

中国特许经营行业发展深度分析及投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

据国际特许经营协会统计，在全球有75种不同的行业采用特许经营模式，其中最热门的十大行业是：快餐业、零售业、服务业、汽车4S服务、餐馆、修理业、房屋和建筑施工、食品零售、商务服务、房屋租赁。

近年来，特许经营合同纠纷案件呈现出了许多新的特点，给知识产权审判工作带来了诸多新的挑战。在订立特许经营合同中，特许人一般会根据其经营资源的特点，对被特许人应当在合同履行过程中以及在合同终止后应当尽到的保密义务予以约定。特许经营中的竞业禁止并非法定义务，属于约定义务，其存在的合理性在于保护特许人独有的经营管理模式等商业秘密，但也与被特许人的利益存在着冲突。

有教育类加盟结束后继续使用合同期限内取得的经营模式等商业秘密，在原址原地保留原生源继续经营。被特许人虽未继续使用品牌，但对特许人在合同履行完毕后的继续授权利益有较大影响，对此种情况应考虑其行为具有不正当竞争的性质，可通过合同中的竞业禁止条款予以限制。

对中国来说，特许经营是个舶来品，但由于中国市场巨大，20年来特许经营快速发展，在教育培训、洗衣服务、汽车后市场服务等领域中国已走到世界前列。如今，中国连锁经营进入第三代。第一代是产品品牌的特许，第二代是经营模式的特许。随着移动互联和网络社区的发展，第三代特许经营来了，中国进入数字化特许经营阶段。其特征一是总部与消费者联系发生变化，从B2B2C到B2C，连锁总部可以直接触达消费者，二是过去连锁经营的重要岗位——督导变得不那么重要了，总部可以通过数字工具实时督导加盟店的经营状况，此外，服务类业态的培训课程也通过数字化直接传递给消费者。

中国特许经营利用数字化工具有可能在全球领先。面对新变化，特许企业既要传承更要创新，要围绕消费者生活方式的变化去求变，为社会创造新价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国特许经营协会、中国连锁经营协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国特许经营及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国特许经营行业发展状况和特点，以及中国特许经营行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的特许经营行业发展态势作了详细分析，并对特许经营行业进行了趋向研判，是特许经营经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前特许经营业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 特许经营行业发展综述

第一节 特许经营行业定义及分类

- 一、特许经营的基本要素
- 二、特许经营的核心本质
- 三、特许经营授权许可的内容和地域

第二节 特许经营参与双方分析

- 一、特许经营特许者分析
 - 1、特许者应具备的条件
 - 2、特许者拥有的权利
 - 3、特许者应尽的义务
 - 4、特许者提供的服务内容
 - 5、特许者可中止合约的条件

6、导致特许者失败的原因

二、特许经营加盟商分析

1、加盟商考虑因素分析

2、加盟商所需服务分析

3、加盟商品牌忠诚度分析

第三节 特许经营与其他经营方式的区别

一、特许经营与连锁经营之间的区别

1、特许经营与直营连锁的区别

2、特许经营与自由连锁的区别

二、特许经营与代理及经销的区别

三、特许经营与直销之间的区别

四、特许经营与设立分公司之间的区别

第四节 品牌特许经营发展分析

一、品牌特许经营概念分析

二、品牌特许经营的优势

三、品牌特许经营体系分析

四、品牌特许经营授权方式分析

五、品牌特许经营产业渗透力分析

六、品牌特许经营流程分析

七、品牌特许经营中的品牌管理

第二章 特许经营行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 特许经营行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、特许经营行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、特许经营产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、特许经营产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、特许经营技术专利数量分析

三、特许经营技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际特许经营行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际特许经营的概况

一、国际特许经营发展概述

二、国际特许经营模式分析

三、国际特许经营战略分析

- 1、评估和决定进入决策
- 2、特许企业进入国别决策
- 3、特许企业进入方式决策
- 4、国际特许经营市场营销策略

第二节 美国特许经营发展分析

- 一、美国特许经营发展历程分析
- 二、美国特许经营热点行业分析
- 三、美国特许经营主要企业情况分析
- 四、美国特许经营案例分析
 - 1、麦当劳特许经营成功案例
 - 2、壳牌公司特许经营成功案例
- 五、美国特许经营经验及启示

第三节 欧洲特许经营发展分析

- 一、欧洲的特许经营发展概况
- 二、欧洲特许经营业监管体制
- 三、欧洲特许经营发展经验分析

第四节 日本特许经营发展分析

- 一、日本的特许经营发展概况
- 二、日本特许经营法律制度分析
- 三、日本特许经营热点行业分析
- 四、日本特许经营案例分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国特许经营行业运行现状分析

第一节 中国特许经营发展现状分析

一、中国特许经营发展阶段

二、中国特许经营规模分析

三、中国特许经营业态分析

四、中国特许经营发展特点

五、中国特许经营费用情况

六、特许经营社会效益分析

第二节 特许经营行业发展现状分析

一、中国特许经营企业数量及增长分析

二、不同规模特许经营企业结构分析

三、服务业特许经营企业数量占比

四、中国特许经营百强企业销售额

第四节 中国特许经营行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国特许经营细分市场分析及预测

第一节 综合零售业特许经营分析

一、中国零售业经济指标运行情况

1、行业发展规模分析

2、行业盈利情况分析

3、行业运营情况分析

4、行业偿债情况分析

二、中国百货业特许经营发展分析

1、百货业市场发展分析

2、百货业特许经营企业销售总额

3、超市连锁业特许经营分析

三、中国百货超市特许经营代表企业分析

1、苏果超市有限公司

2、世纪华联超市连锁(江苏)有线公司

第二节 服装业特许经营分析

一、中国服装业发展分析

1、服装行业发展现状

2、服装行业产销规模

3、服装行业特许经营企业销售收入

二、中国服装业特许经营分析

1、服装业特许经营现状与趋势

2、服装业直营模式与特许经营比较分析

第三节 餐饮业特许经营分析

一、中国餐饮业发展分析

1、中国餐饮业市场发展现状

2、中国餐饮业市场规模分析

3、中国餐饮百强企业发展情况

二、中国餐饮业特许经营分析

1、中国餐饮业特许经营发展综述

2、餐饮业细分子行业特许经营分析

三、中国餐饮业特许经营管理的spa分析

1、餐饮业特许经营管理的现实问题

2、餐饮业特许经营“spa疗法”

四、餐饮业特许经营典型案例分析

第四节 酒店业特许经营分析

一、中国酒店业发展分析

1、中国酒店业发展现状分析

2、中国内资酒店品牌分析

3、中国酒店业竞争格局分析

二、酒店业管理模式分析

1、国际酒店主要管理模式

2、国内酒店典型管理模式

三、中国酒店业特许经营分析

1、酒店业特许经营发展概述

2、酒店业特许经营与连锁经营比较

3、酒店业特许经营典型案例分析

第五节 家装业特许经营分析

一、中国建筑装饰业发展分析

- 1、建筑装饰业发展现状分析
- 2、中国建筑装饰业竞争现状分析

二、中国家装业发展分析

- 1、中国家装业发展现状分析
- 2、中国家装业发展特点分析

三、中国家装业特许经营分析

- 1、中国家装业特许经营发展概况
- 2、中国家装业特许经营的市场需求
- 3、中国家装业特许经营典型案例分析

第六节 教育培训业特许经营分析

一、中国教育培训业发展分析

- 1、中国教育培训业发展概况
- 2、中国教育培训业竞争状况
- 3、中国教育培训业发展趋势

二、中国教育培训业特许经营分析

- 1、教育培训业特许经营发展现状
- 2、教育培训业特许经营发展特点
- 3、教育培训业特许经营增长情况
- 4、教育培训业特许经营品牌策略
- 5、教育培训业特许经营基本模式

第七节 其他行业特许经营分析

一、汽车后市场特许经营分析

1、汽车后市场特许经营发展分析

2、汽车后市场特许经营发展趋势

二、房地产经纪特许经营分析

1、房地产经纪特许经营发展分析

2、房地产经纪特许经营发展趋势

三、公路特许经营分析

1、公路特许经营发展分析

2、公路特许经营发展趋势

四、洗衣业特许经营分析

1、洗衣业特许经营发展分析

2、洗衣业特许经营发展趋势

第六章 不同种类特许经营模式分析

第一节 复合特许经营分析

一、概念及特点

二、适用行业

第二节 生产特许经营分析

一、概念及特点

二、适用行业

第三节 发展特许经营分析

一、概念及特点

二、适用行业

第四节 交互式特许经营分析

一、概念及特点

二、适用行业

第五节 经营模式特许经营分析

一、概念及特点

二、适用行业

第六节 分支型特许经营分析

一、概念及特点

二、适用行业

第七节 分区特许经营分析

一、概念及特点

二、适用行业

第四部分 竞争格局分析

第七章 特许经营行业领先企业经营形势分析

第一节 中国特许经营企业总体发展状况分析

一、特许经营企业主要类型

二、特许经营企业资本运作分析

三、特许经营企业创新及品牌建设

四、特许经营企业国际竞争力分析

第二节 中国领先特许经营企业经营形势分析

一、联华超市股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业特许加盟详情
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

二、苏果超市有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业特许加盟详情
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、中国茶叶有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业特许加盟详情
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

四、广州市富隆酒窖酒业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业特许加盟详情

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

五、上海晨光文具股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业特许加盟详情

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

六、獐子岛集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业特许加盟详情

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

七、中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业特许加盟详情

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

八、良品铺子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业特许加盟详情

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

九、名创优品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业特许加盟详情

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

十、东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业特许加盟详情

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年特许经营行业发展前景

第一节 2026-2031年特许经营市场发展前景

一、2026-2031年特许经营市场发展潜力

二、2026-2031年特许经营市场发展前景展望

三、2026-2031年特许经营细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年特许经营市场发展趋势预测

一、2026-2031年特许经营行业发展趋势

二、2026-2031年特许经营市场规模预测

三、2026-2031年特许经营行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国特许经营行业供需预测

一、2026-2031年中国特许经营企业数量预测

二、2026-2031年中国特许经营行业需求预测

三、2026-2031年中国特许经营行业供需平衡预测

第九章 2026-2031年特许经营行业投资机会与风险防范

第一节 特许经营行业投资特性分析

一、特许经营行业进入壁垒分析

二、特许经营行业盈利因素分析

三、特许经营行业盈利模式分析

第二节 特许经营行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、特许经营行业投资现状分析

第三节 2026-2031年特许经营行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、特许经营行业投资机遇

第四节 2026-2031年特许经营行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国特许经营行业投资建议

一、特许经营行业未来发展方向

二、特许经营行业主要投资建议

三、中国特许经营企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 特许经营行业发展战略研究

第一节 特许经营行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国特许经营品牌的战略思考

- 一、特许经营品牌的重要性
- 二、特许经营实施品牌战略的意义
- 三、特许经营企业品牌的现状分析
- 四、中国特许经营企业的品牌战略
- 五、特许经营品牌战略管理的策略

第三节 特许经营经营策略分析

- 一、特许经营市场细分策略
- 二、特许经营市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、特许经营新产品差异化战略

第四节 特许经营行业投资战略研究

- 一、2026-2031年特许经营行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

- 第一节 特许经营行业研究结论及建议
- 第二节 特许经营关联行业研究结论及建议
- 第三节 中道泰和特许经营行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：特许经营行业生命周期

图表：特许经营行业产业链结构

图表：2021-2026年全球特许经营行业市场规模

图表：2021-2026年中国特许经营行业市场规模

图表：2021-2026年特许经营行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国特许经营市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长率

图表：2021-2026年中国零售行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国零售行业三项费用率情况分析

图表：2021-2026年中国零售行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国零售行业资产负债率分析

图表：2021-2026年百货行业毛利率走势

图表：2021-2026年百货行业期间费用率走势

图表：百货业特许经营分类

图表：百货业特许经营和直接销售比较

图表：百货业特许经营案例-梅林天虹商场

图表：超市行业收入来源构成

图表：超市通道费用明细

图表：便利店业市场格局

图表：中国便利店构成

图表：进入特许经营120强中的便利店企业

图表：2021-2026年中国服装行业销售额及同比增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：211945

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/211945.shtml>

在线订购：[点击这里](#)