

中国数据银行行业市场发展分析及投资机会风险战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

数据银行，是指一个构建在高速分布式存储网络上的数据中心，它将网络中大量不同类型的存储设备通过应用软件集合起来协同工作，形成一个安全的数据存储和访问的系统。数据银行适用于各大中小型企业与个人用户的数据资料存储、备份、归档等一系列需求。数据银行最大优势在于将存储产品转换为存储服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数据银行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数据银行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数据银行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数据银行行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数据银行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数据银行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 数据银行行业概念与发展环境

1.1 数据银行行业定义与概念

1.1.1 数据银行行业概念与定义

1.1.2 数据银行行业产品特点

1.1.3 数据行业周期分析

(1)所处生命周期

(2)技术发展周期

1.2 数据银行行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门与监管体制

1.2.2 行业相关政策环境分析

(1)行业法律法规及政策

(2)行业发展规划分析

1.3 数据银行行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济走势分析及预测

(1)国际宏观经济现状

(2)国际宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济走势分析及预测

(1)国内宏观经济现状

(2)国内宏观经济预测

1.3.3 行业社会环境分析

(1)行业社会环境发展现状

(2)行业社会环境发展趋势

1.4 数据银行行业技术环境分析

1.4.1 数据银行行业存储技术相关概念

(1)直接附加存储(das)

(2)网络附加存储(nas)

(3)存储区域网(san)

(4)iscsi

(5)云存储

1.4.2 数据银行行业存储技术体系分析

(1)存储网络基础

(2)体系结构基础

(3)tcp/ip与ethernet和存储网络相结合的多层环境

(4)新一代多层智能化存储网络

(5)数据银行技术未来发展方向

1.5 报告研究单位与研究方法

1.5.1 研究单位介绍

1.5.2 研究方法概述

第二章 2021-2026年国内外数据银行行业产业链及发展情况分析

2.1 数据银行行业产业链及竞争分析

2.1.1 数据银行行业产业链分析

2.1.2 数据银行行业竞争关键因素

(1)价格因素

(2)渠道因素

(3)产品/服务质量因素

(4)品牌因素

2.1.3 产业链各环节价值及利益制衡关系

2.1.4 数据银行行业产业链整合策略研究

(1)当前产业链整合形势

(2)产业链整合策略选择

2.2 国外数据银行行业发展情况分析

2.2.1 国外数据银行行业发展总体概况

2.2.2 国外数据银行主要市场发展概况

2.2.3 国外数据银行技术发展与应用

2.2.4 国外数据银行行业发展趋势分析

2.3 中国数据银行行业发展情况分析

2.3.1 中国数据银行行业发展概况

2.3.2 中国数据银行行业发展三个阶段

(1)附属产品阶段

(2)独立发展阶段

(3)个人云存储阶段

2.3.3 中国数据银行主要应用模式

2.3.4 中国数据银行行业发展特点及主要问题

2.3.5 中国数据银行行业发展趋势分析

第三章 2021-2026年国内外数据银行关联行业发展状况分析

3.1 网络存储器行业发展状况分析

3.1.1 网络存储器行业国外发展现状

(1)2021-2026年全球网络存储器行业发展概况

(2)2021-2026年亚洲地区主要市场发展概况

(3)2021-2026年北美地区主要市场发展概况

(4)2021-2026年欧盟主要国家发展概况

(5)2021-2026年全球网络存储行业发展趋势

3.1.2 中国网络存储器行业发展分析

- (1)2021-2026年中国网络存储行业发展概况
- (2)中国网络存储行业市场规模分析
- (3)中国网络存储行业发展特点及主要问题
- (4)2021-2026年中国网络存储行业发展趋势分析

3.2 互联网数据中心行业发展情况分析

3.2.1 互联网数据中心概念与内容阐述

- (1)互联网数据中心业务范围
- (2)互联网数据中心起源与发展演进
- (3)互联网数据中心网络基础架构
- (4)现代数据中心的需求与应用

3.2.2 互联网数据中心行业发展情况分析

- (1)互联网数据中心市场规模
- (2)互联网数据中心行业结构
- (3)互联网数据中心区域结构
- (4)互联网数据中心发展趋势

3.2.3 中国重点行业企业级数据中心分析

- (1)金融行业企业级数据中心分析
- (2)电信行业企业级数据中心分析
- (3)制造行业企业级数据中心分析
- (4)政府行业企业级数据中心分析
- (5)其它行业企业级数据中心分析

3.3 云存储行业发展情况分析

3.3.1 云存储行业概念

(1)云存储概念

(2)云存储行业定义

3.3.2 中国云存储行业市场动态

3.3.3 中国云存储的市场驱动力分析

(1)网络宽带与web技术

(2)应用存储技术

(3)集群技术与分布式文件系统和网络计算技术

(4)网络存储安全与管理技术

3.3.4 云存储产品结构与服务分析

(1)云存储产品结构分析

(2)云存储产品模式选择

3.3.5 中国云存储行业发展面临挑战

3.3.6 中国云存储行业未来发展趋势

3.4 关联行业对数据银行行业发展影响分析

3.4.1 网络存储器行业对数据银行行业影响分析

(1)降低数据银行行业固定成本投入

(2)提高数据银行行业市场竞争程度

3.4.2 互联网数据中心行业对数据银行行业的影响分析

(1)对数据银行行业的技术促进作用

(2)对数据银行行业运营模式借鉴作用

3.4.3 云存储行业对数据银行行业影响分析

(1)对数据银行行业的技术促进作用

(2)提高数据银行行业市场准入门槛

第四章 2021-2026年国内外数据银行行业商业模式分析

4.1 数据银行行业商业模式分析

4.1.1 数据银行行业商业模式概述

4.1.2 数据银行行业盈利因素分析

(1)企业用户收费

(2)个人用户收费

(3)第三方应用收费

(4)广告收入

4.1.3 数据银行行业主要盈利模式

(1)资源下载差异化收费模式

(2)存储/分享与安全备份收费模式

4.1.4 数据银行行业未来盈利模式

(1)专注于平台化通过推荐第三方应用收费

(2)专注于平台化向用户提供增值服务收费

(3)捆绑第三方应用平台面向特定用户收费

4.1.5 数据银行行业运营模式困境

4.2 借鉴saas运营模式和商业模式分析

4.2.1 saas运营模式的概述

4.2.2 saas的运营模式分析

(1)saas运营模式的分类

(2)saas产业链上的人群体系模式

(3)saas区别于传统软件特性分析

4.2.3 saas模式的优势分析

4.2.4 saas的商业模式分析

(1)saas商业模式的新转变

(2)“点菜”模式

(3)saas模式促进软件大超市到来

4.2.5 saas商业模式对数据银行行业的启示

4.3 国外数据银行企业运营模式分析与借鉴

4.3.1 国外数据银行企业运营经验分析

(1)关注市场需求

(2)注重积累改进

(3)专注核心价值

(4)简单易用原则

4.3.2 dropbox网盘运营模式分析

(1)dropbox网盘盈利模式分析

(2)dropbox网盘社会化营销分析

(3)dropbox网盘用户体验分析

4.3.3 skydrive网盘运营模式分析

4.3.4 megaupload网盘运营模式分析

4.4 国内数据银行企业商业模式案例分析

4.4.1 115公司盈利模式分析

4.4.2 联想网盘运营战略分析

4.4.3 dbank网盘运营案例分析

4.4.4 讯6网盘运营失败案例分析

第五章 2021-2026年国内外数据银行行业主要产品分析

5.1 中国代表行业网盘产品竞争分析

5.1.1 以传统硬件制造商为主导

5.1.2 以门户网站巨头为主导

5.1.3 以云端化的传统应用工具为主导

5.1.4 以网络在线存储空间为主导

5.1.5 以下载工具为主导

5.1.6 以安全工具为主导

5.1.7 以原创文学游戏为主导

5.1.8 以垄断im工具为主导

5.1.9 以文件分享为口粮的新秀

5.2 国内数据银行行业网盘产品分析

5.2.1 百度网盘产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.2.2 联想网盘产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.2.3 城通网盘产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.2.4 115网盘产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.2.5 速度盘产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.3 国外数据银行行业网盘产品分析

5.3.1 skydrive产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.3.2 rapidshare产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.3.3 megaupload产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.3.4 dropbox产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.3.5 divshare产品分析

(1)产品简要介绍

(2)产品主要功能

(3)产品优势分析

(4)产品发展动态

5.4 数据银行产品应用及案例分析

5.4.1 国外三大云存储服务对比

5.4.2 云存储在基因研究的应用实例

5.4.3 集装箱式数据中心建云存储平台

第六章 中国数据银行领先企业经营分析

6.1 数据银行行业服务领先企业分析

6.1.1 北京百度网讯科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

6.1.2 华为技术有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

6.1.3 联想集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

6.1.4 广州网易计算机系统有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

6.1.5 金山软件股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

6.2 数据银行行业技术相关企业分析

6.2.1 中兴通讯股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

6.2.2 浙大网新科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

6.2.3 上海华东电脑股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

第七章 2026-2031年中国移动银行行业投资分析与风险规避

7.1中国移动银行行业关键成功要素分析

7.2中国移动银行行业投资壁垒分析

7.3中国移动银行行业投资前景与规避

7.3.1宏观经济风险与规避

7.3.2行业政策风险与规避

7.3.3上游市场风险与规避

7.3.4市场竞争风险与规避

7.3.5技术风险分析与规避

7.3.6下游需求风险与规避

7.4中国移动银行行业融资渠道与策略

7.4.1移动银行行业融资渠道分析

7.4.2移动银行行业融资策略分析

第八章 2026-2031年中国数据银行行业发展前景及投资分析

8.1 数据银行行业发展前景分析

8.1.1 数据银行行业发展对用户影响分析

8.1.2 数据银行行业需求因素分析

(1)用户备份需要

(2)用户分享需要

8.1.3 数据银行行业发展前景分析

(1)云存储前景

(2)规模化趋势

(3)安全性保证

(4)专业性要求

8.2 数据银行行业投资特性分析

8.2.1 数据银行行业进入壁垒分析

(1)市场进入壁垒

(2)技术研发壁垒

(3)人力资源壁垒

8.2.2 数据银行行业盈利模式分析

8.2.3 数据银行行业盈利因素分析

8.3 数据银行行业投资机会及投资建议分析

8.3.1 数据银行行业吸引力分析

8.3.2 数据银行行业投资机会分析

(1)信息需求给数据银行行业带来的机会

(2)存储需要给数据银行行业带来的机会

8.3.3 数据银行行业投资风险分析

(1)系统风险分析

(2)非系统风险分析

8.3.4 数据银行行业投资建议分析

(1)数据银行行业投资价值

(2)数据银行行业可投资方向

(3)数据银行行业投资方式建议

图表目录

图表：数据银行行业所处生命周期

图表：数据银行行业产业链

图表：数据银行行业产业链整合分析

图表：云存储结构模型

图表：国外三大云存储服务免费存储空间比较

图表：国外三大云存储服务价格及付费存储空间比较

图表：国外三大云存储服务平台支持对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：212250

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210528/212250.shtml>

在线订购：[点击这里](#)