

中国大数据应用行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

大数据是指无法在一定时间内用常规软件工具对其内容进行抓取、管理和处理的数据集合。大数据技术，是指从各种各样类型的数据中，快速获得有价值信息的能力。适用于大数据的技术，包括大规模并行处理(MPP)数据库，数据挖掘电网，分布式文件系统，分布式数据库，云计算平台，互联网，和可扩展的存储系统。

近年来，在全球经济数字化浪潮的带动下，我国大数据与实体经济的融合应用不断拓展。大数据企业正在尝到与实体经济融合发展带来的“甜头”。利用大数据可以对实体经济行业进行市场需求分析、生产流程优化、供应链与物流管理、能源管理、提供智能客户服务等，这不但大大拓展了大数据企业的目标市场，更成为众多大数据企业技术进步的重要推动力。随着融合深度的增强和市场潜力不断被挖掘，融合发展给大数据企业带来的益处和价值正在日益显现。

目前，大数据在电信、智慧城市、电子商务及社交娱乐等行业已经出现规模化应用，中国大数据市场将进入高速发展时期。大数据真正的价值体现在从海量且多样的内容中提取用户行为、用户数据、特征并转化为数据资源，对数据资源进一步加以挖掘和分析，增强用户信息获取的便利性，实现从产品价值导向到以客户体验价值为中心导向的转换，客户体验的提升也正是激发信息消费的根本原因。

中国信息消费市场规模量级巨大，增长迅速。在网络能力的提升、居民消费升级和四化加快融合发展的背景下，新技术、新产品、新内容、新服务、新业态不断激发新的消费需求，而作为提升信息消费体验的重要手段，大数据将在行业领域获得广泛应用。

2020年，中国大数据行业市场规模约为378亿元，较2019年上涨了7.08%，行业增速有所放缓。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国大数据应用市场进行了分析研究。报告在总结中国大数据应用行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大数据应用行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为大数据应用企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 大数据产业基本概述

第一节 大数据基本概念

一、大数据的定义与特征

二、大数据与bi的区别

第二节 大数据产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节 大数据的作用与影响

一、大数据的作用与意义

二、大数据的商业价值

三、大数据的影响与趋势

第四节 大数据产业链解析

一、大数据的生态系统

二、大数据产业的概念

三、大数据产业链构成

四、大数据产业链建设情况

第五节 大数据与实体经济融合应用

一、行业应用大数据的特点

二、行业应用大数据的深层分析

三、行业应用大数据的关键因素

第六节 大数据带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

二、大数据带来的挑战

第二章 大数据产业发展环境

第一节 大数据行业市场环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、国内经济形势

第二节 大数据关键技术分析

一、大数据与云计算

二、大数据处理工具

第三节 中国对大数据科研的支持

一、计划

二、国家重大科技专项

三、物联网“十三五”发展规划

第三章 全球大数据产业发展分析

第一节 全球已全面进入大数据时代

一、全球大数据储量规模

二、全球大数据地区分布

第二节 全球大数据厂商创新成果分析

一、hadoop分发

二、下一代数据仓库

三、大数据分析平台和应用

四、大数据即服务

五、非hadoop大数据平台

第三节 全球大数据应用现状与动向

一、国外的数据开放战略与浪潮

二、国外大数据应用现状与经济价值

三、大数据已上升到国家战略高度

四、2021-2026年全球大数据发展回顾

五、全球大数据产业市场格局分析

第四节 全球大数据产业商业模式分析

一、大数据内生型价值模式

二、大数据外生型价值模式

三、大数据寄生型价值模式

四、大数据产品型价值模式

五、大数据云计算服务型价值模式

第五节 全球大数据产业市场规模及预测

一、全球大数据产业规模及预测

二、全球大数据细分市场及预测

第六节 全球大数据产业发展趋势与问题

一、全球大数据产业发展趋势

二、全球大数据技术发展趋势

三、全球大数据面临的主要问题

第四章 中国大数据行业发展分析

第一节 中国大数据时代已来临

一、大数据市场规模

二、大数据应用

三、大数据资源

四、大数据平台

五、政策需求和资源需求

六、大数据产业园发展现状

第二节 中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

四、大数据在金融领域的应用

五、企业大数据产品与技术动向

六、地方政府推出政策助推大数据发展

七、华为联手英国大学开发“大数据”

八、工业大数据支撑中国制造弯道取直

第五章 工业大数据发展应用分析

第一节 工业大数据概念、意义与落地实施

一、工业大数据的背景与意义

二、工业大数据的概念

三、工业大数据的优势

四、工业大数据的应用模式

五、工业大数据与企业转型

六、工业大数据应用的工程方法

第二节 工业大数据的创新价值

一、数据始终影响着人类工业化进程

二、数据在信息化过程中发挥着核心作用

三、工业大数据是新工业革命的基础动力

第三节 工业大数据典型应用场景

一、优化现有业务，实现提质增效

二、促进企业升级转型

三、进中小企业创新创业

第四节 工业大数据的实施策略

一、业务的加减乘除

二、过程的智能再造

三、架构的统筹规划

四、分析算法与模型的领域化

五、人才的培养引进

第五节 工业大数据应用案例

一、北京工业大数据创新中心推进风电装备数字化升级

二、北科亿力推动炼铁行业大数据应用

三、大唐集团工业大数据应用

四、东方国信大数据实现联合利华能效提升

五、沙钢能源管理大数据应用

六、陕鼓动力智能运维大数据应用

七、仪电显示工业大数据应用实践

八、中联重科工业大数据应用实践

第六节 佛山高新区：推动工业大数据创新应用

一、积极深化“互联网+先进制造业”发展

二、营造工业大数据发展应用良好生态

三、积极推动企业“上云上平台”

四、未来展望

第六章 大数据在企业管理的应用探讨

第一节 基于大数据时代背景下企业管理模式的思考

一、大数据时代背景下企业经营管理面临的挑战

二、大数据时代背景下企业经营管理模式

第二节 大数据在人力资源管理中的应用

- 一、大数据在人力资源管理中的应用现状
- 二、大数据应用于人力资源管理的实施建议

第三节 大数据在企业财务管理的应用探讨

- 一、大数据对传统财务管理的影响
- 二、大数据环境下企业财务管理工作的的发展方向
- 三、大数据在企业财务管理中的具体应用

第四节 大数据在企业成本管理中的应用

- 一、企业成本管理
- 二、大数据对企业成本管理的影响
- 三、大数据在企业成本管理中的运用

第五节 大数据时代下高新技术企业研发成本管理创新

- 一、高新技术企业研发成本
- 二、大数据对高新技术企业研发成本管理的影响
- 三、高新技术企业在大数据时代下的研发成本管理创新

第六节 大数据时代企业的市场营销策略分析

- 一、大数据对企业营销的影响
- 二、大数据时代企业的营销策略

第七章 大数据安全研究

第一节 对大数据安全的认识和思考

第二节 大数据安全法规政策和标准化现状

- 一、iso/iec jtc1

二、itu-t

三、nist

四、sactc28

五、tc260

第三节 大数据安全相关标准现状

一、传统数据安全标准规范

二、个人信息安全标准规范

三、大数据安全标准规范

第四节 大数据安全技术发展情况

一、大数据平台安全技术

二、数据安全技术

三、个人隐私保护技术

四、大数据安全技术发展现状总结

第五节 大数据安全面临的技术问题和挑战

一、平台安全问题与挑战

二、数据安全问题和挑战

三、个人隐私安全挑战

第六节 典型行业大数据应用和安全风险

一、安全大数据

二、电子政务大数据

三、健康医疗大数据

四、电商行业大数据

五、电信行业大数据

第七节 大数据应用安全实践

一、阿里云大数据安全实践

二、百度大数据安全实践

三、华为大数据安全实践

四、京东大数据安全实践

五、奇虎360大数据安全实践

六、腾讯大数据安全实践

七、中国移动大数据安全实践

八、cloudera大数据安全实践

九、hadoop大数据安全实践

十、ibm大数据安全实践

十一、microsoft大数据安全实践

第八节 企业大数据的安全分析与防护策略

一、大数据安全防护分析

二、企业大数据安全防护策略

第九节 大数据安全标准化工作建议

第八章 大数据细分应用领域需求与市场分析

第一节 政府需求市场

一、电子政务建设现状

二、政府大数据应用需求

三、政府大数据应用场景

四、政府大数据应用价值

五、政府大数据应用典型案例

六、政府大数据应用市场前景

第二节 电信行业需求市场

一、行业大数据应用需求

二、行业大数据应用场景

三、行业大数据应用价值

四、行业大数据应用典型案例

五、行业大数据应用市场前景

第三节 金融行业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征

三、行业大数据应用需求

四、行业大数据应用场景

五、行业大数据应用价值

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用市场前景

第四节 互联网行业需求市场

一、行业数据储量与特点

二、行业大数据应用需求

三、行业大数据应用场景

四、行业大数据应用价值

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景

第五节 零售行业需求市场

一、行业信息化现状

二、行业数据量与特点

三、行业大数据应用场景

四、行业大数据应用价值

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景

第六节 医疗行业需求市场

一、行业信息化建设情况

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据应用场景

四、行业大数据应用价值

五、行业大数据应用典型案例

六、行业大数据应用市场前景

第七节 智慧城市行业需求市场

一、智慧城市建设情况

二、智慧城市大数据应用需求

三、智慧城市大数据应用经典案例

四、智慧城市大数据应用市场前景

第八节 能源业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业大数据应用需求

三、行业大数据应用场景

四、行业大数据应用价值

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景

第九节 制造业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据应用需求

四、行业大数据应用场景

五、行业大数据应用价值

六、行业大数据应用市场前景

第十节 其它领域需求市场

一、教育行业大数据应用需求市场

二、军事行业大数据应用需求市场

三、旅游行业大数据应用需求市场

第九章 八大国家大数据综合试验区发展分析

第一节 贵州国家大数据综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第二节 京津冀跨区域类大数据综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第三节 珠江三角洲跨区域类大数据综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第四节 上海、河南、重庆、沈阳区域示范类综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第五节 内蒙古大数据基础设施统筹发展类综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第十章 中国大数据行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大数据行业竞争结构分析

二、大数据行业集中度分析

三、大数据行业swot分析

第二节 中国大数据行业竞争综述

一、中国大数据行业竞争格局

二、中国大数据行业竞争力

三、中国大数据行业兼并重组

第三节 大数据市场竞争策略分析

第十一章 大数据行业领先企业经营分析

第一节 浪潮集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二节 天泽信息产业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第三节 天云融创数据科技(北京)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第四节 北京信柏信息科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第五节 深圳市华傲数据技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第六节 贵州数联科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第七节 杭州合众数据技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第八节 北京线点科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第九节 数据堂(北京)科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十节 荣联科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十一节 厦门翔业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十二节 拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十三节 国政通科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十四节 北京缔元信互联网数据技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十五节 九次方大数据信息集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十六节 北京海量数据技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十七节 北京博雅立方科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十八节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十九节 宝德科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十节 北京百分点信息科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十一节 北京妙医佳健康科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十二节 天津神舟通用数据技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十三节 灵玖中科软件(北京)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十四节 华院数据技术(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十五节 易云捷讯科技(北京)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十六节 泰华智慧产业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十七节 佰聆数据股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二十八节 北京艾漫数据科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

第二十九节 北京中正鸿远科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

第三十节 北京同有飞骥科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十二章 2026-2031年大数据行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年大数据行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年大数据市场发展前景

一、2026-2031年大数据市场发展潜力

二、2026-2031年大数据市场发展前景

三、2026-2031年大数据行业发展趋势

第三节 2026-2031年大数据产业细分市场预测

一、2026-2031年大数据市场规模预测

二、2026-2031年大数据软件市场发展预测

三、2026-2031年大数据服务市场发展预测

四、2026-2031年大数据基础架构硬件市场预测

第四节 中国大数据行业存在的问题及对策

一、中国大数据行业存在的问题

二、大数据行业发展的建议对策

第五节 2026-2031年中国大数据产业发展路线图

第十三章 2026-2031年大数据行业投资分析

第一节 大数据行业投资特性分析

一、大数据行业进入壁垒分析

二、大数据行业盈利因素分析

三、大数据行业盈利模式分析

第二节 硬件层面投资机会分析

一、大数据对数据存储需求

二、数据存储市场格局现状

三、服务器市场格局现状

四、硬件层面投资机会分析

第三节 软件层面投资机会分析

一、基础软件投资机会分析

二、应用软件投资机会分析

第四节 信息服务层面投资机会

一、it基础设施服务业投资机会

二、信息咨询服务业投资机会

三、信息安全行业投资机会

四、信息制造行业投资机会

第五节 大数据产业投融资分析

一、大数据产业投资分析

二、大数据产业融资方式

三、大数据产业融资机会

四、大数据产业投资风险

五、大数据产业投资建议

第十四章 大数据行业发展战略研究

第一节 大数据行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国大数据品牌的战略思考

- 一、大数据品牌的重要性
- 二、大数据实施品牌战略的意义
- 三、大数据企业品牌的现状分析
- 四、中国大数据企业的品牌战略
- 五、大数据品牌战略管理的策略

第三节 大数据经营策略分析

- 一、大数据市场细分策略
- 二、大数据市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、大数据新产品差异化战略

第四节 大数据行业投资战略研究

图表目录

图表：大数据产业链全景图

图表：部分行业代表性企业大数据应用情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2026-2031年全球大数据产业规模及预测

图表：2026-2031年全球大数据行业专业服务规模及预测

图表：2026-2031年全球大数据行业硬件市场规模及预测

图表：2026-2031年全球大数据行业软件市场规模及预测

图表：基于云的数据分析平台框架示意图

图表：不同数据存储量的企业采取saas模式占比

图表：2021-2026年中国大数据行业市场规模

图表：我国企业大数据应用场景

图表：未来大数据投入趋势

图表：大数据平台建设模式占比

图表：kmx工业大数据平台风电领域应用技术架构

图表：北科亿力炼铁大数据技术架构

图表：大唐集团工业大数据技术架构

图表：strata能效管理大数据技术架构

图表：沙钢能源管理大数据技术架构

图表：陕鼓远程智能运维系统技术架构

图表：仪电显示工业大数据平台架构

图表：中联重科工业大数据平台架构

图表：阿里云数加大数据交换平台安全框架

图表：阿里云大数据安全管控体系

图表：百度大数据平台安全架构

图表：华为fusioninsight大数据分析平台框架图

图表：华为fusioninsight大数据分析平台安全体系图

图表：京东万象数据服务平台数据安全框架

图表：奇虎360大数据平台安全保障体系框架

图表：腾讯公司大数据安全关键点

图表：中国移动大数据安全保障体系框架图

图表：cloudera安全体系架构

图表：开源大数据平台安全机制

图表：ibm安全参考架构

图表：hdinsight存储体系结构的抽象视图

图表：2021-2026年中国电信大数据应用需求规模

图表：国外电信运营商大数据应用

图表：国内电信运营商大数据运用层次

图表：2021-2026年中国金融大数据应用需求规模

图表：中信银行大数据应用技术架构图

图表：客户综合分析管理系统功能架构图

图表：2021-2026年中国互联网大数据应用需求规模

图表：2021-2026年天泽信息经营情况

图表：合众安审大数据分析平台优势

图表：北京线点科技有限公司资源管理平台解决方案

图表：2021-2026年荣联科技经营情况

图表：荣之联数据中心咨询规划服务方案架构

图表：2021-2026年拓尔思经营情况

图表：智能数据能力开放平台业务架构图

图表：北京缔元信互联网数据技术有限公司业务拓展分析

图表：2021-2026年海量数据经营情况

图表：2021-2026年美亚柏科经营情况

图表：“互联网+群防群治”工作平台

图表：2021-2026年宝德股份经营情况

图表：政务大数据治理

图表：神通bdc方案架构

图表：mpp并行数据装载技术原理

图表：低网络负载优化技术

图表：神通bdc分组统计分布式计算过程

图表：smp分组统计原理图

图表：存储压缩技术对比

图表：智能索引查询优化示例

图表：基于二级映射的平滑扩展规则

图表：按需扩展流程

图表：全双工云化存储技术

图表：存储区域转移方案

图表：计算模型转移方案图

图表：数据多维分析示例

图表：bdc大数据挖掘架构

图表：神通文本挖掘软件架构

图表：2021-2026年易云股份经营情况

图表：城域智慧交通大数据

图表：2021-2026年佰聆数据营收情况

图表：设备资产探索分析应用解决方案

图表：2021-2026年同有科技经营情况

图表：2026-2031年大数据市场规模预测

图表：2026-2031年大数据软件市场发展预测

图表：2026-2031年大数据服务市场规模发展预测

图表：2026-2031年大数据硬件市场规模预测

图表：云存储市场格局

图表：全球norflash主要供应商营收市场占比

图表：数据中心市场份额分布

图表：大数据企业品牌分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：214232

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210617/214232.shtml>

在线订购：[点击这里](#)