

中国纺织品检测行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

“十三五”时期，我国产业用纺织品行业坚持高质量发展理念，加速产业结构调整 and 升级，已成为全球最大的产业用纺织品生产国。疫情爆发后，行业在短时间内形成了口罩、防护服等应急防控物资的生产供给能力，为一线医护人员和广大人民群众的生命健康安全提供了有力保障。根据协会调研，2020年我国产业用纺织品行业纤维加工总量达到1915.5万吨，同比增长18.2%，“十三五”期间的年均增长率为7.2%；作为产业用纺织品的主要原材料，我国非织造布的产量为878.8万吨，同比增长35.9%，“十三五”期间平均增长率为13.2%。

2021年是我国“十四五”新发展周期的开局之年，纺织行业面临的发展形势仍将错综复杂，全球疫情尚未彻底缓解，外需持续低迷、贸易环境风险上升等风险因素仍然存在，对产业链供应链稳定性造成的不利影响尚待消除，纺织行业在国际市场上仍面临较大发展压力。另一方面，纺织行业身处深度调整转型阶段，在应对外部复杂形势的同时，仍需化解综合成本增加、环保任务艰巨、市场竞争加剧等困难问题，保持平稳运行面临诸多考验。

2021年一季度，随着国内疫情防控形势巩固向好，居民线下接触性消费需求加快恢复，线上消费继续保持良好增长态势，内需市场明显回暖。根据国家统计局和中华全国商业信息中心数据，一季度，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额为3401亿元，同比增长54.2%，绝对规模已恢复至2019年同期的99.4%。后疫情时代，纺织业发展规模恢复性增长，检测需求领域业务水平将明显提高。

我国的大多数纺织品检测机构分布较为零散，综合性检测机构少之又少，小型企业的检测部门及专业的高校检测组织数量较多，但彼此之间缺乏沟通合作，导致国家相关职能部门无法将所有的行业机构进行整合，搭建出一个相对标准、统一规范的检测平台，致使检测无法充分实现规模效应。而检测机构分布的零散性会导致资源的浪费、服务效率低下、检测结果无法确保其真实性和有效性。基于此，相关部门应当将现有的检测机构进行整合规划，搭建起一体化的服务平台，减少资源浪费，实现资源配置的合理优化。

在很长一段时间内，我国纺织品的检测通常是一些相对传统落后的项目，导致检测技术始终无法得到提高，相关的仪器设备老旧，功能单一，无法满足实际检测的需求。另外，我国相关技术人员欠缺学习意识，导致我国的纺织品检测技术与国际标准相差甚远。我国大多数纺织品检测机构运营模式单一枯燥，功能简单，相对收入主要是通过中介服务及检测费用。针对这种现象，纺织品检测机构应当积极拓展业务范围，实现业务能力及综合素质的提高，有针对性地与周边其他检测机构达成合作，共同实现技术水平的提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中华全国商业信息中心、中国纺织工业联合会、中国产业用纺织品行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于纺织品检测相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外纺织品检测行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要纺织品检测企业的发展状况，以及未来中国纺织品检测行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了纺织品检测市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是纺织品检测企业、科研单位等单位准确了解目前纺织品检测行业

发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 纺织品检测行业综述

第一节 纺织品检测行业定义

一、纺织品检测定义

二、纺织品检测类型

二、纺织品检测项目

第二节 纺织品检测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第二章 纺织品检测行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 纺织品检测行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、纺织品检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、纺织品检测技术概述

二、纺织品检测技术发展

三、技术环境对行业的影响

第三章 国外纺织品检测行业发展分析

第一节 国外纺织品检测行业发展分析

一、国外纺织品检测行业发展现状

二、国外纺织品检测行业机构分类

三、国外纺织品检测行业竞争格局

四、国外纺织品检测市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲纺织品检测行业发展概况

2、欧洲纺织品检测行业市场规模

3、欧洲纺织品检测行业发展前景

二、美国

1、北美纺织品检测行业发展概况

2、美国纺织品检测行业市场规模

3、北美纺织品检测行业发展前景

三、日本

1、日本纺织品检测行业发展概况

2、日本纺织品检测行业市场规模

3、日本纺织品检测行业发展前景

第四章 中国纺织品检测行业发展分析

第一节 中国纺织品检测行业发展状况

一、中国纺织品检测行业发展阶段

二、中国纺织品检测行业发展现状

三、中国纺织品检测行业发展特点

四、中国纺织品检测行业市场规模

第二节 中国纺织品检测行业运作方式分析

一、依托综合型高校的大型多功能公共测试平台

二、由行业权威机构发起组建的行业检测集成服务中心

三、2024-2029年纺织品检测产品价格走势预测

第三节 中国纺织品检测行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国纺织品检测市场供需分析

一、2019-2023年中国纺织品检测行业供给情况

二、2019-2023年中国纺织品检测行业需求情况

三、2019-2023年中国纺织品检测行业供需平衡

第五章 中国纺织品检测细分行业分析

第一节 纺织材料检测分析

一、行业技术分析

二、市场规模分析

三、行业发展历程

四、行业分类分析

五、行业发展趋势

第二节 纺织原料检测分析

一、行业技术分析

二、市场规模分析

三、行业发展历程

四、行业分类分析

五、行业发展趋势

第三节 纺织面料检测分析

一、行业技术分析

二、市场规模分析

三、行业发展历程

四、行业分类分析

五、行业发展趋势

第六章 中国纺织品检测行业竞争分析

第一节 中国纺织品检测行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国纺织品检测行业swot分析

一、纺织品检测行业优势分析

二、纺织品检测行业劣势分析

三、纺织品检测行业机会分析

四、纺织品检测行业威胁分析

第三节 中国纺织品检测行业竞争分析

一、纺织品检测行业竞争格局

二、纺织品检测行业集中度

三、纺织品检测行业竞争力

四、纺织品检测行业兼并重组

第四节 纺织品检测企业竞争力分析

一、纺织品检测企业竞争力分析

二、纺织品检测中小企业竞争分析

三、纺织品检测企业竞争力的战略分析

第五节 中国纺织品检测行业竞争趋势与策略

一、纺织品检测行业竞争趋势

二、纺织品检测行业竞争策略

第七章 纺织品检测行业主要优势企业经营分析

第一节 上海泛标纺织品检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 远东正大检验集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 深圳天祥质量技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 江苏盛虹纺织品检测中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 华测检测认证集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 上海纺织集团检测标准有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 南通金滢纺织产品检测中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 南京速跃检测技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 浙江中天纺检测有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 绍兴科泰斯纺织品检验有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八章 中国纺织品检测行业投资分析

第一节 纺织品检测行业投资特性分析

一、纺织品检测行业进入壁垒

二、纺织品检测行业盈利因素

三、纺织品检测行业盈利模式

第二节 纺织品检测行业投资情况

一、纺织品检测行业投资现状

二、纺织品检测行业投资机会

二、纺织品检测行业投资风险

第三节 纺织品检测行业投资前景

一、纺织品检测行业投资前景

二、纺织品检测行业投资建议

第九章 中国纺织品检测行业前景展望

第一节 纺织品检测行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 纺织品检测行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年纺织品检测行业发展预测

一、2024-2029年纺织品检测市场规模预测

二、2024-2029年纺织品检测行业供给预测

三、2024-2029年纺织品检测行业需求预测

第四节 2024-2029年纺织品检测行业发展前景

一、纺织品检测行业发展趋势

二、纺织品检测行业发展前景

第十章 纺织品检测行业投资战略研究

第一节 纺织品检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对纺织品检测品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纺织品检测实施品牌战略的意义

三、纺织品检测企业品牌的现状分析

四、纺织品检测企业的品牌战略

五、纺织品检测品牌战略管理的策略

第三节 纺织品检测行业投资战略研究

一、2024-2029年纺织品检测行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：纺织品检测行业产业链

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

- 图表：2019-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表：2019-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额
- 图表：2019-2023年中国纺织品零售额变化
- 图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表：2019-2023年农村居民纯收入及增长情况统计
- 图表：中国纺织工业循环经济发展基本模式图
- 图表：2019-2023年纺织品行业重点领域需求变化分析
- 图表：2019-2023年中国产业用纺织品行业纤维加工量
- 图表：2019-2023年中国产业用纺织品行业主要经济指标
- 图表：2019-2023年纺织服务零售额变化
- 图表：2019-2023年中国纺织品检测机构数量分析
- 图表：2019-2023年中国纺织品检测行业人员规模分析
- 图表：2019-2023年中国纺织品检测行业资产规模分析
- 图表：2019-2023年中国纺织品检测行业营业收入分析
- 图表：2024-2029年中国纺织品检测行业营收预测
- 图表：2024-2029年中国纺织品检测机构数量预测
- 图表：2024-2029年中国纺织品检测行业投资预测
- 图表：2024-2029年中国纺织品检测行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/212013.shtml>

在线订购：[点击这里](#)