

## 中国农产品电商行业发展分析及投资战略研究咨询报告(2024-2029版)

## 报告简介

2019年我国农产品电商网上网下融合发展、“六位一体”模式多样的时期，消费者而言更加注重品质和健康，由此标志着生鲜电商进入品质消费时代，由此生鲜电商也在转型升级，由旧电商进入新电商时期，新电商即网上与网下相融合，形成了综合性生鲜电商、垂直生鲜电商、O2O电商、智能店新业态、体验店、无人店“六位一体”的新时期。

2019年中国经济增长6.1%，高于世界经济增长3.8个百分点<sup>1</sup>。连续14年贡献率全球第一，2018年达到28.1%，2019年为30%左右。农产品电商的环境进一步完善，如2019年网民达到8.54亿人(其中农村网民达到2.2亿人)、购物达到6.39亿人，网上支付达到6.33亿人，外卖达到4.21亿人，网络视频达到7.33亿人。

同时，2019年农产品产量仍然保持23亿吨的规模，生鲜农产品仍然超过13亿吨，2019年粮食产量达到66384万吨，比2018年增长0.9%，创历史最高水平，实现粮食“十六连丰”的新纪录。农产品市场面“供给大于需求”“供给小于需求”的特征。

据网经社(100EC.CN)获悉，连续8年乡村社会消费品零售总额增幅高于城镇，2019年乡村社会消费品零售总额超过6万亿元，达到6.03万亿元，但是仍然远低于全国城镇社会消费品零售总额的消费额(城镇是35.13万亿元)。淘宝村总数4310个淘宝村、1118个淘宝镇。

2020年由于疫情原因，市场停滞，农产品滞销的原因，开始通过网上直播助农买农产品的热潮，开通了农产品销售的新渠道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国农产品电商行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国农产品电商行业发展状况和特点，以及中国农产品电商行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球农产品电商行业发展态势作了详细分析，并对农产品电商行业进行了趋向研判，是农产品电商行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农产品电商行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展综述

## 第一章 电子商务与“互联网+”

## 第一节 电子商务行业发展分析

## 一、行业基本定义

## 二、行业发展阶段

三、行业基本特征

四、行业支撑环境

五、行业基本模式

六、行业规模分析

第二节 “互联网+” 的相关概述

一、“互联网+” 的提出

二、“互联网+” 的内涵

三、“互联网+” 的发展

四、“互联网+” 的评价

五、“互联网+” 的趋势

第二章 中国农产品电商行业发展环境分析

第一节 中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

二、互联网时代行业环境的变化

三、互联网助力农产品电商的发展

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 农产品电商行业政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业发展规划

第五节 农产品电商行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术人才现状

三、行业技术发展趋势

第三章 国际农产品电商行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农产品电商市场总体情况分析

一、全球农产品电商市场结构

二、全球农产品电商行业发展分析

三、全球农产品电商行业竞争格局

四、全球农产品电商市场区域分布

第二节 美国农产品电商行业发展经验借鉴

一、美国农产品电商行业发展历程分析

二、美国农产品电商行业市场现状分析

三、美国农产品电商行业发展趋势预测

四、美国农产品电商行业对中国的启示

第三节 日本农产品电商行业发展经验借鉴

一、日本农产品电商行业发展历程分析

二、日本农产品电商行业市场现状分析

三、日本农产品电商行业发展趋势预测

四、日本农产品电商行业对中国的启示

第四节 德国农产品电商行业发展经验借鉴

一、德国农产品电商行业发展历程分析

二、德国农产品电商行业市场现状分析

三、德国农产品电商行业发展趋势预测

四、德国农产品电商行业对中国的启示

第五节 ocado案例分析

一、产业链分析

二、主要创新

三、主要经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国农产品电商行业运行现状分析

第一节 中国农产品电商行业运行状况分析

一、中国农产品电商行业发展概况

二、中国农产品电商行业发展特点

三、中国农产品电商行业经营效益分析

四、中国农产品电商行业竞争格局分析

第二节 农产品电商市场数据分析

一、网络平台数量分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

#### 四、中国农产品电商市场交易规模分析

##### 第三节 2019-2023年农产品电商行业市场分析

###### 一、行业交易规模分析

###### 二、行业渠道渗透率分析

###### 三、行业物流成本分析

###### 四、行业盈利水平分析

##### 第四节 2024-2029年中国农产品电商行业预测

###### 一、行业市场规模及增速预测

###### 二、行业市场渗透率预测

###### 三、行业区域覆盖率预测

###### 四、行业发展前景预测

#### 第五章 农产品电商网络平台细分市场分析

##### 第一节 农资平台市场分析

###### 一、农资平台数量分析

###### 二、农资市场规模分析

###### 三、农资平台交易规模分析

###### 四、云农场平台分析

##### 第二节 土地流转服务平台市场分析

###### 一、土地流转服务平台数量分析

###### 二、土地流转服务市场规模分析

###### 三、土地流转服务平台交易规模分析

##### 第三节 b2b食材配送平台市场分析

###### 一、b2b食材配送平台数量分析

###### 二、b2b食材配送市场规模分析

三、b2b食材配送平台交易规模分析

四、小农女平台分析

第四节 生鲜类电商平台市场分析

一、生鲜类电商平台数量分析

二、生鲜类电商市场规模分析

三、生鲜类电商平台交易规模分析

四、莆田网平台分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国农产品电商行业运营模式分析

第一节 中国农产品电商行业b2b模式分析

一、农产品电商行业b2b模式发展现状分析

二、农产品电商行业b2b盈利模式分析

三、农产品电商行业b2b运营管理分析

四、农产品电商行业b2b供应链分析

第二节 农产品电商b2c模式分析

一、农产品电商行业b2c模式发展现状分析

二、农产品电商行业b2c盈利模式分析

三、农产品电商行业b2c市场规模分析

四、农产品电商行业b2c物流模式分析

第三节 中国农产品电商行业c2c模式分析

一、农产品电商行业c2c模式发展现状分析

二、农产品电商行业c2c盈利模式分析

三、农产品电商行业c2c信用问题分析

四、农产品电商行业c2c物流特征分析

#### 第四节 中国农产品电商行业o2o模式分析

##### 一、农产品电商行业o2o模式发展现状分析

##### 二、农产品电商行业o2o盈利模式分析

##### 三、农产品电商行业o2o优势分析

##### 四、农产品电商行业o2o潜在风险分析

#### 第七章 中国农产品电商市场分析

##### 第一节 农产品电商市场分析

##### 一、农产品电商交易规模分析

##### 二、农产品电商市场现状分析

##### 三、农产品电商发展趋势分析

##### 第二节 农产品电商经营业态分析

##### 一、b2c模式分析

##### 二、f2c模式分析

##### 三、c2b模式分析

##### 四、c2f模式分析

##### 五、q2q模式分析

##### 六、csa模式分析

##### 第三节 农产品电子商务服务模式分析

##### 一、信息联盟服务模式分析

##### 二、农民信息服务模式分析

##### 三、企业信息服务模式分析

##### 四、综合服务模式分析

##### 第四节 农产品电商模式发展趋势

##### 一、农产品+视频+直播农业

二、农产品+社群

三、农产品+社交电商

四、农产品+农家乐

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国农产品电商区域市场分析

第一节 华北地区农产品电商市场分析

一、市场交易现状分析

二、网络平台数量分析

三、市场需求分析

第二节 东北地区农产品电商市场分析

一、市场交易现状分析

二、网络平台数量分析

三、市场需求分析

第三节 华东地区农产品电商市场分析

一、市场交易现状分析

二、网络平台数量分析

三、市场需求分析

第四节 华中地区农产品电商市场分析

一、市场交易现状分析

二、网络平台数量分析

三、市场需求分析

第五节 华南地区农产品电商市场分析

一、市场交易现状分析

二、网络平台数量分析



### 三、市场需求分析

#### 第六节 西部地区农产品电商市场分析

##### 一、市场交易现状分析

##### 二、网络平台数量分析

##### 三、市场需求分析

#### 第九章 2024-2029年农产品电商行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、农产品电商行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、农产品电商行业swot分析

###### 1、农产品电商行业优势分析

###### 2、农产品电商行业劣势分析

###### 3、农产品电商行业机会分析

###### 4、农产品电商行业威胁分析

##### 第二节 农产品电商行业竞争格局分析

##### 一、企业竞争格局分析

##### 二、市场竞争格局分析

##### 三、产品竞争格局分析

##### 第三节 农产品电商行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第十章 农产品电商行业重点电商平台分析

### 第一节 阿里系网站

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

### 第二节 京东系网站

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

### 第三节 中粮海优(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

## 六、企业发展战略分析

### 第四节 农一网(上海)电子商务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

### 第五节 农商一号电子商务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

### 第六节 北京网鲜供应链科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

### 第七节 深圳本来生活网科技有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

#### 第八节 北京每日优鲜电子商务有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

#### 第九节 美菜网

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

#### 第十节 才俊青年(北京)科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2024-2029年农产品电商行业投资发展前景

第一节 2024-2029年农产品电商行业发展前景分析

一、2024-2029年农产品电商市场发展潜力

二、2024-2029年农产品电商市场发展方向

三、2024-2029年农产品电商市场发展前景展望

第二节 2024-2029年农产品电商行业发展趋势分析

一、土地确权促进农产品电商金融业务发展

二、服务至上成为竞争主力

三、智能化技术应用

四、行业兼并重组加剧，逐渐形成市场格局

五、国际资本注入，国际化发展趋势

第三节 2024-2029年农产品电商行业发展预测

一、2024-2029年行业市场交易规模预测

二、2024-2029年行业竞争格局预测

三、2024-2029年行业用户规模预测

第四节 农产品电商面临的挑战分析

一、商业模式同质化严重

二、物流配送费用低

三、参与主体整体素质偏低

四、传统经营带来的渠道竞争

第十二章 2024-2029年农产品电商行业投资机会与风险防范

## 第一节 中国农产品电商行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

### 二、行业盈利模式分析

### 三、影响行业的盈利因素分析

## 第二节 农产品电商行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分领域投资机会

### 三、重点区域投资机会

## 第三节 业风险预测与防范

### 一、宏观政策风险与防范

### 二、市场竞争风险与防范

### 三、技术风险与防范

### 四、气候风险与防范

### 五、其他风险与防范

## 第十三章 农产品电商行业投资发展战略研究

### 第一节 农产品电商行业竞争策略研究

#### 一、市场细分策略

#### 二、市场创新策略

#### 三、品类规划策略

#### 四、差异化策略

### 第二节 农产品电商行业发展战略

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 农产品电商行业投资战略及建议

一、2024-2029年企业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：2019-2023年中国网民规模分析

图表：2019-2023年中国手机网民规模分析

图表：2019-2023年农产品电商网络平台数量分析

图表：2019-2023年农产品电商从业人员规模分析

图表：2019-2023年农产品电商行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国农产品电商市场交易规模分析

图表：2019-2023年农产品电商行业交易规模分析

图表：2019-2023年农产品电商行业渠道渗透率分析

图表：2019-2023年农产品电商行业物流成本分析

图表：2019-2023年农产品电商行业盈利水平分析

图表：2019-2023年农产品电商行业市场规模及增速预测

图表：2024-2029年农产品电商行业市场渗透率预测

图表：2024-2029年农产品电商行业区域覆盖率预测

图表：2024-2029年农产品电商行业发展前景预测

图表：2019-2023年农资平台数量分析

- 图表：2019-2023年农资市场规模分析
- 图表：2019-2023年农资平台交易规模分析
- 图表：2019-2023年土地流转服务平台数量分析
- 图表：2019-2023年土地流转服务市场规模分析
- 图表：2019-2023年土地流转服务平台交易规模分析
- 图表：2019-2023年b2b食材配送平台数量分析
- 图表：2019-2023年b2b食材配送市场规模分析
- 图表：2019-2023年b2b食材配送平台交易规模分析
- 图表：2019-2023年生鲜类电商平台数量分析
- 图表：2019-2023年生鲜类电商市场规模分析
- 图表：2019-2023年生鲜类电商平台交易规模分析
- 图表：2019-2023年农产品电商区域集中度分析
- 图表：2024-2029年行业市场交易规模预测
- 图表：2024-2029年行业竞争格局预测
- 图表：2024-2029年行业用户规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/211956.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)