

中国重卡行业发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

2019年,在基建投资回升、国Ⅲ汽车淘汰、新能源物流车快速发展,治超加严等利好因素促进下,商用车产销好于乘用车;其中卡车市场在整体汽车市场大幅下滑的形势下,表现相对稳定。根据中国汽车工业协会统计,2019年我国卡车产销分别完成388.8万辆和385万辆,产量同比增长2.6%,销量同比微降0.9%。据中国汽车工业协会数据,2020年商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆,首超500万辆,创历史新高。产销同比分别增长20.0%和18.7%,产量增幅比2019年提高18.1个百分点,销量增速比2019年实现了由负转正。作为商用车行业的指标性市场,重型卡车市场2020年销量达到162万辆,同比增长37.9%,再创历史新高,连续三年超百万辆。

2020年,商用车产销523.1万辆和513.3万辆,同比增长20.0%和18.7%。2020年,在货车主要品种中,与2019年相比,微型货车销量增速略低,其他货车品种产销均呈两位数较快增长,重型货车增速更为明显。2020年,重型货车销量161.94万辆,同比增长37.94%。重卡销量再创新高是多重利好政策叠加效应的体现,首先,治理超限超载的持续高压态势令车辆合规运营,制造了车辆的需求增量和更新增量。其次,环保压力逐渐由购车用户转向用车客户,在更广的层面促进了车辆排放升级带来的车辆更新。第三,基础设施建设大量获批上马,车辆需求量大增。

2020年商用车市场销量达到一个新高峰,这是由国家政策主导,多细分市场顺应变化开始调整,以及后疫情时代经济回暖、电商繁荣等多种原因促成的。2021年也将过半,在预计销量140万的背景下,各大企业积蓄已久的力量爆发出来。2021年1-

4月,重卡累计销量达到73万辆,单月销量频创新高,在重卡全面升级国六排放标准的前夕,各大企业大施拳脚,力争上游。2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情令全社会按下了暂停键,从二季度开始,重卡市场率先回暖,单月销量同比、环比双双大幅增加,三季度和四季度单月销量多次创出历史当月新高。

近年来，国内高端重卡的占比在逐步提升。根据罗兰贝格的预测，高端重卡(单价40万以上)在重卡总销量中的占比有望从2015年的5%提升至2025年的39%。多方面因素的影响下，使得重卡高端化的趋势愈发显著。结合目前市场上的高端重卡来看，其特点主要体现在大马力、智能化升级、舒适性的提升。伴随着国产重卡智能化、国六排放的升级，能够提高燃油经济性、降低驾驶强度的重卡AMT开始得到广泛应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国重卡及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国重卡行业发展状况和特点，以及中国重卡行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的重卡行业发展态势作了详细分析，并对重卡行业进行了趋向研判，是重卡开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前重卡业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 重卡行业综述

第一节 重卡行业概念

一、重卡行业定义

二、货车分类

三、重卡用途

第二节 重卡行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

第三节 中国重卡行业技术发展分析

一、中国重卡行业主要技术引进情况

二、中国重卡畅销车型技术现状

1、天龙系列

2、奥威系列

3、豪沃系列

4、德龙fc系列

5、斯太尔霸王系列

6、欧曼etx

三、中外重卡产品的技术差距

四、中外重卡行业技术发展趋势

第二章 中国重卡行业发展分析

第一节 中国重卡行业发展概况

一、中国重卡行业发展历程

二、中国重卡行业发展现状

三、中国重卡行业发展特征

四、中国重卡行业市场规模

第二节 中国重卡行业运行态势

一、重卡行业市场运营回顾

1、重卡行业市场销量分析

2、重卡行业产销差量分析

3、重卡企业产销转型情况

二、大型重卡企业盈利能力分析

1、销量与销售收入分析

2、生产成本及结构分析

3、主要重卡上市企业盈利指标

第三节 中国重卡行业进出口分析

一、重卡行业进出口情况

二、重卡行业出口情况分析

三、重卡行业进口情况分析

第四节 中国重卡行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国重卡行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征

二、行业产品价格分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、重卡产品市场分析

1、产品产销分析

2、竞争格局分析

二、重卡整车市场分析

1、产品销量分析

2、产品结构分析

3、市场竞争格局

4、市场发展趋势

三、半挂牵引车市场分析

1、产品销量分析

2、产品结构分析

3、市场竞争格局

4、市场发展趋势

四、重卡非完整车辆市场分析

1、产品销量分析

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势

第三节 行业核心部件市场分析

一、重型发动机

1、重型发动机市场现状

2、主要生产企业分析

3、发动机技术发展动向

4、重型发动机研发动态

二、重型车桥

1、重型车桥市场现状

2、主要生产企业分析

3、重型车桥发展方向

三、重型变速箱

1、重型变速箱市场现状

2、主要生产企业分析

3、重型变速箱研发动态

4、重型变速箱发展方向

第四节 行业销售渠道与发展趋势

一、行业营销模式与经销渠道

二、销售渠道存在的不良现象

三、行业销售渠道发展趋势及建议

第四章 中国重卡行业市场需求分析

第一节 重卡行业需求结构分析

一、重卡下游需求分布结构

二、重卡市场需求影响分析

1、宏观调控对重卡需求的影响分析

2、固定资产投资对重卡需求的影响分析

3、信贷指标对重卡需求的影响分析

4、政策法规对重卡需求的影响分析

5、消费需求对重卡需求的影响分析

6、重卡保有量对重卡需求的影响分析

7、运营成本对重卡需求的影响分析

第二节 物流对重卡行业的需求分析

一、物流对重卡行业的需求现状

1、物流总额增幅及构成

2、物流产业增加值分析

3、物流重卡保有量分析

二、物流对重卡行业的需求前景

1、全国货物运输发展趋势分析

2、重卡在物流运输的优势分析

3、物流对重卡的需求前景分析

第三节 重点工程建设对重卡行业的需求分析

一、交通运输工程建设对重卡行业的需求分析

二、房屋地产工程建设对重卡行业的需求分析

三、水利工程建设对重卡行业的需求分析

四、采矿工程建设对重卡行业的需求分析

第五章 中国重卡行业竞争分析

第一节 中国重卡行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国重卡行业swot分析

一、重卡行业优势分析

二、重卡行业劣势分析

三、重卡行业机会分析

四、重卡行业威胁分析

第三节 中国重卡行业竞争分析

一、重卡行业竞争格局

二、重卡行业集中度

三、重卡行业竞争力

四、重卡行业兼并重组

第四节 中国重卡行业竞争趋势与策略

一、重卡行业竞争趋势

二、重卡行业竞争策略

第六章 中国重卡行业领先企业经营分析

第一节 一汽解放集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 东风汽车集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 上汽依维柯红岩商用车有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 集瑞联合重工有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 庆铃汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七章 中国重卡行业发展前景

第一节 中国重卡市场发展趋势分析

一、重卡行业产品发展趋势分析

1、can总线

2、双离合变速箱

3、涡轮增压

4、高压共轨

5、大功率

6、轻量化

7、新能源

二、重卡企业经营发展趋势分析

1、行业内企业间大面积整合

2、组建核心零部件供应体系

3、与国外巨头既合作又竞争

三、重卡需求环境发展趋势分析

1、保障性住房投资及建设

2、公路基础建设持续火热

3、城市轨道交通进入建设高潮

三、“换电模式”成为新能源重卡发展趋势

第二节 中国重卡市场发展前景预测

一、重卡市场发展驱动因素

二、重卡市场发展前景预测

1、运力新增需求预测

2、运力更换需求预测

3、重卡市场销售预测

第三节 中国重卡行业存在的问题及对策

一、中国重卡行业存在的问题

二、重卡行业发展的建议对策

第八章 中国重卡行业投资分析

第一节 重卡行业投资特性分析

一、重卡行业进入壁垒

二、重卡行业盈利因素

三、重卡行业盈利模式

第二节 重卡行业投资情况

一、重卡行业投资现状

二、重卡行业投资机会

二、重卡行业投资风险

第三节 重卡行业投资前景

一、重卡行业投资前景

二、重卡行业投资建议

第九章 重卡行业发展战略研究

第一节 重卡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国重卡品牌的战略思考

- 一、重卡品牌的重要性
- 二、重卡实施品牌战略的意义
- 三、重卡企业品牌的现状分析
- 四、中国重卡企业的品牌战略
- 五、重卡品牌战略管理的策略

第三节 重卡经营策略分析

- 一、重卡市场细分策略
- 二、重卡市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、重卡新产品差异化战略

第四节 重卡行业投资战略研究

- 一、2026-2031年重卡行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：重卡行业生命周期
- 图表：重卡行业产业链结构
- 图表：2021-2026年全球重卡行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国重卡行业市场规模
- 图表：2021-2026年重卡行业重要数据指标比较
- 图表：2021-2026年中国重卡市场占全球份额比较
- 图表：2021-2026年重卡行业工业总产值
- 图表：2021-2026年重卡行业销售收入

图表：2021-2026年重卡行业利润总额

图表：2021-2026年重卡行业资产总计

图表：2021-2026年重卡行业负债总计

图表：2021-2026年重卡行业竞争力分析

图表：2021-2026年重卡市场价格走势

图表：2021-2026年重卡行业主营业务收入

图表：2021-2026年重卡行业主营业务成本

图表：2021-2026年重卡行业销售费用分析

图表：2021-2026年重卡行业管理费用分析

图表：2021-2026年重卡行业财务费用分析

图表：2021-2026年重卡行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年重卡行业销售利润率分析

图表：2021-2026年重卡行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年重卡行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年重卡行业产能分析

图表：2021-2026年重卡行业产量分析

图表：2021-2026年重卡行业需求分析

图表：2021-2026年重卡行业进口数据

图表：2021-2026年重卡行业出口数据

图表：2021-2026年重卡行业5强、10强集中度比较

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 212069

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210526/212069.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)