

中国复合材料行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

复合材料是以一种材料为基体，另一种材料为增强体组合而成的材料。由于复合材料具有重量轻、强度高、加工成型方便、弹性优良、耐化学腐蚀和耐候性好等特点，已逐步取代木材及金属合金，广泛应用于航空航天、汽车、电子电气、建筑、健身器材等领域，在近几年更是得到了飞速发展。复合材料的研究深度和应用广度及其生产发展的速度和规模，已成为衡量一个国家科学技术先进水平的重要标志之一。

进入21世纪以来，全球复合材料市场快速增长，亚洲市场增长较快，尤其中国是复合材料增长最快、最大的生产和消费国，风能、大型飞机、汽车工业、建筑业、造船、环保等成为市场的主导力量。中国的大市场吸引了国外一些知名复合材料企业入住，例如Hexcel、Gruit、Vestas、RTP、Alcan、Menzolite、空客、Samtechap、Huntsman等，纷纷在中国建厂或扩产，均取得良好的效益，Vestas宣称已接下100套风电叶片订单。

从全球来看，复合材料在交通运输领域需求较大，以及工业设备领域，分别占据24%和26%的需求量；而国内的复合材料目前主要集中于建筑与结构领域，作为主力的交通运输及工业设备领域发展空间巨大。随着国民经济的高速发展，经济结构的转变，新能源、环保、高端装备制造等其他新兴产业的加快发展，国内高性能纤维复合材料需求将日渐强劲。其中交通运输、工业设备发展推动高分子复合材料增长潜力很大，从子行业应用看，航天航空、汽车、风电等行业需求增长力度较强。根据2019年我国玻璃纤维复合材料的产量以及其产量占复合材料产量的比例，结合碳纤维的快速发展，按照目前我国复合材料产量增速来看，以10%的保守增速发展，前瞻预测，到2025年，中国复合材料产量有望超过1116万吨。

现阶段，中国玻璃钢、复合材料行业面临一个新的大发展时期，如城市化进程中大规模的市政建设、新能源的利用和大规模开发、环境保护政策的出台、汽车工业的发展、大规模的铁路建设、大飞机项目等。在巨大的市场需求牵引下，复合材料产业的发展将有很广阔的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家能源局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国复合材料学会、中国复合材料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国复合材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国复合材料行业发展状况和特点，以及中国复合材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的复合材料行业发展态势作了详细分析，并对复合材料行业进行了趋向研判，是复合材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前复合材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 复合材料行业综述

第一节 复合材料概念

- 一、复合材料定义
- 二、复合材料分类
- 三、复合材料特性
- 四、复合材料主要市场应用
- 五、复合材料行业在国民经济中的地位

第二节 复合材料行业发展环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业法律法规
- 三、行业相关标准
- 四、宏观经济形势
- 五、行业社会环境
- 六、技术发展水平

第二章 全球复合材料行业发展分析

第一节 全球复合材料行业发展概况

- 一、全球复合材料行业发展现状
- 二、全球复合材料行业发展特点
- 三、全球复合材料行业市场规模
- 四、全球复合材料行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲复合材料行业发展概况
- 2、欧洲复合材料技术发展分析
- 3、欧洲复合材料市场应用情况
- 4、欧洲复合材料行业发展前景

二、美国

- 1、美国复合材料行业发展概况
- 2、美国复合材料技术发展分析
- 3、美国复合材料市场应用情况
- 4、美国复合材料行业发展前景

三、日本

- 1、日本复合材料行业发展概况
- 2、日本复合材料技术发展分析
- 3、日本复合材料市场应用情况
- 4、日本复合材料行业发展前景

第三章 中国复合材料行业发展分析

第一节 中国复合材料行业发展概况

- 一、中国复合材料行业发展历程
- 二、中国复合材料行业发展现状
- 三、中国复合材料行业发展特征
- 四、中国复合材料行业市场规模

第二节 中国复合材料市场供需分析

- 一、中国复合材料行业供给情况
- 二、中国复合材料行业需求情况
- 三、中国复合材料行业供需平衡
- 四、中国复合材料市场价格走势

第三节 中国复合材料行业进出口市场分析

- 一、复合材料行业进出口综述
- 二、复合材料行业出口市场分析

三、复合材料行业进口市场分析

四、复合材料行业进出口前景展望

第四节 中国复合材料行业财务指标总体分析

一、2019-2023年中国复合材料行业盈利能力分析

二、2019-2023年中国复合材料行业偿债能力分析

三、2019-2023年中国复合材料行业运营能力分析

四、2019-2023年中国复合材料行业成长能力分析

第四章 中国复合材料主要产品市场分析

第一节 树脂基复合材料市场分析

一、树脂基复合材料基本概念

1、树脂基复合材料基本定义

2、树脂基复合材料特性

二、树脂基复合材料主要种类

1、玻璃纤维复合材料

2、碳纤维复合材料

3、玄武岩纤维复合材料

4、芳纶纤维复合材料

三、树脂基复合材料主要市场应用

1、航空工业应用

2、汽车工业应用

3、海洋工业应用

4、军事工业应用

四、中国树脂基复合材料市场发展概况

1、树脂基复合材料市场发展概况

2、树脂基复合材料市场规模分析

3、树脂基复合材料市场竞争分析

4、树脂基复合材料市场供需特征

五、中国树脂基复合材料市场发展趋势

第二节 木塑复合材料(wpc)市场分析

一、木塑复合材料基本概念

1、木塑复合材料基本定义

2、木塑复合材料基本特性

3、木塑复合材料主要应用领域

二、木塑复合材料市场发展分析

1、国际木塑复合材料发展概况

2、国际木塑复合材料技术发展分析

3、国际木塑复合材料市场发展趋势

4、中国木塑复合材料市场发展概况

5、中国木塑复合材料市场现状特征

6、中国木塑复合材料技术发展分析

三、木塑复合材料市场发展趋势分析

第三节 纳米复合材料市场分析

一、纳米复合材料基本概念

1、纳米复合材料基本定义

2、纳米复合材料基本特性

3、纳米复合材料主要应用领域

二、纳米复合材料市场发展分析

1、国际纳米复合材料发展概况

- 2、国际纳米复合材料技术发展分析
- 3、国际纳米复合材料市场发展趋势
- 4、中国纳米复合材料市场发展概况
- 5、中国纳米复合材料市场现状特征
- 6、中国纳米复合材料技术发展分析

三、纳米复合材料市场发展趋势分析

第四节 金属基复合材料市场分析

一、金属复合材料基本概念

- 1、金属复合材料基本定义
- 2、金属复合材料特性
- 3、金属复合材料主要种类
- 4、金属复合材料主要市场应用

二、中国金属复合材料市场发展概况

- 1、金属复合材料市场发展概况
- 2、金属复合材料市场规模分析
- 3、金属复合材料市场竞争分析
- 4、金属复合材料市场供需特征

三、中国金属复合材料市场发展趋势

第五节 陶瓷复合材料市场分析

一、陶瓷复合材料基本概念

- 1、陶瓷复合材料基本定义
- 2、陶瓷复合材料特性
- 3、陶瓷复合材料主要种类
- 4、陶瓷复合材料主要市场应用

二、中国陶瓷复合材料市场发展概况

- 1、陶瓷复合材料市场发展概况
- 2、陶瓷复合材料市场规模分析
- 3、陶瓷复合材料市场竞争分析
- 4、陶瓷复合材料市场供需特征

三、中国陶瓷复合材料市场发展趋势

第六节 超硬复合材料市场分析

一、超硬复合材料基本概念

- 1、超硬复合材料基本定义
- 2、超硬复合材料基本特性
- 3、超硬复合材料主要应用领域

二、超硬复合材料市场发展分析

- 1、国际超硬复合材料发展概况
- 2、国际超硬复合材料技术发展分析
- 3、国际超硬复合材料市场发展趋势
- 4、中国超硬复合材料市场发展概况
- 5、中国超硬复合材料市场现状特征
- 6、中国超硬复合材料技术发展分析

三、超硬复合材料市场发展趋势分析

第五章 复合材料主要原材料市场分析预测

第一节 玻璃纤维(gf)市场分析预测

- 一、中国玻璃纤维市场发展概况
- 二、中国玻璃纤维市场运行现状
- 三、中国玻璃纤维市场应用分析

四、中国玻璃纤维市场供需分析

五、中国玻璃纤维进出口数据分析

六、中国玻璃纤维市场的发展趋势

七、中国玻璃纤维市场的发展建议

第二节 碳纤维市场分析预测

一、中国碳纤维市场发展概况

二、中国碳纤维市场运行现状

三、中国碳纤维市场应用分析

四、中国碳纤维市场供需分析

五、中国碳纤维进出口数据分析

六、中国碳纤维市场的发展趋势

七、中国碳纤维市场的发展建议

第三节 高强聚乙烯纤维市场分析预测

一、中国高强聚乙烯纤维市场发展概况

二、中国高强聚乙烯纤维市场运行现状

三、中国高强聚乙烯纤维市场应用分析

四、中国高强聚乙烯纤维市场供需分析

五、中国高强聚乙烯纤维进出口数据分析

六、中国高强聚乙烯纤维市场的发展趋势

七、中国高强聚乙烯纤维市场的发展建议

第四节 玄武岩连续纤维市场分析预测

一、中国玄武岩连续纤维市场发展概况

二、中国玄武岩连续纤维市场运行现状

三、中国玄武岩连续纤维市场应用分析

- 四、中国玄武岩连续纤维市场供需分析
- 五、中国玄武岩连续纤维进出口数据分析
- 六、中国玄武岩连续纤维市场的发展趋势
- 七、中国玄武岩连续纤维市场的发展建议

第五节 不饱和聚酯树脂(upr)市场分析预测

- 一、中国不饱和聚酯树脂市场发展概况
- 二、中国不饱和聚酯树脂市场运行现状
- 三、中国不饱和聚酯树脂市场应用分析
- 四、中国不饱和聚酯树脂市场供需分析
- 五、中国不饱和聚酯树脂进出口数据分析
- 六、中国不饱和聚酯树脂市场的发展趋势
- 七、中国不饱和聚酯树脂市场的发展建议

第六节 环氧树脂市场分析预测

- 一、中国环氧树脂市场发展概况
- 二、中国环氧树脂市场运行现状
- 三、中国环氧树脂市场应用分析
- 四、中国环氧树脂市场供需分析
- 五、中国环氧树脂进出口数据分析
- 六、中国环氧树脂市场的发展趋势
- 七、中国环氧树脂市场的发展建议

第七节 酚醛树脂市场分析预测

- 一、中国酚醛树脂市场发展概况
- 二、中国酚醛树脂市场运行现状
- 三、中国酚醛树脂市场应用分析

四、中国酚醛树脂市场供需分析

五、中国酚醛树脂进出口数据分析

六、中国酚醛树脂市场的发展趋势

七、中国酚醛树脂市场的发展建议

第六章 复合材料下游主要应用市场分析预测

第一节 航空工业发展分析预测

一、中国航空工业体系发展建设历程回顾

二、中国航空工业运行现状及发展特征

三、复合材料在航空工业中的应用

四、航空工业发展趋势分析

五、未来航空工业对复合材料的需求分析

第二节 汽车工业发展分析预测

一、中国汽车工业体系发展建设历程回顾

二、中国汽车工业运行现状及发展特征

三、复合材料在汽车工业中的应用

四、汽车工业发展趋势分析

五、未来汽车工业对复合材料的需求分析

第三节 风力发电行业发展分析预测

一、中国风力发电行业体系发展建设历程回顾

二、中国风力发电行业运行现状及发展特征

三、复合材料在风力发电行业中的应用

四、风力发电行业发展趋势分析

五、未来风力发电行业对复合材料的需求分析

第四节 建筑行业发展分析预测

- 一、中国建筑行业体系发展建设历程回顾
- 二、中国建筑行业运行现状及发展特征
- 三、复合材料在建筑行业中的应用
- 四、建筑行业发展趋势分析
- 五、未来建筑行业对复合材料的需求分析

第五节 其他应用领域发展分析预测

- 一、复合材料在交通物流行业的应用
- 二、复合材料在包装行业的应用
- 三、复合材料在电线电缆行业的应用
- 四、复合材料在体育器材上的应用

第七章 中国复合材料行业竞争分析

第一节 中国复合材料行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国复合材料行业swot分析

- 一、复合材料行业优势分析
- 二、复合材料行业劣势分析
- 三、复合材料行业机会分析
- 四、复合材料行业威胁分析

第三节 中国复合材料行业竞争分析

一、复合材料行业竞争格局

二、复合材料行业集中度

三、复合材料行业竞争力

四、复合材料行业兼并重组

第四节 中国复合材料行业竞争趋势与策略

一、复合材料行业竞争趋势

二、复合材料行业竞争策略

1、注重技术进步，提高产品附加值

2、不断开发市场，开拓产品应用领域

3、差异化竞争，建立自身独特优势

4、规模化发展，充分利用产业集群效应

第八章 中国复合材料行业区域市场分析

第一节 东北地区复合材料市场分析

一、黑龙江省复合材料市场分析

二、吉林省复合材料市场分析

三、辽宁省复合材料市场分析

第二节 华北地区复合材料市场分析

一、北京市复合材料市场分析

二、天津市复合材料市场分析

三、河北省复合材料市场分析

第三节 华东地区复合材料市场分析

一、山东省复合材料市场分析

二、上海市复合材料市场分析

三、安徽省复合材料市场分析

四、江苏省复合材料市场分析

五、浙江省复合材料市场分析

六、福建省复合材料市场分析

第四节 华中地区复合材料市场分析

一、河南省复合材料市场分析

二、湖北省复合材料市场分析

三、湖南省复合材料市场分析

第五节 华南地区复合材料市场分析

一、广东省复合材料市场分析

二、海南省复合材料市场分析

三、广西省复合材料市场分析

第六节 西南地区复合材料市场分析

一、云南省复合材料市场分析

二、贵州省复合材料市场分析

三、四川省复合材料市场分析

第七节 西北地区复合材料市场分析

一、新疆自治区复合材料市场分析

二、甘肃省复合材料市场分析

三、陕西省复合材料市场分析

第九章 中国复合材料行业领先企业经营分析

第一节 中材科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 北京钢研高纳科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 成都硅宝科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第六节 中国复合材料集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第七节 红宝丽集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第八节 湖南博云新材料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 苏州禾盛新型材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 巨石集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 重庆国际复合材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 伯龙三维复合材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 双良集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十四节 北京福润达化工有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 河南四方达超硬材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十六节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十七节 北京汽车玻璃钢有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十八节 北京科拉斯化工技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十九节 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十节 上海元龙玻璃钢有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十一节 宁波华缘集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十二节 威海光威集团有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第二十三节 振石永昌复合材料有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第二十四节 江苏九鼎新材料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第二十五节 常州天马集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十六节 浙江天和树脂有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十七节 西安康本材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十八节 中航百慕新材料技术工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十九节 中钢国际工程技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第三十节 湖北鼎龙控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十章 中国复合行业投资分析

第一节 复合行业投资特性分析

一、复合行业进入壁垒

二、复合行业盈利因素

三、复合行业盈利模式

第二节 复合行业投资情况

一、复合行业投资现状

二、复合行业投资机会

二、复合行业投资风险

第三节 复合行业投资前景

一、复合行业投资前景

二、复合行业投资建议

第十一章 中国复合行业前景展望

第一节 复合行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 复合行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年复合行业发展预测

一、2024-2029年复合市场规模预测

二、2024-2029年复合行业供给预测

三、2024-2029年复合行业需求预测

第四节 2024-2029年复合行业发展前景

一、复合行业发展趋势

二、复合行业发展前景

第十二章 复合材料行业发展战略研究

第一节 复合材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 复合材料经营策略分析

一、复合材料市场细分策略

二、复合材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、复合材料新产品差异化战略

第三节 复合材料行业投资战略研究

一、复合材料行业投资战略

二、2024-2029年复合材料行业投资战略

三、2024-2029年重点产品市场投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国复合材料行业相关政策

图表：复合材料部分检验项目标准

图表：2019-2023年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2009-2019-2023年中国大陆出生人口数情况

图表：人口年龄结构占总人口的比重

图表：各年龄段人口数量占全国总人口比例

图表：全球复合材料市场结构占比

图表：全球复合材料市场区域分布情况

图表：美国低成本复合材料结构研究开发计划

图表：美国高性能复合材料结构情况

图表：中国复合材料行业市场规模(亿元)

图表：中国复合材料行业供给情况(万吨)

图表：中国复合材料行业需求情况(万吨)

图表：2019-2023年中国复合材料出口情况

图表：2019-2023年中国复合材料主要出口国家占比情况

图表：2019-2023年中国复合材料进口情况

图表：2019-2023年树脂基复合材料市场规模情况

图表：中国树脂基复合材料需求领域占比

图表：2019-2023年中国纳米复合材料市场规模情况

图表：2019-2023年中国金属复合材料规模情况

图表：陶瓷基复合材料分类

图表：2019-2023年陶瓷复合材料市场规模情况

图表：纤维复合材料用于风电叶片

图表：连续纤维直接纱

图表：无碱玻纤粗纱布

图表：池窑拉丝法

图表：玻纤生产成本构成

图表：玻纤行业隐形壁垒

图表：2019-2023年中国玻璃纤维市场供给及增速情况(万吨)

图表：2019-2023年我国玻璃纤维进口及增速情况分析(万吨)

图表：2019-2023年我国玻璃纤维出口及增速情况分析(万吨)

图表：碳纤维性能及特征

图表：碳纤维市场应用占比结构情况

图表：2019-2023年中国碳纤维市场供给情况(万吨)

图表：2019-2023年中国碳纤维市场需求情况(万吨)

- 图表：2019-2023年中国碳纤维市场进口情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国碳纤维市场出口情况(万吨)
- 图表：2019-2023年碳纤维出口国家占比情况
- 图表：2019-2023年中国高强聚乙烯纤维市场供给情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国高强聚乙烯纤维市场需求情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国高强聚乙烯纤维进口情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国高强聚乙烯纤维出口情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国玄武岩连续纤维市场供给情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国玄武岩连续纤维市场需求情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国玄武岩连续纤维进口情况
- 图表：2019-2023年中国玄武岩连续纤维出口情况
- 图表：2019-2023年玄武岩连续纤维出口国家占比情况
- 图表：2019-2023年中国不饱和聚酯树脂市场供给情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国不饱和聚酯树脂市场需求情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国不饱和聚酯树脂进口情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国不饱和聚酯树脂出口情况(万吨)
- 图表：2019-2023年不饱和树脂出口国家及地区占比情况
- 图表：2019-2023年中国环氧树脂市场供给情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国环氧树脂市场需求情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国环氧树脂进口情况
- 图表：2019-2023年中国环氧树脂出口情况
- 图表：2019-2023年中国环氧树脂出口国家及地区占比情况
- 图表：2019-2023年中国酚醛树脂市场供给情况(万吨)
- 图表：2019-2023年中国酚醛树脂市场需求情况(万吨)

- 图表：2019-2023年中国酚醛树脂进口情况
- 图表：2019-2023年中国酚醛树脂出口情况
- 图表：2019-2023年中国酚醛树脂出口国家及地区占比情况
- 图表：2019-2023年中国通用航空器数量(架)
- 图表：2019-2023年汽车产量情况(万辆)
- 图表：行业发展生命周期
- 图表：中国风电行业建设历程
- 图表：2019-2023年中国风电装机容量(单位:gw,%)
- 图表：2019-2023年中国建筑行业施工面积(亿平方米)
- 图表：2019-2023年中材科技股份有限公司企业产品结构
- 图表：2019-2023年广东东方锆业科技股份有限公司产品结构
- 图表：2019-2023年北京钢研高纳科技股份有限公司产品结构
- 图表：2019-2023年方大集团股份有限公司产品结构
- 图表：硅宝科技2019-2023年企业经营产品结构情况
- 图表：2019-2023年红宝丽集团股份有限公司产品结构
- 图表：红宝丽集团2019-2023年企业渠道占比情况
- 图表：2019-2023年博云新材企业经营情况
- 图表：2019-2023年禾盛新材企业产品结构情况
- 图表：2019-2023年中国巨石集团企业经营情况
- 图表：重庆国际复合材料股份有限公司营销网络
- 图表：双良集团业绩分析
- 图表：2019-2023年四方达企业经营情况
- 图表：四方达企业全球销售渠道情况
- 图表：2019-2023年普利特产品结构情况

图表：2019-2023年普利特企业经营情况

图表：普利特主要工艺流程

图表：2019-2023年光威复材主营业务情况

图表：2019-2023年光威复材企业经营情况

图表：2019-2023年九鼎新材企业产品结构

图表：2019-2023年九鼎新材企业经营情况

图表：2019-2023年中航新材企业产品结构

图表：2019-2023年中航新材企业经营情况

图表：2019-2023年中钢国际企业产品结构

图表：2019-2023年中钢国际企业经营情况

图表：2019-2023年鼎龙股份企业产品结构

图表：2019-2023年鼎龙股份企业经营情况

图表：2024-2029年复合市场规模预测(亿元)

图表：2024-2029年复合市场供给预测(万吨)

图表：2024-2029年复合市场需求预测(万吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210603/212947.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)