

中国压力容器行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国压力容器行业属于传统的制造行业，生产技术较为成熟，生产规模与市场规模较大，产品国产化、产业化的需要日益增强。在化工领域，按照国家化工产业发展规划，我国将大力发展80万~100万吨规模的乙烯项目，预计2022年，乙烯需求量将达3,700万~4,100万吨，生产能力2,300万吨，只能满足需求的60%。

据经验数据估算，石化和化工项目投资占工程总投资的50%以上，石化装备行业发展前景看好。此外，大型及特种材质压力容器还广泛应用于炼油、化工存储、化肥等领域，大型压力容器制造行业市场范围广阔，潜力巨大。因此，无论是从产业政策还是从市场需求来看，行业前景总体向好，但行业技术水平和技术创新能力有待提高，这在一定程度上使产业升级的步伐有所减缓。

由于压力容器在工作中所承受的压力特别强，一般贮藏的液体或气体，如石油、液化气等都属于易燃易爆的危险品，如果发生爆炸后果不堪设想。因此容器的管理非常严格，属于特种设备。压力容器的发展历史悠久，直至今日，容器的类型和功能越来越多，设计也越来越优化，可以根据不同的使用需求来进行设计和生产。我国压力容器行业经过多年的发展，已经具备了一定的行业规模，产量巨大。除了满足国内市场需求以外，我国压力容器产品也走出了国门，走向世界。通用性容器的市场需求是十分广阔的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国压力容器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国压力容器行业发展状况和特点，以及中国压力容器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是压力容器生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前压力容器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 压力容器市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、压力容器行业相关政策分析

第四节 压力容器行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国压力容器行业产业链(上、下游及关联产业)状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国压力容器市场规模分析

第一节 中国压力容器市场规模分析

第二节 中国压力容器区域结构分析

第三节 中国压力容器区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国压力容器国内市场综述

第一节 中国压力容器产业产量分析及预测

一、压力容器产业总体产能规模

二、压力容器生产区域分布

三、总产量

四、消费情况

第二节 中国压力容器价格趋势分析

一、中国压力容器2019-2023年价格趋势

二、中国压力容器当前市场价格及分析

三、影响压力容器价格因素分析

四、2024-2029年中国压力容器价格走势预测

第五章 中国压力容器行业进出口市场情况分析

第一节 中国压力容器行业进出口量分析

一、中国压力容器行业进口分析

二、中国压力容器行业出口分析

第二节 2024-2029年中国压力容器行业进出口市场预测分析

一、2024-2029年中国压力容器行业进口预测

二、2024-2029年中国压力容器行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国压力容器行业市场供需状况分析

第一节 2019-2023年中国压力容器行业市场状况分析

第二节 中国压力容器行业市场需求分析及预测

一、2019-2023年压力容器行业市场需求状况分析

二、2024-2029年压力容器行业市场需求预测分析

第三节 中国压力容器行业市场供给情况分析

一、2019-2023年压力容器行业市场供给状况分析

二、2024-2029年压力容器行业市场供给预测分析

第四节 2024-2029年中国压力容器供需平衡预测

第七章 全国压力容器行业财务状况分析

第一节 2019-2023年压力容器行业规模分析

一、2019-2023年压力容器行业总资产对比分析

二、2019-2023年压力容器行业企业单位数对比分析

三、2019-2023年压力容器行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2019-2023年压力容器行业经济效益分析

一、2019-2023年压力容器行业资金利润率对比分析

二、2019-2023年压力容器行业成本费用利润率对比分析

第三节 2019-2023年压力容器行业效率分析

一、2019-2023年压力容器行业资产负债率对比分析

二、2019-2023年压力容器行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2019-2023年压力容器行业结构分析

一、2019-2023年压力容器行业地区结构分析

二、2019-2023年压力容器行业所有制结构分析

三、2019-2023年压力容器行业不同规模企业结构分析

第五节 2019-2023年压力容器行业不同规模企业财务状况分析

一、2019-2023年压力容器行业不同规模企业人均指标分析

二、2019-2023年压力容器行业不同规模企业盈利能力分析

三、2019-2023年压力容器行业不同规模企业营运能力分析

四、2019-2023年压力容器行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外压力容器重点企业分析

第一节 江苏中圣压力容器装备制造有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 上海森松压力容器有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 南京宝色股份公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 上海贤达美尔森过程设备有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 东方瑞吉能源装备有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 苏州天沃科技股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 永胜机械工业(昆山)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第八节 台朔重工(宁波)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第九节 无锡化工装备股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第十节 西安优耐特容器制造有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第十一节 威海化工机械有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第九章 压力容器行业发展趋势与投资建议

第一节 压力容器市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 压力容器行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国压力容器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、压力容器实施品牌战略的意义

三、压力容器企业品牌的现状分析

四、我国压力容器企业的品牌战略

第十章 中国压力容器行业发展预测

第一节 2024-2029年中国压力容器行业产量预测

第二节 2024-2029年中国压力容器行业消费量预测

第三节 2024-2029年中国压力容器行业产值预测

第四节 2024-2029年中国压力容器行业销售收入预测

第十一章 压力容器行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 压力容器行业投资价值分析

一、压力容器行业发展前景分析

二、压力容器行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 压力容器行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 压力容器行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章 业内专家对中国压力容器行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 压力容器行业企业问题总结

第二节 压力容器企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 压力容器市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 压力容器项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

附录

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

中国制造2025

十三五国民经济规划

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：各类银行定期存款的平均利率

图表：2019-2023年人民币汇率及衍生品变动幅度情况

图表：2019-2023年中国钢材价格指数走势图情况

图表：2019-2023年cspi中国钢材平均价格指数变化情况表

图表：东北地区划分位置图

图表：华北地区划分位置图

图表：华东地区划分位置图

图表：华中地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：2019-2023年我国压力容器产能规模

图表：2019-2023年中国压力容器进口分析

图表：2019-2023年中国压力容器出口分析

图表：2024-2029年中国压力容器行业进口预测

图表：2024-2029年中国压力容器行业出口预测

图表：2019-2023年压力容器行业总资产分析

图表：2019-2023年压力容器行业从业人员分析

图表：2019-2023年压力容器行业净利润率分析

图表：2019-2023年压力容器行业成本费用率分析

图表：2019-2023年压力容器行业资产负债率分析

图表：2019-2023年压力容器行业流动资产周转次数分析

图表：2019-2023年压力容器行业不同规模结构分析

图表：2019-2023年压力容器行业人均创收分析

图表：2019-2023年压力容器行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2019-2023年压力容器行业不同规模企业营运能力分析

图表：2019-2023年压力容器行业不同规模企业偿债能力分析

图表：江苏中圣压力容器装备制造有限公司资产情况

图表：企业组织架构

图表：江苏中圣压力容器装备制造有限公司业务占比情况

图表：上海森松压力容器有限公司

图表：上海森松压力容器有限公司业务占比情况

图表：南京宝色股份公司资产情况

图表：南京宝色股份公司负债情况

图表：南京宝色股份公司收入及利润情况

图表：南京宝色股份公司业务占比情况

图表：上海贤达美尔森过程设备有限公司资产情况

图表：上海贤达美尔森过程设备有限公司经营数据情况

图表：上海贤达美尔森过程设备有限公司业务组成

图表：东方瑞吉能源装备有限公司资产情况

图表：东方瑞吉能源装备有限公司组织结构

图表：东方瑞吉能源装备有限公司业务占比

图表：苏州天沃科技股份有限公司资产情况

图表：苏州天沃科技股份有限公司负债情况

图表：苏州天沃科技股份有限公司营收情况

图表：苏州天沃科技股份有限公司业务构成

图表：永胜机械工业(昆山)有限公司资产

图表：永胜机械工业(昆山)有限公司业务占比

图表：台朔重工(宁波)有限公司资产情况

图表：台朔重工(宁波)有限公司业务占比

图表：无锡化工装备股份有限公司组织结构

图表：无锡化工装备股份有限公司业务占比

图表：西安优耐特容器制造有限公司业务占比

图表：威海化工机械有限公司资产情况

图表：威海化工机械有限公司组织结构情况

图表：威海化工机械有限公司业务占比情况

图表：压力容器市场领先企业排名

图表：2024-2029年中国压力容器行业产量预测

图表：2024-2029年中国压力容器行业消费量预测

图表：2024-2029年中国压力容器行业产值预测

图表：2024-2029年中国压力容器行业销售收入预测

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/211970.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)