

中国水产品批发行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

2020年的水产养殖总产量超过5000万吨，占我国水产品总产量的比重达78%以上，是世界上唯一养殖水产品总量超过捕捞总量的国家。总肉制品的种类和产量均大幅增加。虽然中国肉食品生产总体上产能过剩，但人的消费习惯会由于专家的引导逐步地由畜禽肉类转向水产品。中国人的餐桌在每个时代都会有一个网红的水产品，从90年代的鳖、龟到后面的黄鳝、南美白对虾、河蟹、青蛙、黄颡鱼等等。

随着居民家庭可支配收入的增长、消费品种的优化和消费理念的转型，消费者对水产品的需求也越来越多元化。品牌化是增强消费者认知最好的途径。但是我国水产品品牌化的发展是极不平衡的，被消费者认知的品牌少之又少，獐子岛、好当家、国联水产等品牌从产品质量、品牌信誉等方面，已经深入消费者心智，但是绝大部分的水产品还是处于无品牌、无认知的阶段。

目前消费者并不是不想吃鱼，而是想吃更美味、更健康、更安全的鱼却苦于无处购买。虽然水产品有很多名牌产品，但是消费与生产者之间始终有点信任危机，其实水产行业最难的是在销售端，如果大家的鱼能够有差异化，卖出更好的价格。

受水库拆围，鱼塘禁养、渔业供给侧结构性改革不断深化、渔业资源环境生态红线管控及休渔期延长等多重因素影响，2019年水产品批发市场综合平均价格将略高于2020年同期，水产品批发市场整体呈现质优价涨的良好走势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国水产品批发行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国水产品批发行业发展状况和特点，以及中国水产品批发行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球水产品批发行业发展态势作了详细分析，并对水产品批发行业进行了趋向研判，是水产品批发行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前水产品批发行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 水产品批发行业发展概述

第一节 批发的相关概述

一、批发的基本概念

二、批发模式的发展

三、批发的特点

第二节 水产品批发行业说明

一、行业作用及地位

二、行业发展条件

三、行业经营模式

第三节 水产品批发行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国水产品批发行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品水产品批发总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球水产品批发运行状况分析

第一节 全球水产品批发市场总体情况分析

一、全球水产品批发行业的发展概况及特点

二、全球水产品批发市场结构

三、全球水产品批发行业竞争格局

四、全球水产品批发市场区域分布

第二节 全球水产品进出口形势分析

一、全球水产品主要出口国及结构

二、全球水产品主要进口国及结构

三、全球水产品主要品牌竞争格局

四、全球水产品主要销售方式分析

第三节 主要国家水产品批发发展情况

一、美国水产品批发发展现状

二、日本水产品批发发展现状

三、英国水产品批发发展现状

第四节 国外水产品批发经营特征

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第五节 水产品批发业态分析

一、超市

二、购物中心

三、百货店

四、专卖店

五、摊贩

第二部分 行业深度分析

第四章 中国水产品批发行业运行现状分析

第一节 中国水产品批发行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

第二节 2019-2023年水产品批发行业市场运行现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年水产品批发行业经营情况

- 一、行业交易量
- 二、行业销售收入
- 三、行业利润总额

第四节 2019-2023年中国水产品批发行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 中国水产品批发市场价格走势分析

- 一、水产品批发市场定价机制组成
- 二、水产品批发价格影响因素
- 三、水产品批发价格走势分析
 - 1、淡水产品批发价格走势分析
 - 2、海产品批发价格走势分析
- 四、2024-2029年水产品批发价格走势预测

第五章 中国水产品市场供需分析

第一节 中国水产品行业生产分析

- 一、中国水产品主要产地分布
- 二、中国水产品养殖面积分析
- 三、中国水产品产量及结构分析
- 四、重点水产品企业所占市场份额分析

第二节 中国水产品市场需求分析

- 一、中国水产品市场消费能力分析
- 二、中国水产品市场需求结构分析

三、中国水产品地区需求差异分析

第三节 中国水产品进出口情况分析

一、中国水产品进口量及进口额分析

二、中国水产品出口量及出口额分析

三、中国水产品出口结构分析

四、中国水产品进出口走势分析

第四节 2024-2029年中国水产品供需预测

一、2024-2029年中国水产品产量预测

二、2024-2029年中国水产品需求规模预测

三、2024-2029年中国水产品供需平衡预测

第三部分 行业竞争格局

第六章 水产品批发行业区域市场发展分析

第一节 广东省水产品批发市场发展分析

一、广东省水产品产量分析

二、广东省水产品养殖面积分析

三、广东省水产品批发交易量分析

四、广东省水产品产品批发结构分析

五、广东省水产品批发市场发展空间分析

第二节 浙江省水产品批发市场发展分析

一、浙江省水产品产量分析

二、浙江省水产品养殖面积分析

三、浙江省水产品批发交易量分析

四、浙江省水产品产品批发结构分析

五、浙江省水产品批发市场发展空间分析

第三节 湖北省水产品批发市场发展分析

- 一、湖北省水产品产量分析
- 二、湖北省水产品养殖面积分析
- 三、湖北省水产品批发交易量分析
- 四、湖北省水产品产品批发结构分析
- 五、湖北省水产品批发市场发展空间分析

第四节 湖南省水产品批发市场发展分析

- 一、湖南省水产品产量分析
- 二、湖南省水产品养殖面积分析
- 三、湖南省水产品批发交易量分析
- 四、湖南省水产品产品批发结构分析
- 五、湖南省水产品批发市场发展空间分析

第五节 福建省水产品批发市场发展分析

- 一、福建省水产品产量分析
- 二、福建省水产品养殖面积分析
- 三、福建省水产品批发交易量分析
- 四、福建省水产品产品批发结构分析
- 五、福建省水产品批发市场发展空间分析

第六节 辽宁省水产品批发市场发展分析

- 一、辽宁省水产品产量分析
- 二、辽宁省水产品养殖面积分析
- 三、辽宁省水产品批发交易量分析
- 四、辽宁省水产品产品批发结构分析
- 五、辽宁省水产品批发市场发展空间分析

第七节 山东省水产品批发市场发展分析

- 一、山东省水产品产量分析
- 二、山东省水产品养殖面积分析
- 三、山东省水产品批发交易量分析
- 四、山东省水产品产品批发结构分析
- 五、山东省水产品批发市场发展空间分析

第八节 江西省水产品批发市场发展分析

- 一、江西省水产品产量分析
- 二、江西省水产品养殖面积分析
- 三、江西省水产品批发交易量分析
- 四、江西省水产品产品批发结构分析
- 五、江西省水产品批发市场发展空间分析

第七章 水产品批发行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业swot分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

第三节 水产品批发行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国水产品批发行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 中国水产品批发行业竞争策略分析

一、价格竞争策略

二、差异化策略

三、多样化策略

三、服务细化策略

第八章 水产品批发行业成功案例分析

第一节 舟山水产品中心批发市场有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第二节 上海维心水产品贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第三节 湖北聚四海水产品批发市场股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第四节 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第五节 湛江市霞山水产品批发市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第六节 广州粤恒丰水产品综合批发市场有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动态

第七节 浙江温岭松门水产品批发市场有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动态

第八节 江苏渭水水产品批发市场有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动态

第九节 武汉塔子湖水产品批发有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第十节 厦门水产品批发中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第四部分 投资发展前景

第九章 2024-2029年水产品批发行业投资发展前景

第一节 中国水产品批发行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2024-2029年水产品批发行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年水产品批发行业发展前景分析

一、行业发展趋势分析

- 1、传统的粗放型水产品将逐渐被淘汰
- 2、水产品的营销模式面临挑战
- 3、品类将重新被定义
- 4、新品类市场逐渐显现
- 5、流通渠道和商超渠道转型升级
- 6、线上线下融合加剧

二、行业发展前景预测

- 1、2024-2029年水产品批发交易量预测
- 2、2024-2029年水产品批发市场规模预测

第四节 中国水产品批发行业投资风险

- 一、行业政策险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

第十章 水产品批发行业投资发展战略研究

第一节 水产品批发行业竞争战略研究

- 一、成本领先战略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化战略
- 四、品牌经营战略
- 五、目标集聚战略
- 六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对中国水产品批发行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 水产品批发行业投资战略及建议

一、2024-2029年企业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：水产品批发行业产品的分类结构

图表：水产品批发行业成长周期图

图表：2019-2023年中国gdp季度累计增长图

图表：2019-2023年中国居民人均收入情况

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国对外贸易进出口情况

图表：水产品批发行业全球市场规模

图表：2019-2023年水产品批发行业区域集中度

图表：2019-2023年水产品批发行业企业集中度

图表：2019-2023年水产品批发行业市场集中度

图表：2019-2023年行业市场结构

图表：2019-2023年水产品批发行业企业数量

图表：2024-2029年水产品批发市场规模预测

图表：2024-2029年水产品批发交易量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/211950.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)