

中国矿用无人驾驶运输车行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

由于采矿行业是一项很古老的行业，随着科技和技术的进步，矿用车应运而生，大部分的矿用汽车都起源于国外，在国外已有几十年的发展历程，基础技术已经非常成熟。目前，国外主要的矿用车品牌有美国卡特彼勒(Caterpillar)、美国特雷克斯-优尼特瑞格(TEREX—UNITRIG)、日立-尤克力德(HITACHI-EUCLID)、日本小松(KOMATSU)、德国利勃海尔(Liebherr)等，五大厂家在25-600吨载重的矿用车市场中都占有一定的市场份额，而主流产品装载质量都在300吨以上。

目前，全球较大规模的矿用车生产企业不多，大吨位矿用车市场竞争刚刚拉开序幕，企业间竞争升级。随着竞争的加剧，众多矿用车生产企业产品线不断拓宽，越来越多的新兴企业加入进来。未来几年，矿用车技术不断成熟，行业的进入壁垒逐渐增高，行业竞争格局将呈现集中化、稳定化的趋势。

目前而言，全球矿用车产品随着技术的不断升级，正在逐渐往更大型，荷载更大的方向发展。目前，全球矿用车市场的品牌集中较高，大多都是集中在卡特彼勒公司、特雷克斯公司、株式会社小松制作所、白俄罗斯汽车制造联合体、日立建机株式会社、利勃海尔集团中，这6家公司均已发展成为全球跨国公司，其生产的矿用汽车系列有刚性和铰接式2种结构，装载质量涵盖25~300t，在世界范围内都有各自的市场份额，其旗舰车型的装载质量均在300t以上。

当前，我国生产非公路矿用车的企业已有多家，较具规模的企业有北方股份、首钢重汽、湘潭电机、北京中环动力、本溪重汽等，还有三一重工、通联重工、泰安航天、太原重工等大量企业正大举涉足矿用车行业，加上国外卡特彼勒、小松、日立、别拉斯、利勃海尔等企业不断抢占中国市场，矿用车市场竞争激烈程度已日趋激烈。

北方股份作为我国非公路矿用汽车研发生产基地，占有国内矿用车市场75%以上份额，具有绝对的领先地位，生产销售载重从23吨到360吨不等的各种车型，包括岩斗型自卸车、煤斗型自卸车、矿用洒水车

、电动轮矿用车、铰接式自卸车、煤矿井下用防爆工程自卸车、侧卸式运输车、液压挖掘机、旋挖钻机及自行式铲运机等系列车型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国矿用无人驾驶运输车市场进行了分析研究。报告在总结中国矿用无人驾驶运输车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国矿用无人驾驶运输车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为矿用无人驾驶运输车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 矿用无人驾驶运输车行业发展综述

第一节 矿用无人驾驶运输车行业发展历程

- 一、矿用无人驾驶运输车基本概述
- 二、矿用无人驾驶运输车发展历程
- 三、矿用无人驾驶运输车发展特点及功能

第二节 2021-2026年中国矿用无人驾驶运输车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 矿用无人驾驶运输车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、矿用无人驾驶运输车行业上游工艺分析

三、矿用无人驾驶运输车供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 矿用无人驾驶运输车行业市场环境分析（pest）

第一节 矿用无人驾驶运输车行业政策环境分析(p)

一、矿用无人驾驶运输车行业相关政策与解读

二、矿用无人驾驶运输车行业上下游相关政策与解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 矿用无人驾驶运输车行业经济环境分析(e)

一、中国宏观经济发展情况

二、经济环境对行业影响

第三节 矿用无人驾驶运输车行业社会环境分析(s)

一、中国居民收入增长分析

二、中国城镇化进程分析

三、中国采矿业发展分析

四、中国无人驾驶发展分析

五、社会环境对行业影响

第四节 矿用无人驾驶运输车行业技术环境分析(t)

一、矿用无人驾驶运输车技术分析

- 1、无人驾驶研发规划及技术路线规划
- 2、电子控制研发规划及技术路线规划
- 3、新能源化等研发规划及技术路线规划

二、近年来矿用无人驾驶运输车专利技术分析

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 全球矿用无人驾驶运输车行业发展分析

第一节 全球矿用无人驾驶运输车行业综述

- 一、全球矿用无人驾驶运输车行业发展历程
- 二、全球矿用无人驾驶运输车行业发展现状
- 三、全球矿用无人驾驶运输车行业发展预测

第二节 2021-2026年全球矿用无人驾驶运输车市场分析

- 一、全球矿用无人驾驶运输车市场回顾
- 二、2021-2026年全球矿用无人驾驶运输车需求分析
- 三、2021-2026年全球矿用无人驾驶运输车产销分析
- 四、2021-2026年全球矿用无人驾驶运输车市场环境

第三节 2021-2026主要国家地区矿用无人驾驶运输车市场分析

- 一、2021-2026年美洲矿用无人驾驶运输车市场分析
- 二、2021-2026年欧洲矿用无人驾驶运输车市场分析
- 三、2021-2026年澳大利亚矿用无人驾驶运输车市场分析
- 四、2021-2026年其他国家矿用无人驾驶运输车市场分析

第四章 无人驾驶在智慧矿山的应用现状分析

第一节 无人驾驶在智慧矿山的应用概况

第二节 无人驾驶在智慧矿山的主要产品及市场概况

第三节 无人驾驶在智慧矿山的应用优势分析

一、无人驾驶与智慧矿山的物联化

二、无人驾驶与智慧矿山的互联化

三、无人驾驶与智慧矿山的智能化

第四节 无人驾驶在智慧矿领域的应用前景分析

一、无人驾驶矿用运输

二、远程遥控

三、自动化采矿

第五章 2021-2026年中国矿用运输车在露天矿中的使用情况

第一节 中国露天矿用运输车总量分析

一、露天矿用运输车总量

二、细分运输车总量(宽体车、矿卡、后八轮等)

1、宽体矿用自卸车

2、后八轮矿用自卸车

3、矿用四轮车

4、隧道出渣车

5、四不像车

6、履带运输车

第二节 中国露天矿用运输车车型比例分布

一、中国露天矿用运输车主力车型

二、中国露天矿用运输车车型比例分布

第三节 重点矿厂车型存存量

一、内蒙古北方重型汽车股份有限公司2021-2026年矿用运输车各车型存存量

二、北京首钢重型汽车制造股份有限公司2021-2026年矿用运输车各车型存存量

三、中国重型汽车集团有限公司2021-2026年矿用运输车各车型存存量

四、陕西同力重工股份有限公司2021-2026年矿用运输车各车型存存量

第四节 中国露天煤矿的运输市场分析

一、露天煤矿的运输市场概述

1、露天煤矿的运输市场分布

2、露天煤矿的运输市场主体

3、露天煤矿的运输市场运营模式

二、露天煤矿矿区运营的经济性分析

1、露天煤矿矿区运营的营业收入规模

2、露天煤矿矿区运营的营业成本构成

3、露天煤矿矿区运营的营业利润分析

4、露天煤矿矿区运营的关键盈亏因素

三、露天煤矿市场分析

1、我国露天煤矿主要分布

2、我国露天煤矿变化情况及未来能源趋势

3、露天煤矿生产运输相关法律法规

4、国家对露天煤矿监管趋势解读

第三部分 行业运行格局

第六章 中国矿用运输车主流主机厂市场调查

第一节 中国矿用运输车主流主机厂介绍

第二节 中国矿用运输车用主机市场发展现状分析

一、市场概况

二、市场供给情况分析

三、市场需求情况分析

第三节 中国矿用运输车主流主机厂销售数据统计

一、内蒙古北方重型汽车股份有限公司2021-2026年矿用运输车各车型销售量

二、北京首钢重型汽车制造股份有限公司2021-2026年矿用运输车各车型销售量

三、中国重型汽车集团有限公司2021-2026年矿用运输车各车型销售量

四、陕西同力重工股份有限公司2021-2026年矿用运输车各车型销售量

第七章 我国矿用无人驾驶运输车行业产业链分析

第一节 矿用无人驾驶运输车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 矿用无人驾驶运输车上游行业分析

一、矿用无人驾驶运输车产品成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对矿用无人驾驶运输车行业的影响

第三节 矿用无人驾驶运输车下游采矿行业分析

- 一、矿用无人驾驶运输车下游采矿行业分布
- 二、2021-2026年下游采矿行业发展现状
- 三、2026-2031年下游采矿行业发展趋势
- 四、下游需求对矿用无人驾驶运输车行业的影响

第八章 我国矿用无人驾驶运输车行业渠道分析及策略

第一节 矿用无人驾驶运输车行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对矿用无人驾驶运输车行业的影响
- 三、主要矿用无人驾驶运输车企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 矿用无人驾驶运输车行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析

第三节 矿用无人驾驶运输车行业营销策略分析

- 一、矿用无人驾驶运输车营销策略探讨
- 二、矿用无人驾驶运输车营销发展趋势

第九章 我国矿用无人驾驶运输车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、矿用无人驾驶运输车行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、矿用无人驾驶运输车行业企业间竞争格局分析

三、矿用无人驾驶运输车行业集中度分析

四、矿用无人驾驶运输车行业swot分析

第二节 中国矿用无人驾驶运输车行业竞争格局综述

一、矿用无人驾驶运输车行业竞争概况

1、中国矿用无人驾驶运输车行业竞争格局

2、矿用无人驾驶运输车市场进入及竞争对手分析

二、中国矿用无人驾驶运输车行业竞争力分析

1、我国矿用无人驾驶运输车行业竞争力剖析

2、国内矿用无人驾驶运输车企业竞争能力提升途径

三、矿用无人驾驶运输车市场竞争策略分析

第十章 矿用无人驾驶运输车行业相关企业经营形势分析

第一节 中国中车股份有限公司

一、企业概况

二、产品/服务特色

三、中车联合autonomous solutions, inc.(asi)研制无人驾驶巨无霸矿车

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年无人驾驶发展规划

第二节 日本小松公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、在华经营状况

五、2026-2031年矿用无人驾驶运输车发展规划

第三节 美国卡特彼勒公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年矿用无人驾驶运输车发展规划

第四节 白俄罗斯别拉斯公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、矿用无人驾驶运输车发展历程

第五节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、产品/服务特色

三、2021-2026年经营状况

四、企业优势分析

五、2026-2031年无人驾驶发展规划

第六节 湘潭电机集团

一、企业概况

二、产品/服务特色

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第八节 北京首钢重型汽车制造股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第九节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 三一重工

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四部分 行业运行前景

第十一章 2026-2031年矿用无人驾驶运输车行业投资前景

第一节 2026-2031年矿用无人驾驶运输车市场发展前景

一、2026-2031年国内货运市场容量

二、2026-2031年国内货运市场细分市场

三、2026-2031年国内货运市场主流车型

四、2026-2031年矿用无人驾驶运输车市场发展前景展望

五、2026-2031年矿用无人驾驶运输车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年矿用无人驾驶运输车市场发展趋势预测

一、2026-2031年矿用无人驾驶运输车行业发展趋势

二、2026-2031年矿用无人驾驶运输车市场规模预测

三、2026-2031年矿用无人驾驶运输车行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国矿用无人驾驶运输车行业供需预测

一、2026-2031年中国矿用无人驾驶运输车行业供给预测

二、2026-2031年中国矿用无人驾驶运输车行业需求预测

三、2026-2031年中国矿用无人驾驶运输车供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年矿用无人驾驶运输车行业投资机会与风险

第一节 矿用无人驾驶运输车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

第二节 2026-2031年矿用无人驾驶运输车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年矿用无人驾驶运输车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、原材料风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、汇率风险及防范

第十三章 矿用无人驾驶运输车行业投资战略研究

第一节 矿用无人驾驶运输车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国矿用无人驾驶运输车品牌的战略思考

一、矿用无人驾驶运输车品牌的重要性

二、矿用无人驾驶运输车实施品牌战略的意义

三、矿用无人驾驶运输车企业品牌的现状分析

四、我国矿用无人驾驶运输车企业的品牌战略

五、矿用无人驾驶运输车品牌战略管理的策略

第三节 矿用无人驾驶运输车经营策略分析

一、矿用无人驾驶运输车市场细分策略

二、矿用无人驾驶运输车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、矿用无人驾驶运输车新产品差异化战略

第四节 矿用无人驾驶运输车行业投资战略研究

一、矿用无人驾驶运输车行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 中道泰和研究结论及投资建议

第一节 矿用无人驾驶运输车行业研究结论

第二节 矿用无人驾驶运输车行业投资价值评估

第三节 矿用无人驾驶运输车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：产业生命周期一览表

图表：矿用无人驾驶运输车行业简单产业链示意图

图表：无人驾驶关键技术示意图

图表：无人驾驶四个等级示意图

图表：2021-2026年铁矿石原矿产量及增减变动月度数据表

图表：2021-2026年我国铁矿石原矿产量

图表：2021-2026年国内生产总值变化情况

图表：2021-2026年各月度cpi变动情况

图表：固定资产投资增长情况

图表：固定资产投资到位资金增长情况

图表：2021-2026年社会消费品同比增长情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：矿用无人驾驶运输车技术路线

图表：2021-2026年我国露天矿用运输车总量

图表：2021-2026年我国宽体矿用自卸车总量

图表：2021-2026年我国后八轮矿用自卸车总量

图表：2021-2026年我国矿用四轮车总量

图表：2021-2026年我国隧道出渣车总量

图表：2021-2026年我国四不像车总量

图表：2021-2026年我国履带运输车总量

图表：中国露天矿用运输车主力车型

图表：中国露天矿用运输车车型分布

图表：2021-2026年北方股份各车型库存量(单位：辆)

图表：2021-2026年首钢重汽各车型库存量(单位：辆)

图表：2021-2026年中国重汽各车型库存量(单位：辆)

图表：2021-2026年陕西同力重工各车型库存量(单位：辆)

图表：露天煤矿矿区运营的营业利润分析

图表：2021-2026年北方股份矿用车销售情况(单位：辆)

图表：2021-2026年首钢重汽矿用车销售情况(单位：辆)

图表：2021-2026年中国重汽矿用车销售情况(单位：辆)

图表：2021-2026年陕西同力矿用车销售情况(单位：辆)

图表：矿山机械产业链结构

图表：矿用运输车产品成本构成

图表：各类渠道对矿用无人运输车行业的影响

图表：主要矿用无人运输车企业渠道策略研究

图表：矿用无人驾驶运输车行业swot分析

图表：中国中车营收结构

图表：2026-2031年矿用无人驾驶运输车市场规模预测

图表：北方股份2021-2026年固定资产

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：212184

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210527/212184.shtml>

在线订购：[点击这里](#)