

无线充电行业市场发展分析及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

无线充电技术源于无线电能传输技术，可分为小功率无线充电和大功率无线充电两种方式。小功率无线充电常采用电磁感应式，例如对手机充电的Qi方式，但中兴的电动汽车无线充电方式采用感应式。大功率无线充电常采用谐振式(大部分电动汽车充电采用此方式)由供电设备(充电器)将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。由于充电器与用电装置之间以磁场传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。

万物互联时代下，无线充电应用领域将不断拓展。作为新一代移动通信技术，5G网络能支持高达100万个/平方千米的连接数密度，有效支持海量设备接入，是万物互联时代的一组通信标准。万物互联时代下用电设备数量实现数倍增长，不同设备采用不同标准的充电接口，为这些装置供电将成为一大挑战。无线充电采用统一的充电标准，具备方便、安全、空间利用率高等特点，同一无线充电底座能同时为不同设备充电，省去携带多种充电线材的麻烦;随放随充的特点有助于实现设备的碎片化充电，用户能在办公室、咖啡馆、机场、快餐店等场所轻松方便地获得电力支持。

在电子设备的无线充电方面目前已有多种标准，包括无线电力联盟(A4WP)、电力事件联盟(PMA)和无线充电联盟(WPC)。这些标准组织存在的目的就是提供发射器和接收器之间的互操作性平台，同时为满足法规要求的产品和元件创新提供指导。无线充电既需要射频技术，还需要有相关材料研发和整合能力来满足电磁干扰屏蔽、隔离、散热等技术需求。从无线充电产业链角度来看，其主要划分为5大板块：方案设计商、电源芯片商、磁性材料商、传输线圈商以及模组制造商。方案设计和电源芯片环节技术壁垒高、利润高，基本被国外企业垄断。磁性材料和传输线圈环节技术壁垒相对较低，国内外厂商都参与其中。模组制造环节技术壁垒和利润最低，主要参与者为国内厂商。随着无线充电技术越来越成熟，消费者对其认知度和接受度提高，OPPO、vivo、小米等中端品牌以及一些中低端机型也将迎来无线充电的爆发。根据相关数据，2019年我国无线充电行业市场规模约为33亿元，到了2020年，已经增长至约56亿元的水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国无线充电市场进行了分析研究。报告在总结中国无线充电发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无线充电的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无线充电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 无线充电行业发展综述

第一节 无线充电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 无线充电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 无线充电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国无线充电行业的国际比较分析

第一节 中国无线充电行业的国际比较分析

一、中国无线充电行业竞争力指标分析

二、中国无线充电行业经济指标国际比较分析

三、无线充电行业国际竞争力比较

第二节 全球无线充电行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球无线充电行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 我国无线充电行业运行现状分析

第一节 我国无线充电行业发展状况分析

一、我国无线充电行业发展阶段

二、我国无线充电行业发展总体概况

三、我国无线充电行业发展特点分析

四、我国无线充电行业商业模式分析

第二节 2019-2023年无线充电行业发展现状

一、2019-2023年我国无线充电行业市场规模

二、2019-2023年我国无线充电行业发展分析

三、2019-2023年中国无线充电企业发展分析

第三节 2019-2023年无线充电市场情况分析

一、2019-2023年中国无线充电市场总体概况

二、2019-2023年中国无线充电产品市场发展分析

第四节 我国无线充电市场价格走势分析

一、无线充电市场定价机制组成

二、无线充电市场价格影响因素

三、2019-2023年无线充电产品价格走势分析

四、2024-2029年无线充电产品价格走势预测

第四章 我国无线充电行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国无线充电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2019-2023年中国无线充电行业产销情况分析

一、我国无线充电行业工业总产值

二、我国无线充电行业工业销售产值

三、我国无线充电行业产销率

第三节 2019-2023年中国无线充电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2024-2029年我国无线充电市场供需形势分析

第一节 无线充电行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节我国无线充电市场供需分析

一、2019-2023年我国无线充电行业供给情况

二、2019-2023年我国无线充电行业需求情况

三、2019-2023年我国无线充电行业供需平衡分析

第三节无线充电产品市场应用及需求预测

一、无线充电产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年无线充电行业领域需求量预测

三、重点行业无线充电产品(服务)需求分析预测

第六章 我国无线充电细分市场分析及预测

第一节 中国无线充电行业细分市场结构分析

一、无线充电行业市场结构现状分析

二、无线充电行业细分结构特征分析

三、无线充电行业细分市场发展概况

四、无线充电行业市场结构变化趋势

第二节 手机市场分析预测

一、手机市场分析预测

二、可穿戴设备市场分析预测

三、汽车市场分析预测

第七章 我国无线充电行业营销趋势及策略分析

第一节 无线充电行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、无线充电营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 无线充电行业营销策略分析

一、中国无线充电营销概况

二、无线充电营销策略探讨

第三节 无线充电营销的发展趋势

一、未来无线充电市场营销的出路

二、中国无线充电营销的趋势预测

第四节 无线充电市场营销模式与面临的挑战

第八章 2024-2029年无线充电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无线充电行业竞争结构分析

二、无线充电行业企业间竞争格局分析

三、无线充电行业集中度分析

四、无线充电行业swot分析

第二节 中国无线充电行业竞争格局综述

一、无线充电行业竞争概况

二、中国无线充电产品(服务)竞争力优势分析

三、无线充电行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年无线充电行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外无线充电竞争分析

二、2019-2023年我国无线充电市场竞争分析

三、2019-2023年我国无线充电市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要无线充电企业动向

五、2019-2023年国内无线充电企业拟在建项目分析

第四节 无线充电行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2024-2029年无线充电行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年无线充电市场发展前景

一、2024-2029年无线充电市场发展潜力

二、2024-2029年无线充电市场发展前景展望

三、2024-2029年无线充电细分行业发展前景分析

第二节2024-2029年无线充电市场发展趋势预测

一、2024-2029年无线充电行业发展趋势

二、2024-2029年无线充电市场规模预测

三、2024-2029年无线充电行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节2024-2029年中国无线充电行业供需预测

一、2024-2029年中国无线充电行业供给预测

二、2024-2029年中国无线充电行业需求预测

三、2024-2029年中国无线充电行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年无线充电行业投资价值评估分析

第一节 无线充电行业投资特性分析

一、无线充电行业进入壁垒分析

二、无线充电行业盈利因素分析

三、无线充电行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年无线充电行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析

三、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2024-2029年无线充电行业投资机会与风险防范

第一节 无线充电行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、无线充电行业投资现状分析

第二节 2024-2029年无线充电行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年无线充电行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国无线充电行业投资建议

- 一、无线充电行业未来发展方向

二、无线充电行业主要投资建议

第十二章 无线充电行业投资战略研究

第一节 无线充电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国无线充电品牌的战略思考

一、无线充电品牌的重要性

二、无线充电实施品牌战略的意义

三、无线充电企业品牌的现状分析

四、我国无线充电企业的品牌战略

五、无线充电品牌战略管理的策略

第三节 无线充电经营策略分析

一、无线充电市场细分策略

二、无线充电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无线充电新产品差异化战略

第四节 无线充电行业投资战略研究

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 无线充电行业研究结论及建议

第二节 无线充电子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和无线充电行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

《中国制造2025》

《十四五规划解读》

无线充电(电力传输)设备无线电管理暂行规定(征求意见稿)

图表目录

图表：无线充电行业主流充电标准

图表：无线充电各种原理方案的比较

图表：2019-2023年我国智能手机出货量(单位：亿台)

图表：2019-2023年我国可穿戴设备出货量(单位：万台)

图表：2019-2023可穿戴设备出货量品牌占比情况

图表：2019-2023年全球无线充电行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年无线充电发射端、接收端出货量(单位：亿台)

图表：我国无线充电行业发展历程

图表：2019-2023年我国无线充电行业市场规模(单位：亿元)

图表：穿戴式无线充电设备发射端和接收端的价格

图表：2019-2023年中国无线充电企业状况

图表：2019-2023年中国无线充电行业人员规模

图表：2019-2023年中国无线充电行业资产规模

图表：2019-2023年中国无线充电行业工业总产值

图表：2019-2023年中国无线充电行业工业销售产值

图表：2019-2023年中国无线充电行业产销率

图表：2019-2023年中国无线充电行业销售利润率

图表：2019-2023年中国无线充电行业成本费用售利润率

图表：2019-2023年中国无线充电行业亏损面

图表：2019-2023年中国无线充电行业资产负债比率

图表：2019-2023年中国无线充电行业应收帐款周转率

图表：2019-2023年中国无线充电行业总资产周转率

图表：2019-2023年中国无线充电行业流动资产周转率

图表：2019-2023年中国无线充电行业总资产增长率

图表：2019-2023年中国无线充电行业利润总额增长率

图表：2019-2023年中国无线充电行业主营业务收入增长率

图表：2019-2023年中国无线充电行业资本保值增值率

图表：2019-2023年中国无线充电行业原材料纳米晶产能

图表：2019-2023年中国无线充电行业工业总产值

图表：2019-2023年中国无线充电行业销售收入

图表：2019-2023年中国无线充电行业需求总规模

图表：2019-2023年无线充电细分市场规模(亿元)

图表：无线充电行业不同地域企业竞争格局

图表：无线充电行业不同规模企业竞争格局

图表：无线充电行业不同规模企业竞争格局

图表：无线充电行业市场集中度

图表：无线充电行业区域集中度

图表：2019-2023年无线充电行业市场集中度变化趋势

- 图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析(亿元)
- 图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析(人)
- 图表：2019-2023年重点企业营业收入对比分析(亿元)
- 图表：2019-2023年重点企业利润总额对比分析(亿元)
- 图表：2019-2023年重点企业综合竞争力对比分析(净资产收益率)
- 图表：无线充电手机市场渗透率情况
- 图表：顺络电子无线充电产品
- 图表：顺络电子无线充电线圈产品迭代历程
- 图表：顺络电子项目投资情况
- 图表：2024-2029年中国无线充电行业市场容量预测
- 图表：2024-2029年中国无线充电行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国无线充电行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国无线充电行业市场规模预测
- 图表：2019-2023年无线充电行业活力系数分析
- 图表：2019-2023年无线充电行业投资收益率分析
- 图表：无线充电总体投资结构
- 图表：2019-2023年无线电行业投资规模及增速(亿元)
- 图表：无线充电行业分行业投资分布情况
- 图表：无线充电行业分地区投资分布情况
- 图表：2019-2023年我国无线充电行业的投资态势
- 图表：战略综合规划框架图
- 图表：战略综合规划步骤图
- 图表：无线充电行业品牌竞争格局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210610/213814.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)