

少儿读物行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

少儿读物是指少年儿童阅读的文学作品、知识读物、连环画、游戏样式读物等的总称。儿童发展儿童的生理和心理在时间上的变化过程。一般指从出生到成熟(青年初期)的过程,也有一些学者从胎儿期开始进行研究。少儿生理方面的发展表现为身长、体重、骨骼、肌肉和神经系统的结构和机能的变化。少儿读物首先具有的一个最突出的作用就是教育作用,儿童在成长过程中受教育的比重占得很大。少儿读物作为陪伴和促进儿童的精神成长的重要资源,在“最充分地发展儿童的个性、才智和身心能力”这一终极目的上,少儿读物与少儿教育高度一致,互相融合。

我国少儿读物的形式与其他国家的少儿读物相比,样式虽少,却有三个鲜明特点。(1)文字多,插图偏少。无论是少儿图书,还是少儿杂志和报纸,都以文字为主,配以插图。我国少儿图书中供亲子阅读的主要是两种图书:一是桥梁书,一本一般有一到二三万字,配以插图;二是少儿拼音书,大致有十余则故事,加上注音,配以插图,字数也在1万字以上。这两种少儿图书在其他国家是很少的,尤其是欧美和日本,因为欧美和日本的少儿图书一般都重插图,对装帧设计很讲究,可以算是绘本,大致有三种表现形式:一是绘本(图画书),一本一个故事,图文结合,页码最多不超过60页,也有系列绘本;二是故事盒子,这类少儿图书,一本一个小的故事,不超过10页,都是小册子,以认知和识字为目标,但不配音标;三是袖珍系列小图书,这类图书开本为48开,带着系列书的概念,可以说是微型系列绘本,一般以系列形式出版,每一个系列都有一个主题或围绕一个少儿形象,小册子都是独立的故事,图画精美,也带有绘本性质。(2)插图注重达意,忽略审美意蕴。通观各类少儿图书,它们的插图一般有一个取向,完全按照文字的内涵配图,文字意义的传达成为重点。插画师创新意识不强,只把插图看成对文字的简单搭配、点缀,对文字里的美感和诗意的领悟、传达欠缺。有些少儿图书,即便只需要插图进行意义传达,但插图本身的美感追求也不够。比如,插图多为卡通图案,手绘较少,一般为电子制图,复制性强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国少儿读物市场进行了分析研究。报告在总结中国少儿读物发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国少儿读物的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为少儿读物企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 少儿读物行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 少儿读物行业国内外发展概述

第一节 全球少儿读物行业发展概况

一、全球少儿读物行业发展现状

二、全球少儿读物行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国少儿读物行业发展概况

一、中国少儿读物行业发展历程与现状

二、中国少儿读物行业发展中存在的问题

三、对我国当前漫画读物和动漫发展的几点思考

四、“十四五”少儿出版如何乘风破浪？

第三章 中国少儿读物行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 宏观政策环境

一、财政政策

二、货币政策

三、监管政策

四、稳企业保就业政策

第三节 少儿读物行业政策环境

第四节 少儿读物行业技术环境

第五节 中国少儿图书出版行业竞争力分析

一、我国少儿图书出版行业竞争力剖析

二、民企与外企比较分析

三、国内少儿图书出版企业竞争能力提升途径

第六节 少儿图书出版行业swot分析

一、少儿图书出版行业优势分析

二、少儿图书出版行业劣势分析

三、少儿图书出版行业机会分析

四、少儿图书出版行业威胁分析

第四章 中国少儿读物行业市场分析

第一节 市场规模

一、少儿读物行业市场规模及增速

二、少儿读物行业市场饱和度

三、影响少儿读物行业市场规模的因素

四、2026-2031年少儿读物行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、少儿读物行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对少儿读物行业的影响

三、差异化分析

第四节 少儿图书出版行业投资特性分析

一、少儿图书出版行业进入壁垒分析

二、少儿图书出版行业盈利因素分析

三、少儿图书出版行业盈利模式分析

第五章 中国少儿读物行业供给与需求情况分析

第一节 2021-2026年中国少儿读物行业总体规模

第二节 中国少儿读物行业盈利情况分析

第三节 中国少儿读物行业供给概况

一、2021-2026年中国少儿读物供给情况分析

二、中国少儿读物行业供给特点分析

三、2026-2031年中国少儿读物行业供给预测分析

第四节 中国少儿读物行业需求概况

一、2021-2026年中国少儿读物行业需求情况分析

二、中国少儿读物行业市场需求特点分析

三、2026-2031年中国少儿读物市场需求预测分析

第六章 中国少儿读物行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第四节 我国少儿读物出版的弊端与对策

第五节 新媒体时代儿童读物版式设计的比较研究

第六节 儿童读物插画设计探讨

第七章 中国少儿读物行业产业链分析

第一节 少儿读物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 少儿读物上游行业分析

一、少儿读物成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对少儿读物行业的影响

第三节 少儿读物下游行业分析

一、少儿读物下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对少儿读物行业的影响

第八章 中国少儿读物行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 中国少儿读物行业偿债能力分析

第一节 少儿读物行业资产负债率分析

第二节 少儿读物行业速动比率分析

第三节 少儿读物行业流动比率分析

第四节 少儿读物行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年少儿读物行业偿债能力预测

第十章 中国少儿读物行业营运能力分析

第一节 少儿读物行业总资产周转率分析

第二节 少儿读物行业净资产周转率分析

第三节 少儿读物行业应收账款周转率分析

第四节 少儿读物行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年少儿读物行业营运能力预测

第十一章 中国少儿读物行业竞争分析

第一节 重点少儿读物企业市场份额

第二节 少儿读物行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 中国少儿读物行业重点企业分析

第一节 荣信教育文化产业发展股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 海豚传媒股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 湖北惠成出版传媒有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第四节 北京日知图书有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第五节 新经典文化股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第六节 心喜阅信息咨询(深圳)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 上海上谊贸易有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 北京蒲蒲兰文化发展有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 黑龙江省同源文化发展有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 北京大唐盛世文化发展有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2026-2031年中国少儿读物行业发展与投资风险分析

第一节 少儿读物行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 少儿读物行业政策风险

第四节 少儿读物行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2026-2031年中国少儿读物行业发展前景及投资机会分析

第一节 少儿读物行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 少儿读物行业投资机会

第三节 少儿图书出版企业面临的困境及对策

一、重点少儿图书出版企业面临的困境及对策

二、中小少儿图书出版企业发展困境及策略分析

三、国内少儿图书出版企业的出路分析

第三节 中国少儿图书出版行业存在的问题及对策

第四节 对我国少儿图书出版品牌的战略思考

一、少儿图书出版品牌的重要性

二、少儿图书出版实施品牌战略的意义

三、少儿图书出版企业品牌的现状分析

四、我国少儿图书出版企业的品牌战略

五、少儿图书出版品牌战略管理的策略

第五节 少儿图书出版经营策略分析

一、少儿图书出版市场细分策略

二、少儿图书出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、少儿图书出版新产品差异化战略

第六节 少儿图书出版行业投资战略研究

一、2021-2026年少儿图书出版行业投资战略

二、“十四五”期间少儿图书出版行业投资战略

三、“十四五”期间细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 少儿读物行业研究结论及建议

第二节 中道泰和少儿读物行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

《全民阅读促进条例》

《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》

《著作权法》

《全面深化改革构建高水平社会主义》

图表目录

图表：少儿读物的作用

图表：2021-2026年各国少儿图书在本国图书市场销售比重情况

图表：2021-2026年美国少儿图书销售收入情况

图表：2021-2026年国内gdp增长情况

图表：各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2021-2026年国内固定资产投资情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年国内居民消费指数波动情况

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年少儿读物行业市场规模及增速(亿元)

图表：2026-2031年少儿读物行业市场规模及增速预测(亿元)

图表：少儿市场各细分品类占比

图表：少儿读物差异化分析

图表：2021-2026年中国少儿读物行业种数总体规模(种)

图表：2021-2026年中国少儿读物行业盈利情况

图表：2021-2026年中国少儿读物供给情况分析(册)

图表：2026-2031年中国少儿读物行业供给预测(册)

图表：2021-2026年中国少儿读物行业需求情况(册)

图表：书装帧中影响家长选购儿童读物的因素

图表：2026-2031年中国少儿读物行业需求情况预测(册)

图表：少年读物区域市场分布状况

图表：主要相关少儿读物

图表：少儿读物行业产业链结构

图表：产业链微笑曲线

图表：少儿读物行业成本构成

图表：2021-2026年中国纸及纸板产量和消费量情况

图表：中国图书印刷规模情况

图表：2021-2026年少儿读物码洋同比增长最大的5个细分市场

图表：2021-2026年童书出版机构新势力榜单

图表：2021-2026年少儿读物行业资产负债率

图表：2021-2026年少儿读物行业速动比率

图表：2021-2026年少儿读物行业流动比率

图表：2021-2026年少儿读物行业利息保障倍数

图表：2021-2026年少儿读物行业总资产周转率

图表：2021-2026年少儿读物行业净资产周转率

图表：2021-2026年少儿读物行业应收账款周转天数

图表：2021-2026年少儿读物行业存货周转天数

图表：重点少儿读物企业市场份额

图表：企业主要经济指标

图表：企业盈利能力

图表：负债情况分析

图表：新经典主要经济指标

图表：2021-2026年童书出版机构新媒体影响力榜单

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：212927

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210603/212927.shtml>

在线订购：[点击这里](#)