

特医食品市场发展分析及行业投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

特医食品是特殊医学用途配方食品的简称。一般按其提供营养素是否全面分为三类:全营养特医食品、特定全营养特医食品和非全营养特医食品。

1、全营养特医食品当其作为长期单一营养来源时,能够满足目标人群的每天营养需求,可以维持并促进健康。全营养医用食品的能量、蛋白质、维生素和矿物质含量及配比参考GB25596《特殊医学用途婴儿配方食品通则》,《中国居民膳食营养素参考摄入量DRIs》,GB10767《较大婴儿和幼儿配方食品》和欧盟FSMP标准,确保长期单独使用该产品时,患者不但不会发生营养素缺乏,而且能促进健康,提高免疫力,帮助疾病恢复。

2、特定全营养特医食品针对脏器功能不全或衰竭、代谢障碍、机体对某营养素的需求增加或限制的特殊营养代谢状况的患者而设计,当其作为单一营养来源不仅满足目标人群每天营养需要,而且能满足由于某种疾病和医学状况而产生的对某些营养素或日常食物特殊要求,例如针对肝病患者的肝病型医用食品、针对肾病患者的肾病型医用食品。特定全营养医用食品在全营养医用食品的基础上,根据疾病或医学状况对食物的特殊需求,对部分营养素进行适当调整,可以满足特殊医学状态下人群的营养需求。如苯丙酮酸尿症患者需要不含或含量极微的苯丙氨酸的医用食品;肝并肾病患者需要特殊的医。

3、常见的非全营养配方食品主要包括营养素组件、电解质配方、增稠组件、流质配方和氨基酸代谢障碍配方等。各类产品的技术指标应符合表5的要求。由于该产品不能作为单一营养来源满足目标人群的营养需求,需要与其他食品配合使用,故对营养素含量不作要求。非全营养特殊医学用途配方食品应在医生或临床营养师的指导下,按照患者个体的特殊状况或需求而使用。

特医食品是指为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。该产品必须在医生或临床营养师指导下,单独食用或与其他食品配合食用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国特医食品市场进行了分析研究。报告在总结中国特医食品发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国特医食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为特医食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 特医食品行业发展概述

第一节 特医食品的概念

一、特医食品的界定

二、特医食品的特点

第二节 特医食品行业发展成熟度

一、特医食品行业发展周期分析

二、特医食品行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国特医食品行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国特医食品行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、特医食品行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国特医食品行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国特医食品行业市场发展分析

第一节 特医食品行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 特医食品行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国特医食品行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 特医食品行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年特医食品行业市场发展趋势

第四章 中国特医食品行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国特医食品行业市场供给分析

一、特医食品整体供给情况分析

二、特医食品重点区域供给分析

第二节 特医食品行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国特医食品行业市场供给趋势

一、特医食品整体供给情况趋势分析

二、特医食品重点区域供给趋势分析

三、影响未来特医食品供给的因素分析

第五章 特医食品行业产品价格分析

第一节 中国特医食品行业产品历年价格回顾

第二节 中国特医食品行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国特医食品行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 特医食品主要上下游产品分析

第一节 特医食品上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 特医食品行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2022年中国特医食品行业渠道分析及策略

第一节 特医食品行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对特医食品行业的影响

三、主要特医食品企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 特医食品行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 特医食品行业营销策略分析

一、中国特医食品营销概况

二、特医食品营销策略探讨

三、特医食品营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国特医食品行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国特医食品产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国特医食品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国特医食品产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国特医食品产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国特医食品产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国特医食品产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国特医食品产业利润总额分析

一、2019-2023年中国特医食品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国特医食品产业资产负债分析

一、2019-2023年中国特医食品产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国特医食品行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国特医食品行业区域市场分析

第一节 华北地区特医食品行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区特医食品行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区特医食品行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区特医食品行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区特医食品行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区特医食品行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区特医食品行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对特医食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年特医食品行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外特医食品竞争分析

二、2019-2023年我国特医食品市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要特医食品企业动向

第十一章 特医食品企业竞争策略分析

第一节 特医食品市场竞争策略分析

一、2022年特医食品市场增长潜力分析

二、2022年特医食品主要潜力品种分析

三、现有特医食品产品竞争策略分析

四、潜力特医食品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 特医食品企业竞争策略分析

第三节 特医食品行业产品定位及市场推广策略分析

一、特医食品行业产品市场定位

二、特医食品行业广告推广策略

三、特医食品行业产品促销策略

四、特医食品行业招商加盟策略

五、特医食品行业网络推广策略

第十二章 特医食品企业竞争分析

第一节 雅培公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 雀巢健康科学公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 杜尔伯特伊利乳业有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 圣元营养食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 南通励成生物工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 爱优诺营养品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 哈尔滨拜仑斯特临床营养有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 广东君悦营养医学有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 苏州恒瑞健康科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 特医食品行业投资战略研究

第一节 特医食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特医食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、特医食品实施品牌战略的意义

三、特医食品企业品牌的现状分析

四、我国特医食品企业的品牌战略

五、特医食品品牌战略管理的策略

第三节 特医食品行业投资战略研究

图表目录

图表：特医食品行业生命周期图

图表：特医食品产品国内、国际市场成熟度对比

图表：特医食品产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年特医食品产品消费量变化图

图表：2019-2023年特医食品企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年特医食品产品产能分析

图表：2019-2023年中国特医食品产业工业总产值分析

图表：2019-2023年特医食品不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年特医食品不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国特医食品产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年特医食品不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年特医食品不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国特医食品产业销售成本分析

图表：2019-2023年特医食品不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年特医食品不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国特医食品产业利润总额分析

图表：2019-2023年特医食品不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年特医食品不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国特医食品产业资产负债分析

图表：2019-2023年特医食品不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年特医食品不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年特医食品不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年特医食品不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国特医食品行业销售利润率

图表：2022年我国特医食品行业偿债能力情况

图表：2022年我国特医食品行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国特医食品行业资产增长率

图表：2019-2023年我国特医食品行业利润增长率

图表：特医食品行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年特医食品产品消费预测

图表：2024-2029年特医食品市场规模预测

图表：2024-2029年特医食品行业总产值预测

图表：2024-2029年特医食品行业销售收入预测

图表：2024-2029年特医食品行业总资产预测

图表：2024-2029年中国特医食品供给量预测

图表：2024-2029年中国特医食品产量预测

图表：2024-2029年中国特医食品需求量预测

图表：2024-2029年中国特医食品供需平衡预测

图表：特医食品行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响特医食品行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响特医食品行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响特医食品行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国特医食品行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国特医食品行业发展面临机遇

图表：2024-2029年特医食品行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年特医食品行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210616/214016.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)