

中国小苏打行业现状与发展趋势及投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

碳酸氢钠(Sodium

Bicarbonate), 俗称小苏打, 是一种无机化合物, 化学式为 NaHCO_3 , 白色细小晶体, 在水中的溶解度小于碳酸钠。碳酸氢钠是强碱与弱酸中和后生成的酸式盐, 溶于水时呈现弱碱性, 该特性可使其作为食品制作过程中的膨松剂。

随着小苏打行业竞争的不断加剧, 大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁, 国内外优秀的小苏打企业愈来愈重视对行业市场的分析研究, 特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究, 以期提前占领市场, 取得先发优势。正因为如此, 一大批优秀品牌迅速崛起, 逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术, 对小苏打行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递, 为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务, 最大限度地降低客户投资风险与经营成本, 把握投资机遇, 提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对小苏打行业市场跟踪搜集的一手市场数据, 同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料, 采用与国际同步的科学分析模型, 全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个小苏打行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国小苏打行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析, 并重点分析了我国小苏打行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助小苏打企业、学术科研单位、投资企业准确了解小苏打行业最新发展动向, 及早发现小苏打行业市场的空白点, 机会点, 增长点和盈利点.....准确把握小苏打行业未被满足的市场需求和趋势, 有效规避小苏打行业投资风险, 更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场, 牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 小苏打概述

第一节 小苏打定义

第二节 小苏打性质

一、物理性质

二、化学性质

第三节 小苏打用途

- 一、医药用途
- 二、家禽饲料用途
- 三、家庭清洁用途
- 四、个人清洁和美容用途
- 五、清垢用途
- 六、化工原料用途

第二章 小苏打生产技术现状及未来发展趋势

第一节 小苏打主要生产方法

- 一、气相碳化法
- 二、气固相碳化法

第二节 小苏打生产技术现状

第三节 质量指标情况

第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、产品近地市场
- 二、小苏打工艺新技术发展

第三章 中国小苏打生产现状分析

第一节 小苏打行业总体规模

第二节 小苏打产能概况

- 一、2019-2023年小苏打产能分析
- 二、2024-2029年产能预测

第三节 小苏打产量概况

- 一、2019-2023年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2024-2029年产量预测

第四节 小苏打产业的生命周期分析

一、小苏打

二、苏打

第四章 中国小苏打市场供需分析

第一节 小苏打市场供给分析

一、碳酸类相关产品的供给情况

二、影响小苏打供给的主要因素

三、供给量分析

四、小苏打供给总量预测

第二节 小苏打需求量分析

一、总体需求状况分析

二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国小苏打需求存在的主要问题

第三节 小苏打需求特点分析

第四节 小苏打潜在需求开发分析

一、养殖业需求开发

二、饲料需求开发

第五节 小苏打消费量与实际需求量关系分析

第六节 近期小苏打需求发展规律分析

第七节 小苏打需求量预测

第五章 小苏打行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析(波特五力)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 小苏打市场竞争策略分析

一、小苏打市场增长潜力分析

二、小苏打产品竞争主要问题

三、企业产品竞争策略分析

第三节 小苏打企业竞争策略分析

一、2022年我国小苏打市场竞争现状

二、2024-2029年小苏打行业竞争格局展望

三、2024-2029年小苏打行业竞争策略分析

第六章 小苏打主要应用领域

第一节 国内主要应用领域

一、医药行业

二、禽畜行业

三、太阳能行业

第二节 国外主要应用领域

一、个人护理行业

二、医药行业

三、食品行业

第七章 小苏打行业产品上下游分析

第一节 上游行业市场运行情况回顾

一、上游投资情况

二、上游原材料情况

三、上游行业运行特点

第二节 上游行业市场运行情况展望

第三节 消费市场(下游市场分析)

一、消费市场现状分析

二、国内外产品应用最新研究成果概述

三、2024-2029年国内外产品消费需求预测

第四节 小苏打行业发展预测

第二部分 行业市场动态

第八章 中国小苏打产品价格分析

第一节 中国小苏打历年价格回顾

第二节 2024-2029年中国小苏打市场价格

一、2019-2023年产品价格分析

二、2024-2029年产品未来价格预测

第三节 中国小苏打价格影响因素分析

一、欧债危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 中国小苏打进出口分析

第一节 小苏打近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国小苏打行业历年进出口总量变化

一、2019-2023年小苏打行业进口总量变化

二、2019-2023年小苏打行业出口总量变化

三、2019-2023年小苏打进出口差额变动情况

第四节 中国小苏打行业历史进出口结构变化

一、2019-2023年小苏打行业进口来源情况分析

二、2024-2029年小苏打行业出口去向分析

第五节 2024-2029年中国小苏打行业进出口态势展望

一、中国小苏打进出口的主要影响因素分析

二、2024-2029年中国小苏打行业进口态势展望

三、2024-2029年中国小苏打行业出口态势展望

第十章 小苏打产品市场渠道分析

第一节 渠道对小苏打产品行业的重要性

第二节 小苏打产品市场渠道格局

第三节 小苏打国内营销模式分析

第四节 销售渠道形式分析

第五节 小苏打国内分销商形态分析

第六节 对竞争对手渠道策略的研究

第七节 小苏打行业国际化营销模式分析

第三部分 行业全景分析

第十一章 小苏打国内重点生产厂家分析

第一节 青岛碱业

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第二节 氯碱化工

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第三节 中泰化学

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第四节 金路集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第五节 云南盐化

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第六节 双环科技

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第七节 华昌化工

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第八节 兴太实业

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第九节 云维股份

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第十节 远兴能源

一、企业简介

二、产品介绍

三、2019-2023年经营情况

四、未来发展趋势

第十二章 小苏打产品用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对小苏打产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注小苏打产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯

第三节 其它特性

第四部分 行业投资分析

第十三章 2024-2029年小苏打行业发展前景预测

第一节 当前小苏打存在的问题

第二节 小苏打未来发展预测分析

一、中国小苏打发展方向分析

二、2019-2023年中国小苏打行业发展规模

三、2024-2029年中国小苏打行业发展趋势预测

第十四章 2024-2029年小苏打行业投资风险分析及建议

第一节 2024-2029年小苏打投资环境分析

一、经济发展环境分析

二、政策法规环境分析

三、社会发展环境分析

第二节 中国小苏打行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 小苏打行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

图表目录

图表：新旧工艺的工艺数据比较

图表：新旧工艺消耗与生产成本比较

图表：新旧工艺产品粒径与质量比较

图表：工业质量技术指标

图表：食用纯碱质量技术指标

图表：2019-2023年plc运算结构分析

图表：2019-2023年plc运算模块分析

图表：2019-2023年密度仪安装位置示意图

图表：人工与表计密度对照图

图表：人工与表计浓度对照图

图表：人工分析与表计显示浓度验证对照图

图表：2019-2023年碳酸钠产量及增长情况分析

图表：2019-2023年碳酸钠产量累计及增长情况分析

图表：2022年国内小苏打出口累计数量及增长情况

图表：2022年国内小苏打出口累计金额及增长情况

图表：2022年中国小苏打及相关产品出口情况统计

图表：2022年小苏打东北地区出口数量及金额分析

图表：2022年小苏打华中地区出口数量及金额分析

图表：2022年小苏打华北地区出口数量及金额分析

图表：2022年小苏打华东地区出口数量及金额分析

图表：2022年小苏打中西部地区出口数量及金额分析

图表：2019-2023年国内小苏打出口累计金额及增长情况

图表：2019-2023年国内小苏打出口累计数量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打生产情况分析

图表：2022年全国苏打生产情况分析

图表：2022年全国苏打产销率情况

图表：2019-2023年全国苏打产销率情况

图表：2019-2023年全国苏打生产情况分析

图表：2019-2023年全国苏打出口总值及增长情况分析

图表：2019-2023年全国苏打出口数量及增长情况分析

图表：2019-2023年全国苏打进口数量及增长情况分析

图表：2019-2023年全国苏打进口金额及增长情况分析

图表：2019-2023年碳酸钠出口总值及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打生产情况

图表：2024-2029年全国苏打水出厂价格指数预测分析

图表：2024-2029年全国苏打水购进价格指数预测分析

图表：2019-2023年全国苏打累计销售量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打累计销售量及增长情况

图表：2022年全国苏打累计销售量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水北京产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水天津产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水河北产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水山西产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水辽宁产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水吉林产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水黑龙江产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水上海产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水江苏产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水浙江产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水安徽产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水福建产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水江西产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水山东产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水河南产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水湖北产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水湖南产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水广东产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水广西产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水海南产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水重庆产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水四川产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水云南产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水陕西产量及增长情况

图表：2019-2023年全国苏打水新疆产量及增长情况

图表：2019-2023年国内小苏打进口累计数量及增长情况

图表：2019-2023年国内小苏打进口累计金额及增长情况

图表：2022年国内小苏打进口累计数量及增长情况

图表：2022年国内小苏打进口累计金额及增长情况

图表：2022年我国小苏打进出口数量及金额比较分析

图表：2022年我国小苏打华北地区进口数量及金额分析

图表：2022年我国小苏打华南进口数量及金额分析

图表：2022年我国小苏打华东地区进口数量及金额分析

图表：2019-2023年国内小苏打月平均价格

图表：2019-2023年全国苏打进口数量及增长情况分析

图表：2019-2023年全国苏打进口金额及增长情况分析

图表：2019-2023年全国苏打期末库存比年初增长情况分析

图表：世界主要生产小苏打企业的生产能力比例情

图表：2019-2023年国内外小苏打市场消费情况

图表：2022年我国市场硫酸、盐酸价格走势

图表：2022年我国市场硝酸、硫酸价格走势

图表：2022年国内市场磷矿石价格走势

图表：2022年国内市场黄磷价格走势

图表：2022年国内市场硫磺、电石价格走势

图表：两组复苏结果比较

图表：三组血气分析结果

图表：两组疗效比较

图表：两组产妇血co2cp及产程进展情况比较

图表：两组分娩方式、产后出血及新生儿情况比较

图表：2008-2022年我国基础化学原料制造出口交货值

图表：2019-2023年四季度我国基础化学原料制造出口交货值

图表：2019-2023年青岛碱业股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年青岛碱业股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年青岛碱业股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年青岛碱业股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年青岛碱业股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年青岛碱业股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年上海氯碱化工股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年上海氯碱化工股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年上海氯碱化工股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年上海氯碱化工股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年上海氯碱化工股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年上海氯碱化工股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年新疆中泰化学股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年新疆中泰化学股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年新疆中泰化学股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年新疆中泰化学股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年新疆中泰化学股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年新疆中泰化学股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年四川金路股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年四川金路股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年四川金路股份有限公司经营发展能力

图表：2019-2023年云南盐化股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年云南盐化股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年云南盐化股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年云南盐化股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年云南盐化股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年云南盐化股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年湖北三环科技股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年湖北三环科技股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年湖北三环科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年湖北三环科技股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年湖北三环科技股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年湖北三环科技股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年江苏华昌化工股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年江苏华昌化工股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年江苏华昌化工股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年江苏华昌化工股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年江苏华昌化工股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年江苏华昌化工股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年内蒙古兰太实业股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年内蒙古兰太实业股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年内蒙古兰太实业股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年内蒙古兰太实业股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年内蒙古兰太实业股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年内蒙古兰太实业股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年云南云维股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年云南云维股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年云南云维股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年云南云维股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年云南云维股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年云南云维股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年内蒙古远兴天然碱股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年内蒙古远兴天然碱股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年内蒙古远兴天然碱股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年内蒙古远兴天然碱股份有限公司盈利质量指标

图表：2019-2023年内蒙古远兴天然碱股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年内蒙古远兴天然碱股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年各季度中国企业景气指数

图表：2019-2023年公共财政收入及其增长速度

图表：2019-2023年制造业pim值

图表：2019-2023年各月中国制造业pmi分类指数

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年固定资产投资同比增速

图表：2019-2023年分地区投资相邻两月累计同比增长

图表：2019-2023年固定投资到位资金同比增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210622/214694.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)