

中国疫苗行业市场发展前景及投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

疫苗是将病原微生物(如细菌、病毒等)及其代谢产物,经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的自动免疫制剂。疫苗保留了病原菌刺激动物体免疫系统的特性。当人体接触到这种不具伤害力的病原菌后,免疫系统便会产生一定的保护物质,如特异性抗体、免疫细胞、活性生理物质等。当人体再次接触到这种病原菌时,人体的免疫系统便会依循其原有的“记忆”,制造更多的保护物质来阻止病原菌的伤害。

2021年一季度,中检院累计批签发疫苗1.12亿支,同比下降14.01%。其中一类疫苗批签发5347.45万支,同比下降39.49%,二类疫苗批签发5890.45万支,同比增长39.22%,二类疫苗占比同比提升20.05个百分点;国产疫苗批签发1.03亿支,同比下降15.62%,进口疫苗批签发920.19万支,同比增长9.30%,进口疫苗占比同比提升1.75个百分点。

2019年6月29日,十三届全国人大常委会第十一次会议表决通过了疫苗管理法,自2019年12月1日起施行。这是我国对疫苗管理进行的专门立法,回应了人民群众期待,解决疫苗管理中存在的突出问题,在制度设计中充分体现了药品食品领域“四个最严”的要求。2020年10月17日,十三届全国人大常委会第二十二次会议表决通过了《生物安全法》,自2021年4月15日起实施。该法将对重大新发突发传染病、病原微生物实验室生物安全等方面生物安全风险,有更规范的设定。这也将是《疫苗管理法》之后,为疫苗加上的又一把“安全锁”。为贯彻落实新制定的《疫苗管理法》和新修订的《药品管理法》,加强生物制品批签发工作监督管理,药监局起草修订了《生物制品批签发管理办法》,2020年11月19日,国家市场监督管理总局2020年第11次局务会议审议通过《办法》,2020年12月21日发布,自2021年3月1日起实施。2021年3月1日,国家药监局发布了《疫苗生产流通管理规定(征求意见稿)》,提出我国应实现疫苗最小包装单位从生产到使用的全过程可追溯。如发现可能对疫苗质量产生重大影响的线索,各级药监部门可随时开展检查。

自新冠肺炎病毒爆发以来,我国新冠疫苗取得了重大进展。2020年6月23日,国药集团中国生物新冠灭活疫苗国际临床(Ⅲ期)启动仪式在中国北京、武汉、阿联酋阿布扎比三地,以视频会议方式同步举行,阿联酋卫生部长向中国生物颁发了临床试验批准文件。中阿双方现场签署了相关临床合作协议,标志着全球首个新冠灭活疫苗国际临床试验(Ⅲ期)正式启动。这是中国新冠疫苗在海外开展的第一个临床试验。2020年8月14日,国家药品监督管理局药品审评中心发布《新型冠状病毒预防用疫苗研发技术指导原则(试行)》等5项指导原则。8月16日,国家知识产权局又发布了由军事科学院军事医学研究院陈薇院士团队及康希诺生物联合申报的新冠疫苗专利申请获得批准的消息,这是我国首个新冠疫苗专利。在指导原则和获批消息的叠加作用下,后续我国新冠疫苗大规模上市将进一步提速。2020年10月8日,中国同全球疫苗免疫联盟签署协议,加入“新冠肺炎疫苗实施计划”。这是中国秉持人类卫生健康共同体的理念,履行自身承诺,推动疫苗成为全球公共产品的一个重要的举措。2021年6月9日,由中国医学科学院医学生物学研究所(以下简称医科院生物所)自主研发的科维福新型冠状病毒灭活疫苗首批上市供应国内紧急使用,为我国抗击新冠疫情再添利器,国产新冠灭活疫苗继续扩增产能。

随着国内随着居民可支配收入及健康意识的提升,接种意愿在不断提升,新型冠状病毒事件影响下全民对

于疾病防控的意识也在增强，会进一步加速了这种进程。从科学技术角度看，疫苗是从根本上解决传染病爆发问题的防控手段之一，未来会得到国家更多的重视和政策支持。所以，疫苗产业从2020年开始迎来黄金时代，在行业快速发展的同时也会带来数十倍的投资机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、疫苗行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国疫苗市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了疫苗前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对疫苗市场风险进行了预测，为疫苗生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在疫苗行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国疫苗行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 疫苗行业发展综述

第一节 疫苗行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、疫苗的分类

三、疫苗行业的特点分析

第二节 疫苗行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下疫苗的发展机会分析

第一节 疫苗政策及其实施情况

一、疫苗相关政策解读

二、疫苗计划实施成果解读

第二节 疫苗在国民经济中的地位及作用分析

一、疫苗内涵与特征

二、疫苗与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下疫苗发展的swot分析

一、国家战略对疫苗产业的影响分析

1、对疫苗市场资源配置的影响

2、对疫苗产业市场格局的影响

3、对疫苗产业发展方式的影响

二、疫苗国家战略背景下疫苗发展的swot分析

1、疫苗发展的优势分析

2、疫苗发展的劣势分析

3、疫苗发展的机遇分析

4、疫苗发展面临的挑战

第三章 国际疫苗行业发展分析

第一节 国际疫苗行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际疫苗行业发展现状分析

一、国际疫苗行业发展概况

二、主要国家疫苗行业的经济效益分析

三、国际疫苗行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区疫苗行业发展状况及经验借鉴

一、美国疫苗行业发展分析

二、欧洲疫苗行业发展分析

三、日本疫苗行业发展分析

四、台湾地区疫苗行业发展分析

五、国外疫苗行业发展经验总结

第四章 2022年中国疫苗行业发展现状分析

第一节 中国疫苗行业发展概况

一、中国疫苗行业发展趋势

二、中国疫苗发展状况

1、疫苗行业发展规模

2、疫苗行业供需状况

第二节 中国疫苗运营分析

一、中国疫苗经营模式分析

二、中国疫苗经营项目分析

三、中国疫苗运营存在的问题

第五章 互联网对疫苗的影响分析

第一节 互联网对疫苗行业的影响

一、智能疫苗设备发展情况分析

1、智能疫苗设备发展概况

2、主要疫苗app应用情况

二、疫苗智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、疫苗app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对疫苗行业的影响分析

1、智能设备对疫苗行业的影响

2、疫苗智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+疫苗发展模式分析

一、互联网+疫苗商业模式解析

1、疫苗o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+疫苗案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下疫苗行业发展趋势分析

第六章 中国疫苗需求与消费者偏好调查

第一节 疫苗产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 疫苗产品的品牌市场调查

一、消费者对疫苗品牌认知度宏观调查

二、消费者对疫苗产品的品牌偏好调查

三、消费者对疫苗品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、疫苗品牌忠诚度调查

六、疫苗品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市疫苗市场分析

第一节 北京市疫苗市场分析

- 一、北京市疫苗行业需求分析
- 二、北京市疫苗发展情况
- 三、北京市疫苗存在的问题与建议

第二节 上海市疫苗市场分析

- 一、上海市疫苗行业需求分析
- 二、上海市疫苗发展情况
- 三、上海市疫苗存在的问题与建议

第三节 天津市疫苗市场分析

- 一、天津市疫苗行业需求分析
- 二、天津市疫苗发展情况
- 三、天津市疫苗存在的问题与建议

第四节 深圳市疫苗市场分析

- 一、深圳市疫苗行业需求分析
- 二、深圳市疫苗发展情况
- 三、深圳市疫苗存在的问题与建议

第五节 重庆市疫苗市场分析

- 一、重庆市疫苗行业需求分析
- 二、重庆市疫苗发展情况
- 三、重庆市疫苗存在的问题与建议

第八章 中国领先企业疫苗经营分析

第一节 中国疫苗总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先疫苗经营状况分析

一、中国生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、科兴控股生物技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、默沙东(中国)投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、葛兰素史克(中国)投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、辉瑞投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、重庆智飞生物制品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、赛诺菲(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、华兰生物工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、深圳康泰生物制品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、云南沃森生物技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 疫苗行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年疫苗行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国疫苗市场趋势分析

一、2019-2023年疫苗市场趋势总结

二、2019-2023年疫苗发展趋势分析

三、2024-2029年疫苗市场发展空间

四、2024-2029年疫苗产业政策趋向

第十章 未来疫苗行业发展预测

第一节 未来疫苗需求与市场预测

一、2024-2029年疫苗市场规模预测

二、2024-2029年疫苗行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国疫苗行业供需预测

一、2024-2029年中国疫苗供给预测

二、2024-2029年中国疫苗需求预测

三、2024-2029年中国疫苗供需平衡预测

第十一章 疫苗行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 疫苗行业投资效益分析

一、2019-2023年疫苗行业投资状况分析

二、2024-2029年疫苗行业投资效益分析

三、2024-2029年疫苗行业投资趋势预测

四、2024-2029年疫苗行业的投资方向

五、2024-2029年疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响疫苗行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响疫苗行业运行的有利因素分析

- 二、2019-2023年影响疫苗行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响疫苗行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国疫苗行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国疫苗行业发展面临的机遇分析

第四节 疫苗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年疫苗行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2023年疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年疫苗行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2023年疫苗行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2023年疫苗同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2023年疫苗行业其他风险及控制策略

第十二章 中国疫苗行业投资与前景预测

第一节 中国疫苗行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国疫苗行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国疫苗行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国疫苗行业前景预测

一、疫苗市场规模预测

二、疫苗市场发展预测

图表目录

图表：疫苗市场产品构成图

图表：疫苗市场生命周期示意图

图表：疫苗市场产销规模对比

图表：疫苗市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国疫苗市场规模

图表：2019-2023年我国疫苗供应情况

图表：2019-2023年我国疫苗需求情况

图表：2024-2029年中国疫苗市场规模预测

图表：2024-2029年我国疫苗供应情况预测

图表：2024-2029年我国疫苗需求情况预测

图表：疫苗市场上游供给情况

图表：疫苗市场下游消费市场构成图

图表：疫苗市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年疫苗市场投资规模

图表：2024-2029年疫苗市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210623/214868.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)