

猪养殖行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

生猪养殖是指人工养殖肉用活猪。生猪养殖行业作为农业畜牧养殖行业中发展较为普遍的一个部分存在,对保障国民的物质生活有积极的作用。目前,我国生猪养殖行业已由零散化养殖过度到规模化、工业化养殖阶段。在监管层面上,养猪场应按照当地农业部门和环境保护行政主管部门要求,定期报告粪便产生量、特性、贮存、处理设施的运行情况,并接受当地和上级农业部门和环境保护机构的监督与检测。目前,主要的养殖模式分为三类,如下表所示。从饲养模式区分为自繁自养(包含农户散养和工业化自繁自养)与“公司+农户”养殖;从现代化程度分为传统人工养殖与工业自动化养殖,其中“公司+农户”养殖在行业上来说有传统人工和工业自动化两种方式。

我国生猪养殖行业具有明显的周期性特征,主要体现在猪肉价格上涨,养猪户增加,生猪存栏量增加,随后出现供大于求,猪肉价格下降,养猪户减少,生猪存栏量下降;经过一段时间,因生猪存栏量减少,供不应求,猪肉价格上涨,又进入下一个循环过程。我国生猪养殖呈现的周期性其主要原因是散养的生猪养殖者无法预计市场变化,只能根据当前的市场行情决定增加和减少存栏数量,使得猪肉价格最终随着存栏数量的变化而呈现周期性波动。另外,受到节日消费需求增加及消费旺季等多方面因素的影响,生猪价格也会出现一定程度的波动。

近年来,随着对生猪养殖的环保要求越发严格,中小散户退出生猪养殖,加上生猪价格的波动性和周期性的影响,我国生猪存栏量总体处于下降的趋势。受“非洲猪瘟”疫情发生的影响,我国生猪及能繁母猪存栏量大幅下降,为生猪养殖产业的发展带来了较大的影响。国务院及下属部委、广东省人民政府陆续出台了一系列稳定生猪生产供给、促进生猪产业发展的政策性文件,从土地、环保、融资、补贴等多个方面系统支持生猪产业的转型升级和发展,将生猪产业发展提升到更高的战略性地位。根据相关数据,结合对我国2018-

2020年生猪出栏量以及价格的分析,假设每头猪重量为115公斤,计算得出2018年我国生猪养殖行业市场规模约为1.11万亿元,2019年由于猪肉价格大涨,市场规模也增长至2.08万亿元,2020年有所下降,但依然保持在2万亿左右的水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国猪养殖市场进行了分析研究。报告在总结中国猪养殖发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国猪养殖的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为猪养殖企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 猪养殖行业发展综述

第一节 猪养殖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 猪养殖行业特征分析

一、产业链分析

二、猪养殖行业在国民经济中的地位

三、猪养殖行业生命周期分析

第二章 中国猪养殖行业运行分析

第一节 中国猪养殖行业发展状况分析

一、中国猪养殖行业发展阶段

二、中国猪养殖行业发展总体概况

三、中国猪养殖行业发展特点分析

四、中国猪养殖行业商业模式分析

第二节 2019-2023年猪养殖行业发展现状

一、2019-2023年中国猪养殖行业市场规模

二、2019-2023年中国猪养殖行业发展分析

三、2019-2023年中国猪养殖企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 猪养殖细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国猪养殖行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章 猪养殖行业产业结构分析

第一节 猪养殖产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国猪养殖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国猪养殖行业产业链分析

第一节 猪养殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 猪养殖上游行业分析

一、猪养殖成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对猪养殖行业的影响

第三节 猪养殖下游行业分析

一、猪养殖下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对猪养殖行业的影响

第六章 中国猪养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、猪养殖行业竞争结构分析

二、猪养殖行业企业间竞争格局分析

三、猪养殖行业集中度分析

四、猪养殖行业swot分析

第二节 中国猪养殖行业竞争格局综述

一、猪养殖行业竞争概况

二、中国猪养殖行业竞争力分析

三、猪养殖市场竞争策略分析

第七章 猪养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第二节 新希望六和股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第三节 山东龙大肉食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四节 唐人神集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 牧原食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第七节 天邦食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第九节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十节 罗牛山股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八章 2024-2029年猪养殖行业投资前景

第一节 2024-2029年猪养殖市场发展前景

一、2024-2029年猪养殖市场发展潜力

二、2024-2029年猪养殖市场发展前景展望

三、2024-2029年猪养殖细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年猪养殖市场发展趋势预测

一、2024-2029年猪养殖行业发展趋势

二、2024-2029年猪养殖市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国猪养殖行业供需预测

一、2024-2029年中国猪养殖行业供给预测

二、2024-2029年中国猪养殖行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年猪养殖行业投资环境分析

第一节 猪养殖行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 猪养殖行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 猪养殖行业社会环境分析

- 一、猪养殖产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、猪养殖产业发展对社会发展的影响

第十章 2024-2029年猪养殖行业投资机会与风险

第一节 猪养殖行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年猪养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年猪养殖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十一章 猪养殖行业投资战略研究

第一节 猪养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 猪养殖行业投资战略研究

一、猪养殖行业投资战略

二、2024-2029年猪养殖行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 猪养殖行业研究结论

第二节 猪养殖行业投资价值评估

第三节 中道泰和猪养殖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：我国生猪养殖类型

图表：行业生命周期示意图

图表：2019-2023年我国生猪养殖行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国生猪出栏量(单位：万头)

图表：2019-2023年我国生猪存栏量(单位：万头)

图表：生猪养殖企业的结构情况

图表：部分猪养殖行业生猪出栏量和销售收入情况

图表：2019-2023年中国生猪养殖业部分公司投资项目

图表：我国生猪养殖经营模式

图表：2019-2023年重点生猪养殖企业市场份额

图表：2024-2029年我国生猪养殖市场规模(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/212014.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)