

中国建筑石材行业市场发展分析与发展前景预测及投资咨询研究报告(2026-2031版)

报告简介

石材(Stone)作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。中国石材行业需要进行产品创新、管理创新、营销创新的技术改造，同时要适应美丽中国建设的需要，突出抓好资源节约与清洁生产。

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。我国建筑石材按材料构成主要分为天然石材、人造石材和复合石材。其中天然石材是指从天然岩体中开采出来的，并经加工成块状或板状材料的总称。建筑装饰用的天然石材主要有花岗岩和大理石两大种。

“对产品要求更高，对设计要求更加自我，对服务要求更加符合消费者为中心，对体验的关注超过了对产品和价格的关注。”在这个方面，传统石材企业的营销模式、销售流程、服务体系都将被重新架构。以自我为中心的销售模式设计将进入衰退的生命周期阶段。石材是天然产品，在装修方面毕竟要更加专业，业主对精装房的更高要求也为石材服务行业带来了商机。石材服务业，将在这一轮洗牌后真正兴起。

消费者流量很大程度被吸引到这一新的装饰需求的入口，石材的需求市场产生质的变化，将催生更多的石材家俱、石材单品、石材品牌制品公司掘起，大板市场将同布料一样被淡化。

在产品品质和花色种类上，毫不逊色于海外矿山。并且价格更加亲民，性价比高。国内矿山的再度崛起，势在必行。二三十年间，石材行业经历了粗放式的“野蛮生长”，形成了现有格局。荒料-板材-加工的模式运行已久，成为行业的基座。但在更精细的领域，尚未有许多空白等待填补，这将成为一大热门方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国石材协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂

志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑石材及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国建筑石材行业发展状况和特点，以及中国建筑石材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑石材行业进行了趋向研判，是建筑石材生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑石材发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑石材行业发展综述

第一节 建筑石材行业定义及分类

- 一、建筑石材行业定义
- 二、建筑石材行业主要产品分类
- 三、建筑石材行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑石材行业产业链分析

- 一、建筑石材行业的产业链结构
- 二、建筑石材行业上游产业发展分析
 - 1、石材资源挖掘行业发展分析
 - 2、石材加工行业发展分析
 - 3、矿山开采行业发展分析
 - 4、石材贸易行业发展分析
- 三、建筑石材行业下游产业发展分析
 - 1、建筑行业发展概况
 - 2、建筑装饰市场规模
 - 3、建筑行业石材需求规模分析

4、建筑行业发展趋势

四、产业结构调整方向分析

第二章 建筑石材行业市场环境及影响分析

第一节 建筑石材行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑石材行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、建筑石材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑石材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、建筑石材行业技术发展现状

二、建筑石材行业技术人才现状

三、建筑石材行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑石材行业运行现状分析

第一节 中国建筑石材行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年建筑石材行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

四、行业产销量分析

五、行业利润总额分析

第三节 2021-2026年中国建筑石材行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国建筑石材市场价格走势分析

一、建筑石材市场定价机制组成

二、建筑石材市场价格影响因素

三、2021-2026年建筑石材价格走势分析

四、2026-2031年建筑石材价格走势预测

第四章 中国建筑石材行业市场供需形势分析

第一节 建筑石材行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国建筑石材市场供需分析

一、中国建筑石材行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国建筑石材行业需求情况

1、建筑石材行业需求市场

2、建筑石材行业客户结构

3、建筑石材行业需求的地区差异

三、中国建筑石材行业供需平衡分析

第三节 建筑石材市场应用及需求预测

一、建筑石材应用市场总体需求分析

1、建筑石材应用市场需求特征

2、建筑石材应用市场需求总规模

二、2026-2031年建筑石材行业领域需求量预测

三、重点行业建筑石材需求分析预测

第五章 建筑石材行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 建筑石材行业进出口市场分析

一、建筑石材行业进出口综述

1、中国建筑石材进出口的特点分析

2、中国建筑石材进出口地区分布状况

3、中国建筑石材进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国建筑石材进出口政策与国际化经营

二、建筑石材行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、建筑石材行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国建筑石材出口面临的挑战及对策

一、中国建筑石材出口面临的挑战

二、中国建筑石材行业未来出口展望

三、中国建筑石材产品出口对策

四、建筑石材行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 建筑石材行业细分产品市场分析

第一节 中国建筑石材行业细分市场结构分析

一、建筑石材行业市场结构现状分析

二、建筑石材行业细分结构特征分析

三、建筑石材行业细分市场发展概况

四、建筑石材行业市场结构变化趋势

第二节 毛石市场分析

一、毛石的分类及介绍

二、毛石的产销量分析

三、毛石的市场结构分析

四、毛石的主要应用领域分析

五、毛石的市场发展前景分析

第三节 料石市场分析

一、料石的分类及介绍

二、料石的产销量分析

三、料石的市场结构分析

四、料石的主要应用领域分析

五、料石的市场发展前景分析

第四节 饰面石材市场分析

一、饰面石材的分类及介绍

1、天然花岗石板材的特性及应用

2、天然大理石板材的特性及应用

3、青石板材的特性及应用

4、人造饰面石材的特性及应用

二、饰面石材的产销量分析

三、饰面石材的市场结构分析

四、饰面石材的主要应用领域分析

五、饰面石材的市场发展前景分析

第五节 行业主要产品销售渠道与策略

一、建筑石材行业产品主要销售渠道

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

三、行业产品销售渠道发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国建筑石材行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 福建省建筑石材行业发展分析及预测

一、福建省在建及拟建工程项目及配套设施

二、福建省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、福建省建筑石材行业经济运行状况分析

四、福建省建筑石材行业企业集中度分析

五、福建省建筑石材行业发展趋势预测

第三节 山东省建筑石材行业发展分析及预测

一、山东省在建及拟建工程项目及配套设施

二、山东省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、山东省建筑石材行业经济运行状况分析

四、山东省建筑石材行业企业集中度分析

五、山东省建筑石材行业发展趋势预测

第四节 河南省建筑石材行业发展分析及预测

一、河南省在建及拟建工程项目及配套设施

二、河南省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、河南省建筑石材行业经济运行状况分析

四、河南省建筑石材行业企业集中度分析

五、河南省建筑石材行业发展趋势预测

第五节 广东省建筑石材行业发展分析及预测

一、广东省在建及拟建工程项目及配套设施

二、广东省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、广东省建筑石材行业经济运行状况分析

四、广东省建筑石材行业企业集中度分析

五、广东省建筑石材行业发展趋势预测

第六节 湖北省建筑石材行业发展分析及预测

- 一、湖北省在建及拟建工程项目及配套设施
- 二、湖北省建筑石材行业在行业中的地位变化
- 三、湖北省建筑石材行业经济运行状况分析
- 四、湖北省建筑石材行业企业集中度分析
- 五、湖北省建筑石材行业发展趋势预测

第七节 上海市建筑石材行业发展分析及预测

- 一、上海市在建及拟建工程项目及配套设施
- 二、上海市建筑石材行业在行业中的地位变化
- 三、上海市建筑石材行业经济运行状况分析
- 四、上海市建筑石材行业企业集中度分析
- 五、上海市建筑石材行业发展趋势预测

第八节 辽宁省建筑石材行业发展分析及预测

- 一、辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施
- 二、辽宁省建筑石材行业在行业中的地位变化
- 三、辽宁省建筑石材行业经济运行状况分析
- 四、辽宁省建筑石材行业企业集中度分析
- 五、辽宁省建筑石材行业发展趋势预测

第八章 2026-2031年建筑石材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、建筑石材行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑石材行业swot分析

1、建筑石材行业优势分析

2、建筑石材行业劣势分析

3、建筑石材行业机会分析

4、建筑石材行业威胁分析

第二节 建筑石材行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑石材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 建筑石材市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年建筑石材行业领先企业经营形势分析

第一节 环球石材(东莞)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 溪石集团发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 福建宏发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 福建省东升石业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 厦门万里石股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 福建鹏翔实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第七节 福建泉州南星大理石有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第八节 东莞市东成石材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 万峰石材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 深圳石尚实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年建筑石材行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑石材市场发展前景

一、2026-2031年建筑石材市场发展潜力

二、2026-2031年建筑石材市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑石材细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑石材市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑石材行业发展趋势

二、2026-2031年建筑石材行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑石材行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑石材市场规模预测

二、2026-2031年中国建筑石材行业产量预测

三、2026-2031年中国建筑石材市场销量预测

四、2026-2031年中国建筑石材行业需求预测

五、2026-2031年中国建筑石材行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年建筑石材行业投资机会与风险防范

第一节 建筑石材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑石材行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑石材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑石材行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑石材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑石材行业投资建议

一、建筑石材行业未来发展方向

二、建筑石材行业主要投资建议

三、中国建筑石材企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 建筑石材行业发展战略研究

第一节 建筑石材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑石材品牌的战略思考

一、建筑石材品牌的重要性

二、建筑石材实施品牌战略的意义

三、建筑石材企业品牌的现状分析

四、中国建筑石材企业的品牌战略

五、建筑石材品牌战略管理的策略

第三节 建筑石材经营策略分析

一、建筑石材市场细分策略

二、建筑石材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑石材新产品差异化战略

第四节 建筑石材行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑石材企业投资战略

二、2026-2031年建筑石材行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 建筑石材行业研究结论及建议

第二节 建筑石材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑石材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年市政工程相关行业固定资产投资情况

图表：2021-2026年全国房地产开发投资情况

图表：2021-2026年房地产新开工面积及同比增长情况

图表：2021-2026年全国商品房销售面积及同比增长情况

图表：2021-2026年中国建筑装饰行业总产值及同比增长情况

图表：2021-2026年全国主要城市工业用水价格明细

图表：2021-2026年建筑石材行业资产规模分析

图表：2021-2026年建筑石材行业市场规模分析

图表：2021-2026年建筑石材行业市场结构分析

图表：2021-2026年建筑石材行业工业总产值

图表：2021-2026年建筑石材行业销售额分析

图表：2021-2026年建筑石材行业产销量分析

图表：2021-2026年建筑石材行业利润总额分析

图表：2021-2026年建筑石材企业数量变化分析

图表：2021-2026年建筑石材不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年建筑石材不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年建筑石材从业人员数量分析

图表：2021-2026年建筑石材行业盈利能力分析

图表：2021-2026年建筑石材行业营运能力分析

图表：2021-2026年建筑石材行业偿债能力分析

图表：2021-2026年建筑石材行业发展能力分析

图表：2026-2031年建筑石材行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑石材行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑石材行业供给预测

图表：2026-2031年中国建筑石材行业产量预测

图表：2026-2031年中国建筑石材市场销量预测

图表：2026-2031年中国建筑石材行业需求预测

图表：2026-2031年中国建筑石材行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：211512

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210521/211512.shtml>

在线订购：[点击这里](#)