

## 中国白色家电行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

近年来，数字经济发展突飞猛进，已经成为我国经济由高速发展向高质量发展转变的重要途径。在整体国民经济中，数字经济表现出强大的增长活力。预计在未来，数字经济将成为新常态下实施供给侧结构性改革、推动新旧动能转换发展战略的重要引擎。制造业是经济发展的主体，家电制造业是中国制造产业的一个重要组成部分。根据家电生产原材料的性质及产品外观，家电制造业可以细分为白色家电制造(空调、洗衣机、冰箱)，黑色家电制造(彩电)，小家电制造(厨房家电、个人护理、家居电器)三个行业。白色家电制造业的上游供应商主要包括以钢板、铜管为主的大宗原材料供应和以压缩机为主的零部件供应。整机厂商是白电制造业产业链上的重要一环，也是大多数白电制造厂商集中的环节，

数据显示，2019全年，中国家电市场整体零售额8920亿元(不含3C)，下降3.88%。其中，冰箱累计销售量3377万台，同比增长6.65%，销售额947亿元，同比增长0.95%;空调累计销售量6180万台，同比增长4.32%，销售额2009亿元，同比下滑3.63%;洗衣机累计销售量3844万台，同比增长4.21%，销售额711亿元，同比下滑0.59%。数据显示，2020年我国家电市场零售额规模达到8333亿元，同比下降6.5%。其中空调1616亿元，冰箱972亿元，洗衣机736亿元。2020年线上家电产品零售额为4199亿元，同比增长14.48%，比2019年提高3个百分点。网络零售占整体家电市场零售额规模的比重由2019年的41.17%提升至50.4%，这是网络零售额年度渗透率首次超过50%，与线下家电零售渠道平分秋色。

2020年疫情期间，人们集体“宅家”，囤货需求增加，降幅最小，而洗衣机产品由于产品杀菌功能完善，使用粘性强，滚筒产品还具有加热洗涤功能，市场降幅居中，只有空调最惨。从奥维云网的全渠道推总规模来看一季度冰箱市场零售量为469万台，零售额为130亿元，同比分别下降22.5%和28.0%。洗衣机市场零售量为600万台，零售额为105亿元，同比27.8%和35.9%。空调零售量为524万台，零售额为149.2亿元，同比下降46.6%和58.1%。

2020年3月，GB/T 38610-2020《家用电动洗干一体机 性能测试方法(2024-2029版)》标准的实施，进一步加速了洗干一体机的市场普及，健康洗衣更护衣。6月，冰箱保鲜国际标准的发布和QB/T 5510-2020《家用冰箱保鲜性能试验方法(2024-2029版)》的公示，不仅对冰箱行业保鲜技术起到统一规范作用，也能引导消费者正确选购;其中QB/T 5510-

2020的制定以中国家庭保鲜需求为准，意在为用户创造更好的保鲜体验。而7月，史上最严空调新标准的正式实施，则为空调行业树立了新的能效标杆，带动整体市场升质提优，向健康舒适化方向发展。不难看出，健康已成为白电产品的主要发展趋势，成为新的市场增长点。即便在后疫情时代，健康消费热潮仍将被延续。未来白电企业更应立足用户健康需求，切实解决使用痛点，同时叠加产品各自的特色和功能，以获取更大的发展空间。

数据显示，到2020年中国智能家居市场规模将达1820亿元，智能家电已成趋势，2020年，电视的智能化率达到100%，白色家电(冰箱、洗衣机和空调)的智能化率为45%，生活电器、厨房电器的智能化率分别为28%、25%。数据显示，2019年，中国家电行业重点品类产品，大于10000元彩电零售额较上一年增长2.1%;大于10000元冰箱零售额较上一年增长2.3%;大于12000元空调零售额较上一年增长0.8%。随着

消费者对家电产品需求的不断变化，家电产品结构逐渐升级，高端、智能、健康的家电产品逐渐占据市场，并成为拉动市场消费的主力军。

2020年疫情影响下高端白电销售增速稳定扩张，离不开需求侧和供给侧两方面的驱动。从需求侧看，随着经济增长向好，高收入人群的预期收入增加显著，高端消费被进一步拉动，九成用户表明十分注重家电的外观与设计，愿意为包含新技术或先进功能的家电产品支付高价钱。从供给端看，近年来，白电厂商也在不断迎合高端消费人群需求，以外观设计、功能创新、核心技术和智能交互这几个核心要素为研发基准，推出了多款创新性白电产品，充分满足了消费者对于产品迭代的多元化诉求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理总局、国家发改委、市场调查协会(CMRA)、中国家用电器协会、全国家用电器工业信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国白色家电及各关联行业的发展状况、相关领域发展状况、市场形势、发展趋势与安全技术等进行了分析，并重点分析了中国白色家电行业发展状况和特点，以及中国白色家电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球白色家电行业发展态势作了详细分析，并对白色家电行业进行了趋向研判，是白色家电生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前白色家电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 白色家电相关概述

#### 第一节 白色家电概念

##### 一、家电分类

##### 二、白色家电定义

##### 三、白色家电分类及特点

#### 第二节 白色家电行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业产业链上游相关行业分析

##### 三、行业产业链中游相关行业分析

##### 四、行业产业链下游相关行业分析

#### 第三节 白色家电行业市场环境分析

##### 一、行业管理体制

##### 二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

六、行业贸易环境

七、行业技术环境

## 第二章 国际白色家电行业发展分析

### 第一节 全球白色家电市场总体情况分析

一、全球白色家电行业发展概况

二、全球白色家电行业市场结构

三、全球白色家电行业产销规模

四、全球白色家电行业竞争格局

五、世界发达国家市场空调渗透率

### 第二节 美国白色家电行业发展经验借鉴

一、美国白色家电行业发展概况

二、美国白色家电行业发展趋势

三、美国白色家电行业对中国的启示

### 第三节 日本白色家电行业发展经验借鉴

一、日本白色家电行业发展概况

二、日本白色家电行业发展趋势

三、日本白色家电行业对中国的启示

四、日本白色家电出货额升至24年来高位

### 第四节 德国白色家电行业发展经验借鉴

一、德国白色家电行业发展概况

二、德国白色家电行业发展趋势

### 三、德国白色家电行业对中国的启示

#### 第五节 其他国家白色家电行业发展经验借鉴

### 第三章 中国白色家电行业发展分析

#### 第一节 中国白色家电行业发展概况分析

##### 一、中国家用电器行业运行情况

##### 二、中国白色家电行业发展阶段及现状

##### 三、中国白色家电行业发展特点分析

##### 四、中国白色家电行业商业模式

#### 第二节 中国白色家电行业市场分析

##### 一、中国白色家电行业市场结构

##### 二、中国白色家电行业市场概况

##### 三、中国白色家电行业市场规模

##### 四、中国白色家电市场产品价格走势

##### 五、“五一”小长假电商促销拉动白色家电消费

#### 第三节 中国白色家电市场供需分析

##### 一、中国白色家电行业供给情况

##### 二、中国白色家电行业需求情况

##### 三、中国白色家电行业供需平衡

#### 第四节 中国白色家电行业进出口分析

##### 一、白色家电行业进出口综述

##### 二、白色家电行业出口市场分析

##### 三、白色家电行业进口市场分析

##### 四、白色家电出口面临的挑战及对策

### 第四章 中国白色家电细分市场分析

## 第一节 中国电冰箱市场发展分析

- 一、中国电冰箱产业发展概况
- 二、中国电冰箱市场产销规模
- 三、中国电冰箱市场竞争格局
- 四、中国电冰箱市场营销渠道
- 五、中国电冰箱市场发展预测

## 第二节 中国洗衣机市场发展分析

- 一、中国洗衣机产业发展概况
- 二、中国洗衣机市场产销规模
- 三、中国洗衣机市场竞争格局
- 四、中国洗衣机市场营销渠道
- 五、中国洗衣机市场发展预测

## 第三节 中国空调市场发展分析

- 一、中国空调产业发展概况
- 二、中国空调市场产销规模
- 三、中国空调市场竞争格局
- 四、中国空调市场营销渠道
- 五、中国空调市场发展预测

## 第五章 中国白色家电行业竞争形势及营销策略

### 第一节 白色家电行业市场竞争状况

- 一、白色家电行业竞争结构
- 二、白色家电行业竞争格局
- 三、白色家电行业集中度
- 四、白色家电行业竞争力

## 第二节 白色家电行业营销策略分析

### 一、白色家电行业营销渠道

#### 1、线下渠道

(1)家电卖场

(2)家电城促销

(3)家电领域展会

#### 2、线上渠道

(1)纯电商平台

(2)直播带货

### 二、白色家电行业营销模式

### 三、白色家电行业营销现状

### 四、白色家电行业营销存在的问题

### 五、解决白色家电厂商营销的对策

## 第三节 白色家电行业并购重组分析

### 一、白色家电行业并购重组现状

### 二、白色家电行业并购重组趋势

## 第六章 中国白色家电行业区域市场分析

### 第一节 华东地区白色家电行业发展分析

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业市场规模

#### 三、市场需求情况

#### 四、行业发展前景

### 第二节 华南地区白色家电行业发展分析

#### 一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

### 第三节 华中地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

### 第四节 华北地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

### 第五节 东北地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

### 第六节 西部地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

## 第七章 中国白色家电行业重点企业经营分析

## 第一节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

## 第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

## 第三节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

## 第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

#### 第五节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

#### 第六节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

#### 第七节 海信家电集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

## 六、企业发展动向

### 第八节 长虹美菱股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动向

### 第九节 澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动向

### 第十节 tcl集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动向

## 第八章 中国白色家电行业前景展望

### 第一节 中国白色家电市场发展前景

一、白色家电市场发展潜力

二、白色家电市场发展前景

三、疫情影响下白色家电行业前景分析

第二节 中国白色家电行业市场发展预测

一、白色家电行业市场规模预测

二、白色家电行业市场供给预测

三、白色家电行业市场需求预测

四、后疫情时代白电行业趋势预测

第三节 中国白色家电行业存在的问题与对策

一、白色家电行业存在的问题

二、白色家电行业发展的对策

第四节 中国白色家电制造企业数字化转型现状及对策

一、白色家电制造业企业数字化转型现状

1、研发环节的数字化转型

2、制造环节的数字化转型

3、销售环节的数字化转型

4、管理环节的数字化转型

二、白色家电制造业数字化转型存在的问题

三、加快推进白色家电制造业企业数字化转型的建议

第九章 中国白色家电行业投资分析

第一节 中国白色家电行业投资特性分析

一、白色家电行业进入壁垒

二、白色家电行业盈利模式

三、白色家电行业盈利因素

## 第二节 中国白色家电行业投资情况分析

### 一、白色家电行业投资结构

### 二、白色家电行业投资规模

### 三、白色家电行业投资项目

## 第三节 中国白色家电行业投资机会与风险

### 一、行业投资机会

### 二、行业投资风险

### 三、行业投资建议

## 第十章 白色家电行业发展战略研究

### 第一节 白色家电行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国白色家电品牌的战略思考

#### 一、白色家电品牌的重要性

#### 二、白色家电实施品牌战略的意义

#### 三、白色家电企业品牌的现状分析

#### 四、中国白色家电企业的品牌战略

#### 五、白色家电品牌战略管理的策略

### 第三节 白色家电行业经营策略分析

一、白色家电市场细分策略

二、白色家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、白色家电新产品差异化战略

第四节 白色家电行业投资战略研究

一、2024-2029年白色家电行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：白色家电行业生命周期

图表：白色家电行业产业链结构

图表：发达国家市场空调渗透率

图表：2019-2023年中国白色家电行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国白色家电行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国白色家电行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国白色家电行业发展能力分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年白色家电企业从业人员分布

图表：2019-2023年白色家电企业销售收入分布

图表：2019-2023年白色家电企业资产总额分布

图表：2019-2023年白色家电企业数量分布

图表：2019-2023年全球白色家电行业市场规模

图表：2019-2023年中国白色家电行业市场规模

图表：2019-2023年白色家电行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国白色家电市场占全球份额比较

图表：2019-2023年白色家电行业工业总产值

图表：2019-2023年白色家电行业销售收入

图表：2019-2023年白色家电行业利润总额

图表：2019-2023年白色家电行业资产总计

图表：2019-2023年白色家电行业负债总计

图表：2019-2023年白色家电行业竞争力分析

图表：2019-2023年白色家电市场价格走势

图表：2019-2023年白色家电行业主营业务收入

图表：2019-2023年白色家电行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2019-2023年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国洗衣机市场不同能效等级产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2019-2023年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国空调市场不同能效等级产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国空调市场不同匹数产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2019-2023年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国洗衣机市场不同能效等级产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2019-2023年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国空调市场不同能效等级产品关注比例分布

图表：2019-2023年中国空调市场不同匹数产品关注比例分布

图表：2019-2023年白色家电行业产能分析

图表：2019-2023年白色家电行业产量分析

图表：2019-2023年白色家电行业需求分析

图表：2019-2023年白色家电行业进口数据

图表：2019-2023年白色家电行业出口数据

图表：2019-2023年白色家电行业集中度

图表：2024-2029年白色家电行业市场规模预测

图表：2024-2029年白色家电行业销售收入预测

图表：2024-2029年白色家电行业产量预测

图表：2024-2029年白色家电行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/211966.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)