

中国车辆导航系统行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

车辆导航是指利用车载定位系统配合电子地图来进行的自主导航，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。由于车辆导航具有GPS全球卫星定位系统功能，所以能让驾驶者在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。

2020年“+北斗”发展更加活跃，“行业+北斗”新生业态对市场规模和应用场景扩展产生巨大影响。白皮书显示，2020年国内卫星导航定位终端产品总销量超4.36亿台，其中具有卫星导航定位功能的智能手机出货量达到2.96亿台。2017年之前，受益于新车装配率的提升和乘用车销量的快速增长，车载导航系统市场规模不断扩大；2017年之后，受汽车销量增速下滑影响，车载导航系统增速也放缓趋势，2020年，中国车辆导航系统市场规模达到215亿元。2019年汽车导航后装市场终端销量达到475万台，汽车导航前装市场终端销量达到355万台，2020年导航后装市场终端销量持续下降，前装市场中，虽然汽车多功能中台渗透率迅速上升，但由于汽车产销量回落，增幅微弱，约为437万台，后装市场持续回落，约为281万台。随着商用车的更新换代周期到来，后装有望呈现出一定的微弱复苏态势。

在导航电子地图及导航服务领域，伴随汽车产业智能化、网联化快速发展，基于主干路网动态信息选择合理出行路径、基于位置大数据提升车辆联网驾乘体验和行车安全、基于剩余电量及路况信息规划新能源汽车充电策略等市场需求日益凸显，基于高精度地图的强地图模式正在成为自动驾驶厂商的主流技术方向，导航电子地图产品能力及服务形态加速向高精度、高精细化、可满足云端在线实时调用、可快速更新等方向进行演进和升级，导航服务应用终端从前后装导航车机、智能手机向智能座舱以及更多类型车载智能硬件领域拓展，具有车规级导航电子地图数据生产资质、具有实时数据采集及更新能力、能够满足市场发展需求的企业成为市场关注焦点，商业价值从移动出行向智慧城市管理、新基建建设、人-车-路-环境协同交互等领域延展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国车辆导航市场进行了分析研究。报告在总结中国车辆导航发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国车辆导航的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为车辆导航企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 车辆导航系统行业发展综述

第一节 车辆导航系统行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、车辆导航系统的分类

三、车辆导航系统行业的特点分析

第二节 车辆导航系统行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下车辆导航系统的发展机会分析

第一节 车辆导航系统政策及其实施情况

一、车辆导航系统相关政策解读

二、车辆导航系统计划实施成果解读

第二节 车辆导航系统在国民经济中的地位及作用分析

一、车辆导航系统内涵与特征

二、车辆导航系统与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下车辆导航系统发展的swot分析

一、国家战略对车辆导航系统产业的影响分析

1、对车辆导航系统市场资源配置的影响

2、对车辆导航系统产业市场格局的影响

3、对车辆导航系统产业发展方式的影响

二、车辆导航系统国家战略背景下车辆导航系统发展的swot分析

1、车辆导航系统发展的优势分析

2、车辆导航系统发展的劣势分析

3、车辆导航系统发展的机遇分析

4、车辆导航系统发展面临的挑战

第三章 国际车辆导航系统行业发展分析

第一节 国际车辆导航系统行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际车辆导航系统行业发展现状分析

一、国际车辆导航系统行业发展概况

二、主要国家车辆导航系统行业的经济效益分析

三、国际车辆导航系统行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区车辆导航系统行业发展状况及经验借鉴

一、行业发展分析

五、国外车辆导航系统行业发展经验总结

第四章 中国车辆导航系统行业发展现状分析

第一节 中国车辆导航系统行业发展概况

一、中国车辆导航系统行业发展现状

一、中国车辆导航系统行业发展趋势

二、中国车辆导航系统发展状况

1、车辆导航系统行业发展规模

2、车辆导航系统行业供需状况

第二节 中国车辆导航系统运营分析

一、中国车辆导航系统经营模式分析

二、中国车辆导航系统经营项目分析

三、中国车辆导航系统运营存在的问题

第五章 互联网对车辆导航系统的影响分析

第一节 互联网对车辆导航系统行业的影响

一、智能车辆导航系统设备发展情况分析

1、智能车辆导航系统设备发展概况

2、主要车辆导航系统app应用情况

二、车辆导航系统智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、车辆导航系统app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对车辆导航系统行业的影响分析

1、智能设备对车辆导航系统行业的影响

2、车辆导航系统智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+车辆导航系统发展模式分析

一、互联网+车辆导航系统商业模式解析

1、车辆导航系统o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+车辆导航系统案例分析

1、koodo酷多汽车导航系统

2、e路航

3、纽曼

4、宇达电通

5、城际通

三、互联网背景下车辆导航系统行业发展趋势分析

第六章 中国车辆导航系统需求与消费者偏好调查

第一节 车辆导航系统产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 车辆导航系统产品的品牌市场调查

- 一、消费者对车辆导航系统品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对车辆导航系统产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对车辆导航系统品牌的首要认知渠道
- 四、车辆导航系统品牌忠诚度调查
- 五、车辆导航系统品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市车辆导航系统市场分析

第一节 北京市车辆导航系统市场分析

- 一、北京市车辆导航系统行业需求分析
- 二、北京市车辆导航系统发展情况
- 三、北京市车辆导航系统存在的问题与建议

第二节 上海市车辆导航系统市场分析

- 一、上海市车辆导航系统行业需求分析
- 二、上海市车辆导航系统发展情况
- 三、上海市车辆导航系统存在的问题与建议

第三节 天津市车辆导航系统市场分析

- 一、天津市车辆导航系统行业需求分析
- 二、天津市车辆导航系统发展情况
- 三、天津市车辆导航系统存在的问题与建议

第四节 深圳市车辆导航系统市场分析

- 一、深圳市车辆导航系统行业需求分析
- 二、深圳市车辆导航系统发展情况
- 三、深圳市车辆导航系统存在的问题与建议

第五节 重庆市车辆导航系统市场分析

- 一、重庆市车辆导航系统行业需求分析
- 二、重庆市车辆导航系统发展情况
- 三、重庆市车辆导航系统存在的问题与建议

第八章 中国领先企业车辆导航系统经营分析

第一节 中国车辆导航系统总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先车辆导航系统经营状况分析

一、深圳市路畅科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、北京四维图新科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、广东好帮手电子科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、深圳市凯立德科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、广州飞歌汽车音响有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、易图通科技(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、东莞市远峰科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、深圳市索菱实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、惠州市华阳集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 车辆导航系统行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年车辆导航系统行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国车辆导航系统市场趋势分析

一、2019-2023年车辆导航系统市场趋势总结

二、2024-2029年车辆导航系统发展趋势分析

三、2024-2029年车辆导航系统市场发展空间

四、2024-2029年车辆导航系统产业政策趋向

第十章 未来车辆导航系统行业发展预测

第一节 未来车辆导航系统需求与市场预测

一、2024-2029年车辆导航系统市场规模预测

二、2024-2029年车辆导航系统行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国车辆导航系统行业供需预测

一、2024-2029年中国车辆导航系统供给预测

二、2024-2029年中国车辆导航系统需求预测

第十一章 车辆导航系统行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 车辆导航系统行业投资效益分析

一、2019-2023年车辆导航系统行业投资状况分析

二、2024-2029年车辆导航系统行业投资效益分析

三、2024-2029年车辆导航系统行业投资趋势预测

四、2024-2029年车辆导航系统行业的投资方向

五、2024-2029年车辆导航系统行业投资的建议

第三节 影响车辆导航系统行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响车辆导航系统行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响车辆导航系统行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响车辆导航系统行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国车辆导航系统行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国车辆导航系统行业发展面临的机遇分析

第四节 车辆导航系统行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年车辆导航系统行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年车辆导航系统行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年车辆导航系统行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年车辆导航系统行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年车辆导航系统同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年车辆导航系统行业其他风险及控制策略

第十二章 中国车辆导航系统行业投资与前景预测

第一节 中国车辆导航系统行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国车辆导航系统行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国车辆导航系统行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国车辆导航系统行业前景预测

一、车辆导航系统市场规模预测

二、车辆导航系统市场发展预测

第五节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第六节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：卫星导航定位的下游行业

图表：车辆导航终端类别

图表：车载导航产品功能

图表：gdp增速创新高

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比)

图表：2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：全国人口总量低速增长(万人)

图表：中国人口年龄结构变化

图表：我国人口老龄化趋势

图表：我国城镇化率快速提高

图表：2022年居民人均消费支出及构成

图表：全球人口数据

图表：2019-2023年中国车辆导航系统市场规模

图表：车载导航系统供给量

图表：2019-2023年国内前装车载导航系统出货量情况

图表：2019-2023年国内后装车载导航系统出货量情况

图表：不同收入水平消费者偏好调查表

图表：不同年龄的消费者偏好调查

图表：不同地区的消费者偏好调查表

图表：消费者对车辆导航系统品牌认知度宏观调查

图表：后装车载导航主要企业

图表：消费者对车辆导航系统品牌的首要认知渠道

图表：消费者对产业车辆导航产品价格敏感程度

图表：消费者对品牌看重程度占比

图表：消费者对购买方便与否的影响占比

图表：广告对消费者的影响情况

图表：2019-2023年北京市汽车产量

图表：2019-2023年北京市车载导航电子地图市场规模

图表：2019-2023年上海市汽车产量

图表：2019-2023年上海市车载导航电子地图市场规模

图表：2019-2023年天津市汽车产量

图表：2019-2023年天津市车载导航电子地图市场规模

图表：2019-2023年深圳市车载导航电子地图市场规模

图表：2019-2023年重庆市车载导航电子地图市场规模

图表：国内知名汽车导航系统供应商

图表：路畅科技营收情况

图表：路畅科技2019-2023年度营业收入构成

图表：四维图新营收情况

图表：四维图新营业收入构成

图表：深圳市索菱实业股份有限公司营业收入

图表：索菱实业营业收入构成

图表：德赛西威营收情况

图表：德赛西威主要业务

图表：2019-2023年德赛西威主营收入构成

图表：华阳集团营收情况

图表：华阳集团营业收入构成

图表：2024-2029年中国车辆导航系统市场规模预测

图表：2024-2029年中国车辆导航系统总资产预测

图表：2024-2029年车载导航系统供给量

图表：2024-2029年国内前装车载导航系统市场预测

图表：2024-2029年国内后装车载导航系统市场预测

图表：汽车制造业利润率

图表：2019-2023年我国车辆导航系统利润率

图表：2019-2023年中国车辆导航系统投资额

图表：2024-2029年中国车辆导航系统投资回报率

图表：2024-2029年中国车辆导航系统市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210617/214233.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)