中国卫星应用行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，随着商业航天迅速发展，卫星应用的范围越来越广泛。2019年，北斗卫星导航系统将继续高密度全球组网，计划发射8—10颗北斗导航卫星，完成所有MEO(中圆轨道)卫星发射，进一步完善全球系统星座布局，全面提升系统服务性能和用户体验。

中国始终秉持“中国的北斗，世界的北斗”的理念，深化卫星导航国际合作，推动北斗系统走出去，与全世界共享北斗系统建设发展成果。目前，北斗系统在印度尼西亚土地确权、科威特建筑施工、乌干达国土测绘、缅甸精准农业、马尔代夫海上打桩、柬埔寨无人机、泰国仓储物流、巴基斯坦机场授时以及俄罗斯电力巡检等领域得到广泛应用。北斗高精度产品已出口90多个国家和地区，北斗地基增强技术和产品成体系输出海外。

我国卫星移动通信系统终端设备市场是我国自主卫星移动通信系统建设带来的确定性最高的增量市场。当前我国以租用他国卫星实现的卫星移动通信服务终端供应商基本为国外厂商，我国自主卫星移动通信系统的建设将给我国卫星移动通信终端制造企业带来巨大成长空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国卫星应用产业协会、中国卫星导航定位协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国卫星应用及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国卫星应用行业发展状况和特点，以及中国卫星应用行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫星应用行业发展态势作了详细分析，并对卫星应用行业进行了趋向研判，是卫星应用经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前卫星应用业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 卫星应用行业发展综述

第一节 卫星应用行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 卫星应用行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 卫星应用行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 卫星应用行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、卫星应用行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、卫星应用产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、卫星应用产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、卫星应用技术专利数量分析

三、卫星应用技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球卫星应用行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球卫星产业发展状况

一、全球卫星产业发展规模分析

1、全球在轨卫星功能结构分析

2、全球卫星产业总收入规模及结构

3、全球卫星服务业收入规模及结构

4、全球卫星制造业收入规模

5、全球卫星发射业收入规模

6、地面设备制造业收入规模

二、全球主要国家卫星发射数量结构

三、全球通信卫星发展数量分析

四、全球卫星应用市场发展趋势

第二节 美国卫星应用行业发展分析

一、美国卫星发射行业地位分析

二、美国卫星制造及发射数量分析

三、美国卫星应用市场规模分析

四、美国卫星应用技术发展水平分析

五、美国卫星应用市场发展趋势及前景

第三节 欧洲卫星应用行业发展分析

一、欧洲卫星应用行业发展概况

二、欧洲卫星制造及发射数量分析

三、欧洲卫星应用市场规模分析

四、欧洲卫星应用技术发展水平分析

五、欧洲卫星应用市场发展趋势及前景

第四节 俄罗斯卫星应用行业发展分析

一、俄罗斯卫星应用行业发展概况

二、俄罗斯卫星制造及发射数量分析

三、俄罗斯卫星应用市场规模分析

四、俄罗斯卫星应用技术发展水平分析

五、俄罗斯卫星应用市场发展趋势及前景

第五节 日本卫星应用行业发展分析

一、日本卫星应用行业发展概况

二、日本卫星制造及发射数量分析

三、日本卫星应用市场规模分析

四、日本卫星应用技术发展水平分析

五、日本卫星应用市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国卫星产业发展现状分析

第一节 中国卫星应用行业发展概况

一、卫星应用行业发展历程分析

二、卫星应用行业市场规模分析

三、卫星应用行业区域市场分布

四、卫星应用行业面临挑战分析

第二节 中国卫星应用行业市场运行分析

一、中国卫星发射规模分析

1、中国在轨卫星数量分析

2、商用卫星数量分析

3、通信卫星数量分析

4、对地观测卫星数量分析

二、中国卫星产业收入规模分析

1、卫星发射服务收入

2、卫星制造收入

3、地面设备制造收入

4、卫星服务收入

三、中国在轨工作卫星种类分布情况

四、中国卫星应用市场结构分析

第三节 中国卫星应用行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第五章 卫星应用领域及市场需求分析

第一节 气象预报领域应用情况及市场需求分析

一、气象预报市场发展概况

二、气象预报市场市场规模分析

三、卫星在气象预报领域的重要作用

四、气象预报领域卫星应用市场需求分析

第二节 环境监测领域应用情况及市场需求分析

一、环境监测市场发展概况

二、环境监测市场市场规模分析

三、卫星在环境监测领域的重要作用

四、环境监测领域卫星应用市场需求分析

第三节 灾害应急指挥领域应用情况及市场需求分析

一、灾害应急指挥市场发展概况

二、灾害应急指挥市场市场规模分析

三、卫星在灾害应急指挥领域的重要作用

四、灾害应急指挥领域卫星应用市场需求分析

第四节 自然资源调查领域应用情况及市场需求分析

一、自然资源调查市场发展概况

二、自然资源调查市场市场规模分析

三、卫星在自然资源调查领域的重要作用

四、自然资源调查领域卫星应用市场需求分析

第五节 交通运输服务领域应用情况及市场需求分析

一、交通运输服务市场发展概况

二、交通运输服务市场市场规模分析

三、卫星在交通运输服务领域的重要作用

四、交通运输服务领域卫星应用市场需求分析

第六节 农林面积监测领域应用情况及市场需求分析

一、农林面积监测市场发展概况

二、农林面积监测市场市场规模分析

三、卫星在农林面积监测领域的重要作用

四、农林面积监测领域卫星应用市场需求分析

第七节 智慧城市管理领域应用情况及市场需求分析

一、智慧城市管理市场发展概况

二、智慧城市管理市场市场规模分析

三、卫星在智慧城市管理领域的重要作用

四、智慧城市管理领域卫星应用市场需求分析

第八节 公共安全领域应用情况及市场需求分析

一、公共安全市场发展概况

二、公共安全市场市场规模分析

三、卫星在公共安全领域的重要作用

四、公共安全领域卫星应用市场需求分析

第九节 通信网络领域应用情况及市场需求分析

一、通信网络市场发展概况

二、通信网络市场市场规模分析

三、卫星在通信网络领域的重要作用

四、通信网络领域卫星应用市场需求分析

第十节 其他领域应用情况及市场需求分析

一、海洋

二、航运

三、军事

第三部分 市场全景调研

第六章 中国卫星应用细分市场分析及预测

第一节 四大卫星导航系统发展分析

一、国外卫星导航发展分析

二、美国gps卫星导航系统技术进展

三、欧洲galileo卫星导航系统发展分析

四、俄罗斯glonass卫星导航系统技术进展

五、各国卫星定位系统的比较分析

六、全球卫星导航产业市场规模分析

第二节 中国北斗导航卫星系统发展分析

一、北斗导航卫星的发展历程分析

二、北斗导航卫星系统应用领域分析

三、北斗导航卫星全球组网稳步推进

四、北斗三号系统建设现状

五、北斗卫星导航市场发展分析

第三节 中国卫星导航市场发展分析

一、卫星导航市场规模分析

二、卫星导航市场影响因素分析

三、中国卫星导航市场类型及特点

第四节 中国卫星导航设备市场分析

一、导航芯片市场分析

二、gis软件市场分析

三、导航电子地图市场分析

四、导航终端产品市场分析

第五节 中国卫星导航设备市场竞争分析

一、导航设备市场企业竞争分析

二、导航设备市场品牌竞争分析

三、导航设备市场产品竞争分析

四、导航设备市场的竞争结构分析

第六节 中国卫星导航市场发展趋势及前景

一、卫星导航企业数量预测

二、卫星导航市场规模预测

三、卫星导航市场覆盖率预测

第七章 卫星通信市场发展分析

第一节 全球卫星通信网发展概况分析

一、世界通信卫星发射动态分析

二、固定通信卫星运营行业总收入

三、国际通信卫星公司的卫星通信网

四、rrsat全球通信网络卫星国际专线服务

五、中国全球卫星通信业务发展现状分析

第二节 全球卫星通信发展特点及发展趋势

一、全球卫星通信产业发展概况

二、全球卫星通信产业区域分布特点

三、全球卫星通信产业市场规模分析

四、全球卫星通信产业的技术发展趋势

五、中国卫星通信产业技术发展趋势

第三节 商业通信卫星市场发展分析

一、全球商业通信卫星的制造与发射

二、中国商业通信卫星的制造与发射

三、商业通信卫星市场份额占比分析

四、商业通信卫星市场发展趋势分析

第四节 卫星移动通信市场发展分析

一、卫星移动通信系统发展现状

二、卫星移动通信系统市场规模分析

三、移动通信卫星运营商发展状况分析

四、卫星移动通信系统关键技术分析

五、卫星移动通信系统用户规模分析

六、卫星移动通信系统建设关注问题

第五节 中国卫星通信市场发展分析

一、卫星通信市场规模及特征

二、卫星通信的应用领域分析

三、卫星通信在三网融合中的地位与作用

四、卫星通信服务市场规模分析

第六节 中国卫星通信市场发展趋势分析

一、高清节目上星仍是行业增长的主要动力

二、高通量卫星的应用推广将成为行业增长的爆发点

第八章 卫星遥感市场发展分析

第一节 全球卫星遥感市场发展分析

一、国外遥感卫星发展战略分析

二、全球遥感卫星发射数量分析

三、全球卫星遥感市场规模分析

四、全球卫星遥感行业市场份额占比结构分析

第二节 中国卫星遥感市场发展分析

一、中国卫星遥感市场发展概况

二、中国卫星遥感重点应用领域分析

三、中国卫星遥感市场规模

四、中国卫星遥感市场结构分析

五、民用遥感卫星数据分发量

六、卫星电视直播用户规模

第三节 商业遥感卫星市场发展分析

一、国外商业遥感卫星产业发展的现状及特点

二、中国加快发展商业遥感卫星的意义

1、满足国家重大发展战略对遥感技术的巨大需求

2、提高中国国产遥感卫星系统运营效率

3、商业遥感将成为卫星应用领域的重要增长点

三、中国商业遥感卫星市场份额占比

四、中国商业遥感卫星产值

五、中国地理信息产业产值预测

第四节 中国卫星测绘应用市场分析

一、国际卫星测绘应用发展现状

二、中国测绘卫星发展现状分析

三、中国测绘地理信息系统发展状况

四、中国测绘技术装备市场分析

五、中国卫星测绘应用市场前景展望

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国卫星应用行业区域市场分析

第一节 重点卫星应用行业基地发展分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 西安民用航天产业基地发展分析

一、西安民用航天产业基地发展简介

二、西安民用航天产业基地产业定位

三、西安民用航天产业基地入驻企业

四、西安民用航天产业基地发展现状

五、西安民用航天产业基地发展战略

六、西安民用航天产业基地最新动向

第三节 上海国家民用航天产业基地发展分析

一、上海国家民用航天产业基地发展简介

二、上海国家民用航天产业基地产业定位

三、上海国家民用航天产业基地投资政策

四、上海国家民用航天产业基地最新动向

第四节 武汉国家航天产业基地发展分析

一、武汉国家航天产业基地发展简介

二、武汉国家航天产业基地产业体系

三、武汉国家航天产业基地区位优势

四、武汉国家航天产业基地招商引资现状

五、武汉国家航天产业基地产值规模分析

六、武汉国家航天产业基地产业布局分析

第五节 南京卫星应用产业园发展分析

一、南京卫星应用产业园发展简介

二、南京卫星应用产业园产业体系

三、南京卫星应用产业园区位优势

四、南京卫星应用产业园招商引资现状

五、南京卫星应用产业园卫星应用产业收入分析

六、南京卫星应用产业园产业布局分析

第六节 重庆北斗卫星导航产业园发展分析

一、重庆北斗卫星导航产业园发展简介

二、重庆北斗卫星导航产业园产业定位

三、重庆北斗卫星导航产业园区位优势

四、重庆北斗卫星导航产业园招商引资现状

五、重庆北斗卫星导航产业园产值规模分析

六、重庆北斗卫星导航产业园最新发展动态

第十章 2026-2031年卫星应用行业领先企业经营形势分析

第一节 中国卫星应用企业总体发展状况分析

一、卫星应用企业主要类型

二、卫星应用企业资本运作分析

三、卫星应用企业创新及品牌建设

四、卫星应用企业国际竞争力分析

第二节 中国领先卫星应用企业经营形势分析

一、中国东方红卫星股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、成都振芯科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、北京北斗星通导航技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、华讯方舟股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、北京超图软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、中国电信集团卫星通信有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、航天时代电子技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、广州中海达卫星导航技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、安徽四创电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年卫星应用行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年卫星应用市场发展前景

一、2026-2031年卫星应用市场发展潜力

二、2026-2031年卫星应用市场发展前景展望

三、2026-2031年卫星应用细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年卫星应用市场发展趋势预测

一、2026-2031年卫星应用行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年卫星应用行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国卫星应用行业供需预测

一、2026-2031年中国卫星应用企业数量预测

二、2026-2031年中国卫星应用市场规模预测

三、2026-2031年中国卫星应用市场结构预测

四、2026-2031年中国卫星应用行业需求预测

五、2026-2031年中国卫星应用行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年卫星应用行业投资机会与风险防范

第一节 卫星应用行业投资特性分析

一、卫星应用行业进入壁垒分析

二、卫星应用行业盈利因素分析

三、卫星应用行业盈利模式分析

第二节 卫星应用行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、卫星应用行业投资现状分析

第三节 2026-2031年卫星应用行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫星应用行业投资机遇

第四节 2026-2031年卫星应用行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国卫星应用行业投资建议

一、卫星应用行业未来发展方向

二、卫星应用行业主要投资建议

三、中国卫星应用企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 卫星应用行业发展战略研究

第一节 卫星应用行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国卫星应用品牌的战略思考

一、卫星应用品牌的重要性

二、卫星应用实施品牌战略的意义

三、卫星应用企业品牌的现状分析

四、中国卫星应用企业的品牌战略

五、卫星应用品牌战略管理的策略

第三节 卫星应用经营策略分析

一、卫星应用市场细分策略

二、卫星应用市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫星应用新产品差异化战略

第四节 卫星应用行业投资战略研究

一、2026-2031年卫星应用行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 卫星应用行业研究结论及建议

第二节 卫星应用子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和卫星应用行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：卫星应用行业生命周期

图表：卫星应用行业产业链结构

图表：2021-2026年全球卫星应用行业市场规模

图表：2021-2026年中国卫星应用行业市场规模

图表：2021-2026年卫星应用行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国卫星应用市场占全球份额比较

图表：2021-2026年卫星应用行业工业总产值

图表：2021-2026年全球在轨卫星功能结构

图表：2021-2026年全球卫星产业销售收入及增速情况

图表：2021-2026年全球卫星产业收入结构

图表：2021-2026年全球卫星服务业销售收入及增速趋势

图表：2021-2026年全球卫星服务业收入结构

图表：2021-2026年全球卫星制造业销售收入及增速趋势

图表：2021-2026年全球卫星发射业销售收入及增速趋势

图表：2021-2026年全球卫星地面设备制造业销售收入及增速趋势

图表：2021-2026年中国卫星应用行业市场规模

图表：2021-2026年全球卫星导航产业应用市场产值

图表：2021-2026年中国卫星导航产业市场产值及增速

图表：中国卫星导航系统市场类型

图表：2021-2026年中国前装车载导航市场出货量分析

图表：2021-2026年中国前装车载导航市场资营收分析

图表：2021-2026年中国手机地导航app累计用户市场规模分析

图表：2021-2026年中国gis软件市场规模

图表：gis应用功能发展趋势

图表：2026-2031年gis行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：211491

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210521/211491.shtml

在线订购：点击这里