中国自助餐行业发展前景及发展策略与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

自助餐，亦称顿饭，有时亦称冷餐会，它是目前国际上所通行的一种非正式的西式宴会，在大型的商务活动中尤为多见。它的具体作法是，不预备正餐，而由就餐者随意在用餐时自行选择食物、饮料，然后或立或坐，自由地与他人在一起或是独自一人地用餐。

随着西餐传到中国以后，自助餐的就餐方式自然随之带到我国。这种就餐方式最早出现在20世纪30年代外国人在中国开的大饭店里，使它真正与中国的老百姓接触，是在20世纪80年代后期，随着中国对外开放，新兴的旅游合资宾馆，酒店将自助餐推广到我国大众化餐饮市场，自助餐以其形式多样，菜式丰富，营养全面，价格低廉，用餐简便而深受消费者喜爱，尤其受青年、儿童的青睐。自助餐以其独特的魅力正在逐渐兴旺起来。

中道泰和通过对自助餐行业长期跟踪监测，分析自助餐行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的自助餐行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解自助餐行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。自助餐行业报告是从事自助餐行业投资之前，对自助餐行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为自助餐行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对自助餐行业的理论认识为主要内容，重在研究自助餐行业本质及规律性认识的研究。自助餐行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及自助餐专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国自助餐的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点

企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对自助餐业务的发展进行详尽深入的分析，并根据自助餐行业的政策经济发展环境对自助餐行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对自助餐行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2021-2026年中国自助餐行业发展概述

第一节 自助餐行业发展现状

一、自助餐行业概念

二、自助餐行业特性及在国民经济中的地位

第二节 自助餐行业供求情况

一、自助餐行业需求情况

二、自助餐行业市场规模

第三节 2026-2031年中国自助餐行业发展趋势分析

一、自助餐行业发展趋势

二、自助餐市场规模预测

三、自助餐行业应用趋势预测

四、自助餐细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国自助餐行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 自助餐行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 自助餐行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 自助餐行业社会环境发展分析

第三章 中国自助餐行业产业链分析

第一节 自助餐行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 自助餐上游行业分析

一、自助餐成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对自助餐行业的影响

第三节 自助餐下游行业分析

一、自助餐下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对自助餐行业的影响

第四章 自助餐市场分析

第一节 自助餐市场需求分析及预测

一、2021-2026年自助餐市场需求分析

二、2026-2031年自助餐市场需求预测

第二节 自助餐行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2021-2026年中国自助餐行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对自助餐行业的影响

第三节 主要自助餐企业渠道策略研究

第六章 2021-2026年中国自助餐行业发展分析

第一节 中国自助餐行业发展现状

第二节 自助餐行业特点分析

第三节 自助餐行业发展趋势分析

第七章 2021-2026年中国自助餐行业供需情况及集中度分析

第一节 自助餐行业发展状况

一、自助餐行业市场供给分析

二、自助餐行业市场需求分析

三、自助餐行业市场规模分析

第二节 自助餐行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2021-2026年中国自助餐行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2021-2026年中国自助餐行业主要数据监测分析

第一节 自助餐行业总体数据分析

第二节 自助餐行业不同规模企业数据分析

第三节 自助餐行业不同所有制企业数据分析

第十章 2021-2026年中国自助餐行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自助餐行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、自助餐行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、自助餐行业swot分析

1、自助餐行业优势分析

2、自助餐行业劣势分析

3、自助餐行业机会分析

4、自助餐行业威胁分析

第二节 自助餐行业竞争格局综述

一、自助餐行业竞争概况

1、自助餐行业竞争格局

2、自助餐业未来竞争格局和特点

3、自助餐市场进入及竞争对手分析

二、自助餐行业竞争力分析

1、自助餐行业竞争力剖析

2、自助餐企业市场竞争的优势

3、国内自助餐企业竞争能力提升途径

三、自助餐(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2021-2026年中国自助餐主要企业发展概述

第一节 北京好伦哥餐饮有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 扬州东园食品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 武汉四海一家餐饮有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 上海赤坂亭餐饮投资管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 上海陶坂上井餐饮有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 广州大渔餐饮有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 上海龙泽怡乡春竹餐饮有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 四川吉布鲁餐饮管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 北京比格餐饮管理有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 江西亚马逊餐饮管理集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2026-2031年自助餐行业发展前景预测分析

第一节 自助餐行业未来发展预测分析

一、自助餐行业发展方向及投资机会分析

二、自助餐行业发展规模分析

三、自助餐行业发展趋势分析

第二节 自助餐行业供需预测

一、自助餐行业供给预测

二、自助餐行业需求预测

第十三章 2026-2031年中国自助餐行业投资风险预警

第一节 自助餐风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 自助餐行业发展中存在的问题

第三节 针对自助餐不同企业的投资建议

一、自助餐总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 自助餐投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2026-2031年中国自助餐行业发展策略分析

第一节 自助餐企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 自助餐企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 自助餐企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 自助餐企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 自助餐行业研究结论及建议

第二节 自助餐子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和自助餐行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：自助餐行业渠道格局分析

图表：自助餐所属行业生命周期判断

图表：自助餐行业销售渠道控制五力模型

图表：中国自助餐行业产业链

图表：中国自助餐行业市场结构分析

图表：中国自助餐行业竞争群组分析

图表：中国自助餐行业需求集中度分析

图表：中国自助餐行业区域市场分布情况

图表：2021-2026年自助餐行业市场供给

图表：2021-2026年自助餐行业市场需求

图表：2021-2026年自助餐行业市场规模

图表：2021-2026年中国自助餐行业供需平衡分析

图表：2021-2026年中国自助餐行业市场规模分析

图表：2021-2026年全球自助餐行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国自助餐所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国自助餐所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国自助餐所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2026-2031年中国自助餐行业供给预测

图表：2026-2031年中国自助餐行业需求预测

图表：2026-2031年中国自助餐行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国自助餐行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国自助餐行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球自助餐行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：214253

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210617/214253.shtml

在线订购：点击这里