

## 中国卫星导航与位置服务行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

2020年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4033亿元人民币，较2019年增长约16.9%。其中，包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长约11%，达到1295亿元人民币，在总体产值中占比为32.11%，增速略高于去年。由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长约19.9%，达到2738亿元人民币，在总体产值中占比达到67.89%。

随着2020年北斗系统服务范围覆盖全球，2035年建设完善更加泛在、融合、智能的综合时空体系，我国卫星导航与位置服务产业将迎来由技术融合创新和产业融合发展共同带来的升级变革。北斗与移动通信、移动互联网、物联网、大数据等技术将加速实现融合创新，以北斗提供的时空信息为核心的导航定位授时服务产品，必将被越来越多地应用到电子商务、移动智能终端、智能网联汽车、互联网位置服务中，大规模进入到行业应用、大众消费、共享经济和民生服务等领域，深刻且深远地影响和改变着人们的生产生活方式。北斗“融技术、融网络、融终端、融数据”的全面发展，正形成一个个“北斗+”创新和“+北斗”应用的新业态，成为北斗创新和应用发展的核心源动力。

人类生活的80%都与时间、地理信息相关，目前卫星导航已有500多种应用，成为继移动通信和互联网之后全球信息产业第三个重要经济增长点。卫星导航产业具有广阔的市场空间，但面临系统建设滞后于产业发展需求、核心技术受制于人和产业发展环境亟待优化等多重压力。在实践中，与系统建设大投入、大步伐相比，北斗产业及规模应用尚显薄弱，产业化不足、用户群不多、规模不够大、效益不明显已成整个系统实际发展的短板。北斗卫星导航在应用方面还存在四方面问题：一是市场体系有点“散”，二是产业规划有点“乱”，三是发展起点有点“低”，四是功能发挥有点“弱”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国务院发展研究中心、中国卫星导航定位协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国卫星导航与位置服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了卫星导航与位置服务行业发展状况和特点，以及中国卫星导航与位置服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫星导航与位置服务行业发展态势作了详细分析，并对卫星导航与位置服务行业进行了趋向研判，是卫星导航设备与定位系统制造、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫星导航与位置服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 卫星导航与位置服务行业综述

## 第一节 全球主要卫星导航系统(gnss)比较

## 一、全球卫星导航系统简介

二、全球卫星导航系统发展历程

三、全球卫星导航系统发展现状

四、全球四大卫星导航系统对比

1、美国gps系统

2、北斗系统与gps系统比较分析

3、glonass与gps的比较分析

4、galileo与gps系统的比较分析

第二节 卫星导航系统市场应用分析

一、卫星导航系统的应用路径

二、卫星导航定位的应用类型

三、卫星导航定位的应用规模

第三节 卫星导航与位置服务产业链结构

一、产业链结构图

二、上游产业发展情况

三、中游产业发展情况

1、终端集成

2、系统集成

四、下游产业发展情况——运营服务

第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境(pest)

第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、《产业结构调整指导目录(2019-2023年本)》解读

三、《国家重点支持的高新技术领域》解读

四、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》解读

五、《北斗卫星导航检测认证2019-2023行动计划》解读

六、《中华人民共和国卫星导航条例》解读

## 第二节 行业经济环境分析(e)

### 一、宏观经济形势分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析(s)

### 一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、农业发展环境分析

3、文化旅游、卫生健康和体育

4、科学技术和教育

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、行业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析(t)

### 一、卫星导航与位置服务技术分析

### 二、卫星导航与位置服务专利情况

1、中国卫星导航专利累计总量

2、中国卫星导航专利技术领域分布

3、中国卫星导航专利申请地域分布

### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

### 第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

#### 第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

##### 一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析

###### 1、导航与位置服务产业市场规模及预测

###### 2、全球导航设备出货量及其预测

##### 二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

###### 1、全球卫星导航与位置服务产业区域格局

###### 2、卫星导航与位置服务企业竞争格局

#### 第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析

##### 一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

###### 1、企业发展概况

###### 2、trimble公司

###### (1)公司行业地位

###### (2)公司产品/服务

###### (3)公司财务业绩

###### 3、garmin公司

###### (1)公司行业地位

###### (2)公司产品/服务

###### (3)公司财务业绩

###### 4、broadcom公司

###### (1)公司行业地位

###### (2)公司产品/服务

###### (3)公司财务业绩

## 二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

### 1、企业发展概况

#### 2、tomtom公司

##### (1)公司行业地位

##### (2)公司产品/服务

##### (3)公司财务业绩

#### 3、teleatlas公司

##### (1)公司行业地位

##### (2)公司产品/服务

##### (3)公司财务业绩

#### 4、thales公司

##### (1)公司行业地位

##### (2)公司产品/服务

##### (3)公司财务业绩

## 三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

### 1、企业发展概况

#### 2、topcon公司

##### (1)公司行业地位

##### (2)公司产品/服务

##### (3)公司财务业绩

#### 3、zinrin公司

##### (1)公司行业地位

##### (2)公司产品/服务

##### (3)公司财务业绩

## 第四章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

## 第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构

### 一、基础类产品的细分市场结构

### 二、导航装置的细分市场结构

## 第二节 全球位置服务市场规模与预测

### 一、移动位置服务(lbs)的界定

#### 1、移动位置服务的界定

#### 2、位置服务在互联网上的应用

### 二、gnss智能手机出货量与预测

### 三、gnss智能手机市场规模与预测

## 第三节 全球位置服务领域应用市场分析与预测

### 一、gnss在位置服务领域的产品出货量与预测

#### 1、位置服务的产品应用分析

#### 2、位置服务领域产品出货量

### 二、gnss在位置服务领域的产品市场规模与预测

## 第四节 全球公路卫星导航市场与预测

### 一、gnss产品出货量与预测

#### 1、出货量的区域结构

#### 2、出货量的产品结构

### 二、gnss产品的市场规模与预测

## 第五节 全球航空领域卫星导航市场与预测

### 一、gnss产品出货量与预测

#### 1、gnss产品出货量现状

#### 2、gnss产品出货量预测

### 二、gnss产品市场规模与预测

## 第六节 全球农业领域卫星导航市场与预测

### 一、导航技术在农业领域的应用

### 二、全球农业领域导航产品市场分析

#### 1、gnss产品市场需求分析

#### 2、gnss在农业领域的产品出货量与预测

#### 3、gnss在农业领域的产品市场规模与预测

#### 4、gnss产品市场应用对农业影响

## 第七节 全球海洋领域卫星导航市场与预测

### 一、gnss产品在海洋领域应用

### 二、gnss在海洋领域的产品出货量与预测

### 三、gnss产品市场规模与预测

### 四、gnss产品应用方向预测

## 第五章 中国卫星导航与位置服务产业发展分析

### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展概况

#### 一、卫星导航与位置服务产业发展现状

#### 二、卫星导航与位置服务产业发展新特点

##### 1、时空大数据平台建设与服务加速

##### 2、产业园集聚式发展优势更加明显

##### 3、跨界并购促融合形成产业新生态

#### 三、卫星导航与位置服务产业发展动态

##### 1、国内主要动态

###### (1)北斗三号四星成功发射开启全球组网新时代

###### (2)北斗导航系统首次在国产民用飞机上试飞成功

###### (3)北斗系统开通五周年将打造新时空体系

(4)北斗亚米级定位技术推广应用

## 2、国际主要动态

(1)美国gpsiii建设取得重要进展

(2)glonass实现25颗卫星在轨加快境外建站步伐

(3)美国即将进入gpsiii时代

(4)日本发射三颗准天顶卫星区域服务能力进一步提升

(5)中俄启动首次“一带一路”卫星导航联合测试

## 第二节 中国卫星导航与位置服务规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

## 第三节 中国卫星导航与位置服务财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 中国卫星导航产业发展分析

### 第一节 中国北斗导航产业发展分析

一、北斗应用市场显现新一轮快速增长态势

二、北斗落地应用“一带一路”沿线30多个国家和地区

三、北斗应用市场进一步拓展

四、5g将推进北斗在更多领域更大规模应用

五、数字市政成为北斗应用的重要增长点



六、北斗产业化发展前景广阔

七、推进北斗卫星导航产业军民融合深度发展

## 第二节 北斗卫星导航系统应用情况

### 一、大众应用

1、北斗智能手机应用

2、北斗乘用车前装导航应用

### 二、智慧城市应用

三、交通运输应用

四、公共安全应用

五、减灾救灾应用

六、农业渔业应用

七、精准机控应用

八、气象探测应用

九、授时服务应用

十、北斗地基增强应用

1、北斗地基增强系统

2、北斗高精度位置服务平台

3、北斗地基增强系统高精度应用

## 第三节 中国gps市场调研分析

一、gps市场形势综述

二、gps导航设备品牌结构分析

1、gps导航设备品牌结构分析

2、gps导航设备细分市场品牌结构分析

(1)pnd便携机市场

(2)行车记录仪市场

(3)雷达预警仪市场

三、gps导航设备产品结构分析

1、产品热门型号分析

2、产品价格结构分析

3、产品类型结构分析

4、产品屏幕尺寸结构分析

四、gps主流厂商分析

1、品牌对比分析

2、产品对比分析

第七章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

第二节 中国移动位置服务(lbs)市场分析

一、中国移动位置服务市场发展概况

二、中国移动位置服务用户分析

1、移动位置服务用户规模分析

2、移动手机地图用户年龄分布

3、用户对手机地图终端的偏好

4、地图用户使用功能使用分布

三、移动定位技术的比较分析

四、中国gps手机出货量分析

五、中国手机导航产品市场规模

第三节 中国公路领域卫星导航市场分析

一、中国公路卫星导航建设成果

## 二、中国公路卫星导航市场规模

### 第四节 中国航空领域卫星导航市场分析

#### 一、卫星导航在航空领域的应用

#### 二、中国航空卫星导航市场分析

### 第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析

#### 一、导航技术在国防安全领域的应用

#### 二、国防领域卫星导航建设成果分析

#### 三、国防安全领域卫星导航市场分析

### 第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

#### 一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析

#### 二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析

## 第八章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

### 第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析

#### 一、导航芯片产品市场分析

##### 1、国内导航芯片行业生命周期分析

##### 2、国内导航芯片研发制造企业分析

##### 3、国内导航芯片市场需求分析

##### (1)导航芯片市场需求现状

##### (2)导航芯片需求结构分析

#### 二、gis软件市场分析

##### 1、gis软件相关概述

##### 2、gis软件市场供求分析

##### (1)gis软件市场规模分析

##### (2)gis软件市场供给情况

(3)gis软件不同领域需求规模

(4)gis软件市场需求空间

3、国内gis软件市场竞争格局

(1)gis基础平台软件市场竞争格局

(2)gis应用平台软件市场竞争格局

(3)gis工程应用技术服务市场格局

三、中国导航电子地图市场分析

1、导航电子地图的产业链地位

2、导航电子地图市场规模分析

(1)导航电子地图市场总规模分析

(2)车载导航电子地图市场规模分析

3、导航电子地图市场格局分析

(1)导航电子地图企业分析

(2)车载导航电子地图的市场格局

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析

一、中国导航终端产品市场概况

二、中国车载导航产品市场分析

1、前装车载导航系统出货量

2、后装车载导航系统出货量

3、车载导航系统的质量分析

三、中国车载监控产品市场分析

1、车载监控终端市场概况

2、公交影音监控系统市场

3、车载影音监控系统市场

#### 四、中国gis数据采集产品市场分析

##### 1、gis数据采集产品市场规模

##### 2、gis数据采集产品市场格局

#### 五、中国高精度gnss测量产品市场分析

##### 1、高精度gnss测量企业数量规模

##### 2、高精度gns测量产品市场规模

##### 3、高精度gnss测量产品市场格局

#### 第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

##### 一、高精度gnss市场特点分析

##### 二、消费类gnss的市场特点分析

##### 三、高精度与消费类gnss市场的比较

#### 第九章 中国卫星导航与位置服务行业营销分析

##### 第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析

##### 一、营销分析与营销模式推荐

##### 1、渠道构成

##### 2、销售贡献比率

##### 3、覆盖率

##### 4、销售渠道效果

##### 5、价值流程结构

##### 6、渠道建设方向

##### 二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价

##### 1、国际环境下的卫星导航与位置服务

##### 2、企事业需求下的卫星导航与位置服务

##### 3、中国卫星导航与位置服务市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析

一、中国卫星导航与位置服务营销概况

二、卫星导航与位置服务营销策略探讨

1、中国卫星导航与位置服务产品营销策略浅析

2、卫星导航与位置服务新产品的市场推广策略

3、卫星导航与位置服务细分产品营销策略分析

第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势

一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路

二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测

第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战

第十章 中国卫星导航企业竞争标杆分析

第一节 导航产品厂商竞争标杆分析

一、导航产品厂商的业务类型

二、导航产品厂商技术实力比较分析

1、导航产品厂商专利技术分析

(1)厂商专利数量格局分析

(2)厂商专利申请活跃度分析

2、导航产品厂商研发投入分析

三、导航产品厂商经营业绩比较分析

四、导航产品厂商盈利能力比较分析

五、导航产品厂商发展能力比较分析

六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析

1、导航电子地图厂商竞争优劣势分析

2、gis软件厂商竞争优势分析

3、芯片厂商竞争优劣势分析

4、终端产品厂商竞争优劣势分析

第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势

一、导航与位置服务产业运营商总体情况

二、主要专营运营商竞争优劣势分析

第十一章 卫星导航与位置服务产业区域市场分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业区域发展分析

一、总体发展情况

二、珠三角地区

三、京津冀地区

四、长三角地区

五、华中鄂豫湘地区

六、西部川陕渝地区

第二节 卫星导航与位置服务重点省市市场分析预测

一、江苏卫星导航与位置服务市场分析

二、浙江卫星导航与位置服务市场分析

三、上海卫星导航与位置服务市场分析

四、福建卫星导航与位置服务市场分析

五、广东卫星导航与位置服务市场分析

六、四川卫星导航与位置服务市场分析

七、湖北卫星导航与位置服务市场分析

八、湖南卫星导航与位置服务市场分析

## 九、北京卫星导航与位置服务市场分析

### 第十二章 卫星导航与位置服务行业领先企业分析

#### 第一节 中国东方红卫星股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业业务分布

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业品牌价值

##### 五、企业竞争优势

##### 六、企业发展动态

#### 第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业业务分布

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业品牌价值

##### 五、企业竞争优势

##### 六、企业发展动态

#### 第三节 北京华力创通科技股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业业务分布

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业品牌价值

##### 五、企业竞争优势

##### 六、企业发展动态

#### 第四节 中寰卫星导航通信有限公司



一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第五节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第六节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第七节 易图通科技(北京)有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第八节 北京东方联星科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第九节 西安煤航遥感信息有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第十节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

## 第十一节 国智恒北斗科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

## 第十二节 安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

## 第十三节 星际空间(天津)科技发展有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

## 第十四节 四川天地星通卫星导航科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第十五节 北斗天汇(北京)科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第十六节 西安航天华迅科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第十七节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

## 六、企业发展战略

### 第十八节 深圳市众鸿科技股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业业务分布

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业品牌价值

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展战略

### 第十九节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业业务分布

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业品牌价值

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动态

### 第二十节 北京数字政通科技股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业业务分布

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业品牌价值

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动态

### 第二十一节 北京四维图新科技股份有限公司

#### 一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

## 第二十二节 上海司南卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

## 第二十三节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

## 第二十四节 上海埃威航空电子有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十五节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十六节 立得空间信息技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十七节 北京时代民芯科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十八节 高德软件有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十九节 泰斗微电子科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

## 第三十节 中国伽利略卫星导航有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业品牌价值

四、企业发展战略

## 第十三章 国家卫星导航产业中长期发展规划

### 第一节 现状和形势

一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响

二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进

三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步

四、市场广阔，系统建设滞后

### 第二节 指导思想、基本原则和发展目标



## 一、指导思想

## 二、基本原则

- 1、统筹规划，协调发展
- 2、市场主导，政策推动
- 3、夯实基础，强化创新
- 4、开放兼容，合作共进

## 三、发展目标

### 第三节 重点发展方向和主要任务

- 一、完善导航基础设施
- 二、突破核心关键技术
- 三、推行应用时频保障
- 四、促进行业创新应用
- 五、扩大大众应用规模
- 六、推进海外市场开拓

### 第四节 重大工程

- 一、基础工程—增强卫星导航性能
- 二、创新工程—提升核心技术能力
- 三、安全工程—推进重要领域应用
- 四、大众工程—推动产业规模发展
- 五、国际化工程—开拓全球应用市场

### 第五节 保障措施

- 一、加强统筹协调，形成发展合力
- 二、发布国家政策，推广应用服务
- 三、完善政策法规，优化发展环境

四、加强标准建设，提升发展水平

五、加大公共投入，鼓励产业创新

#### 第十四章 中国卫星导航与位置服务产业前景分析

##### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

一、以运营商为主导，产业链逐步完善

二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制

三、产业化向专业化方向发展

四、智能交通仍是民用应用重要市场

五、单一化的系统向综合服务系统方向发展

##### 第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

一、卫星导航与位置服务产业政策与规划

二、卫星导航与位置服务产业规模预测

三、卫星导航与位置服务产品市场预测

1、导航芯片产品市场预测

2、导航电子地图市场预测

3、车载导航系统市场预测

(1)前装车载导航系统市场预测

(2)后装车载导航系统市场预测

4、高精度gnss测量产品市场预测

##### 第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

一、位置服务市场前景预测

二、专业应用市场前景预测

1、国防安全领域的应用前景预测

2、交通运输领域的应用前景预测

3、气象领域的应用前景预测

4、海洋渔业领域的应用前景预测

第十五章 卫星导航与位置服务行业投资分析

第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业盈利模式分析

第二节 卫星导航与位置服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年卫星导航与位置服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、行业投资机遇

第四节 2024-2029年卫星导航与位置服务业风险防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议

一、卫星导航与位置服务行业主要投资建议

二、中国卫星导航与位置服务企业融资分析

1、中国卫星导航与位置服务企业ipo融资分析

2、中国干式变压器企业再融资分析

第十六章 卫星导航与位置服务行业面临的困境

第一节 卫星导航与位置服务行业面临的困境

一、产业链发展困境

二、商业发展困境

第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

1、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境

2、重点卫星导航与位置服务企业对策探讨

二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分析

1、中小卫星导航与位置服务企业面临的困境

2、中小卫星导航与位置服务企业对策探讨

第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策

一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题

二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策

第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策

第十七章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国卫星导航与位置服务品牌的战略思考

#### 一、卫星导航与位置服务品牌的重要性

#### 二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义

#### 三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析

#### 四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略

#### 五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略

### 第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析

#### 一、卫星导航与位置服务市场细分策略

#### 二、卫星导航与位置服务市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略

### 第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究

#### 一、2024-2029年卫星导航与位置服务行业投资战略

#### 二、2024-2029年细分行业投资战略

### 第五节 卫星导航与位置服务行业研究总结

#### 一、行业研究总结

#### 二、行业研究建议

### 图表目录

图表：gps地面段分布

图表：gps/bds定位精度统计

图表：galileo和gps系统空间部分

图表：galileo卫星导航系统有关指标

图表：全球gnss产值规模(十亿欧元)

图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务市场规模情况

图表：卫星导航与位置服务产业链结构

图表：中国卫星导航与位置服务分产业链环节产值(亿元)

图表：中国高精度接收机市场规模(亿元)及增速

图表：中国gis数据采集器市场规模(亿元)及增速

图表：中国运营服务市场较成熟市场仍有较大发展空间

图表：2019-2023年国内gdp增长情况

图表：2019-2023年国内居民消费指数波动情况

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：制造业pmi指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：综合pmi产出指数(经季度调整)

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度

图表：2019-2023年末卫生技术人员数

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2019-2023年专利授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：中国卫星导航专利申请地域分布

图表：全球gnss总体市场收益规模及预测

图表：2019-2023-2030年全球gnss接收设备出货量规模及预测(单位:亿台套)

图表：2019-2023年全球卫星导航与位置服务产业区域格局

图表：2019-2023年天宝导航经营情况

图表：佳明公司2019-2023年财务数据情况

图表：2019-2023年博通公司财务状况

图表：tomtom公司主要业务板块

图表：2019-2023年全球卫星导航细分市场结构

图表：导航装置的细分市场结构

图表：2010-2022e全球智能手机出货量与预测(百万部，%)

图表：全球智能手机市场规模及预测情况(亿美元)

图表：2024-2029年gnss在位置服务领域的产品出货量与预测

图表：2024-2029年gnss在位置服务领域的应用市场规模与预测

图表：2019-2023年全球公路领域gnss产品出货量区域结构

图表：2024-2029年全球公路卫星导航gnss产品市场规模与预测

图表：2019-2023年全球航空领域gnss产品出货量

图表：2024-2029年全球航空领域gnss产品出货量预测

图表：2024-2029年全球航空领域gnss产品市场规模与预测

图表：全球农业用地分布地区

图表：亚洲农业用地分布地区

图表：欧洲农业用地分布地区

图表：非洲农业用地分布地区

图表：大洋洲农业用地分布地区

图表：北美农业用地分布地区

图表：南美农业用地分布地区

图表：2024-2029年全球农业领域gnss产品出货量与预测

图表：2024-2029年全球农业领域gnss产品市场规模与预测

图表：2024-2029年全球海洋领域gnss产品出货量与预测

图表：2024-2029年全球海洋领域gnss产品市场规模与预测

图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业从业人员规模情况

图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务市场规模情况

图表：2019-2023年卫星导航与位置服务行业销售毛利率情况

图表：2019-2023年卫星导航与位置服务行业资产负债率

图表：2019-2023年卫星导航与位置服务行业总资产周转率

图表：2019-2023年卫星导航与位置服务行业总资产增长率

图表：北斗地基增强系统组成示意图

图表：gps导航设备品牌结构

图表：pnd便携机市场部分品牌

图表：行车记录仪市场部分品牌

图表：雷达预警仪部分品牌

图表：gps导航设备产品热门型号

图表：我国部分gps导航设备产品结构

图表：我国部分gps导航设备产品结构

图表：我国部分gps导航设备产品结构

图表：2014年~2019-2023年产业链各环节产值占比



图表：2019-2023年中国移动位置服务用户规模情况

图表：2019-2023年移动手机地图用户年龄分布

图表：2019-2023年第2季度手机地图终端偏好情况

图表：2019-2023年中国地图用户使用功能使用分布

图表：2019-2023年中国前五智能手机厂商出货量情况

图表：国内导航芯片研发制造上市企业简介

图表：2019-2023年中国gis软件市场规模情况

图表：部分gis软件供应公司

图表：手机地图产业链示意图

图表：车载导航系统产业链

图表：导航电子地图制作甲级资质单位

图表：2019-2023年国内前装车载导航系统出货量情况

图表：2019-2023年国内后装车载导航系统出货量情况

图表：2019-2023年gis数据采集产品市场规模

图表：2019-2023年高精度gnss测量企业数量

图表：高精度与消费类gnss市场比较

图表：我国pnt体系

图表：3s+c技术融合发展路线

图表：2019-2023年厂商专利数量

图表：2019-2023年厂商专利申请数量

图表：2019-2023年导航产品厂商研发投入情况

图表：2019-2023年上半年导航产品厂商营收比较

图表：2019-2023年上半年导航产品厂商盈利能力比较

图表：2019-2023年上半年导航产品厂商发展能力比较

图表：珠三角地区骨干企业和产业园区分布图

图表：京津冀地区骨干企业和产业园区分布图

图表：长三角地区骨干企业和产业园区分布图

图表：华中鄂豫湘地区骨干企业和产业园区分布图

图表：西部川陕渝地区骨干企业和产业园区分布图

图表：2019-2023年中国东方红卫星股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年北斗星通公司经营情况

图表：北京北斗星通导航技术股份有限公司荣誉资质

图表：2019-2023年华力创通公司经营情况

图表：北京华力创通科技股份有限公司荣誉品牌资质

图表：2019-2023年合众思壮公司经营情况

图表：北京超图软件股份有限公司业务分布

图表：2019-2023年超图软件公司经营情况

图表：2019-2023年中海达公司经营情况

图表：广州中海达卫星导航技术股份有限公司荣誉

图表：2019-2023年四创电子公司经营情况

图表：2019-2023年深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年公司经营情况

图表：2019-2023年公司经营情况

图表：北京四维图新科技股份有限公司荣誉资质

图表：司南导航企业2019-2023年业务构成情况

图表：2019-2023年司南导航公司经营情况

图表：2019-2023年公司经营情况

图表：北斗导航产业链图

图表：智能交通主要涉及的导航技术

图表：2019-2023年国内卫星导航与位置服务产业规模预测

图表：2024-2029年导航电子地图市场规模预测

图表：2024-2029年国内前装车载导航系统市场预测

图表：2024-2029年国内后装车载导航系统市场预测

图表：2024-2029年高精度gnss测量产品产业规模预测

图表：上市公司主要再融资方式优劣势对比

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210617/214225.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)