫苗产业发展现状

二、中国联合疫苗产业发展存在的问题分析

三、中国联合疫苗产业发展对策建议

第六章 中国兽用疫苗市场分析及预测

第一节 兽用疫苗市场发展概况

一、动物防疫体系建设

二、兽用疫苗市场概述

1、兽用疫苗概念

2、兽用疫苗种类

三、兽用疫苗需求因素

第二节 兽用疫苗市场发展现状

一、兽用疫苗市场需求规模

1、国际兽用疫苗市场规模

2、国内兽用疫苗市场规模

二、兽用疫苗市场盈利水平

第三节 禽用疫苗市场分析及预测

一、禽用疫苗市场规模分析

二、禽用疫苗企业分布分析

三、禽用疫苗市场竞争分析

四、禽用疫苗主要产品分析

五、禽用疫苗市场前景预测

第四节 猪用疫苗市场分析及预测

一、猪用疫苗需求分析

1、猪用疫苗市场规模分析

2、猪用疫苗市场竞争分析

二、猪用疫苗产品分析

1、猪用疫苗主要产品

2、其他猪用疫苗产品

三、猪用疫苗市场前景预测

第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测

一、牛羊马用疫苗市场规模分析

二、牛羊马用疫苗市场竞争分析

三、牛羊马用疫苗市场前景预测

第六节 宠物用疫苗市场分析及预测

一、宠物用疫苗需求分析

1、宠物用疫苗市场规模分析

2、宠物用疫苗市场竞争分析

二、宠物用疫苗产品分析

1、主要产品发展特征

2、其他宠物用疫苗市场分析

三、宠物用疫苗市场前景预测

第七节 中国新型兽用疫苗生产的现状与存在问题

一、中国新型兽用疫苗的生产现状

二、疫苗免疫对抗生素使用的影响

三、存在的问题与展望

第四部分 竞争格局分析

【疫苗市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?重点企业经营情况怎样?】

第七章 2026-2031年疫苗行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、疫苗行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、疫苗行业集中度分析

三、疫苗行业swot分析

第二节 中国疫苗行业竞争格局综述

一、中内外疫苗竞争分析

二、中国疫苗市场竞争分析

三、中国疫苗行业竞争力分析

四、中国疫苗企业竞争力分析

1、疫苗企业产品线对比分析

2、疫苗企业研发实力对比分析

第三节 疫苗行业并购重组分析

一、全球疫苗企业兼并与重组分析

二、未来3-5年疫苗行业重组趋势

三、疫苗细分市场重组机遇和形势

第四节 疫苗行业竞争策略分析

第八章 疫苗行业领先企业经营分析

第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析

一、葛兰素史克(gsk)

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

二、赛诺菲-巴斯德公司

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

三、美国默克集团(merck & co inc)

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

四、辉瑞公司

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

五、礼来公司(lly)

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

第二节 中国领先人用疫苗企业经营分析

一、深圳康泰生物制品股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

二、北京天坛生物制品股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

四、长春百克生物科技股份公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

五、康希诺生物股份公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

六、云南沃森生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

七、艾美汉信疫苗(大连)有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

八、浙江普康生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

九、大连雅立峰生物制药有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十、华兰生物工程股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十一、辽宁成大生物股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十二、重庆智飞生物制品股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十三、北京科兴中维生物技术有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十五、中国生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十六、浙江天元生物药业有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十八、江苏四环生物股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十九、上海联合赛尔生物工程有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

二十、北京康乐卫士生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

第三节 中国领先兽用疫苗企业经营分析

一、中牧实业股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

二、天康生物股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

三、广东温氏大华农生物科技有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

四、乾元浩生物股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

五、金宇保灵生物药品有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

六、广东永顺生物制药股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

七、中农威特生物科技股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

八、国药集团动物保健股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

九、哈药集团生物疫苗有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十、辽宁益康生物股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

【未来疫苗行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第九章 2026-2031年疫苗行业前景展望

第一节 2026-2031年疫苗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国疫苗行业发展预测

一、2026-2031年中国疫苗市场规模预测

二、2026-2031年中国疫苗行业供给预测

三、2026-2031年中国疫苗行业需求预测

第三节 2026-2031年疫苗市场发展前景

一、2026-2031年疫苗市场发展前景展望

1、一类疫苗市场前景预测

2、二类疫苗市场前景预测

3、重点疫苗品种前景预测

二、2026-2031年疫苗细分行业发展前景分析

第四节 2026-2031年疫苗市场发展趋势预测

一、2026-2031年疫苗市场发展趋势

1、一类苗市场维持稳定

2、二类苗品种和市场爆发

3、多联苗替代单苗

4、多价苗替代低价苗

5、覆盖新的领域

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第五节 中国疫苗行业存在的问题及对策

一、中国疫苗行业存在的问题

二、疫苗行业发展的建议对策

第六节 中国疫苗可持续发展所面临的挑战

一、中国疫苗生产质量管理规范的进展

二、中国疫苗生产质量现状

三、中国实现疫苗可持续生产面临的挑战和可行对策

第七节 新冠肺炎疫情对疫苗行业的影响分析

一、疫情影响下疫苗行业机遇分析

二、新冠肺炎疫苗研发进展

三、后疫情时代疫苗行业将迅猛发展

第十章 2026-2031年疫苗行业投资分析

第一节 疫苗行业投资特性分析

一、疫苗行业进入壁垒分析

1、行业监管壁垒

2、企业资金壁垒

3、技术创新壁垒

二、疫苗行业盈利因素分析

三、疫苗行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年疫苗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、疫苗行业投资机遇

1、“生物疫苗”领域成药企投资热点

2、疫苗行业面临良好发展机遇

3、疫苗产业获国家资金支持

4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇

5、疫苗冷链迎来新机遇

第三节 2026-2031年疫苗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

第六部分 发展战略研究

【疫苗行业未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十一章 疫苗行业发展战略研究

第一节 疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国疫苗品牌的战略思考

一、疫苗品牌的重要性

二、疫苗实施品牌战略的意义

三、疫苗企业品牌的现状分析

第三节 疫苗经营策略分析

一、疫苗市场细分策略

二、疫苗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、疫苗新产品差异化战略

第四节 疫苗行业投资战略研究

一、生物制品行业投资战略

二、疫苗行业投资战略

图表目录

图表：疫苗行业生命周期

图表：疫苗行业产业链结构

图表：ⅰ类苗和ⅱ类苗主要区别

图表：一、二类疫苗主要生产企业一览

图表：2021-2026年全球销售额top10疫苗品种

图表：2021-2026年全球销售额top10疫苗品种

图表：2021-2026年药用灭菌设备市场销售情况

图表：药用灭菌设备生产企业销售情况

图表：2021-2026年中国化学试剂市场容量预测

图表：2021-2026年疫苗行业相关专利申请数量变化

图表：2021-2026年疫苗行业相关专利公开数量变化

图表：2021-2026年疫苗行业相关专利公开数量分布

图表：2021-2026年疫苗行业相关专利公开数量比重

图表：2021-2026年疫苗行业相关专利申请人构成

图表：2021-2026年疫苗行业相关专利申请人综合比较

图表：国际疫苗行业临床研究技术热点

图表：2021-2026年全球疫苗行业市场规模

图表：2021-2026年欧美疫苗市场规模

图表：2021-2026年日本疫苗市场规模

图表：2021-2026年印度疫苗市场规模

图表：2021-2026年全球儿童疫苗市场规模

图表：2021-2026年全球成人疫苗市场规模

图表：2021-2026年全球疫苗行业竞争格局

图表：2021-2026年全球疫苗行业并购事件

图表：2021-2026年全球治疗性疫苗市场分析

图表：2021-2026年全球肺炎疫苗生产销售现状

图表：2021-2026年全球联合疫苗生产销售现状

图表：2021-2026年全球肝炎疫苗生产销售现状

图表：2021-2026年全球流感疫苗生产销售现状

图表：2021-2026年全球癌症疫苗生产销售现状

图表：2021-2026年全球hib疫苗生产销售现状

图表：2021-2026年中国疫苗行业市场规模

图表：2021-2026年中国新型疫苗市场产值

图表：2021-2026年中国新型疫苗市场销售额

图表：2021-2026年中国新型疫苗市场市场格局

图表：2021-2026年中国hpv疫苗市场产值

图表：2021-2026年中国13价肺炎疫苗市场产值

图表：2021-2026年中国三代狂犬疫苗市场产值

图表：2021-2026年中国ev71疫苗市场产值

图表：2021-2026年中国微卡市场产值

图表：2021-2026年中国四价流感疫苗市场产值

图表：2021-2026年中国多价多联疫苗市场产值

图表：2021-2026年中国多价多联疫苗市场销售额

图表：2021-2026年中国多价多联疫苗市场市场格局

图表：2021-2026年中国hib三联苗市场产值

图表：2021-2026年中国hib四联苗市场产值

图表：2021-2026年中国hib五联苗市场产值

图表：2021-2026年五价口服轮状病毒疫苗市场产值

图表：2021-2026年疫苗市场价格走势

图表：2021-2026年疫苗行业进口数据

图表：2021-2026年疫苗行业出口数据

图表：全球儿童疫苗市场规模地区分布

图表：全球儿童疫苗市场规模产品分布

图表：全球成人疫苗市场规模地区分布

图表：全球成人疫苗市场规模产品分布

图表：2026-2031年美国疫苗行业市场规模预测

图表：2026-2031年欧洲疫苗行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球疫苗行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球儿童疫苗市场规模预测

图表：2026-2031年全球成人疫苗市场规模预测

图表：2026-2031年中国疫苗产值规模预测

图表：2026-2031年中国疫苗市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：211488

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210521/211488.shtml

在线订购：点击这里