

## 中国移动电子商务行业发展分析及投资风险与战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

移动电子商务就是利用手机、PDA及掌上电脑等无线终端进行的B2B、B2C、C2C或O2O的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其它信息处理技术完美的结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个移动电子商务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据移动电子商务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国移动电子商务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国移动电子商务行业将面临的机遇与挑战，对移动电子商务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是移动电子商务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 2019-2023年全球电子商务产业运行状况分析

## 第一节 2019-2023年全球电子商务产业运行环境分析

## 一、全球经济现状及影响分析

## 二、国外电子商务安全研究综述

## 三、电子商务国外买家群体构成和特征

## 四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示

## 第二节 2019-2023年全球电子商务产业运行总况

## 一、全球电子商务逆势而上

## 二、全球电子商务区域排名情况

## 三、全球电子商务物流配送体系发展现状

## 第三节 2019-2023年全球部分国家地区电子商务运行分析

一、美国

二、英国

三、其他国家

1、新加坡政府力促电子商务发展

2、阿根廷网上交易发展势头迅速

3、法国电子商务蓬勃发展

4、韩国电子商务交易额大幅上涨

5、日本将引领亚太地区b2c电子商务销售

第二章 2019-2023年中国电子商务产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国电子商务发展综述

一、中国电子商务行业大事盘点

二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段

三、电子商务市场规模增长迅猛

四、中国电子商务企业用户数量

五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额

六、发现电子商务的机遇

第二节 2019-2023年电子商务网站发展分析

一、电子商务行业站点数量增长

二、电子商务网站访客行为分析

三、电子商务站点经营模式分析

第三节 2019-2023年电子商务热点问题探讨

一、我国电子商务中的诚信问题及对策

二、我国电子商务税收问题研究

三、电子商务网络信息安全问题研究

第三章 2019-2023年中国移动电子商务产业运行环境分析

## 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

### 一、中国gdp分析

### 二、消费价格指数分析

### 三、城乡居民收入分析

### 四、社会消费品零售总额

### 五、全社会固定资产投资分析

### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2019-2023年中国移动电子商务产业政策环境分析

### 一、《中华人民共和国电子签名法》

### 二、《北京市信息化促进条例》

### 三、《上海市数字认证管理办法》

### 四、《广东省电子商务交易条例》

## 第三节 2019-2023年中国移动电子商务产业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四章 2019-2023年中国移动电子商务业运行走势分析

### 第一节 2019-2023年中国移动电子商务概述

#### 一、移动电子商务的含义及服务内容

#### 二、移动电子商务的优点

#### 三、移动电子商务的应用

#### 四、移动电子商务主要技术分析

### 第二节 2019-2023年移动电子商务行业运行态势分析

- 一、移动电子商务成单率相对较低
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略
- 四、移动电子商务将开创网络商务新时代
- 五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代

### 第三节 2019-2023年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

## 第五章 2019-2023年中国移动电子商务产业运行态势分析

### 第一节 中国移动电子商务市场发展分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军3g移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

### 第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、3g带动江城移动电子商务快速发展

## 六、重庆出台移动电子商务发展规划

### 第六章 2019-2023年中国网上支付产业市场运行透析

#### 第一节 2019-2023年我国网上支付现状及对策

- 一、进一步建立与完善法律法规
- 二、建立富有效率的社会信用体系
- 三、建立统一的安全认证体系
- 四、实现网上支付工具多样化
- 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

#### 第二节 2019-2023年中国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划
- 四、电子支付是网络购物的主要支付方式

#### 第三节 2019-2023年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

### 第七章 2019-2023年中国移动电子商务产业竞争格局分析

#### 第一节 2019-2023年中国移动电子商务竞争现状分析

- 一、移动电子商务竞争力分析
- 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略
- 三、3g将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场

## 第二节 2019-2023年中国主要地区移动电子商务产业格局分析

一、湖南

二、广州

三、福州

四、重庆

## 第三节 2019-2023年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2019-2023年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 环球资源

一、公司简介

二、环球资源推出全新采购平台

三、环球资源经营状况

四、环球资源经营结构调整解读

五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

### 第二节 亚马逊公司

一、公司简介

二、亚马逊公司经营状况分析

三、亚马逊网上书店经营管理状况

四、亚马逊与google成在线阅读市场霸主

五、亚马逊拓展中国市场的举措

### 第三节 阿里巴巴

一、公司简介

二、阿里巴巴的经营特点分析

三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

四、阿里巴巴swot分析

## 五、阿里巴巴经营状况

### 第四节 中国制造网

#### 一、公司简介

#### 二、中国制造网引领中国电子商务发展

#### 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

### 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2019-2023年份公司成长性分析

#### 三、2019-2023年份公司财务能力分析

#### 四、2019-2023年份公司偿债能力分析

#### 五、2019-2023年份公司现金流量分析表

#### 六、2019-2023年份公司经营能力分析

#### 七、2019-2023年份公司盈利能力分析

### 第六节 慧聪国际

#### 一、公司简介

#### 二、慧聪主营业务范围

#### 三、慧聪经营状况分析

#### 四、慧聪金榜题名产品面世

### 第七节 淘宝网

#### 一、公司简介

#### 二、淘宝网的产品与服务

#### 三、淘宝在国内零售业影响力巨大

#### 四、淘宝网运营情况

#### 五、淘宝网的娱乐营销策略

## 第八节 ebay易趣

### 一、公司简介

### 二、ebay经营状况

### 三、易趣的商业模式和市场推广策略

### 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

## 第九节 其他电子商务企业

### 一、万国商业网

### 二、铭万网

### 三、当当网

### 四、卓越(joyo)

### 五、买麦网

## 第九章 2024-2029年中国移动电子商务投资机会与风险分析

### 第一节 2024-2029年中国电子商务产业投资机会分析

#### 一、电子商务竞争优势与投资机会

#### 二、跨国电子商务存在的投资机会

#### 三、危机给电子商务带来投资机会

#### 四、电子商务创造第二次产业机会

#### 五、电子商务成为投资热点

#### 六、电子商务西进带来改变

### 第二节 2024-2029年中国移动电子商务投资机会与风险分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、投资风险分析

## 第十章 2024-2029年中国移动电子商务产业前景预测与趋势展望

### 第一节 2024-2029年中国电子商务产业新趋势探析



一、电子商务五大趋势分析

二、电子商务模式创新趋势

三、外贸电子商务发展趋势

四、移动电子商务发展方向预测

五、中小企业电子商务应用趋势分析

第二节 2024-2029年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势

一、中国移动电子商务市场化前景广阔

二、移动电子商务的发展趋势

三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国移动电子商务的市场盈利预测分析

一、2024-2029年中国移动电子商务市场盈利能力

二、2024-2029年中国移动电子商务市场偿债能力

图表目录

图表：2019-2023年美国实际gdp季环比折年率走势(单位：%)

图表：2019-2023年美国实际gdp各构成要素季环比折年率走势(单位：%)

图表：2019-2023年各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%)

图表：2019-2023年美国工业产值增长及产能利用率变化(单位：%)

图表：2019-2023年美国cpi&ppi变化趋势(单位：%)

图表：2019-2023年美国失业率变化(单位：%)

图表：欧元区gdp季同比增长变化(单位：%)

图表：2019-2023年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2019-2023年欧元区cpi、ppi同比增长变化(单位：%)

图表：2019-2023年欧元区失业率变化(单位：%)

图表：2019-2023年日本实际gdp环比年率变化(单位：%)

图表：2019-2023年日本工业产值情

图表：2019-2023年日本cpi增长变化(单位：%)

图表：2019-2023年日本失业率变化(单位：%)

图表：gii计划提出的政策框架的金字塔

图表：2019-2023年全球移动支付用户总量和交易规模

图表：2022年美国消费者最信任的手机支付品牌

图表：2014-2022年全球移动交易量

图表：2019-2023年未来emv进入美国人数比率分析

图表：2019-2023年中国网络购物市场交易规模

图表：2022年c2c网购网站市场份额

图表：2022年b2c网购网站市场份额

图表：2019-2023年电子商务站点的数据

图表：2022年在线零售行业显现雪球效应

图表：2022年b2c访客页面停留时间增长分析

图表：2022年b2c站点首次进站访客来源

图表：2022年b2c站点注册访客来源分析

图表：团购行业开始进入理性发展阶段

图表：团购站点导航网站依赖度较高

图表：团购站点首次注册访客来源分析

图表：2010-2022年我国季度gdp增长率 单位：%

图表：2002-2022年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表：2019-2023年我国cpi、ppi运行趋势 单位：%

图表：2002-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2002-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年进出口走势图 单位：%

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：移动技术关键成功因素与核心竞争力

图表：移动电子商务的移动运营商核心模式

图表：移动电子商务子类及业务模式

图表：中国移动电子商务主导模式

图表：移动电子商务四类主导模式对比

图表：2019-2023年中国第三方支付行业互联网支付交易金额

图表：2019-2023年中国网上银行交易额分析

图表：个人网银交易规模市场份额所占比例分析

图表：中国企业网上银行交易规模市场分类比例分析

图表：网上银行发展建议

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司成长性分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司成长性图例分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司负债分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司利润分配分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司利润分配图例分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司偿债能力图例分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司现金流量分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司经营能力分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司经营能力图例分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年网盛生意宝股份有限公司盈利能力图例分析

图表：2019-2023年中国电子商务网站融资情况分析

图表：2019-2023年移动电子商务盈利能力分析

图表：2019-2023年移动电子商务盈利能力图例分析

图表：2019-2023年移动电子商务偿债能力分析

图表：2019-2023年移动电子商务偿债能力图例分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210603/212851.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)