

中国对讲机行业市场发展分析及发展趋势与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着现代社会经济的不断发展，人们工作节奏的不断加快，区域与区域之间的工作协调，人与人之间的沟通，在现实生活中日益显出它的重要。对讲机作为现代人们的通信工具之一，它的拥有量不仅显示出一个国家无线通信水平高低的综合性指标，同时也是一个国家国民经济和科学技术发展水平的标志之一。世界上最早的对讲机可以追溯到1940年，经过70多年的发展，对讲机已经广泛应用于社会的各行各业。相比手机，对讲机具备如下优势：不受网络限制，在无网络的地方，使用者依然可以通过对讲机进行轻松沟通；一次性付费，通话成本低，这也是对讲机广泛应用于政府机关、制造业、采矿业、旅游业、服务业等多个行业的主要原因。

我国拥有很大对讲机市场，国际品牌都看好中国市场，这些无线电企业通过各种方式进入到中国市场，这些品牌有摩托罗拉、艾可慕、八重洲等。对讲机被普遍应用在警察消防、救护、酒店、度假村、物业管理、工厂车间，户外自驾等很多方面。随着旅游业、建筑业、交通业、石油化工等产业的快速发展，对讲机的需求量将越来越大。对讲机市场的迅猛发展，从侧面反映出我国国民经济的持续快速发展。由于未来我国对讲机产业有着广阔的发展空间和美好的前景。因此，提高对讲机产品的技术含量，智能化、优质化、轻巧化已经成为我国对讲机品牌树立的发展趋势了。自主研发、科技创新把国内的民用对讲机市场培育起来，不仅是我国对讲机制造业的一项重要任务，而且也是提高我国社会经济发展水平的一个转折点。

我国对讲机应用市场中，交通运输领域是大需求市场，占比达到40%左右；随着平安城市建设持续推进，我国公安、安保领域对对讲机的需求也在快速上升，需求占比在20%左右。对讲机无需网络覆盖即可实现一对一、一对多通话，可多人彼此交流，具有即时沟通、通话成本低、经济实用、操作简单、使用方便等特性，在网络未覆盖场景中，以及处理紧急突发事件中，具有较强的不可替代性。根据相关数据，我国对讲机行业产量呈现逐年增长趋势，2018年产量约为5404万部，到了2020年，产量规模已经达到

约6700万部的水平，年平均增长率约为11%。我国对讲机销往全球100多个国家和地区，我国对讲机出口贸易增长趋势明显，对讲机主要出口美国、欧盟、韩国等地，近年来我国对讲机进出口贸易市场一直处于顺差态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国对讲机市场进行了分析研究。报告在总结中国对讲机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国对讲机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为对讲机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国对讲机行业发展概述 1

第一节 对讲机行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国对讲机行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 1

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 2

五、风险性 2

六、行业周期 3

七、竞争激烈程度指标 5

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5

第三节 关联产业发展分析 6

第二章 中国对讲机行业的国际比较分析 8

第一节 中国对讲机行业竞争力指标分析 8

第二节 中国对讲机行业经济指标国际比较分析 9

第三节 全球对讲机行业市场需求分析 9

一、市场规模现状 9

二、需求结构分析 9

三、市场前景展望 10

第四节 全球对讲机行业市场供给分析 10

一、市场价格走势 10

二、重点企业分布 12

第三章 中国对讲机行业整体运行指标分析 14

第一节 中国对讲机行业总体规模分析 14

一、企业数量结构分析 14

二、行业规模分析 14

第二节 中国对讲机行业产销分析 15

一、行业情况总体分析 15

二、行业销售收入总体分析 16

第三节 中国对讲机行业财务指标总体分析 16

一、行业盈利能力分析 16

二、行业偿债能力分析 17

三、行业营运能力分析 17

四、行业发展能力分析 17

第四章 对讲机产业链的分析 19

第一节 行业集中度 19

第二节 主要环节的增值空间 19

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 19

第四节 上下游行业影响及趋势分析 20

第五章 区域市场情况深度研究 22

第一节 长三角区域市场情况分析 22

第二节 珠三角区域市场情况分析 24

第三节 环渤海区域市场情况分析 27

第四节 对讲机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 29

一、华北大区市场分析 29

二、华中大区市场分析 29

三、华南大区市场分析 30

四、华东大区市场分析 30

五、东北大区市场分析 30

六、西南大区市场分析 30

七、西北大区市场分析 31

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 31

第六章 2026-2031年需求预测分析 33

第一节 对讲机行业领域2026-2031年需求量预测 33

第二节 2026-2031年对讲机行业领域需求功能预测 33

第三节 2026-2031年对讲机行业领域需求市场格局预测 34

第七章 对讲机市场竞争格局分析 36

第一节 行业竞争结构分析 36

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 36

三、替代品威胁分析 36

四、供应商议价能力 37

五、客户议价能力 38

第二节 行业集中度分析 39

一、市场集中度分析 39

二、企业集中度分析 39

三、区域集中度分析 39

第三节 行业国际竞争力比较 40

一、需求条件 40

二、支援与相关产业 41

三、企业战略、结构与竞争状态 41

四、政府的作用 42

第四节 对讲机行业主要企业竞争力分析 42

一、重点企业资产总计对比分析 42

二、重点企业从业人员对比分析 43

三、重点企业全年营业收入对比分析 44

四、重点企业利润总额对比分析 44

五、重点企业综合竞争力对比分析 45

第五节 对讲机行业竞争格局分析 46

一、对讲机行业竞争分析 46

二、国内外对讲机竞争分析 46

三、中国对讲机市场竞争分析 46

四、中国对讲机市场集中度分析 46

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 48

第一节 行业企业排名分析 48

第二节 产业结构分析 48

一、市场细分充分程度的分析 48

二、各细分市场领先企业排名 50

三、各细分市场占总市场的结构比例 50

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 52

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 52

一、产业价值链的构成 52

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 52

第四节 产业结构发展预测 54

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 54

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 55

三、中国对讲机行业参与国际竞争的战略市场定位 58

第九章 前十大领先企业分析 62

第一节 海能达通信股份有限公司 62

一、主营业务及经营状况 62

二、历年销售规模、利润指标 65

三、主要市场定位 66

四、主要优势与主要劣势 66

五、市场拓展战略与手段分析 68

第二节 摩托罗拉系统(中国)投资有限公司 70

一、主营业务及经营状况 70

二、历年销售规模、利润指标 71

三、主要市场定位 71

四、主要优势与主要劣势 72

五、市场拓展战略与手段分析 72

第三节 福建北峰通信科技股份有限公司 72

一、主营业务及经营状况 72

二、历年销售规模、利润指标 73

三、主要市场定位 73

四、主要优势与主要劣势 73

五、市场拓展战略与手段分析 74

第四节 兄弟佰事通科技(北京)有限公司 75

一、主营业务及经营状况 75

二、历年销售规模、利润指标 75

三、主要市场定位 75

四、主要优势与主要劣势 76

五、市场拓展战略与手段分析 76

第五节 威泰克斯 76

一、主营业务及经营状况 76

二、历年销售规模、利润指标 76

三、主要市场定位 77

四、主要优势与主要劣势 77

五、市场拓展战略与手段分析 77

第六节 福建省万华科技有限公司 78

一、主营业务及经营状况 78

二、历年销售规模、利润指标 78

三、主要市场定位 78

四、主要优势与主要劣势 79

五、市场拓展战略与手段分析 79

第七节 北京艾可慕信息技术有限公司 80

一、主营业务及经营状况 80

二、历年销售规模、利润指标 80

三、主要市场定位 80

四、主要优势与主要劣势 80

五、市场拓展战略与手段分析 81

第八节 泉州飞捷电子有限公司 81

一、主营业务及经营状况 81

二、历年销售规模、利润指标 81

三、主要市场定位 82

四、主要优势与主要劣势 82

五、市场拓展战略与手段分析 83

第九节 上海建伍电子有限公司 83

一、主营业务及经营状况 83

二、历年销售规模、利润指标 84

三、主要市场定位 85

四、主要优势与主要劣势 85

五、市场拓展战略与手段分析 86

第十节 科立讯通信股份有限公司 86

一、主营业务及经营状况 86

二、历年销售规模、利润指标 86

三、主要市场定位 87

四、主要优势与主要劣势 87

五、市场拓展战略与手段分析 89

第十章 应用领域及行业供需分析 90

第一节 需求分析 90

一、对讲机行业需求市场 90

二、对讲机行业客户结构 90

三、对讲机行业需求的地区差异 90

第二节 供给分析 90

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 91

一、对讲机行业的需求预测 91

二、对讲机行业的供应预测 92

三、供求平衡分析 93

四、供求平衡预测 93

第四节 市场价格走势分析 94

第十一章 影响企业经营的关键趋势 95

第一节 市场整合成长趋势 95

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 95

第三节 企业区域市场拓展的趋势 97

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 97

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 98

第六节 中国对讲机行业swot分析 99

第十二章 2026-2031年对讲机行业投资价值评估分析 101

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 101

第二节 产业发展的空白点分析 101

第三节 投资回报率比较高的投资方向 103

第四节 新进入者应注意的障碍因素 104

第五节 营销分析与营销模式推荐 105

一、渠道构成 105

二、销售贡献比率 105

三、覆盖率 106

四、销售渠道效果 107

五、价值流程结构 108

附录 110

《工业和信息化部关于150mhz/400mhz频段专用对讲机频率规划和使用管理有关事宜的通知》(666号文) 110

图表目录

图表：行业生命周期示意图 3

图表：2021-2026年我国对讲机行业企业数量(单位：家) 14

图表：2021-2026年我国对讲机行业营收规模(单位：亿元) 16

图表：2021-2026年行业盈利能力指标 16

图表：2021-2026年行业偿债能力指标 17

图表：2021-2026年行业营运能力指标 17

图表：2021-2026年行业发展能力指标分析 18

图表：长三角区域示意图 23

图表：珠三角区域示意图 25

图表：环渤海区域示意图 28

图表：2021-2026年华北地区市场规模 29

图表：2021-2026年华中地区市场规模 29

图表：2021-2026年华南地区市场规模 30

图表：2021-2026年华东地区市场规模 30

图表：2021-2026年东北地区市场规模 30

图表：2021-2026年西南地区市场规模 31

图表：2021-2026年西北地区市场规模 31

图表：2026-2031年我国对讲机行业需求规模预测(单位：万部) 33

图表：对讲机品牌市场占有率 39

图表：对讲机市场区域占比 40

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比情况 43

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比情况 43

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比情况 44

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比情况 45

图表：2021-2026年重点企业综合竞争力对比情况 45

图表：对讲机行业企业排名情况 48

图表：数字对讲机行业企业排名情况 50

图表：模拟对讲机行业企业排名情况 50

图表：电商平台在售对讲机设备类型分布情况 51

图表：电商平台在售模拟和数字对讲机的具体情况 52

图表：1150mhz、400mhz频段数字对讲设备最大标称发射功率 54

图表：2021-2026年海能达经营情况 65

图表：2021-2026年摩托罗拉经营情况 71

图表：2021-2026年北峰通信经营情况 73

图表：万华电子科技有限公司国外营销网络分析 79

图表：泉州飞捷电子有限公司营销网络 82

图表：建伍对讲机主要分类 84

图表：科立讯通信股份有限公司海外营销网络分布 89

图表：2021-2026年我国对讲机行业产量规模(单位：万部) 91

图表：2026-2031年我国对讲机行业产量规模预测(单位：万部) 93

图表：2021-2026年对讲机企业销售贡献比率情况 106

图表：2021-2026年对讲机产品覆盖率情况 106

图表：价值流程图 109

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：215352

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210625/215352.shtml>

在线订购：[点击这里](#)