

中国脱硫设备行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国燃料构成以燃煤炭为主，煤炭燃烧约占总能源消耗的80%，因此煤燃烧成为我国大气污染的主要来源，特别是其中的SO₂，是形成酸雨的主要原因，给生态环境和人类经济造成了极大的危害。脱硫设备一般是指在电力、冶金和其他行业生产中，用于除去煤中的硫元素，防止燃烧时生成SO₂的一系列设备。烟气脱硫属于燃烧后脱硫，主要是针对含有SO₂的气体，其原理是用碱性吸收剂与酸性SO₂反应从而达到烟气脱硫的目的。

脱硫设备根据不同的脱硫技术研发和制造，目前脱硫技术研究的方向较多，大类上来讲包括干法、半干法和湿法。干法脱硫技术主要是脱硫剂、脱硫产物为干态。其工艺流程简单，无二次污染，占地较少，可靠性较高，投资较低，但系统运行费用较高。半干法脱硫工艺的特点是，反应在气、固、液三相中进行，利用烟气显热蒸发吸收液中的水分，使最终产物为干粉状。半干法脱硫一般选用的脱硫剂为CaO或Ca(OH)₂。湿法脱硫主要是将烟气中的二氧化硫经过降温通入到吸收剂溶液或浆液中，通过反应回收SO₂及其他副产物的过程，具有脱硫效率高，吸收剂可循环等优点。目前市场基本选择了湿法，而干法由于接触率低，脱硫率远低于湿法；半干法同样受困于脱硫效率的问题，不适合大容量的燃烧设备，两者尚需技术突破。

随着大气污染物排放标准的不断提高和环保政策的不断趋严，燃煤烟气脱硫市场近年来开始进入一个较快的发展阶段，行业竞争从拼技术、拼价格转变为拼服务、拼管理，行业将进入重新洗牌阶段。行业优势企业的竞争优势不断显现，市场份额将进一步扩大，而一些技术不过硬的小型脱硫企业则不断萎缩、退出，行业集中度将进一步提高。燃煤电站锅炉烟气治理方面，目前市场集中度较高，国有大中型电力企业拥有的脱硫工程公司具有先天优势，市场份额较高。在其他燃煤烟气治理领域，市场竞争则较为充分。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会脱硫除尘专业委员会、中国电力行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国脱硫设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国脱硫设备行业发展状况和特点，以及中国脱硫设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的脱硫设备行业发展态势作了详细分析，并对脱硫设备行业进行了趋向研判，是脱硫设备经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前脱硫设备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 脱硫设备行业发展综述

第一节 脱硫设备行业定义及分类

一、脱硫设备行业定义

二、脱硫设备主要产品分类

三、脱硫设备行业的特性

第二节 脱硫设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 脱硫设备行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 脱硫设备行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、脱硫设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、脱硫设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、脱硫设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、脱硫设备技术专利数量分析
- 三、脱硫设备技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际脱硫设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球脱硫设备市场总体情况分析

- 一、全球脱硫设备行业发展概况
- 二、全球脱硫设备市场产品结构
- 三、全球脱硫设备行业发展特征
- 四、全球脱硫设备行业竞争格局
- 五、全球脱硫设备市场区域分布
- 六、国际重点脱硫设备企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区脱硫设备市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术发展水平分析
- 5、市场发展趋势及前景

二、美国脱硫设备市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本脱硫设备市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

四、澳洲脱硫设备市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国脱硫设备行业运行现状分析

第一节 中国脱硫设备行业发展状况分析

一、中国脱硫设备行业发展概况及特点

二、中国脱硫设备行业发展存在的问题及对策

三、中国脱硫设备行业商业模式分析

第二节 脱硫设备行业发展现状分析

一、中国脱硫设备行业投资规模

二、中国脱硫设备行业市场规模分析

三、中国脱硫设备行业市场结构分析

四、中国脱硫设备行业利润总额分析

第三节 中国脱硫设备行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国脱硫设备行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国脱硫设备市场价格走势分析

一、脱硫设备市场定价机制组成

二、脱硫设备市场价格影响因素

三、2019-2023年脱硫设备产品价格走势分析

四、2024-2029年脱硫设备产品价格走势预测

第五章 中国脱硫设备行业供需形势及进出口分析

第一节 中国脱硫设备行业供需形势分析

一、中国脱硫设备行业供给分析

1、中国脱硫设备产量分析

2、中国脱硫设备行业产能分析

3、重点企业产能占比分析

二、中国脱硫设备行业需求分析

1、中国脱硫设备需求总量分析

2、中国脱硫设备需求结构分析

3、中国脱硫设备行业应用市场需求分析

三、中国脱硫设备行业供需平衡分析

第二节 脱硫设备行业进出口市场分析

一、脱硫设备行业进出口综述

1、中国脱硫设备进出口的特点分析

2、中国脱硫设备进出口地区分布状况

3、中国脱硫设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国脱硫设备进出口政策与国际化经营

二、脱硫设备行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、脱硫设备行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国脱硫设备细分市场分析及预测

第一节 循环流化床锅炉市场分析

一、循环流化床锅炉发展现状

1、循环流化床锅炉发展历程

2、循环流化床锅炉发展特点

二、循环流化床锅炉结构分析

三、循环流化床锅炉节能改造技术

- 1、加装燃油节能器
- 2、安装冷凝型燃气锅炉节能器
- 3、采用冷凝式余热回收锅炉技术
- 4、锅炉尾部采用热管余热回收技术

四、循环流化床锅炉生产企业分布

五、循环流化床锅炉市场容量分析

六、循环流化床锅炉发展趋势分析

第二节 吸收塔市场分析

一、吸收塔发展现状

- 1、吸收塔作用及特点
- 2、吸收塔分类
- 3、吸收塔基本要求

二、主要吸收塔市场分析

- 1、填料塔
- 2、湍球塔
- 3、板式塔
- 4、裸塔

三、吸收塔组主要生产企业

四、吸收塔需求现状及前景

第三节 烟气换热器市场分析

- 一、烟气换热器发展现状
- 二、烟气换热器结构分析
- 三、烟气换热器功能分析

四、烟气换热器主要生产企业

五、烟气换热器需求现状及前景

第四节 除雾器市场分析

一、除雾器发展现状

二、除雾器用途分析

三、除雾器结构分析

四、除雾器工作原理

五、除雾器主要生产企业

六、除雾器需求现状及前景

第五节 除尘脱硫器市场分析

一、除尘脱硫器发展现状

二、除尘脱硫器特点分析

三、除尘脱硫器性能原理

四、除尘脱硫器应用分析

五、除尘脱硫器主要生产企业

六、除尘脱硫器需求前景分析

第六节 其他脱硫设备市场分析

一、脱硫风机市场分析

二、引风机市场分析

三、湿式球磨机市场分析

四、真空皮带脱水机市场分析

五、洗涤器市场分析

第七章 中国脱硫设备应用领域需求分析

第一节 火电行业脱硫设备需求现状及容量预测

- 一、火电行业发展现状分析
 - 二、火电行业脱硫市场发展概况
 - 1、火电行业脱硫市场发展历程
 - 2、火电行业脱硫市场影响因素
 - 3、火电行业脱硫市场面临的问题及对策
 - 三、火电行业脱硫市场分析
 - 1、火电行业脱硫市场规模分析
 - 2、火电烟气脱硫市场竞争格局
 - 3、火电脱硫主要企业及其市场份额
 - 四、火电行业脱硫市场盈利水平分析
 - 1、脱硫装置建造业务盈利水平
 - 2、脱硫特许经营市场利润水平
 - 五、火电行业脱硫市场发展趋势分析
 - 六、2024-2029年火电行业脱硫市场容量预测
 - 1、脱硫装置建造市场容量预测
 - 2、脱硫设施运营市场容量预测
- 第二节 钢铁行业脱硫设备需求现状及容量预测
- 一、钢铁行业发展现状分析
 - 二、钢铁行业脱硫市场发展概况
 - 1、钢铁行业脱硫市场发展历程
 - 2、钢铁行业脱硫市场面临的问题及对策
 - 三、钢铁行业脱硫市场分析
 - 1、钢铁行业脱硫市场规模分析
 - 2、钢铁行业脱硫主要企业及市场份额

四、2024-2029年钢铁行业脱硫市场容量预测

第三节 其他行业脱硫设备市场需求分析

一、有色金属行业脱硫设备市场需求分析

二、化学原料行业脱硫设备市场需求分析

三、建材行业脱硫设备市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年脱硫设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、脱硫设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、脱硫设备行业swot分析

1、脱硫设备行业优势分析

2、脱硫设备行业劣势分析

3、脱硫设备行业机会分析

4、脱硫设备行业威胁分析

第二节 脱硫设备行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 脱硫设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 脱硫设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 脱硫设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国脱硫设备企业总体发展状况分析

一、脱硫设备企业主要类型

二、脱硫设备企业资本运作分析

三、脱硫设备企业创新及品牌建设

四、脱硫设备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先脱硫设备企业经营形势分析

一、凯迪生态环境科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、福建龙净环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、浙江菲达环保科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、科林环保装备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、湖南麓南脱硫脱硝科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、四川恒泰环境技术有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、江苏龙源除尘脱硫有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、浙江德创环保科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、湖南碧绿环保产业发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

十、营口戴斯玛克高新技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年脱硫设备行业发展前景

第一节 2024-2029年脱硫设备市场发展前景

- 一、2024-2029年脱硫设备市场发展潜力
- 二、2024-2029年脱硫设备市场发展前景展望
- 三、2024-2029年脱硫设备细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年脱硫设备市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年脱硫设备行业发展趋势
- 二、2024-2029年脱硫设备市场规模预测
- 三、2024-2029年脱硫设备行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国脱硫设备行业供需预测

一、2024-2029年中国脱硫设备企业数量预测

二、2024-2029年中国脱硫设备行业产量预测

三、2024-2029年中国脱硫设备市场销量预测

四、2024-2029年中国脱硫设备行业需求预测

五、2024-2029年中国脱硫设备行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年脱硫设备行业投资机会与风险防范

第一节 脱硫设备行业投资特性分析

一、脱硫设备行业进入壁垒分析

二、脱硫设备行业盈利因素分析

三、脱硫设备行业盈利模式分析

第二节 脱硫设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、脱硫设备行业投资现状分析

第三节 2024-2029年脱硫设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、脱硫设备行业投资机遇

第四节 2024-2029年脱硫设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国脱硫设备行业投资建议

一、脱硫设备行业未来发展方向

二、脱硫设备行业主要投资建议

三、中国脱硫设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 脱硫设备行业发展战略研究

第一节 脱硫设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国脱硫设备品牌的战略思考

一、脱硫设备品牌的重要性

二、脱硫设备实施品牌战略的意义

三、脱硫设备企业品牌的现状分析

四、中国脱硫设备企业的品牌战略

五、脱硫设备品牌战略管理的策略

第三节 脱硫设备经营策略分析

一、脱硫设备市场细分策略

二、脱硫设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、脱硫设备新产品差异化战略

第四节 脱硫设备行业投资战略研究

一、2024-2029年脱硫设备行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 脱硫设备行业研究结论及建议

第二节 脱硫设备关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和脱硫设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：脱硫设备行业生命周期

图表：脱硫设备行业产业链结构

图表：2019-2023年全球脱硫设备行业市场规模

图表：2019-2023年中国脱硫设备行业市场规模

图表：2019-2023年脱硫设备行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国脱硫设备市场占全球份额比较

图表：2019-2023年脱硫设备行业工业总产值

图表：2019-2023年脱硫设备行业销售收入

图表：2019-2023年脱硫设备行业利润总额

图表：2019-2023年脱硫设备市场价格走势

图表：2019-2023年脱硫设备行业主营业务收入

图表：2019-2023年脱硫设备行业产能分析

图表：2019-2023年脱硫设备行业产量分析

图表：2019-2023年脱硫设备行业需求分析

图表：2019-2023年脱硫设备行业进口数据

图表：2019-2023年脱硫设备行业出口数据

图表：2024-2029年中国脱硫设备企业数量预测

图表：2024-2029年中国脱硫设备行业产量预测

图表：2024-2029年中国脱硫设备市场销量预测

图表：2024-2029年中国脱硫设备行业需求预测

图表：2024-2029年中国脱硫设备行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/211922.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)