

中国税务服务行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

国家税务总局发布数据显示，2020年，全国税务部门组织的税收收入(已扣除出口退税)完成136780亿元，同比下降2.6%，圆满完成财政预算安排的税收收入目标。“十三五”时期，全国税收收入完成65.7万亿元，比“十二五”时期增加18.5万亿元。此外，2020年全年新增减税降费预计超2.5万亿元，圆满完成政府工作报告确定的为企业减负目标。

报告显示，“十三五”时期，我国租赁和商务服务业、科学研究和技术服务、信息传输和信息技术服务等现代服务业的新办涉税市场主体数量占比明显提高，分别从2015年的10.02%、3.89%、2.84%提高至2020年的13.70%、5.45%、3.78%。民营经济已经成为新办涉税市场主体的主力军。“十三五”期间，新办民营涉税市场主体5600万户，占比超九成，且占比逐年递增，从2015年的96.30%提高到2020年的98.81%，提升2.51个百分点。

目前，税务服务行业的行业周期处于成长期，行业内已分化出两类市场参与主体。一类是以税务师事务所为代表的市场参与主体，其客户主要为国企、上市公司、外商投资企业、非居民企业以及中小型企业，提供的服务主要为涉税鉴证、涉税筹划、涉税代理等涉税服务。这一类机构服务标准化程度高，客户需求稳定，品牌知名度高。这一部分的细分市场已经呈现了成熟期行业的特征，具体表现为收入增长率趋于稳定、市场集中度高、业内竞争激烈。

近年来，中国企业主体数量持续增长，同时，数字经济发展不断深入，2020年新冠疫情导致全球经济下行压力加剧，以新基建带动数字化转型，成为中国应对经济下行压力并实现经济结构转型的重要抓手。作为数字化转型的重要环节，企业服务有望在新基建的浪潮下迎来发展新机遇。财税服务行业受互联网化、数字化的影响，加上资本刺激，进入快速发展期。

近年来，随着财税相关监管制度和政策的出台，财税规范化是大势所趋，企业财税管理变得越来越重要，特别在保证财税合法合规基础上，节税成为中小企业的刚需。因此，以中小企业为主的企业对于税收筹划及落地的需求逐渐加大，并将在未来出现规模性爆发。当前财税服务行业已进入市场化竞争阶段，但面向中小企业提供相关服务的机构缺失，蓝海市场广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家税务总局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国国际税收研究会、中国税务学会、中国中小企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国税务服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国税务服务行业发展状况和特点，以及中国税务服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的税务服务行业发展态势作了详细分析，并对税务服务行业进行了趋向研判，是税务服务开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前税务服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 国内税务服务发展综述

第一节 税务服务相关概述

一、税务服务的定义

二、税务服务的业务范围

1、税务服务业务类别

2、与会计师事务所的业务差异

三、税务服务发展模式

四、税务服务的发展意义

五、税务服务在“一带一路”战略中的转型

1、企业“走出去”的涉税问题

2、税收服务为企业“走出去”护航

第二节 税务服务机构设立条件

一、有限责任税务服务设立条件

二、合伙税务服务设立条件

第二章 税务服务行业市场环境及影响分析

第一节 税务服务行业政治法律环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、政策环境对行业的影响

四、《关于进一步深化税收征管改革的意见》解读

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、税务服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、税务服务技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中外税务服务行业发展分析

第一节 国际税务服务发展综述

一、国际税务服务发展历程

二、国际税务服务发展现状

三、国际各国税务服务发展分析

1、美国税务服务发展分析

2、日本税务服务发展分析

3、英国税务服务发展分析

4、德国税务服务发展分析

5、韩国税务服务发展分析

四、国际税务师法律规制的比较

五、国际税务服务范围的比较

六、国际税务服务管理的比较

七、国际税务服务的借鉴意义

第二节 中国税务服务行业发展状况

一、中国税务服务行业发展阶段及特征

二、中国税务服务行业发展现状

三、“十三五”我国新办涉税市场主体呈五特点

四、中国税务服务行业市场规模

五、中国税务服务市场价格走势

第三节 中国税务服务行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2024-2029年中国税务服务细分市场分析

第一节 会计人员远程继续教育平台

一、会计教育平台行业规模分析

二、会计教育平台资源及资质分析

三、会计教育平台发展前景

第二节 接口软件/财税软件

一、软件功能及授权分析

二、软件市场口碑分析

三、软件市场发展前景

第三节 税控电脑服务

一、税控电脑应用市场规模概况

二、税控电脑安全保障分析

三、税控电脑市场前景

第四节 税控打印机服务

一、税控电脑应用市场规模分析

二、税控电脑市场回馈情况

三、税控电脑前景分析

第五节 税控扫描仪服务

一、税控扫描仪应用市场规模分析

二、税控扫描仪市场回馈情况

三、税控扫描仪前景分析

第六节 税务通服务

一、税务通功能及授权分析

二、税务通市场口碑分析

三、税务通市场发展前景

第七节 开票医生服务

一、开票医生功能及授权分析

二、开票医生市场口碑分析

三、开票医生市场发展前景

第八节 税控备份/安全服务

一、税控备份/安全服务通功能及授权分析

二、税控备份/安全服务通市场口碑分析

三、税控备份/安全服务通市场发展前景

第九节 税控系统远程服务

一、税控系统远程服务功能及授权分析

二、税控系统远程服务市场口碑分析

三、税控系统远程服务市场发展前景

第十节 其他税务服务市场分析

一、报税提醒管理服务

二、发票采集软件注册码查询服务

三、税控365服务

四、验资服务

五、审计服务

六、税务服务/税务咨询

七、会计服务/会计咨询

八、法律咨询服务

九、人力资源服务

十、管理咨询

十一、工程造价

十二、资产评估

十三、技术咨询

第五章 中国税务服务行业竞争分析

第一节 中国税务服务行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国税务服务行业swot分析

一、税务服务行业优势分析

二、税务服务行业劣势分析

三、税务服务行业机会分析

四、税务服务行业威胁分析

第三节 中国税务服务行业竞争分析

一、税务服务行业竞争格局

二、税务服务行业集中度

三、税务服务行业竞争力

四、税务服务行业兼并重组

第四节 中国税务服务行业竞争趋势与策略

一、税务服务行业竞争趋势

二、税务服务行业竞争策略

第六章 国内税务服务重点省市竞争力分析

第一节 江苏省税务服务行业竞争力分析

一、江苏省税务服务配套政策

二、江苏省税务服务需求分析

三、江苏省税务服务发展规模

四、江苏省税务服务竞争力分析

第二节 北京市税务服务行业竞争力分析

一、北京市税务服务配套政策

二、北京市税务服务需求分析

三、北京市税务服务发展规模

四、北京市税务服务竞争力分析

第三节 浙江省税务服务行业竞争力分析

一、浙江省税务服务配套政策

二、浙江省税务服务需求分析

三、浙江省税务服务发展规模

四、浙江省税务服务竞争力分析

第四节 四川省税务服务行业竞争力分析

一、四川省税务服务配套政策

二、四川省税务服务需求分析

三、四川省税务服务发展规模

四、四川省税务服务竞争力分析

第五节 山东省税务服务行业竞争力分析

一、山东省税务服务配套政策

二、山东省税务服务需求分析

三、山东省税务服务发展规模

四、山东省税务服务竞争力分析

第六节 广东省税务服务行业竞争力分析

一、广东省税务服务配套政策

二、广东省税务服务需求分析

三、广东省税务服务发展规模

四、广东省税务服务竞争力分析

第七节 上海市税务服务行业竞争力分析

一、上海市税务服务配套政策

二、上海市税务服务需求分析

三、上海市税务服务发展规模

四、上海市税务服务竞争力分析

第七章 中国税务服务行业领先企业经营分析

第一节 北京中税税务咨询股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第二节 海华税务师事务所有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第三节 拉萨国瑞税务咨询股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第四节 山东百丞税务服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第五节 山东天赋大业税务师事务所有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第六节 中税网税务师事务所集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第七节 正浩税务师事务所股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第八节 武汉江都税务师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第九节 陕西鑫源会计税务咨询服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第十节 陕西公正税务服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业人力资源

三、企业业务范围

四、企业经济情况

五、企业竞争优势

第八章 2024-2029年税务服务行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年税务服务市场发展前景

一、2024-2029年税务服务市场发展潜力

二、2024-2029年税务服务市场发展前景展望

三、2024-2029年税务服务细分行业发展前景分析

四、探究全面开放税务服务市场带来的思考

五、税务服务发展前景广阔，人才需求旺盛

第二节 2024-2029年税务服务市场发展趋势分析

一、政府购买涉税专业服务

二、“绿色税制”助跑生态企业“绿色发展”

三、依托“互联网+涉税专业服务”开辟涉税专业服务的新路径

四、在供给侧结构性改革背景下拓展税务师业务方向

五、“十四五”时期税务服务智能化发展趋势

第三节 税务服务行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第九章 中国税务服务行业投资分析

第一节 税务服务行业投资特性分析

一、税务服务行业进入壁垒

二、税务服务行业盈利因素

三、税务服务行业盈利模式

第二节 税务服务行业投资情况

一、税务服务行业投资现状

二、税务服务行业投资机会

二、税务服务行业投资风险

第三节 税务服务行业投资前景

一、税务服务行业投资前景

二、税务服务行业投资建议

第十章 税务服务行业发展战略研究

第一节 税务服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、营销品牌战略

三、业务组合战略

四、竞争战略规划

第二节 对中国税务服务品牌的战略思考

一、税务服务品牌的重要性

二、税务服务实施品牌战略的意义

三、税务服务企业品牌的现状分析

四、中国税务服务企业的品牌战略

五、税务服务品牌战略管理的策略

第三节 税务服务经营策略分析

一、税务服务市场细分策略

二、税务服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、税务服务新产品差异化战略

第四节 税务服务行业投资战略研究

一、2024-2029年税务服务行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：税务服务行业生命周期

图表：税务服务行业产业链结构

图表：2019-2023年全球税务服务行业市场规模

图表：2019-2023年中国税务服务行业市场规模

图表：2019-2023年税务服务行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国税务服务市场占全球份额比较

图表：2019-2023年税务服务行业销售收入

图表：2019-2023年税务服务行业利润总额

图表：2019-2023年税务服务行业资产总计

图表：2019-2023年税务服务行业负债总计

图表：2019-2023年税务服务行业竞争力分析

图表：2019-2023年全国企业发票销售收入

图表：2019-2023年税务服务行业主营业务收入

图表：2019-2023年税务服务行业主营业务成本

图表：2019-2023年税务服务行业销售费用分析

图表：2019-2023年税务服务行业管理费用分析

图表：2019-2023年税务服务行业财务费用分析

图表：2019-2023年税务服务行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年税务服务行业销售利润率分析

图表：2019-2023年税务服务行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年税务服务行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年税务服务行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210521/211493.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)