中国儿童体育培训行业市场发展现状分析及前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

儿童是国家的花朵、也是一个国家未来。个人儿童时期的身心健康关系到少年、青壮年和老年时期的健康状态，只有身心全面得到发展的个体才能最大程度地为国家、社会和民族作出最大的贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及儿童体育培训行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国儿童体育培训行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外儿童体育培训行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了儿童体育培训行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于儿童体育培训产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国儿童体育培训行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 儿童体育培训行业研究范围界定及发展环境剖析

第一节 儿童体育培训行业的研究范围界定

一、 儿童体育培训的概念界定

二、 儿童体育培训市场的分类

三、 儿童体育培训行业发展的必要性

四、 本报告统计口径及研究范围说明

第二节 儿童体育培训行业政策环境分析

一、 行业监管体系

二、 行业规范标准

三、 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

(1)行业发展相关政策汇总

(2)行业发展重点政策解读

四、 行业发展中长期规划汇总及解读

(1)行业发展中长期规划汇总

(2)行业发展中长期规划解读

五、 政策环境对儿童体育培训行业发展的影响分析

第三节 儿童体育培训行业经济环境分析

一、 宏观经济现状

二、 宏观经济展望

三、 行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 儿童体育培训行业社会环境分析

一、 中国人口环境及结构分析

二、 中国城镇化水平不断提高

三、 中国居民可支配收入与支出水平分析

(1)收入水平提升

(2)消费能力及消费意愿提升

四、 中国儿童体育培训消费观念的变迁

五、 社会环境变化对儿童体育培训行业发展的影响分析

第五节 儿童体育培训行业技术环境分析

一、 科技在儿童体育培训领域的渗透情况

二、 儿童体育培训的技术发展现状

三、 儿童体育培训的技术发展趋势

四、 技术环境对儿童体育培训行业发展的影响分析

第二章 全球儿童体育培训行业发展趋势前景及经验借鉴

第一节 全球儿童体育培训行业发展现状分析

一、 全球儿童体育培训行业发展概况

二、 全球儿童体育培训行业发展必要性

(1)全球儿童健康发展现状

(2)儿童超重与肥胖正迅速地成为全球性的流行病

三、 全球儿童体育培训行业市场规模分析

四、 全球儿童体育培训行业企业竞争格局

五、 全球儿童体育培训行业技术应用现状

第二节 主要国家儿童体育培训行业发展分析

一、 美国

(1)美国儿童体育培训市场发展概况

(2)美国儿童体育培训市场规模分析

(3)美国儿童体育培训市场竞争格局

(4)美国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

二、 法国

(1)法国儿童体育培训市场发展概况

(2)法国儿童体育培训市场规模分析

(3)法国儿童体育培训市场竞争格局

(4)法国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

三、 德国

(1)德国儿童体育培训市场发展概况

(2)德国儿童体育培训市场规模分析

(3)德国儿童体育培训市场竞争格局

(4)德国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

第三节 全球儿童体育培训行业发展前景预测及经验启示

一、 全球儿童体育培训行业发展趋势

二、 全球儿童体育培训市场前景预测

三、 全球主要国家儿童体育培训市场发展对中国市场发展的经验启示

第三章 儿童体育培训行业发展现状与市场供求分析

第一节 儿童体育培训行业发展概述

一、 儿童体育培训行业发展历程分析

二、 儿童体育培训行业发展特征分析

第二节 儿童体育培训行业市场供给分析

一、 儿童体育培训企业类型及数量规模

二、 儿童体育培训企业提供的培训服务类型及规模

三、 现有儿童体育培训行业可接纳的学生数量

四、 培训服务配套的医疗服务的供应情况

五、 儿童体育培训人才的培养现状

六、 全国儿童体适能联盟的建立与发展

第三节 儿童体育培训行业市场需求分析

一、 儿童体育培训行业在学学生数量

二、 儿童体育培训行业市场规模测算

三、 儿童体育培训行业消费行为特征分析

(1)中国儿童体育培训受访儿童家庭概述

(2)中国儿童体育培训受访儿童家庭消费概况

(3)中国儿童体育培训受访儿童家庭消费意愿

第四节 儿童体育培训机构运营现状及运营模式分析

第五节 互联网+儿童体育培训发展现状及趋势分析

一、 互联网+对儿童体育培训市场的影响分析

二、 互联网+儿童体育培训发展现状分析

三、 互联网+儿童体育培训发展趋势及前景分析

第六节 儿童体育培训行业面临的安全问题分析

第七节 中国儿童体育培训行业发展痛点分析

第四章 儿童体育培训行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 儿童体育培训行业投资、兼并与重组分析

一、 儿童体育培训行业投资现状

(1)投资事件汇总

(2)投资方向结构

(3)投资趋势预测

二、 儿童体育培训行业兼并与重组

(1)兼并与重组现状

(2)兼并与重组动因

(3)兼并与重组案例

(4)兼并与重组趋势

第二节 儿童体育培训行业竞争强度分析

一、 上游供应商议价能力分析

二、 下游客户议价能力分析

三、 行业内已有竞争者分析

四、 替代品竞争分析

五、 潜在进入者威胁分析

六、 儿童体育培训行业五力模型总结

第三节 儿童体育培训行业的细分市场竞争格局

第四节 儿童体育培训行业的企业/品牌竞争格局分布

第五章 儿童体育培训行业产业链全景解构

第一节 儿童体育培训行业产业链概况

一、 儿童体育培训行业产业链介绍

二、 儿童体育培训行业上游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

三、 儿童体育培训行业下游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

第二节 儿童运动服装市场

一、 儿童运动服装的需求特征

二、 儿童运动服装的供给及需求现状

三、 儿童运动服装的价格水平及未来走势分析

四、 儿童运动服装的市场竞争格局分析

第三节 儿童运动鞋市场

一、 儿童运动鞋的需求特征

二、 儿童运动鞋的供给及需求现状

三、 儿童运动鞋的价格水平及未来走势分析

四、 儿童运动鞋的市场竞争格局分析

第四节 儿童运动器材市场

一、 儿童运动器材的需求特征

二、 儿童运动器材的供给及需求现状

三、 儿童运动器材的价格水平及未来走势分析

四、 儿童运动器材的市场竞争格局分析

第五节 儿童个人运动防护用品市场

一、 儿童个人运动防护用品的需求特征

二、 儿童个人运动防护用品的供给及需求现状

三、 儿童个人运动防护用品的价格水平及未来走势分析

四、 儿童个人运动防护用品的市场竞争格局分析

第六节 儿童体育培训场所

一、 儿童体育培训场所的需求特征

二、 儿童体育培训场所的供给及需求现状

三、 儿童体育培训场所的发展趋势

第六章 儿童体育培训行业细分项目的需求增长潜力分析

第一节 儿童体育培训行业细分项目的需求概述

第二节 足球培训

一、 儿童体育培训行业中足球培训的需求现状

二、 儿童体育培训行业中足球培训被选择的主要原因

三、 影响足球培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

四、 儿童体育培训行业中足球培训的需求趋势

五、 儿童体育培训行业中足球培训的需求增长潜力

第三节 篮球培训

一、 儿童体育培训行业中篮球培训的需求现状

二、 儿童体育培训行业中篮球培训被选择的主要原因

三、 影响篮球项目在儿童体育培训市场需求的因素分析

四、 儿童体育培训行业中篮球培训的需求趋势

五、 儿童体育培训行业中篮球培训的需求增长潜力

第四节 体适能

一、 儿童体育培训行业中体适能项目的需求现状

二、 儿童体育培训行业中体适能项目被选择的主要原因

三、 影响体适能项目在儿童体育培训市场需求的因素分析

四、 儿童体育培训行业中体适能项目的需求趋势

五、 儿童体育培训行业中体适能项目的需求增长潜力

第五节 围棋培训

一、 儿童体育培训行业中围棋培训的需求现状

二、 儿童体育培训行业中围棋培训被选择的主要原因

三、 影响围棋培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

四、 儿童体育培训行业中围棋培训的需求趋势

五、 儿童体育培训行业中围棋培训的需求增长潜力

第六节 游泳培训

一、 儿童体育培训行业中游泳培训的需求现状

二、 儿童体育培训行业中游泳培训被选择的主要原因

三、 影响游泳培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

四、 儿童体育培训行业中游泳培训的需求趋势

五、 儿童体育培训行业中游泳培训的需求增长潜力

第七节 羽毛球培训

一、 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求现状

二、 儿童体育培训行业中羽毛球培训被选择的主要原因

三、 影响羽毛球培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

四、 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求趋势

五、 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求增长潜力

第八节 冰雪运动培训

一、 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求现状

二、 儿童体育培训行业中冰雪运动培训被选择的主要原因

三、 影响冰雪运动培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

四、 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求趋势

五、 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求增长潜力

第七章 儿童体育培训企业案例分析

第一节 儿童体育培训主要企业发展对比

第二节 儿童体育培训代表性企业案例分析

一、 爱酷(北京)体育文化股份有限公司(体适能)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

二、 北京趣动旅程体育发展有限公司(体适能)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

三、 深圳艾尔家少儿体适能培训学校(体适能)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

四、 卓跃儿童运动馆(体适能)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

五、 上海小小乐杰健身休闲有限公司(体适能)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

六、 北京赫石体育文化发展有限公司(体适能)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

七、 ikidfit少儿体能中心(体适能)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

八、 北京动因体育科技有限公司(篮球培训)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

九、 深圳市宏弘体育发展有限公司(飞跃巅峰)(篮球培训)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

一、 0 南京界内体育科技有限公司(羽毛球培训)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3)企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4)企业投融资事件汇总

(5)企业儿童体育培训品牌发展现状

(6)企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

第八章 儿童体育培训行业发展前景预测与投资机会分析

第一节 儿童体育培训行业发展前景预测

一、 行业生命周期分析

二、 儿童体育培训行业发展因素分析

(1)行业发展驱动因素总结

(2)行业发展制约因素总结

三、 行业市场容量预测

四、 行业发展趋势预测

(1)行业整体趋势预测

(2)产品发展趋势预测

(3)市场竞争趋势预测

第二节 儿童体育培训行业投资特性分析

一、 行业投资主体分析

(1)行业投资主体构成

(2)各主体投资切入方式

(3)各主体投资优势分析

二、 行业进入壁垒分析

三、 行业投资风险预警

第三节 儿童体育培训行业投资价值与投资机会

一、 行业投资价值分析

二、 行业投资机会分析

(1)产业链投资机会分析

(2)重点区域投资机会分析

(3)细分市场投资机会分析

(4)产业空白点投资机会

第四节 儿童体育培训行业投资策略与可持续发展建议

一、 行业投资策略分析

二、 行业可持续发展建议

图表目录

图表：儿童体育培训分类列表

图表：2019-2023年儿童体育培训行业标准汇总

图表：2019-2023年儿童体育培训行业发展政策汇总

图表：2022年儿童体育培训行业发展政策解读

图表：2019-2023年儿童体育培训行业中长期规划汇总

图表：2022年儿童体育培训行业发展中长期规划解读

图表：2019-2023年中国儿童人口及占比变化趋势图(单位：亿人，%)

图表：2019-2023年中国城镇化率趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年居民人均可支配收入走势图(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国城乡居民人均收入走势图(单位：元，%)

图表：儿童体育培训关键技术及发展现状解析

图表：儿童体育培训技术发展趋势

图表：美国儿童体育培训行业发展趋势

图表：2024-2029年美国儿童体育培训行业需求前景

图表：法国儿童体育培训行业发展趋势

图表：2024-2029年法国儿童体育培训行业需求前景

图表：德国儿童体育培训行业发展趋势

图表：2024-2029年德国儿童体育培训行业需求前景

图表：中国现有儿童体育培训行业可接纳的学生规模(单位：万张，%)

图表：2019-2023年儿童体育培训市场规模变化趋势图(单位：亿元，%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭城市分布(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭家长年龄分布(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭孩子年龄分布(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭收入分布(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭选择体育培训课程的比例(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭选择细分体育项目培训课程的比例(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的付费模式分布(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的费用分布(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的原因分布(单位：%)

图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的年龄段分布(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210616/214013.shtml

在线订购：点击这里