

中国可穿戴医疗设备行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能手机与移动通信技术的迅速发展，为可穿戴医疗设备健康监测提供了发展机遇。穿戴式健康设备能够监测用户的重要生理信号，通过手机接入移动通信网或互联网进行数据远程传送或共享，从而实现医学监护并降低医疗成本。可穿戴式医疗设备/器械具有不打针、不吃药、不住院、无毒副作用的优点，同时还具有操作简单，随时随地可以治疗和预防疾病的特征，这就为许多职业病、慢性病的防治提供了长期治疗的时间和可操作性。总体而言，可穿戴式医疗设备解放了人的时间，缩短了治疗成本，医生、护士可以从繁重的医疗任务中脱身，治疗的同时，人承受的痛苦少。

医疗器械领域涉及国计民生，发展潜力巨大，但我国医疗器械产业中低端产品较多，高端产品缺乏原创性，发展面临重重困难和挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外可穿戴医疗设备行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对可穿戴医疗设备下游行业的发展进行了探讨，是可穿戴医疗设备及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握可穿戴医疗设备行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 可穿戴医疗设备相关概述

1.1 可穿戴设备基本情况

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要类型

1.1.3 行业发展动因

1.1.4 产品发展演进

1.1.5 支撑技术介绍

1.2 可穿戴医疗设备基本情况

1.2.1 概念界定

1.2.2 载体分类

1.2.3 基本特征

1.2.4 产品标准

1.2.5 作用分析

第二章 2019-2023年全球可穿戴医疗设备行业发展分析

2.1 2019-2023年全球可穿戴医疗设备行业发展综述

2.1.1 全球市场规模

2.1.2 市场开拓情况

2.1.3 产品筛选标准

2.1.4 企业市场布局

2.1.5 发展经验借鉴

2.2 2019-2023年美国可穿戴医疗设备行业发展状况

2.2.1 市场监管情况

2.2.2 商业模式分析

2.2.3 市场盈利模式

2.2.4 企业市场布局

2.2.5 市场面临障碍

2.3 2019-2023年欧盟可穿戴医疗设备行业发展状况

2.3.1 英国

2.3.2 法国

2.3.3 爱尔兰

2.4 2019-2023年其他地区可穿戴医疗设备行业发展状况

2.4.1 日本

2.4.2 韩国

2.4.3 阿根廷

第三章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备行业pest分析

3.1 政策环境(political)

3.1.1 健康中国战略的提出

3.1.2 可穿戴设备政策支持

3.1.3 养老政策利好可穿戴医疗设备

3.2 经济环境(economic)

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

3.3 社会环境(social)

3.3.1 亚健康状态蔓延

3.3.2 人口老龄化加剧

3.3.3 慢性病人数量增加

3.3.4 健康管理受重视

3.4 技术条件(technological)

3.4.1 物联网

3.4.2 材料技术

3.4.3 传感器技术

3.4.4 数据传输技术

第四章 2019-2023年中国可穿戴设备行业发展分析

4.1 2019-2023年中国可穿戴设备行业发展综述

4.1.1 产业链分析

4.1.2 发展背景

4.1.3 发展历程

4.1.4 发展阶段

4.1.5 应用领域

4.1.6 崛起必然性

4.2 2019-2023年中国可穿戴设备市场发展状况

4.2.1 用户需求情况

4.2.2 行业市场格局

4.2.3 产品销售情况

4.2.4 运营商的介入

4.3 中国可穿戴设备行业发展面临的问题

4.3.1 市场推广难度

4.3.2 产品存在局限

4.3.3 用户粘性低

4.3.4 隐私安全问题

4.4 中国可穿戴设备行业发展对策

4.4.1 行业的标准化

4.4.2 注重用户体验

4.4.3 发展有效措施

4.5 中国可穿戴设备行业的发展前景趋势

4.5.1 市场前景广阔

4.5.2 未来市场空间

4.5.3 迎市场爆发期

4.5.4 总体发展趋势

4.5.5 行业发展方向

第五章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备行业发展分析

5.1 2019-2023年中国可穿戴医疗设备行业发展综述

- 5.1.1 行业发展概况
- 5.1.2 产业整体格局
- 5.1.3 行业发展潜力
- 5.1.4 设备产品特征
- 5.2 国内可穿戴医疗设备行业发展动态
 - 5.2.1 加速拓展医疗领域
 - 5.2.2 尝试接入医疗保险
 - 5.2.3 打开医院结合壁垒
 - 5.2.4 移动医疗的结合发展
- 5.3 中国可穿戴医疗设备的技术分析
 - 5.3.1 物联空间
 - 5.3.2 生物医学传感器
 - 5.3.3 协助远程医疗技术
- 5.4 中国可穿戴医疗设备行业发展存在的问题
 - 5.4.1 行业发展瓶颈问题
 - 5.4.2 采集数据利用率低
 - 5.4.3 技术水平的低端化
 - 5.4.4 产品研发存在问题
 - 5.4.5 产品推广的局限性
- 5.5 中国可穿戴医疗设备的发展对策
 - 5.5.1 产品设计建议
 - 5.5.2 设备隐私保护对策
 - 5.5.3 建立完善医疗信息系统
 - 5.5.4 注重用户消费习惯培养

第六章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备市场发展分析

6.1 2019-2023年中国可穿戴医疗设备市场现状分析

6.1.1 市场规模分析

6.1.2 市场增长状况

6.1.3 产品渐普及化

6.1.4 元件加快研发

6.2 2019-2023年中国可穿戴医疗设备市场供需分析

6.2.1 市场刚性需求

6.2.2 市场需求情况

6.2.3 产品供给状况

6.3 2019-2023年中国可穿戴医疗设备市场格局

6.3.1 国际大佬入局

6.3.2 企业市场布局

6.3.3 海外市场拓展

6.3.4 资本青睐市场

6.4 中国可穿戴医疗设备市场商业模式分析

6.4.1 商业模式设计思考

6.4.2 大数据出发探索商业模式

6.4.3 保险公司合作的商业模式

6.4.4 可穿戴医疗设备游戏化模式

6.4.5 商业模式未来探索方向

第七章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备的应用状况分析

7.1 可穿戴医疗设备应用的综述

7.1.1 应用的层次水平

7.1.2 应用的阻碍因素

7.1.3 应用的未来展望

7.2 婴童领域的应用

7.2.1 市场规模

7.2.2 主要产品

7.2.3 发展趋势

7.3 疾病诊疗领域的应用

7.3.1 总体情况

7.3.2 慢性病监测

7.3.3 疾病治疗应用

7.3.4 康复上的应用

7.4 可穿戴医疗设备在其他方面的应用

7.4.1 协助移动医疗

7.4.2 实现远程医疗

7.4.3 建设健康社区

第八章 2019-2023年企业对可穿戴医疗设备市场的布局情况

8.1 bat巨头的布局

8.1.1 百度

8.1.2 阿里

8.1.3 腾讯

8.2 国际巨头的市场布局

8.2.1 英特尔

8.2.2 苹果

8.2.3 谷歌

8.2.4 三星

8.3 医疗器械企业的市场布局

8.3.1 九安医疗

8.3.2 东软医疗

8.3.3 乐普医疗

8.3.4 宝莱特

8.3.5 广药集团

8.4 家电企业的市场布局

8.4.1 飞利浦

8.4.2 京东方

8.4.3 联络互动

8.4.4 奋达科技

8.5 服务后端的市場布局

8.5.1 京东

8.5.2 春雨医生

第九章 2019-2023年可穿戴医疗设备行业重点企业发展分析

9.1 谷歌

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 设备产品介绍

9.1.4 未来前景展望

9.2 苹果

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 未来前景展望

9.3 百度

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 未来前景展望

9.4 天津九安医疗电子股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 设备产品介绍

9.4.6 未来前景展望

9.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 企业业务动态

9.5.6 未来前景展望

9.6 橙意家人科技(天津)有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 公司业务战略

9.6.3 dr.watch2.0产品

第十章 中国可穿戴医疗设备行业投资机会分析

10.1 投资潜力分析

10.1.1 可穿戴技术受到市场认可

10.1.2 成智慧医疗领域关键环节

10.1.3 大众健康需求的带动性

10.1.4 新医改释放的市场机会

10.1.5 实现数据化价值的入口

10.2 投资风险分析

10.2.1 医疗体制受限

10.2.2 市场需求风险

10.2.3 产品风险分析

10.2.4 缺乏政府认证

10.3 投资热点分析

10.3.1 医械企业具备投资优势

10.3.2 慢性疾病预防成突破口

10.3.3 医疗保健方向渐受追捧

10.3.4 与移动医疗相结合发展

10.3.5 带动稀有金属需求增长

第十一章 2024-2029年中国可穿戴医疗设备行业发展前景及趋势

11.1 2024-2029年可穿戴医疗设备行业发展前景

11.1.1 市场前景广阔

11.1.2 市场增长快速

11.1.3 缔造大数据时代

11.1.4 医疗行业革新发展

11.2 2024-2029年可穿戴医疗设备行业发展趋势及方向

11.2.1 发展方向

11.2.2 产品趋势

11.2.3 技术趋势

11.2.4 产业链趋势

11.3 2024-2029年中国可穿戴医疗设备行业发展预测

11.3.1 行业影响因素分析

11.3.2 行业市场规模预测

11.3.3 行业出货量预测

图表目录

图表：智能可穿戴终端产品介绍

图表：2019-2023年全球智能穿戴设备市场出货量数据

图表：国外各大巨头布局可穿戴式医疗设备领域

图表：cardionet系统流程图

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2022年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究

图表：可穿戴设备产业链

图表：可穿戴设备的增长趋势

图表：2011-2022年糖尿病发病率

图表：2011-2022年高血压发病率

图表：我国可穿戴健康设备获得投资情况

图表：可穿戴医疗设备尝试的商业模式

图表：2024-2029年我国婴童可穿戴医疗设备市场规模及预测

图表：婴童可穿戴医疗设备主要产品

图表：奋达科技业务布局结构

图表：2024-2029年可穿戴医疗设备行业市场规模预测

图表：2024-2029年可穿戴医疗设备行业出货量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210624/215037.shtml>

在线订购：[点击这里](#)