

中国再生医学行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

再生医学是利用生命科学、材料科学、工程学、计算机科学等多学科的理论和方法，融合组织工程技术、干细胞再生技术、克隆技术和基因工程技术等多项现代生物工程技术，通过激活机体内源性干细胞，或植入外源干细胞、干细胞衍生细胞、功能组织及器官来修复、替代和增强人体内受损、病变或有缺陷的组织器官。再生医学和不同学科交叉形成目前三大重要细分领域，分别是细胞治疗、再生医学材料、再生组织器官移植。目前实现大规模临床运用并且实现产业化的板块是再生医学材料，但是干细胞作为整个再生医学发展的基石，虽然目前投入临床使用的成果较少，但近几年来临床转化的速度不断提高。

再生医学是一种涉及多个学科，能够促进机体自我修复与再生，或构建新的组织与器官的医学技术。再生医学涉及细胞与分子生物学、发育生物学、生物化学、工程学、材料学等学科，狭义上是指体内组织再生的理论、技术和外科操作，用于替代、修复、重建或再生人体各种组织器官。近年来，随着随着干细胞培养技术和生物材料科学的发展，内涵不断扩大，包括组织工程、细胞和细胞因子治疗、基因治疗、微生态治疗等。中共中央、国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》全文公布，“干细胞与再生医学”作为重大科技项目被列入规划纲要，旨在推进医学科技进步，推动健康科技创新。

国家政策支持再生医学行业发展的倾向愈加明朗，随着再生医学科技的不断发展，干细胞与再生医学行业准入政策、监管政策的不断完善，预计在不久的将来，行业准入的再生医学的适应症范围将继续扩大，尚未准入的相关技术也将获得准入许可，再生医学的时代终会完全敞开大门。

新一轮经济科技背景下，再生医学疗法为疾病治疗开辟了全新道路。在世界医疗发展进程中，西医疗法、中医疗法、营养将康疗法等一直处于主流地位，随着近年来新一轮科技革命和产业变革的加速演进，再生医学成为继药物治疗、手术治疗之后的第三种疾病治疗途径，推动生物和生命健康领域跨越发展。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个再生医学行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一章 再生医学行业发展综述

第一节 再生医学行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、再生医学的分类

三、再生医学行业的特点分析

第二节 再生医学行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下再生医学的发展机会分析

第一节 再生医学政策及其实施情况

一、再生医学相关政策解读

二、再生医学计划实施成果解读

第二节 再生医学在国民经济中的地位及作用分析

一、再生医学内涵与特征

二、再生医学与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下再生医学发展的swot分析

一、国家战略对再生医学产业的影响分析

1、对再生医学市场资源配置的影响

2、对再生医学产业市场格局的影响

3、对再生医学产业发展方式的影响

二、再生医学国家战略背景下再生医学发展的swot分析

1、再生医学发展的优势分析

2、再生医学发展的劣势分析

3、再生医学发展的机遇分析

4、再生医学发展面临的挑战

第三章 国际再生医学行业发展分析

第一节 国际再生医学行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际再生医学行业发展现状分析

一、国际再生医学行业发展概况

二、主要国家再生医学行业的经济效益分析

三、国际再生医学行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区再生医学行业发展状况及经验借鉴

一、美国再生医学行业发展分析

二、欧洲再生医学行业发展分析

三、日本再生医学行业发展分析

四、台湾地区再生医学行业发展分析

五、国外再生医学行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国再生医学行业发展现状分析

第一节 中国再生医学行业发展概况

一、中国再生医学行业发展趋势

二、中国再生医学发展状况

1、再生医学行业发展规模

2、再生医学行业供需状况

第二节 中国再生医学运营分析

一、中国再生医学经营模式分析

二、中国再生医学经营项目分析

三、中国再生医学运营存在的问题

第五章 互联网对再生医学的影响分析

第一节 互联网对再生医学行业的影响

一、智能再生医学设备发展情况分析

1、智能再生医学设备发展概况

2、主要再生医学app应用情况

二、再生医学智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、再生医学app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对再生医学行业的影响分析

1、智能设备对再生医学行业的影响

2、再生医学智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+再生医学发展模式分析

一、互联网+再生医学商业模式解析

1、再生医学o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+再生医学案例分析

1、上海第九人民医院创面治疗

2、再生医学网

3、佰诺兮：国内再生医学健康医美生态平台

4、华为云助力再生医学科研创新再提速

5、新鸿儒联手圣释生物，打造干细胞互联网平台

三、互联网背景下再生医学行业发展趋势分析

第六章 中国再生医学需求与消费者偏好调查

第一节 再生医学产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 再生医学产品的品牌市场调查

一、消费者对再生医学品牌认知度宏观调查

二、消费者对再生医学产品的品牌偏好调查

三、消费者对再生医学品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、再生医学品牌忠诚度调查

六、再生医学品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市再生医学市场分析

第一节 北京市再生医学市场分析

一、北京市再生医学行业需求分析

二、北京市再生医学发展情况

三、北京市再生医学存在的问题与建议

第二节 上海市再生医学市场分析

一、上海市再生医学行业需求分析

二、上海市再生医学发展情况

三、上海市再生医学存在的问题与建议

第三节 天津市再生医学市场分析

一、天津市再生医学行业需求分析

二、天津市再生医学发展情况

三、天津市再生医学存在的问题与建议

第四节 深圳市再生医学市场分析

一、深圳市再生医学行业需求分析

二、深圳市再生医学发展情况

三、深圳市再生医学存在的问题与建议

第五节 重庆市再生医学市场分析

一、重庆市再生医学行业需求分析

二、重庆市再生医学发展情况

三、重庆市再生医学存在的问题与建议

第八章 中国领先企业再生医学经营分析

第一节 中国再生医学总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先再生医学经营状况分析

一、烟台正海生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、冠昊生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、江西瑞济生物工程技术有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、北京万东医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、山东新华医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、百慕迪(上海)再生医学科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、北京幸福益生高新技术有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、海南海药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、北京博辉瑞进生物技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、中国再生医学国际有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国再生医学行业投资与前景预测

第一节 中国再生医学行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国再生医学行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国再生医学行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国再生医学行业前景预测

一、再生医学市场规模预测

二、再生医学市场发展预测

附录

第一节 《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2023年)》

第二节 《大连市关于加快生命安全产业创新发展的意见》

第三节 《“十三五”生物技术创新专项规划》

第四节 《“健康中国2030”规划纲要》

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年末国家外汇储备

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2019-2023年专利授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：2022年4月全球人口数量排名情况

图表：2019-2023年全球再生医学市场规模

图表：2019-2023年再生医学重点国家市场规模

图表：2019-2023年我国再生医学行业发展规模

图表：不同收入水平消费者偏好调查

图表：不同地区的消费者偏好调查

图表：2019-2023年北京市再生医学行业需求规模

图表：2019-2023年上海市再生医学行业需求规模

图表：2019-2023年天津市再生医学行业需求规模

图表：2019-2023年深圳市再生医学行业需求规模

图表：2019-2023年重庆市再生医学行业需求规模

图表：2019-2023年中国再生医学企业规模

图表：2019-2023年中国再生医学行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年烟台正海生物科技股份有限公司经营概况

图表：2019-2023年冠昊生物科技股份有限公司经营概况

图表：2019-2023年江西瑞济生物工程技术股份有限公司经营概况

图表：2019-2023年北京万东医疗科技股份有限公司经营概况

图表：2019-2023年山东新华医疗器械股份有限公司经营概况

图表：2019-2023年海南海药股份有限公司经营概况

图表：2019-2023年中国再生医学国际有限公司经营概况

图表：2021-2019-2023年我国再生医学市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210603/212932.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)