

中国地理信息行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着地理信息产业的相关应用和服务不断延伸，产业对资本的吸引力也越来越强。互联网地图大家几乎每天都在用，包括手机定位、互联网导航等地理信息产业的服务，包括层出不穷的衍生产品，包括分享经济、数字经济等都离不开地理信息的支持。

近年来我国地理信息产业蓬勃发展，卫星遥感市场空间广阔。从地理信息产业来看，我国地理信息产业产值每年保持高速增长。2019年我国地理信息产业产值为6476亿元，同比增长约8.7%。地理信息产业从业人员数量达310万人，2020年上半年新增超过 25

万人(截止2020年6月);测绘资质单位从业人员达50.3万人，同比增长3.8%(截至2019年底)。

截至2020年6月底，地理信息产业从业单位数量超过12.7万家，2020年上半年新注册超过1.2万家;测绘资质单位达2.16万家，较2019年末2.12万家有所增长，主营业务为地理信息的上市企业超过50家，新三板挂牌的地理信息企业160多家。其中民营企业占比不断增大，中小企业发展呈现较强活力，地信软件等创新型企业效率率表现突出，国际市场不断取得突破，产业结构持续优化。

截止2021年4月，地方政府、国企参与地理空间产业投资额超31万亿元。多地相继公布重点项目年度重点项目投资计划，以地理空间为代表的战略性新兴产业成为部署热点。

得益于国家战略需求持续增加、社会需求日益旺盛、新兴应用市场蓬勃兴起、科技创新政策与高新技术驱动及全球地理信息市场持续增长等机遇，中国地理信息产业将迎来前所未有的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家测绘地理信息局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、中国地理信息产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国地理信息产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国地理信息产业发展状况和特点，以及中国地理信息将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地理信息发展态势作了详细分析，并对地理信息进行了趋向研判，是地理信息服务、开发企业，投资机构等单位准确了解目前地理信息产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 地理信息产业综述

第一节 地理信息产业概念

一、地理信息产业界定

二、地理信息产业分类

三、地理信息产业特点

四、地理信息产业战略地位

第二节 地理信息产业链结构分析

一、地理信息产业链结构

二、地理信息产业上游

三、地理信息产业下游

第三节 地理信息产业需求分析

一、政府服务需求

二、经济领域需求

三、社会生活需求

第二章 地理信息产业发展环境分析

第一节 行业政策经济环境分析

一、产业政策规划

二、国内经济形势

三、自然资源部将改革完善地理信息产业相关政策

第二节 产业建设环境分析

一、在基础设施建设方面

1、北斗卫星导航系统

2、遥感卫星

3、地理信息资源建设

二、在人才保障建设方面

第三节 行业技术环境分析

一、行业总体技术水平

二、细分领域技术发展

- 1、测绘技术发展
- 2、遥感技术发展
- 3、地理信息系统技术发展
- 4、导航产业技术发展

三、行业技术发展趋势

第三章 地理信息产业发展现状与趋势

第一节 国际地理信息产业发展状况

- 一、国际地理信息产业现状
- 二、国际地理信息产业格局
- 三、国际地理信息产业趋势

第二节 中国地理信息产业发展历程

- 一、技术跟踪与实验阶段
- 二、研究发展与应用阶段
- 三、产业形成和发展阶段

第三节 中国地理信息产业发展现状

- 一、地理信息产业规模
- 二、地理信息企业数量
- 三、地理信息从业人数
- 四、地理信息研究机构
- 五、地理信息产业结构

第四节 中国地理信息产业应用分析

- 一、地理信息产业应用分类
- 二、地理信息专业应用市场
 - 1、地理信息政府应用

2、地理信息企业应用

三、地理信息大众应用市场

四、地理信息应用案例介绍

第五节 中国地理信息产业商业模式

一、b2g(企业对政府)

二、b2b(企业对企业)

三、b2c(企业对个人)

第四章 测绘服务行业发展分析

第一节 测绘服务行业概述

第二节 测绘服务行业发展环境

一、测绘行政管理体制

二、测绘行业政策规划

三、测绘基准体系建设

四、测绘资质管理制度

第三节 测绘服务行业发展规模

一、测绘服务总产值分析

二、测绘服务资产规模

三、测绘资质单位数量

1、测绘资质单位总数

2、测绘单位等级结构

3、民营测绘企业占比

4、测绘单位地区分布

四、测绘从业人员数量

第四节 测绘成果提供使用情况

一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果使用部门

二、航摄成果提供情况

1、航摄成果提供数量

2、航摄成果提供地区

3、航摄成果使用部门

三、大地成果提供情况

1、大地成果提供数量

2、大地成果提供地区

3、大地成果使用部门

四、地形图提供情况

1、地形图提供数量

2、地形图提供地区

3、地形图使用部门

4、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第五节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、pda市场分析

二、新兴数据获取装备市场

- 1、全站仪市场分析
- 2、gps接收机市场分析
- 3、超站仪市场分析
- 4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

- 1、精密测图仪市场分析
- 2、解析测图仪市场分析
- 3、全数字摄影测量系统市场分析
- 4、图形工作站市场分析

第五章 航空航天遥感行业发展分析

第一节 航空航天遥感概述

- 一、遥感的概念与分类
- 二、遥感技术的特点
- 三、航空航天遥感的特点

第二节 航空航天遥感产业链分析

- 一、遥感卫星制造行业
- 二、遥感卫星发射服务业
- 三、遥感标准产品生产业
- 四、地面设备制造行业
- 五、遥感应用服务行业
- 六、遥感应用行业(领域)

第三节 航空航天遥感行业发展基础

- 一、航空航天业发展历程

二、遥感卫星系统

- 1、气象卫星
- 2、海洋卫星
- 3、中巴地球资源卫星
- 4、北京1号小卫星
- 5、灾害与环境监测预报卫星星座系统
- 6、探月工程

第四节 航空航天遥感行业发展现状

- 一、世界遥感行业发展状况
- 二、中国遥感行业发展历程
- 三、中国遥感技术应用现状
- 四、中国遥感单位企业数量
- 五、中国遥感行业主要问题
- 六、中国遥感行业模式分析

第五节 航空航天遥感主要设备市场分析

- 一、遥感传感器市场分析
- 二、遥感平台市场分析

第六节 航空航天遥感产业化途径探讨

- 一、发展遥感产业的主要技术基础
 - 1、成熟的高水平应用处理技术
 - 2、丰富的应用领域专业知识支持
 - 3、先进的空间遥感信息获取技术
 - 4、成功的发展模式和应用技术的借鉴
- 二、发展遥感信息综合应用集成化平台

- 1、培植和发展具有优势的应用新行业
- 2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势

3、发展空间遥感产品商业市场

第六章 卫星导航行业发展分析

第一节 卫星导航概述

第二节 卫星导航行业总体状况

一、全球卫星导航市场现状

二、中国卫星导航发展历程

三、中国卫星导航市场规模

四、卫星导航产业基本特点

1、高精度卫星定位导航

2、消费类卫星定位导航

第三节 卫星导航行业产业链分析

一、卫星导航产业链构成

二、卫星导航产业链分析

第四节 北斗导航系统建设与影响

一、北斗导航系统建设现状与规划

1、北斗导航系统简介

2、北斗导航卫星发射与运行情况

3、北斗导航系统建设目标与规划

二、北斗导航系统对导航专业市场的影响

1、交通运输

2、海洋渔业

3、减灾救灾/公共安全

- 4、卫星授时
- 5、气象、水利、林业监测
- 6、测绘、勘测
- 7、港口应用、地质/建筑监测

三、北斗产业商业模式尚属探索期

第五节 卫星导航设备细分市场分析

一、前装车载导航市场分析

- 1、前装车载导航市场综述
- 2、前装车载导航市场规模
- 3、前装车载导航市场格局
- 4、前装车载导航产业链分析
- 5、前装车载导航市场发展趋势

二、改装车载导航市场分析

- 1、中国改装汽车市场现状
- 2、改装车载导航市场状况

三、便携式导航系统(pnd)市场分析

- 1、全球pnd市场发展现状
- 2、中国pnd市场发展现状
- 3、中国pnd产业链分析
- 4、pnd导航增值服务现状
- 5、中国pnd市场发展趋势

四、gps手机市场分析

- 1、gps手机发展历程
- 2、全球gps手机市场分析

3、中国gps手机市场分析

五、导航芯片市场分析

1、导航芯片市场发展状况

2、导航芯片市场需求现状

3、导航芯片市场竞争格局

4、导航芯片市场驱动因素

5、导航芯片市场发展展望

第六节 卫星导航行业发展前景预测

一、卫星导航行业驱动因素

二、卫星导航产业前景预测

第七章 地理信息系统(gis)行业发展分析

第一节 地理信息系统(gis)概述

一、gis概述及其产业特点

二、gis产业链分析

第二节 地理信息系统在智慧城市中的应用

一、智慧城市概念

二、中国智慧城市建设状况

三、gis在智慧城市中的应用价值

1、信息资源的分析和共享

2、信息支撑作用

3、协同管理作用

四、gis在智慧城市中的应用要点

五、gis在智慧城市中的实际应用

第三节 全球gis行业发展分析

一、全球gis发展历程

二、全球gis行业规模

三、全球gis市场格局

四、全球gis行业前景预测

第四节 中国gis行业发展分析

一、中国gis发展历程

二、中国gis行业规模

三、gis开发模式及比较

1、独立开发

2、宿主型二次开发

3、基于gis组件的二次开发

4、三种实现方式的分析与比较

四、云计算在gis中的应用

五、中国gis市场发展前景

第五节 中国gis细分市场发展分析

一、gis基础平台软件市场分析

1、gis基础平台软件市场规模

2、gis基础平台软件市场格局

3、gis基础平台软件盈利模式

4、gis基础平台软件市场前景

二、gis应用平台软件市场分析

1、gis应用现状分析

2、gis应用平台软件市场规模

3、gis应用平台软件市场格局

4、gis应用平台软件市场前景

三、gis工程应用技术服务市场分析

1、gis工程应用技术服务市场现状

2、gis工程应用技术服务市场格局

3、gis工程应用技术服务市场前景

第八章 地图出版行业发展分析

第一节 地图出版行业发展现状

一、地图出版机构情况

二、地图出版品种数量

三、地图图书印量与定价

四、地图出版行业竞争格局

第二节 导航电子地图市场发展状况

一、导航电子地图发展环境

二、全球导航电子地图市场现状

1、全球导航电子地图市场概况

2、全球导航电子地图产业结构

3、全球主要导航电子地图数据提供商

三、中国导航电子地图市场状况

1、导航电子地图市场综述

2、导航电子地图市场规模

3、导航电子地图平均单价

4、导航电子地图市场格局

5、导航电子地图商业模式

第三节 中国导航电子地图细分市场分析

一、车载导航电子地图市场

- 1、车载导航电子地图应用模式
- 2、车载导航电子地图市场格局
- 3、车载导航电子地图市场前景

二、消费导航电子地图市场

- 1、pnd导航电子地图市场
- 2、手机导航电子地图市场

三、导航电子地图服务市场

- 1、lbs服务市场分析
- 2、互联网地图市场分析
- 3、动态交通信息服务市场

第九章 地理信息产业基地建设情况

第一节 地理信息产业基地概述

- 一、建设地理信息产业基地意义
- 二、地理信息产业基地建设现状
- 三、地理信息产业基地建设模式
 - 1、政府强势驱动型
 - 2、主体业务集约型
 - 3、地产开发依托型
 - 4、优势综合共享型

第二节 地理信息产业基地建设状况

一、黑龙江省地理信息产业园

- 1、产业园简介
- 2、园区主要优势

3、园区科技创新情况

4、园区地理信息服务发展规模

5、园区国际交流与合作

二、国家地球空间信息武汉产业化基地

1、基地简介

2、基地主要优势

3、基地建设规划

4、基地取得的成绩

三、国家地理信息科技产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

四、湖南地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

五、浙江省地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

第三节 德清地理信息小镇发展路径研究

- 一、德清地理信息小镇发展概况
- 二、德清地理信息小镇的产城融合发展路径
- 三、德清地理信息小镇产城融合遇到的问题
- 四、未来发展建议

第十章 地理信息产业领先企业经营形势分析

第一节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第二节 广州南方测绘科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第三节 中煤航测遥感集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第五节 北京超图软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第六节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十节 伟景行科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十一节 立得空间信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第十二节 国信司南(北京)地理信息技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第十三节 广州欧科信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十四节 中国四维测绘技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十五节 北京东方道迩信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十六节 武大吉奥信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十七节 正元地理信息集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十八节 广东南方数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十九节 广东瑞图万方科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第二十章 武汉中地数码科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第二十一章 中科宇图科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十二节 黑龙江省海天地理信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十三节 兰州南特数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十四节 厦门银据空间地理信息有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十五章 陕西天润科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十六章 北京国遥新天地信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十七章 北京天下图数据技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第二十八节 江苏易图地理信息科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动向

第二十九节 易智瑞信息技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务
- 三、企业技术实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第三十节 广州建通测绘地理信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十一章 2024-2029年地理信息产业投资分析

第一节 地理信息产业发展前景与趋势

一、发展前景

二、产业规模

三、发展趋势

第二节 大数据时代下测绘地理信息产业的机遇和挑战

一、大数据时代下测绘地理信息产业的特点

二、大数据时代对测绘地理信息服务的具体要求

三、大数据时代下测绘地理信息产业的发展机遇

四、现阶段测绘地理信息服务面临的时代挑战

第三节 2024-2029年地理信息产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、地理信息产业投资机遇

第四节 2024-2029年地理信息产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、关联产业风险及防范

三、产品结构风险及防范

四、市场竞争风险及防范

第五节 地理信息产业转型升级的驱动力

一、地理信息产业与时空大数据产业

二、时空大数据发展的现状与趋势

1、国外时空大数据发展态势

2、中国时空大数据发展态势

3、国内外时空大数据发展水平和存在的问题

三、时空大数据及其产业化：地理信息产业的转型升级版

1、时空大数据平台

2、“通用时空大数据平台+”模式

3、时空大数据平台的构建

4、时空大数据的产业化

四、地理信息产业转型升级的驱动力

第十二章 地理信息产业发展战略研究

第一节 地理信息产业发展战略研究

一、把握国家战略机遇

二、信息产业发展战略

三、技术与产品战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国地理信息产业品牌的战略思考

一、地理信息产业品牌的重要性

二、地理信息产业实施品牌战略的意义

三、地理信息产业企业品牌的现状分析

四、中国地理信息产业企业的品牌战略

五、地理信息产业品牌战略管理的策略

第三节 地理信息产业经营策略分析

一、地理信息产业市场细分策略

二、地理信息产业市场创新策略

三、地理信息产业新产品差异化战略

第四节 地理信息产业研究结论及建议

图表目录

图表：地理信息产业市场分类

图表：地理信息产业按业务内容分类

图表：地理信息产业链

图表：地理信息产业链下游收入占比较低，未来潜力巨大

图表：地理信息产业政府服务需求

图表：地理信息产业经济领域需求

图表：地理信息产业社会生活需求

图表：中国各单位遥感卫星拥有量(单位：颗)

图表：中国存量遥感卫星按用户类型(单位：颗，%)

图表：2008-2019-2023年中国地理信息产业总产值

图表：2019-2023年地理信息企业数量

图表：2019-2023年地理信息研究机构

图表：2019-2023年百强企业不同类型业务营收比例

图表：地理信息技术主要应用功能

图表：地理信息产业商业模式

图表：2019-2023年测绘单位等级结构

图表：2019-2023年测绘成果数字成果提供地区

图表：“4d”数字成果领用部门

图表：前十大在轨遥感卫星制造商

图表：2019-2023年全球主要高分辨遥感卫星一览

图表：cbers-01/02传感器参数

图表：cbers-02b传感器参数

图表：2019-2023年全球卫星遥感服务行业收入趋势

图表：2016-2022年全球遥感服务市场规模及预测

图表：2019-2023年全球存量遥感卫星占比

图表：2019-2023年全球遥感卫星发射数量

图表：2019-2023年全球存量遥感卫星用途占比

图表：2019-2023年全球存量遥感卫星所在轨道占比

图表：截止2019-2023年7月主要国家或地区遥感卫星存量数量(单位：颗)

图表：2019-2023年中国遥感卫星发射数量(单位：颗)

图表：中国各单位遥感卫星拥有量(单位：颗)

图表：中国遥感卫星存量占比(单位：%)

图表：中国存量遥感卫星按用途分类(单位：颗)

图表：中国存量遥感卫星按用户类型分类(单位：颗，%)

图表：北斗卫星发展战略

图表：北斗卫星导航系统产业链构成

图表：细分领域主要厂商

图表：北斗应用产业链

图表：渔船船位监控系统示意图

图表：基于北斗系统的ais系统结构

图表：船联网的总体架构

图表：2019-2023年全球pnd销量规模(单位：万台)

图表：全球pnd市场竞争格局分析情况

图表：2019-2023年我国中国pnd销量规模(单位：万台)

图表：tmc服务提供商与内容

图表：2019-2023年全球智能手机出货量前五大品牌及市场份额

图表：2019-2023年中国智能手机出货量品牌排名

图表：gis产业链

图表：中国gis发展历程

图表：2019-2023年我国gis市场规模

图表：2019-2023年我国gis数据采集器市场规模和同比增速

图表：2019-2023年我国gis应用平台软件市场规模

图表：地图图书出版情况

图表：我国具备甲级导航电子地图资质的企业和单位

图表：全球汽车导航领域电子地图厂商

图表：中国导航电子地图产业链

图表：2019-2023年我国导航电子地图市场规模(单位：亿元)

图表：中国车载gps导航地图厂商市场份额统计情况

图表：2019-2023年数字政通营业收入整体状况

图表：公司主要销售客户和前5大客户销售情况

图表：2019-2023年四维图新主营构成

图表：公司主要销售客户和前5大客户销售情况

图表：2019-2023年超图软件主营业务构成

图表：公司主要销售客户和前5大客户销售情况

图表：2019-2023年华力创通主营构成

图表：公司主要销售客户和前5大客户销售情况

图表：2019-2023年中海达主营构成分析

图表：中海达北斗高精度定位装备产销库存量

图表：公司主要销售客户

图表：公司前5大客户销售情况

图表：2019-2023年合众思壮主营业务构成

图表：合众思壮主要销售客户和前五大客户

图表：北斗星通基础产品业务

图表：北斗星通汽车智能网联与工程服务主要产品

图表：北斗星通信息装备业务

图表：北斗星通基于位置的行业应用业务

图表：2019-2023年北斗星通主营业务构成

图表：北斗星通主要销售客户和前五大客户

图表：企业产品业务

图表：司南超擎产品体系

图表：国信司南获得的荣誉

图表：国信司南产业布局

图表：中国四维消费服务网络

图表：企业产品和服务

图表：正元地理公司核心技术

图表：2019-2023年正元地理公司各类产品销售收入情况

图表：2019-2023年正元地理公司主营业务收入按客户性质分类

图表：2019-2023年正元地理公司主营业务收入按地区分类

图表：2019-2023年正元地理公司前五大客户销售情况

图表：企业产品中心

图表：国内合作网络

图表：国际合作网络

图表：2019-2023年天润科技主营构成分析

图表：天润科技前五大客户

图表：企业产品服务

图表：2019-2023年易图地信主要财务数据

图表：envi扩展模块

图表：建通测绘主要产品及业务

图表：2024-2029年中国地理信息产业产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210617/214220.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)