

中国城市园林绿化行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

产业现状

城市绿化的建设过程、功能要求和经营目的，与林业有所不同，但都是生产建设的组成部分，一个是以取材为主，一个是以环境保护为主。城市园林绿化作为城市重要的基础设施，在城市人居环境和生态环境建设中扮演着重要角色。它不仅能够营造优美的城市景观，为广大居民提供良好的生活空间，而且具有降温、增湿、滞尘、减菌等功能，能够有效改善城市生态环境。中国城镇化进程进一步加快，城镇建设规模继续扩大，城市生态环境面临的压力仍然巨大。城市园林绿化将迎来巨大的发展机遇。国土绿化虽然取得了显著成绩，但仍然面临着许多困难和挑战。现有宜林地60%左右主要分布在西部经济相对滞后地区，立地条件差、水资源短缺地区，造林绿化难度越来越大。南方地区造林主体任务基本完成，新增森林面积空间较小，北方地区绿化空间广阔；城市绿化水平较高，乡村面上绿化水平较低，区域、城乡造林绿化发展依然不平衡。城乡扩张对林地、草地、绿地、湿地侵占现象仍较严重；极端气候灾害频发，森林、草原有害生物和火灾防控压力居高不下，巩固成果任务依然艰巨。

市场容量

园林行业被公认为“朝阳产业”，建设良好的人居环境代表了人类美好的愿望和城市发展的趋势。国家一系列政策的出台为园林行业的发展提供了政策性支持。如住建部发布的《城市绿化规划建设指标的规定(2024-2029版)》对各类绿地的建设提出了明确的指标，其中明确要求新建居住区绿地占居住区总用地比率不低于30%；国家发改委将城镇园林绿化及生态小区建设列为鼓励发展的产业。住建部也出台了《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见(2024-2029版)》，要求全国地级以上城市加快创建园林城市。以上政策层面的推进，尤其是城镇化为园林行业的高速成长提供了庞大的市场容量，各地城市加紧创建“园林城市”、“生态城市”、“山水城市”、“森林城市”、“宜居城市”，以此作为城市发展目标之一，为园林行业的加速发展提供了历史性机遇。尽管国家宏观经济减速及房地产行业调控继续，园林行业仍处于快速成长期。

科技部2020年11月27日发布的《全球生态环境遥感监测2020年度报告(2024-2029版)》显示，近20年，全球城市人均绿地空间面积呈显著增加态势，由2000年的23.14平方米增加到2020年的40.47平方米，扩大了约75%。近20年，随着城市园林绿化水平的提升，人均公园绿地面积显著增加。2020年，世界城市人均公园绿地面积为18.32平方米。城市面貌焕然一新，居住环境更加美丽。2019年全国新增国家森林公园城市28个、国家园林城市39个，城市人均公园绿地面积达14.11平方米。住建系统完成城市建成区绿地219.7万公顷，城市建成区绿地率、绿化覆盖率分别达37.34%、41.11%。2020年新增66个城市开展国家森林公园建设，开展国家森林公园建设的城市达441个。城市人均公园绿地面积达14.8平方米，全国建成绿道近8万公里。

趋势预测

城市园林绿化已成为城市建设事业的重要组成部分，成为现代化城市的重要标志，城市园林绿化在城市建

设中的重要性日益显著。随着科技的发展、社会的进步和人民生活水平的提高，对城市园林绿化的认识已提高到保护生态平衡的高度。因此，实现城市园林生态化已成为世界各国城市园林发展的必然趋势。目前，全国各地生态园林城市的建设将促进城市园林绿化建设向节约型、生态型、功能完善型发展，园林绿化行业也将顺应趋势，将资源、技术、市场向生态领域倾斜。同时，一系列相关政策的出台，进一步推动了与生态环境建设及与生态修复相关的森林公园、流域治理、生态湿地修复、矿山环境治理与生态修复、边坡修复、土壤改良与土壤污染修复等园林行业新兴细分领域快速发展，园林行业呈现出明显的生态化趋势。

前景分析

“十三五”期间，中国开展了大规模国土绿化行动，加强林业重点工程建设，发挥国有林区林场在绿化国土中的带动作用。创新产权模式，引导社会资金投入植树造林。中国政府确定到“十三五”末，全国森林面积达到2.23亿公顷，森林覆盖率提高到23.04%。中国人工林保存面积已达10.4亿亩，居全球第一。“十三五”期间，中国每年要完成造林任务1亿亩，国土绿化既要增绿扩容、又要提质增效。绿化建设所形成的经济动力，涉及许多经济领域。各地政府都在大力推进城市绿化项目投资，预计到2025年行业市场容量接近11000亿元。

面临的问题

在中国城市园林绿化产业快速发展的同时，也暴露出诸多问题。第一，市场壁垒存在，跨区域经营受限。地方保护主义的市场壁垒给外地企业的进入造成了一定的阻力；二是植物供应受限。园林企业在外地开展业务时，往往会面临苗木采购时间长和采购环节多等问题，造成营运成本的增加。第二，市场集中度低，产品同质致议价能力不强。城市园林产品同质性明显，客户在项目招标时，选择余地较大，导致园林企业议价能力不强。第三，苗木供需信息不畅，提高经营成本。苗木供需信息不畅造成市场上出现“彼求我有两不知”的境地。第四，资金缺乏限制发展。园林多为流动资产的特征使得难以从银行抵押贷款，资金实力不雄厚的企业发展空间受限。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家住房和城乡建设部、国家林业和草原局、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国景观协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市园林绿化及各子行业的发展状况、产业链发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国城市园林绿化行业发展状况和特点，以及中国城市园林绿化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市园林绿化行业发展态势作了详细分析，并对城市园林绿化行业进行了趋向研判，是城市园林绿化设计、施工企业、服务、投资机构等单位准确了解目前城市园林绿化行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际城市园林绿化发展情况怎样?主要国家地区发展如何?pest模型分析结果来看行业未来发展如何?】

第一章 城市园林绿化行业发展综述

第一节 城市园林绿化行业定义

一、城市园林绿化定义

二、城市园林建设原因

三、城市园林绿化作用及意义

四、城市园林产业链发展概况

五、园林建设与经济发展的相互关系

第二节 城市园林绿化行业分类

一、城市园林绿化分类依据

二、城市园林绿化分类原则

三、城市园林绿化主要类型

四、城市各类园林绿地的特征及用地选择

1、公共绿地特征及用地选择

2、防护绿地特征及用地选择

3、风景游览绿地特征及用地选择

第三节 城市园林绿化布局分析

一、布局目的

二、布局要求

三、布局原则

四、布局形式

1、块状绿地布局

2、带状绿地布局

3、楔形绿地布局

4、环状式绿地布局

5、混合式绿地布局

五、布局手法

1、点的布局手法

2、线的布局手法

3、面的布局手法

第四节 现阶段中国城市园林绿化发展重点任务

一、完善城市绿地系统规划，加强城市绿线管制

二、增加城市绿量，提升绿化品质

三、加强城市生态基底的保护，注重生物多样性

四、加大基础研究力度，注重科研成果应用

五、培育扶持园林绿化产业，提高经济效益

第二章 城市园林绿化市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市园林绿化行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

1、行业主管部门及自律性组织

2、园林设计与施工资质等级及管理

3、《国家园林城市系列标准》调整

4、《园林绿化工程建设管理规定》

5、城市园林绿化企业资质等级标准

6、城市园林绿化评价标准

二、行业政策法规

1、《关于积极推进大规模国土绿化行动的意见》解读

2、《全国森林城市发展规划(2019-2023-2025年)》解读

三、房地产调控政策及其影响分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、城市园林绿化建设对经济发展的作用

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国人口数量及密度

二、中国自然环境现状

三、中国城市化进程

第四节 行业技术环境分析(t)

一、城市园林苗木种植技术分析

二、城市园林景观设计技术分析

三、城市园林工程施工技术分析

四、城市园林绿化养护技术分析

五、城市园林绿化中海绵城市技术的应用

1、下沉式绿地建设

2、屋顶绿化

3、园林植草沟

4、生物滞留带

5、案例分析

六、生态修复在园林绿化中的应用

1、水体边坡植物修复

2、水生植物氧化塘

3、人工湿地

4、植物监测

5、案例分析

第三章 国内外城市园林绿化行业发展对比分析

第一节 国外城市园林绿化发展分析

一、国外城市园林绿化发展状况

二、国外部分城市绿化体系分析

三、世界三种经典园林体系分析

四、国外城市园林绿化发展特点

五、全球城市绿地面积规模分析

第二节 美国城市园林绿化发展经验借鉴

一、美国园林风格概述

二、美国园林发展特点

三、美国园林开发管理模式分析

四、美国城市公园运营模式经验借鉴

第三节 日本城市园林绿化发展经验借鉴

一、日本部分城市的绿化建设

二、绿色东京十年计划

三、日本主要绿化技术应用

四、日本绿化建设规划目标分析

五、日本城市绿化建设经验借鉴

第四节 国内外城市园林绿化产业发展对比分析

一、国内外园林建设的比较

二、国内外城市园林绿化差距及改进建议

三、发达国家城市绿化的经验总结

第二部分 行业深度分析

【城市园林绿化行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?城市园林绿化市场供需形势怎样?】

第四章 中国城市园林绿化行业运行现状分析

第一节 中国城市园林绿化行业发展状况分析

一、中国城市园林绿化行业发展阶段分析

二、中国城市园林绿化行业发展总体概况

三、中国城市园林绿化行业发展特点分析

四、中国城市园林绿化行业发展形势分析

五、中国城市园林绿化行业经营模式分析

1、园林绿化业务承接

2、园林绿化组织投标

3、组建项目团队和实施

4、竣工验收及项目结算

第二节 城市园林绿化行业发展现状

一、中国城市园林绿化行业市场规模

二、中国城市园林绿化行业发展规模

1、城市园林绿地面积规模

2、城市人均公共绿地面积规模

3、城市绿化覆盖率增长情况

4、城市绿地率增长情况

三、中国城市园林绿化行业发展分析

1、城市园林绿化行业进入黄金发展期

2、市政绿化、地产园林和生态修复同步发展

四、中国城市园林绿化企业经营特点分析

1、按产业链角度划分

(1)城市园林绿化专项经营

(2)城市园林绿化一体化经营

2、按客户群体角度划分

(1)承接政府投入园林项目

(2)承接社会投资园林项目

第三节 中国城市园林绿化市场情况分析

一、中国城市园林绿化市场总体概况

1、城市园林绿化融入文化元素

2、各地城市园林绿化建设动态

3、城市园林绿化景观设计及养护管理

4、城市园林绿化建设项目分析

二、中国城市园林绿化市场变化分析

第四节 城市园林绿化行业招投标分析

一、城市园林绿化招投标程序

1、园林绿化工程施工招标

2、园林绿化工程施工投标

二、园林绿化工程施工投标策略

1、绿化工程投标施工方案特点

2、绿化工程投标报价策略

三、园林绿化工程招投标存在的问题

四、各地市政园林养护业务开放招投标

第五节 城市园林绿化企业跨区建设分析

一、企业异地工程建设市场进入准备

二、企业异地工程建设市场施工组织

第五章 中国城市园林绿化市场供需形势分析

第一节 中国城市园林绿化行业发展规模

- 一、城市绿地面积
- 二、公园绿地面积
- 三、公园数量
- 四、公园面积
- 五、建成区绿化覆盖率

第二节 中国城市园林绿化行业供给情况

一、生产规模现状

- 1、企业数量
- 2、营业收入

二、产能分布现状

- 1、一级资质企业分布
- 2、甲级资质企业分布
- 3、“双甲”资质企业分布
- 4、花木种植面积分布

三、园林绿化固定资产投资分析

- 1、园林绿化固定资产投资规模
- 2、园林绿化固定资产投资分布

第三节 中国城市园林绿化行业需求情况

一、市政类园林市场容量

二、地产类园林市场容量

三、生态修复类园林市场容量

四、园林绿化产业市场总容量

五、城市化进程对园林绿化的需求

- 1、行业与城市化进程的相关性分析

2、国家城市化进程分析

3、国家城市化进程规划

第四节 中国城市园林绿化行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

【城市市政园林工程、城市地产景观工程.....各细分市场情况如何?产业链结构怎样?发展现状如何?】

第六章 中国城市园林绿化行业产业链分析

第一节 城市园林绿化产业链构成分析

一、资材供应环节

二、园林设计环节

三、工程施工环节

四、养护管理环节

五、产品销售环节

六、终端用户分析

七、全产业链结构

第二节 城市园林绿化苗木行业分析

一、城市园林绿化苗木种植特征分析

二、城市园林绿化苗木种植业务流程

三、城市园林绿化苗木种植市场现状

1、城市园林绿化苗木种植规模

2、城市园林绿化苗木销售规模

3、城市园林绿化苗木销售价格

4、城市园林绿化苗木主要产销区域

5、城市园林绿化苗木主要生产企业

四、城市园林绿化苗木经营模式分析

- 1、产品经营模式
- 2、企业经营模式
- 3、企业管理模式

第三节 城市园林绿化景观设计行业分析

- 一、城市园林绿化景观设计业务流程
- 二、城市园林绿化景观设计市场现状
- 三、城市园林绿化景观设计市场特征
- 四、城市园林绿化景观设计细分市场分析
 - 1、地产园林绿化景观设计市场分析
 - 2、市政园林绿化景观设计市场分析
- 五、城市园林绿化景观设计市场问题
- 六、城市园林绿化景观设计发展对策
- 七、2024-2029年城市园林绿化景观设计发展趋势

第四节 城市园林绿化工程施工行业分析

- 一、城市园林绿化工程施工业务流程
- 二、城市园林绿化工程施工市场现状
- 三、城市园林绿化工程施工市场特征
- 四、城市园林绿化工程施工细分市场分析
 - 1、地产园林绿化景观施工市场分析
 - 2、市政园林绿化景观施工市场分析
- 五、城市园林绿化工程施工市场问题
- 六、城市园林绿化工程施工发展对策
- 七、2024-2029年城市园林绿化工程施工发展趋势

第五节 城市园林绿化养护行业分析

- 一、城市园林绿化养护业务流程分析
- 二、城市园林绿化养护行业市场现状
- 三、城市园林绿化养护市场特征分析
- 四、城市园林绿化养护存在的问题
- 五、2024-2029年城市园林绿化养护前景及方向

第七章 中国城市园林绿化细分市场分析及预测

第一节 城市市政园林工程市场分析预测

一、市政园林工程发展现状

- 1、市政园林绿化发展现状
- 2、市政园林工程市场容量
- 3、市政园林工程重点项目

二、市政园林工程细分市场分析

- 1、城区改造市场分析
- 2、城区建设市场分析
- 3、河道两岸景观市场分析
- 4、交通绿化市场分析

三、城镇化对市政园林工程的影响分析

- 1、全国城市、县区重点规划园林绿化建设
- 2、城市化进程为市政园林发展创造机遇
- 3、城镇化背景下二三线城市园林需求分析
- 4、半城市化特征对城市园林发展空间的影响
- 5、城市化前景及对城市园林未来发展的影响

四、绿地指标制定对市政园林工程的影响分析

- 1、中国城市绿地分类

2、居住区绿地的定额指标

3、中国园林绿地变化情况

4、中国城市人均拥有公园绿地面积

五、2024-2029年市政园林工程发展前景

1、市政园林工程规划

2、市政园林工程市场前景预测

第二节 城市地产景观工程市场分析预测

一、地产景观工程发展现状

1、房地产市场景气度分析

2、房地产市场发展规模

3、地产景观工程市场规模

4、地产景观工程重点项目

二、房地产行业对市政园林工程的影响分析

1、房地产业直接拉动地产园林发展

2、房地产调控对地产园林的影响

3、房产调控下园林业发展风险分析

三、2024-2029年地产景观工程发展前景

1、房地产政策预测

2、房地产行业发展规模预测

3、地产景观工程市场前景预测

第三节 城市度假景观工程市场分析

一、度假景观工程发展现状

1、休闲度假产业发展现状

2、度假景观工程市场现状

3、度假景观工程重点项目

二、度假景观工程细分市场分析

1、主题公园园林市场分析

2、高尔夫球场绿化分析

3、度假酒店绿化景观市场分析

三、2024-2029年度假景观工程发展前景

1、休闲度假产业发展前景预测

2、度假景观工程发展前景预测

第四节 城市生态湿地工程市场分析

一、生态湿地工程发展现状

1、生态湿地面积总量规模

2、生态湿地面积变化趋势

3、生态湿地工程重点项目

4、湿地修复与保护市场分析

5、矿山修复市场分析

6、湖底淤泥治理市场分析

二、2024-2029年生态湿地工程发展前景

1、生态湿地保护工程规划

2、生态湿地工程市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

【城市园林绿化市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?城市园林绿化区域市场发展形势怎样?】

第八章 城市园林绿化行业区域市场分析

第一节 北京园林绿化行业发展分析

一、北京园林绿化行业配套政策

二、北京园林绿化行业发展机遇

三、北京园林绿化行业发展规模

四、北京园林绿化细分市场发展分析

1、北京市政园林工程建设分析

2、北京地产景观工程建设分析

3、北京度假景观工程建设分析

4、北京生态湿地工程建设分析

五、北京园林绿化行业发展前景

第二节 上海园林绿化行业发展分析

一、上海园林绿化行业配套政策

二、上海园林绿化行业发展机遇

三、上海园林绿化行业发展规模

四、上海园林绿化细分市场发展分析

1、上海市政园林工程建设分析

2、上海地产景观工程建设分析

五、上海园林绿化行业发展前景

第三节 浙江园林绿化行业发展分析

一、浙江园林绿化行业配套政策

二、浙江园林绿化行业发展规模

三、浙江园林绿化细分市场发展分析

1、浙江市政园林工程建设分析

2、浙江地产景观工程建设分析

3、浙江度假景观工程建设分析

4、浙江生态湿地工程建设分析

四、浙江园林绿化行业发展前景

第四节 广东园林绿化行业发展分析

一、广东园林绿化行业配套政策

二、广东园林绿化行业发展规模

三、广东园林绿化细分市场发展分析

1、广东市政园林工程建设分析

2、广东地产景观工程建设分析

3、广东度假景观工程建设分析

4、广东生态湿地工程建设分析

四、广东园林绿化行业发展前景

第五节 江苏园林绿化行业发展分析

一、江苏园林绿化行业配套政策

二、江苏园林绿化行业发展规模

三、江苏园林绿化细分市场发展分析

1、江苏市政园林工程建设分析

2、江苏地产景观工程建设分析

3、江苏度假景观工程建设分析

4、江苏生态湿地工程建设分析

四、江苏园林绿化行业发展前景

第六节 广西园林绿化行业发展分析

一、广西园林绿化行业配套政策

二、广西园林绿化行业发展机遇

三、广西园林绿化行业发展规模

四、广西园林绿化行业市场发展分析

1、广西市政园林工程建设分析

2、广西地产景观工程建设分析

3、广西度假景观工程建设分析

4、广西生态湿地工程建设分析

五、广西园林绿化行业发展前景

第九章 城市园林绿化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市园林绿化行业竞争结构分析

二、城市园林绿化行业集中度分析

三、城市园林绿化行业swot分析

第二节 城市园林绿化行业竞争特点分析

一、行业集中度低

二、不同规模企业竞争表象分析

三、区域内竞争激烈

四、市场进入门槛不高

五、资金瓶颈难题困扰

第三节 城市园林绿化企业核心竞争力分析

一、接单能力

二、人才优势

三、跨区域经营能力

四、设计施工一体化

五、苗木资源优势

第四节 主要竞争企业及竞争优势分析

一、东方园林竞争优势

二、棕榈园林竞争优劣势

三、铁汉生态竞争优劣势

四、绿大地竞争优劣势

第十章 2024-2029年城市园林绿化行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市园林绿化企业总体经营情况分析

一、城市园林绿化企业营业收入排名

二、城市园林绿化企业利润总额排名

三、城市园林绿化企业总资产利润率排名

四、城市园林绿化企业净资产利润率排名

五、城市园林绿化企业净营业利润率排名

第二节 中国领先城市园林绿化企业经营形势分析

一、北京东方园林环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业偿债能力分析

7、企业经营效率分析

8、企业获利能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业投资收益分析

11、企业现金流量分析

12、企业未来发展战略

二、中节能铁汉生态环境股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业经营效率分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业现金流量分析
- 12、企业未来发展规划

三、棕榈生态城镇发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业科技运用案例
- 8、企业未来发展战略

四、广州普邦园林股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业经营效率分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业现金流量分析
- 12、企业未来发展战略

五、内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务领域分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业工程建设案例
- 8、企业未来发展战略

六、中外园林建设有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍

- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业苗圃基地分析
- 8、企业未来发展战略

七、岭南生态文旅股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业未来发展战略

八、苏州金螳螂园林绿化景观有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业经营效率分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业发展能力分析

10、企业投资收益分析

11、企业现金流量分析

12、企业发展规划分析

九、杭州市园林绿化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

十、苏州园林发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业营销网络分析

8、企业未来发展战略

十一、山东美晨生态环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业组织架构介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十二、深圳文科园林股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业综合竞争力水平
- 7、企业发展目标
- 8、企业战略布局与方向

十三、侨银城市管理股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业主要客户情况
- 8、企业未来发展战略

十四、上海园林(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务板块分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业苗圃基地分析
- 7、企业技术研发情况
- 8、企业未来发展战略

十五、四川蜀汉生态环境有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业工程案例
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十六、山水环境科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织结构介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析

6、企业工程案例分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

十七、花王生态工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业产业链发展情况

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

十八、中徽生态环境有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业项目中标情况

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

十九、重庆渝西园林集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业资质水平分析
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业工程案例分析
- 7、企业苗圃基地建设
- 8、企业未来发展战略

二十、北京林大林业科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业工程案例分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展最新动向

二十一、浙江伟达园林工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业工程案例分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展最新动向

二十二、深圳市国艺园林建设有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业工程业绩介绍
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业工程案例分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业科学研究分析
- 8、企业发展最新动向

二十三、厦门厦生园林建设集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业工程业绩介绍
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业工程案例分析
- 6、企业设计案例分析
- 7、企业苗圃艺园分析
- 8、企业发展最新动向

二十四、汇绿园林建设发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析

6、企业项目案例分析

7、企业竞争力分析

8、企业发展最新动向

二十五、同信生态环境科技有限公司

1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析

3、企业资质水平分析 4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析 6、企业工程案例

7、企业竞争力分析 8、企业发展最新动向

二十六、常熟古建园林股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平分析

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业工程案例

7、企业竞争力分析

8、企业发展最新动向

二十七、深圳中绿环境集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业工程业绩介绍

4、企业经营情况分析

5、企业工程案例

6、企业苗圃销售分析

7、企业科技环保技术

8、企业发展最新动向

二十八、宁波绿茵市政园林股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业工程业绩介绍

4、企业经营情况分析

5、企业工程案例分

6、企业资质水平分析

7、企业竞争力分析

8、企业发展最新动向

二十九、上海秦森园林股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平分析

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业工程案例分

7、企业发展最新动向

8、企业未来发展战略

三十、甘肃新科建设环境集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平分析

- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业工程案例分折
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展最新动向

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来城市园林绿化行业发展前景怎样?有哪些变化趋势?投资机会在哪里?】

第十一章 2024-2029年城市园林绿化行业前景及趋势

第一节 2024-2029年城市园林绿化市场发展前景

一、2024-2029年城市园林绿化市场发展潜力分析

二、2024-2029年城市园林绿化市场发展前景展望

三、2024-2029年城市园林绿化行业发展机会分析

- 1、社会经济稳定发展的机会
- 2、各级政府政策支持的机会
- 3、生态环境改善要求的机
- 4、城市化水平提升带来的机会
- 5、房地产和市政建设发展的机会
- 6、观光旅游行业带来的发展机会

四、2024-2029年城市园林绿化细分行业发展前景

第二节 2024-2029年国际现代风景园林发展趋势

- 一、自然化
- 二、生态化
- 三、地域化

四、场地化

五、空间化

六、简约化

第三节 2024-2029年城市园林绿化与城市发展趋势预测

一、加强城市绿化管理

二、美化居住环境和提高城市形象

三、园林绿地与防灾减灾等社会公益事业相结合

四、城市绿化与精神文明和文化建设紧密结合

五、发展城郊地区园林

六、园林绿化与城市可持续发展相结合

第四节 2024-2029年城市园林绿化行业发展趋势

一、城市园林生态化建设趋势

二、中国现代城市园林的发展趋势

三、城市园林业将实现建筑与景观融合

四、园林设计理念与风格趋势

五、园林绿化对苗木的需求趋势

六、企业竞争重心转变趋势

七、企业全国及一体化发展趋势

第五节 2024-2029年中国城市园林绿化行业供需预测

一、2024-2029年中国城市园林绿化行业供给预测

二、2024-2029年中国城市园林绿化行业需求预测

三、2024-2029年中国城市园林绿化行业供需平衡预测

第六节 城市园林绿化行业发展前景预测

一、园林绿化行业市场容量预测

1、城市建设对园林绿化的贡献预测

2、房地产市场对园林绿化贡献预测

二、园林绿化企业核心竞争力发展预测

1、品牌效应对企业竞争力影响预测

2、设计能力对企业竞争力影响预测

3、资金实力对企业竞争力影响预测

4、人力资源对企业竞争力影响预测

第十二章 2024-2029年城市园林绿化行业投资机遇与风险分析

第一节 城市园林绿化行业投资特性分析

一、城市园林绿化行业季节特性

二、城市园林绿化行业集中程度

三、城市园林绿化行业进入壁垒

1、业务资质障碍

2、资金实力障碍

3、人力资源障碍

4、技术能力障碍

5、客户资源障碍

第二节 园林绿化工程的经济效益研究

一、园林绿化工程的基本特征

二、绿化养护在园林绿化工程中的价值研究

三、工程缔造城市环境经济效益

1、主动参与园林绿化工程，提升城市经济效益

2、促进养护管理法制化、结构化

3、精确契合市场导向，寻求发展路径

4、优化系统构成，缔造间接经济效益

5、提高城市景观建设收益，解决环境问题

第三节 城市园林绿化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、城市园林绿化行业投资现状

1、政府投资保持增长

2、社会投资速度加快

三、兼并重组情况分析

四、城市园林绿化行业投融资平台建设

第四节 2024-2029年城市园林绿化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市园林绿化行业投资机遇

第五节 2024-2029年城市园林绿化行业投资风险及防范

一、自然灾害风险及防范

二、政策风险及防范

三、市场风险及防范

四、财务风险及防范

五、经营管理风险及防范

六、企业运营风险及防范

七、工程设计风险及防范

第六节 中国城市园林绿化行业投资建议

一、城市园林绿化行业未来发展方向

二、城市园林绿化行业主要投资建议

三、中国城市园林绿化企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【城市园林绿化行业存在哪些问题?园林绿化在城市建设中的作用越来越大,设计、建设、管理上还有哪些对策和措施?未来的投资策略和发展战略如何制定?】

第十三章 2024-2029年中国城市园林绿化行业存在问题及对策

第一节 园林绿化在城市建设中的作用及发展对策

一、园林绿化在城市建设中的作用

- 1、改善和提高城市生态环境质量
- 2、减轻城市噪声污染
- 3、美化市容,提升城市形象
- 4、城市园林绿化是提高城市生活品质的主要方式
- 5、促进城市文明,提升城市文明水平

二、园林绿化在城市建设中的发展策略

第二节 园林绿化设计中存在的问题和解决对策研究

一、现代园林绿化设计存在的主要问题

- 1、缺少人与自然的融合
- 2、对生态环境造成破坏
- 3、园林绿化设计不具备特性
- 4、设计效果和实际效果不符
- 5、绿化的养护和后期设计

二、具体的改良措施和对策

- 1、提高设计师队伍的整体水平
- 2、树立设计特色意识

- 3、规范绿化标准
- 4、加强施工监督, 做好后期养护工作
- 5、重视以人为本的设计理念

第三节 城市园林绿化建设中存在的问题及其解决措施

一、城市园林绿化建设中常见的问题

- 1、园林绿化与城市建设规划不协调
- 2、城市园林绿化建设缺乏科学规划
- 3、城市园林绿化违背植物生长的自然规律

二、优化城市园林绿化建设的相关对策

- 1、科学规划与设计城市园林绿化
- 2、提高绿化队伍的综合素质, 提升养护与管理水平
- 3、植物种植以乡土树种为主, 辅以外来树种
- 4、科学种植, 构建完整的生态体系
- 5、以人为本, 提升园林绿化服务空间

第四节 现代城市园林绿化管理的问题及解决对策

一、现代城市园林绿化管理概述

- 1、现代城市园林绿化管理的内涵和现状
- 2、现代城市园林绿化管理的特点

二、现代城市园林绿化管理中存在的问题

- 1、园林绿化管理体制不健全
- 2、园林绿化的布局管理不科学
- 3、园林绿化管理意识淡薄
- 4、城市园林绿化管理成本过高

三、现代城市园林绿化管理问题的解决对策

- 1、建立健全园林绿化管理体制
- 2、切实落实好城市园林绿化的布局管理
- 3、增强群众的园林绿化及管理意识
- 4、降低园林绿化管理的成本

第十四章 “互联网+” 战略下中国园林绿化行业机遇与方向

第一节 “互联网+” 主要内容及战略意义

- 一、“互联网+” 的主要内容
- 二、“互联网+” 的战略意义

第二节 “互联网+” 下中国园林绿化发展机遇与前景

- 一、“互联网+” 园林绿化发展模式分析
- 二、“互联网+” 中国园林产业发展机遇
- 三、“互联网+” 时代,传统园林绿化企业转型方向

第三节 “互联网+” 城市园林绿化行业投融资分析

- 一、“互联网+” 城市园林绿化行业投资现状及趋势
- 二、“互联网+” 城市园林绿化行业融资现状及趋势

第四节 “互联网+” 园林绿化行业投资潜力分析

- 一、“互联网+” 园林绿化行业投资现状
- 二、“互联网+” 园林绿化行业投资规划
- 三、“互联网+” 园林绿化行业投资方向

第十五章 城市园林绿化行业发展战略研究

第一节 大数据时代下园林绿化企业发展战略研究

- 一、大数据产业发展现状
- 二、大数据产业规模分析
- 三、大数据投资环境分析

四、园林绿化企业利用大数据的发展思路

五、大数据大发展背景下园林绿化企业发展战略研究

第二节 对中国城市园林绿化品牌的战略思考

一、城市园林绿化品牌的重要性

二、城市园林绿化实施品牌战略的意义

三、城市园林绿化企业品牌的现状分析

四、中国城市绿化园林企业的品牌战略

五、城市园林绿化品牌战略管理的策略

第三节 城市园林绿化经营策略分析

一、城市园林绿化市场细分策略

二、城市园林绿化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市园林绿化新产品差异化战略

第四节 城市园林绿化行业投资战略研究

一、城市园林绿化企业投资战略

二、2024-2029年城市园林绿化行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 城市园林绿化行业研究结论及建议

第二节 城市园林绿化产业链研究结论及建议

第三节 中道泰和城市园林绿化行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：园林绿化产业链情况
- 图表：城市园林绿化行业涵盖领域
- 图表：2019-2023年城市绿地面积
- 图表：2019-2023年公园绿地面积
- 图表：2019-2023年重点园林上市企业主营业务收入一览
- 图表：2019-2023年重点园林上市企业收入增长对比
- 图表：2019-2023年重点园林上市企业利润水平对比
- 图表：2019-2023年重点园林上市企业区域业务分布
- 图表：2019-2023年重点园林上市企业收入增长预测
- 图表：2019-2023年重点园林上市企业利润水平预测
- 图表：2019-2023年公园数量
- 图表：2019-2023年建成区绿化覆盖率
- 图表：文旅特色小镇建设数量统计
- 图表：2019-2023年城市园林企业数量
- 图表：2019-2023年城市园林营业收入
- 图表：2019-2023年花木种植面积
- 图表：2019-2023年市政类园林市场容量
- 图表：2019-2023年地产类园林市场容量
- 图表：2019-2023年生态修复类园林市场容量
- 图表：2019-2023年园林绿化产业市场总容量
- 图表：2019-2023年城市园林绿化固定资产投资情况
- 图表：中国园林城市(区)、县城、城镇授予情况
- 图表：近年来中国地产园林和公共园林投资情况对比
- 图表：城市园林绿化行业swot分析

- 图表：园林绿化企业营业收入分布情况
- 图表：园林绿化企业工程项目产值分布情况
- 图表：园林绿化企业苗木项目产值分布情况
- 图表：园林绿化企业园林养护产值分布情况
- 图表：城市园林绿化企业资质等级划分和要求
- 图表：城市园林绿化企业营业收入排名
- 图表：城市园林绿化企业总资产利润率排名
- 图表：2024-2029年城市绿地面积预测
- 图表：2024-2029年公园绿地面积预测
- 图表：2024-2029年公园数量预测
- 图表：2024-2029年公园面积预测
- 图表：2024-2029年建成区绿化覆盖率预测
- 图表：2024-2029年城市园林企业数量预测
- 图表：2024-2029年城市园林营业收入预测
- 图表：2024-2029年市政类园林市场容量预测
- 图表：2024-2029年地产类园林市场容量预测
- 图表：2024-2029年生态修复类园林市场容量预测
- 图表：2024-2029年园林绿化产业市场总容量预测
- 图表：2024-2029年城市园林绿化固定资产投资预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210521/211514.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)