

中国移动银行行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

移动银行一般指手机银行。手机银行是指银行以智能手机为载体，使客户能够在此终端上使用银行服务的渠道模式。随着通信与互联网技术的进步，手机银行的业务功能不断更新与完善。指利用手机和其他移动设备等实现客户与银行的对接，为客户办理相关银行业务或提供金融服务。手机银行既是产品，又是渠道，属于电子银行的范畴。

通过移动通信网络将客户的移动电话与银行连接，实现通过手机界面直接完成诸如账户查询、账户转账等各种金融业务的一种崭新的业务产品，即银行以手机为载体，依靠移动GSM无线网络，利用移动的短信息资源，通过手机发送短信息的形式对银行账户进行操作，实现手机“金融理财”、“电子钱包”等功能。简单地说，手机银行就是利用移动电话办理银行相关业务的简称，是银行实现电子化的一种渠道，它是一种将货币电子化与移动通信业务相结合的崭新的服务方式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及移动银行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国移动银行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外移动银行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了移动银行行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于移动银行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国移动银行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 移动银行行业相关基础概述

1.1移动银行的定义及分类

1.1.1移动银行的界定

1.1.2移动银行的分类

1.1.3移动银行的特性

1.2移动银行行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国移动银行行业市场发展环境分析

2.1中国移动银行行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国移动银行行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国移动银行行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国移动银行行业技术环境分析

2.4.1实现技术

1、短消方式

2、基于stk卡的短消息方式

3、ussd方式

4、wap方式

5、kjava方式

6、brew方式

2.4.2移动技术

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章 中国移动银行行业上、下游产业链分析

3.1移动银行行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2移动银行行业产业链

3.2移动银行行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3移动银行行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游(应用行业)产业发展现状

3.3.2下游(应用行业)产业需求分析

3.3.3下游(应用行业)主要需求企业分析

3.3.4下游(应用行业)最具前景产品/行业调研

第四章 国际移动银行行业市场发展分析

4.12019-2023年国际移动银行行业发展现状

4.1.1国际移动银行行业发展现状

4.1.2国际移动银行行业发展规模

4.22019-2023年国际移动银行市场需求研究

4.2.1国际移动银行市场需求特点

4.2.2国际移动银行市场需求结构

4.2.3国际移动银行市场需求规模

4.32019-2023年国际区域移动银行行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42019-2023年国际移动银行行业发展展望

4.4.1国际移动银行行业发展趋势

4.4.2国际移动银行行业规模预测

4.4.3国际移动银行行业发展机会

第五章 2019-2023年中国移动银行行业发展概述

5.1中国移动银行行业发展状况分析

5.1.1中国移动银行行业发展阶段

5.1.2中国移动银行行业发展总体概况

5.1.3中国移动银行行业发展特点分析

5.22019-2023年移动银行行业发展现状

5.2.12019-2023年中国移动银行行业发展热点

5.2.22019-2023年中国移动银行行业发展现状

5.2.32019-2023年中国移动银行企业发展分析

5.3中国移动银行细分服务分析

5.3.1查询服务功能

5.3.2转账汇款功能

5.3.3缴费支付功能

5.3.4投资理财功能

5.3.5其他特色功能

5.4中国移动银行行业发展问题及对策建议

5.4.1中国移动银行行业发展制约因素

5.4.2中国移动银行行业存在问题分析

5.4.3中国移动银行行业发展对策建议

第六章 中国移动银行所属行业运行指标分析及预测

6.1中国移动银行所属行业企业数量分析

6.1.12019-2023年中国移动银行所属行业企业数量情况

6.1.22019-2023年中国移动银行所属行业企业竞争结构

6.22019-2023年中国移动银行所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国移动银行行业市场规模分析及预测

6.3.12019-2023年中国移动银行行业市场规模分析

6.3.22024-2029年中国移动银行行业市场规模预测

6.4中国移动银行行业市场供需分析及预测

6.4.1中国移动银行行业市场供给分析

1、2019-2023年中国移动银行行业供给规模分析

2、2024-2029年中国移动银行行业供给规模预测

6.4.2中国移动银行行业市场需求分析

1、2019-2023年中国移动银行行业需求规模分析

2、2024-2029年中国移动银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+移动银行行业发展现状及前景

7.1互联网给移动银行行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代移动银行行业大环境变化分析

7.1.2互联网给移动银行行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给移动银行行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+移动银行行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+移动银行行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+移动银行行业投资布局分析

1、中国互联网+移动银行行业投资切入方式

2、中国互联网+移动银行行业投资规模分析

3、中国互联网+移动银行行业投资业务布局

7.2.2移动银行行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+移动银行行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+移动银行行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+移动银行行业参与者结构
- 2、 中国互联网+移动银行行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+移动银行行业市场占有率

7.3 中国互联网+移动银行行业市场趋势预测分析

- 7.3.1 中国互联网+移动银行行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+移动银行行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+移动银行行业市场发展趋势分析

第八章 中国移动银行行业细分服务市场调研

8.1 移动银行查询服务功能分析

- 8.1.1 移动银行查询服务涵盖领域
- 8.1.2 移动银行查询服务实现方式
- 8.1.3 移动银行查询账户开通情况
- 8.1.4 移动银行查询服务业务竞争

8.2 移动银行转账汇款功能分析

- 8.2.1 移动银行转账汇款涵盖领域
- 8.2.2 移动银行转账汇款实现方式
- 8.2.3 移动银行转账汇款费用分析
- 8.2.4 移动银行转账汇款业务竞争

8.3 移动银行缴费支付功能分析

- 8.3.1 移动银行缴费支付涵盖领域
- 8.3.2 移动银行缴费支付实现方式
- 8.3.3 移动银行电子商城发展分析
- 8.3.4 移动银行缴费支付业务竞争

8.4移动银行投资理财功能分析

8.4.1移动银行投资理财涵盖领域

8.4.2移动银行投资理财实现方式

8.4.3移动银行投资理财费用分析

8.4.4移动银行投资理财业务竞争

8.5移动银行其他特色功能分析

8.5.1移动银行生活服务功能分析

8.5.2移动银行预约取现服务分析

8.5.3移动银行手机号码转账分析

8.5.4移动银行扫码收款功能分析

8.5.5移动银行移动金融服务平台

8.5.6移动银行近场支付功能分析

第九章 中国移动银行行业市场竞争格局分析

9.1中国移动银行行业竞争格局分析

9.1.1移动银行行业区域分布格局

9.1.2移动银行行业企业规模格局

9.1.3移动银行行业企业性质格局

9.2中国移动银行行业竞争五力分析

9.2.1移动银行行业上游议价能力

9.2.2移动银行行业下游议价能力

9.2.3移动银行行业新进入者威胁

9.2.4移动银行行业替代产品威胁

9.2.5移动银行行业现有企业竞争

9.3中国移动银行行业竞争swot分析

9.3.1移动银行行业优势分析(s)

9.3.2移动银行行业劣势分析(w)

9.3.3移动银行行业机会分析(o)

9.3.4移动银行行业威胁分析(t)

9.4中国移动银行行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章 中国移动银行行业领先企业竞争力分析

10.1中国工商银行股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景分析

10.2中国农业银行股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景分析

10.3中国银行股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景分析

10.4中国建设银行股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景分析

10.5交通银行股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景分析

10.6招商银行股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景分析

10.7上海浦东发展银行股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景分析

10.8兴业银行股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景分析

10.9广发银行股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景分析

10.10中国光大银行股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景分析

第十一章 2024-2029年中国移动银行行业发展趋势与投资机会研究

11.12024-2029年中国移动银行行业市场发展潜力分析

11.1.1中国移动银行行业市场空间分析

11.1.2中国移动银行行业竞争格局变化

11.1.3中国移动银行行业互联网+前景

11.22024-2029年中国移动银行行业发展趋势分析

11.2.1中国移动银行行业品牌格局趋势

11.2.2中国移动银行行业渠道分布趋势

11.2.3中国移动银行行业市场趋势分析

11.32024-2029年中国移动银行行业投资机会与建议

11.3.1中国移动银行行业前景调研展望

11.3.2中国移动银行行业投资机会分析

11.3.3中国移动银行行业投资建议

第十二章 2024-2029年中国移动银行行业投资分析与风险规避

12.1中国移动银行行业关键成功要素分析

12.2中国移动银行行业投资壁垒分析

12.3中国移动银行行业投资前景与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国移动银行行业融资渠道与策略

12.4.1移动银行行业融资渠道分析

12.4.2移动银行行业融资策略分析

第十三章 2024-2029年中国移动银行行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1国外移动银行行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外移动银行行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国移动银行行业商业模式探讨

13.3中国移动银行行业投资前景规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：移动银行行业特点

图表：移动银行行业生命周期

图表：移动银行行业产业链分析

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国移动银行所属行业盈利能力分析

图表：中国移动银行所属行业运营能力分析

图表：中国移动银行所属行业偿债能力分析

图表：中国移动银行所属行业发展能力分析

图表：中国移动银行所属行业经营效益分析

图表：2019-2023年移动银行行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国移动银行行业竞争力分析

图表：2024-2029年中国移动银行行业发展趋势预测

图表：区域投资前景规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210528/212389.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)