中国直销银行行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

直销银行，是指不设线下网点，由银行搭建“纯互联网平台”，在此平台上整合自身存贷汇业务、投资理财产品。与个人网银相比，直销银行突破了本行账户局限，可向他行用户开放，目前已有60余家银行推出了直销银行。这一经营模式下，银行没有营业网点，不发放实体银行卡，客户主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务，因没有网点经营费用和管理费用，直销银行可以为客户提供更有竞争力的存贷款价格及更低的手续费率。降低运营成本，回馈客户是直销银行的核心价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及直销银行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国直销银行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外直销银行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了直销银行行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于直销银行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国直销银行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国直销银行发展概况

第一节 直销银行定义及意义

一、直销银行基本介绍

二、直销银行目标客群

三、直销银行开展意义

(一)顺应互联网金融大潮

(二)顺应国人消费理念的转变

(三)利率市场化呼唤直销

第二节 直销银行发展优势

一、直销银行与传统银行的区别

二、直销银行发展优势分析

第三节 直销银行特点分析

一、便捷的客户体验

二、组织架构扁平化

三、充分依托虚拟网络

四、产品少而精

五、以惠民作为经营宗旨

第二章 中国直销银行发展环境分析

第一节 直销银行宏观环境分析

一、国际经济金融形势分析

(一)发达经济体发展形势

(二)新兴市场经济体形势

(三)主要经济体货币政策

二、国内经济金融形势分析

(一)国内宏观经济发展

(二)国内财政政策分析

(三)国内货币政策分析

(四)国内金融市场形势

第二节 直销银行政策环境分析

一、金融改革创新

(一)民营银行靴子落地

(二)存款利率有望放开

(三)人民币国际化路漫漫

(四)建立小微企业信息平台

(五)大力发展私募市场

(六)扩大qfii和rqfii投资

二、直销银行发展需要政策支持

(一)《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

(二)《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》

(三)《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》

第三节 直销银行社会环境分析

一、网民规模

二、手机网民规模

三、第三方支付市场

四、电子商务市场

五、互联网金融发展

第三章 中国商业银行经营情况分析

第一节 中国商业银行资产负债规模

一、资产增长情况

二、负债增长情况

第二节 中国不同类型商业银行资产负债情况

一、大型商业银行资产负债情况

二、股份制商业银行资产负债情况

三、城市商业银行资产负债情况

第三节 中国不同类型商业银行不良贷款情况

一、大型商业银行

二、股份制商业银行

三、城市商业银行

四、农村商业银行

五、外资银行

第四节 中国商业银行自助渠道规模

一、自助设备规模分析

二、pos机规模分析

三、atm机规模分析

第四章 中国商业银行业务发展分析

第一节 网上银行业务

一、网上银行发展基础环境分析

二、网上银行发展现状分析

第二节 手机银行业务

一、手机银行的发展历程

二、手机银行的发展环境

三、手机银行用户规模

四、手机银行交易规模

五、手机银行市场格局

第三节 银行理财业务

一、银行理财市场发展规模分析

二、城商行理财业务发展的优势

三、商业银行理财业务存在问题

四、商业银行个人理财业务趋势

五、商业银行个人理财业务途径

第五章 国外直销银行发展状况分析

第一节 国外直销银行发展现状及经验

一、国外直销银行发展特点

二、国外的直销银行面临问题

三、国外直销银行的先进经验

第二节 德国直销银行发展状况及借鉴

一、德国“直销银行”发展概况

二、德国“直销银行”的发展特点

三、对中国发展直销银行业务的启示

第三节 国外领先直销银行发展经验借鉴

一、ing direct

二、first direct银行

三、德国信贷银行

四、日本乐天银行

第六章 中国直销银行发展模式及案例分析

第一节 直销银行发展模式探讨

一、直销银行的主体模式

二、直销银行的运营模式

三、直销银行的业务模式探讨

第二节 北京银行直销银行分析

一、线上线下整合模式

二、直销银行经营概况

三、直销门店建设服务

四、直销银行服务优势

五、直销银行发展战略

第三节 民生银行直销银行分析

一、纯粹的网络银行模式

二、产品服务

(一)“如意宝”

(二)“随心存”

(三)“轻松汇”

三、服务渠道

(一)专属网站

(二)手机银行app

(三)微信服务号

四、跨界合作

(一)与基金公司合作

(二)与电信运营商合作

(三)与电商公司合作

五、创新战略

第四节 直销银行发展现状及启示

一、直销银行发展历程分析

二、直销银行发展现状分析

三、国内直销银行两种模式评价

四、直销银行发展经验及启示

第七章 中国直销银行规划路径及策略分析

第一节 直销银行发展规划与面临瓶颈

一、直销银行的发展规划

二、直销银行所需资源支持

三、直销银行发展面临的瓶颈

第二节 直销银行发展路径及建设重点

一、直销银行发展驱动因素

二、直销银行发展路径

三、直销银行建设的关键因素

第三节 直销银行战略关键及政策建议

一、直销银行是银行业经营模式创新

二、不会对传统银行产品产生较大冲击

三、发展直销银行的战略关键

四、发展直销银行的政策建议

第八章 中国商业银行互联网环境下的生存模式探讨

第一节 信息科技时代银行业互联网金融的建设路径

一、银行业互联网金融建设的现实意义

二、我国银行业互联网金融的发展简况

三、银行业推进互联网金融建设的swot分析

(一)优势分析(s)

(二)劣势分析(w)

(三)面临的机遇(o)

(四)面临的挑战(t)

四、银行业互联网金融建设的路径选择

第二节 直销银行发展现状及业务服务创新战略

一、直销银行模式创新及业务拓展

二、打造服务领先型直销银行的思考

第三节 各类型商业银行直销银行业务探讨

一、股份制银行纷纷推出“直销银行”

二、大型银行或许更具优势

三、各大商业银行推出直销银行

第九章 中国直销银行业务及产品创新

第一节 融资形式及其产品创新

一、商业银行贷款规模分析

(一)商业银行贷款规模分析

(二)分部门银行贷款结构分析

(三)分行业银行贷款投向分析

二、国内贷款市场需求分析

(一)大型企业贷款需求分析

(二)中小企业贷款需求现状

(三)个人贷款需求状况分析

三、线上银行信贷业务创新

(一)银行线上贷款业务

(二)银行系p2p网络信贷

第二节 货币基金及其产品创新

一、货币基金市场发展情况

(一)银行理财产品基本分类

(二)货币基金市场发展阶段

(三)货币基金市场发展规模

(四)货币基金市场发展趋势

二、银行货币基金及产品创新路径

三、银行货币基金业务创新案例

(一)广发银行—“智能金账户”

(二)中信银行——“薪金宝”

(三)平安银行—“平安盈”

(四)兴业银行—“钱包掌柜”

第三节 银行电商及其产品创新

一、银行的“网上商城”服务

二、银行系电商发展现状分析

三、银行电商平台服务创新

(一)交通银行“交博汇”

(二)农业银行“e商管家”

(三)建设银行“善融商务”

(四)中国银行 “中银易商”

(五)工商银行“融e购”

第十章 中国银行机构直销银行模式运营与创新

第一节 股份制商业银行

一、中国民生银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

二、兴业银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

三、上海浦东发展银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

四、平安银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

五、中国光大银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

第二节 城市商业银行

一、北京银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

二、珠海华润银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

三、江苏银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

四、上海银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

五、包商银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

第三节 国有大型商业银行

一、中国工商银行股份有限公司

(一)银行业务情况

(二)银行未来经营策略

(三)直销银行主要产品

(四)直销银行模式创新

(五)直销银行发展现状

第十一章 中国直销银行投资前景及战略分析

第一节 直销银行发展前景及创新前景

第二节 直销银行发展趋势分析

第三节 直销银行投资风险分析

一、金融创新监管

二、信息安全

三、技术风险

第四节 直销银行投资机会及策略分析

图表目录

图表：直销银行行业特点

图表：直销银行行业生命周期

图表：直销银行行业产业链分析

图表：2021-2026年直销银行行业市场规模分析

图表：2026-2031年直销银行行业市场规模预测

图表：中国直销银行行业研究机构咨询

图表：中国直销银行所属行业盈利能力分析

图表：中国直销银行所属行业运营能力分析

图表：中国直销银行所属行业偿债能力分析

图表：2021-2026年直销银行重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国直销银行行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国直销银行行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国直销银行行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国直销银行行业竞争力分析

图表：2026-2031年中国直销银行行业消费量预测

图表：2026-2031年中国直销银行行业市场前景预测

图表：2026-2031年中国直销银行发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：212539

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210601/212539.shtml

在线订购：点击这里