中国数字乡村行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

2021年2月21日，《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》(简称2021年中央一号文件)发布，指出脱贫攻坚目标任务完成后，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立5年过渡期[1]。2021年2月25日，国家乡村振兴局正式挂牌成立，将在“十四五”时期的5年过渡期推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接与平稳过渡。数字乡村作为国家乡村振兴战略的重要方向，也作为建设数字中国的重要内容，成为关注重点。

世界各大国高度重视数字乡村。近年来，科技创新的纵深演进态势持续加速，新技术、新产业、新产品、新模式应运而生，改变了传统生产方式和全球经济格局。世界主要国家已在农业农村领域积极布局，把数字农业放在重点发展的战略位置，运用现代农业信息科技提升农业生产力水平，提升农村信息基础设施和应用普及率，为农民智能化、便捷化生活提供完善保障。美、英、德、法、日等国都高度重视智慧农业的发展，先后出台了“数字农业”“农业发展4.0”和“基于智能机械+智能IT的下一代农林水产业创造技术”等战略。

我国农业农村发展呈现新特点。“十三五”时期，国家强农惠农政策发挥了显著的引导作用，粮食安全获得有力保障，农业转型升级持续加速，农民持续增收致富，农村全面小康建设扎实稳步推进，脱贫攻坚目标任务已基本完成。但目前农业农村发展还存在农业基础竞争乏力、农民收入结构单一、农村劳动力逐步流向城镇、城乡数字鸿沟等问题。预计到2025年，中国城镇化率将达65.5%，新增农村转移人口在8000 万以上;农业就业人员比重将下降到20%左右;乡村60岁以上人口比例将达25.3%。

新冠疫情对农业农村影响深远。疫情对农村地区、农民群众及农业生产造成了全面的影响，由农资购置难到农产品流通受影响，由卖粮难、“菜篮子”产品运销不畅到农业产业链条受影响，由农民无法充分就业到广大农民收入受影响。此外，新冠疫情暴露出乡村社会发展和治理中的诸多问题，如农民信息不畅、农村物流不通、基层治理无方等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字乡村行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字乡村行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字乡村行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字乡村行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字乡村产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字乡村行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年数字中国基础建设状况分析

1.1 数字中国建设发展综述

1.1.1 数字中国相关概述

1.1.2 数字中国发展意义

1.1.3 数字中国发展环境

1.2 中国信息化发展能力状况

1.2.1 信息基础设施建设

1.2.2 网信产业发展状况

1.2.3 信息技术研发创新

1.3 中国信息化整体水平分析

1.3.1 数字经济发展水平

1.3.2 电子政务发展水平

1.3.3 电子社保卡覆盖率

1.3.4 信息消费发展现状

1.3.5 数字中国指数分析

1.4 数字中国建设重大任务推进情况

1.4.1 国家信息化发展指标

1.4.2 新一代信息基础设施

1.4.3 数字中国平台建设

1.4.4 信息技术创新体系

1.4.5 地区信息化发展水平

1.5 数字中国建设问题与对策

1.5.1 数字中国建设问题

1.5.2 数字中国建设对策

第二章 2021-2026年中国数字经济发展态势分析

2.1 中国数字经济市场运行分析

2.1.1 数字经济基本内容

2.1.2 数字经济市场规模

2.1.3 地区数字经济规模

2.1.4 数字经济产业集群

2.1.5 数字经济国际比较

2.2 中国数字经济发展综合分析

2.2.1 数字经济阶段特征

2.2.2 数字经济发展现状

2.2.3 数字经济驱动因素

2.2.4 数字经济政策总结

2.2.5 数字福建发展借鉴

2.2.6 数字经济发展趋势

2.3 中国数字经济形态分析

2.3.1 数字经济产业结构

2.3.2 数字产业化规模

2.3.3 数字产业化构成

2.3.4 产业数字化规模

2.3.5 产业数字化构成

2.3.6 产业数字化动态

2.4 中国数字经济发展问题与建议

2.4.1 数字经济发展问题

2.4.2 数字化转型发展路径

2.4.3 数字经济立法的建议

2.4.4 数字经济发展政策建议

第三章 2021-2026年中国数字乡村发展状况

3.1 中国数字乡村相关概述

3.1.1 数字乡村基本特征

3.1.2 数字乡村构成模型

3.1.3 数字乡村建设原则

3.2 中国数字乡村发展分析

3.2.1 数字乡村发展阶段

3.2.2 数字乡村发展现状

3.2.3 数字乡村建设经验

3.2.4 数字乡村发展趋势

3.3 中国数字乡村建设典型案例分析

3.3.1 数字乡村建设实践

3.3.2 数字乡村机制改革

3.3.3 广东数字乡村建设

3.3.4 贵州数字乡村建设

3.4 中国数字乡村建设问题与策略

3.4.1 数字乡村建设困境

3.4.2 数字乡村建设对策

3.4.3 数字乡村创新建议

3.5 人工智能时代下中国数字乡村建设状况

3.5.1 数字乡村核心技术分析

3.5.2 ai时代下数字乡村现状

3.5.3 数字乡村ai创新趋势

3.5.4 ai时代下数字乡村展望

3.6 中国数字乡村治理现状及路径分析

3.6.1 治理网络建设现状

3.6.2 数字乡村治理问题

3.6.3 数字乡村治理路径

第四章 数字乡村行业运行环境分析

4.1 数字乡村行业政治法律环境分析

4.1.1 行业管理体制分析

4.1.2 行业主要法律法规

4.1.3 行业相关发展规划

4.2 数字乡村行业经济环境分析

4.4.1 国际宏观经济形势分析

4.4.2 国内宏观经济形势分析

4.4.3 产业宏观经济环境分析

4.3 数字乡村行业社会环境分析

4.3.1 数字乡村产业社会环境

4.3.2 社会环境对行业的影响

4.3.3 数字乡村产业发展对社会发展的影响

第五章 中国数字乡村建设发展战略

5.1 中国数字乡村建设发展分析

5.1.1 数字乡村建设现状

5.1.2 数字乡村建设动态

5.1.3 数字乡村建设价值

5.1.4 数字乡村建设难题

5.1.5 数字乡村发展展望

5.2 中国数字乡村基础设施建设状况

5.2.1 乡村互联网基础设施

5.2.2 乡村基础设施建设改造

5.2.3 农业农村信息服务体系

5.3 中国农业生产经营数字化转型策略

5.3.1 农业资源数据库建设

5.3.2 细分行业数字化策略

5.3.3 农村电商发展问题

5.3.4 农村经营网络化发展

5.4 中国数字乡村服务体系建设策略

5.4.1 乡村治理现代化创新

5.4.2 乡村信息服务体系建设

5.4.3 智慧绿色乡村建设策略

5.4.4 农村网络扶贫行动成果

第六章 数字乡村行业产业结构分析

6.1 数字乡村产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国数字乡村行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国数字乡村行业产业链分析

7.1 数字乡村行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 数字乡村上游行业分析

7.2.1 数字乡村产品成本构成

7.2.2 2021-2026年上游行业发展现状

7.2.3 2026-2031年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对数字乡村行业的影响

7.3 数字乡村下游行业分析

7.3.1 数字乡村下游行业分布

7.3.2 2021-2026年下游行业发展现状

7.3.3 2026-2031年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对数字乡村行业的影响

第八章 我国数字乡村行业渠道分析及策略

8.1 数字乡村行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对数字乡村行业的影响

8.1.3 主要数字乡村企业渠道策略研究

8.2 数字乡村行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 数字乡村行业营销策略分析

8.3.1 中国数字乡村营销概况

8.3.2 数字乡村营销策略探讨

8.3.3 数字乡村营销发展趋势

第九章 我国数字乡村行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 数字乡村行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)竞争结构特点总结

9.1.2 数字乡村行业企业间竞争格局分析

9.1.3 数字乡村行业集中度分析

9.1.4 数字乡村行业swot分析

9.2 中国数字乡村行业竞争格局综述

9.2.1 数字乡村行业竞争概况

(1)中国数字乡村行业竞争格局

(2)数字乡村行业未来竞争格局和特点

(3)数字乡村市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国数字乡村行业竞争力分析

(1)我国数字乡村行业竞争力剖析

(2)我国数字乡村企业市场竞争的优势

(3)国内数字乡村企业竞争能力提升途径

9.2.3 数字乡村市场竞争策略分析

第十章 2026-2031年数字乡村行业投资前景

10.1 2026-2031年数字乡村市场发展前景

10.1.1 2026-2031年数字乡村市场发展潜力

10.1.2 2026-2031年数字乡村市场发展前景展望

10.2 2026-2031年数字乡村市场发展趋势预测

10.2.1 2026-2031年数字乡村行业发展趋势

10.2.2 2026-2031年数字乡村市场规模预测

10.2.3 2026-2031年数字乡村行业应用趋势预测

10.3 2026-2031年中国数字乡村行业供需预测

10.3.1 2026-2031年中国数字乡村行业供给预测

10.3.2 2026-2031年中国数字乡村行业需求预测

10.3.3 2026-2031年中国数字乡村供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 市场整合成长趋势

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年数字乡村行业投资机会与风险

11.1 数字乡村行业投融资情况

11.1.1 行业资金渠道分析

11.1.2 固定资产投资分析

11.1.3 兼并重组情况分析

11.2 2026-2031年数字乡村行业投资机会

11.2.1 产业链投资机会

11.2.2 细分市场投资机会

11.2.3 重点区域投资机会

11.3 2026-2031年数字乡村行业投资风险及防范

11.3.1 政策风险及防范

11.3.2 技术风险及防范

11.3.3 供求风险及防范

11.3.4 宏观经济波动风险及防范

11.3.5 关联产业风险及防范

11.3.6 产品结构风险及防范

11.3.7 其他风险及防范

第十二章 数字中国战略整体发展思路

12.1 数字中国建设相关政策

12.1.1 国家信息化发展战略

12.1.2 “十四五”国家信息化规划

12.1.3 数字中国建设相关指示

12.1.4 国家重大专项和战略

12.1.5 数字乡村创新发展试验区

12.1.6 密码法

12.1.7 数字乡村相关政策

12.2 数字中国建设发展思路分析

12.2.1 数字中国建设要点总结

12.2.2 数字中国建设法律保障

12.2.3 数字中国建设技术基础

12.2.4 数字中国自主创新路径

12.2.5 数字中国战略发展思路

12.3 中道泰和对2026-2031年中国数字乡村预测分析

12.3.1 2026-2031年中国数字乡村影响因素分析

12.3.2 2026-2031年中国数字乡村市场规模预测

图表目录

图表：2021-2026年部分地区工业应用指数

图表：2021-2026年省本级行政许可类事项办理时限压缩情况

图表：2021-2026年部分省市数字乡村相关政策

图表：2021-2026年中国网民规模及互联网普及率

图表：2021-2026年中国网民规模及互联网普及率

图表：2021-2026年中国信息技术发明专利授权数

图表：2021-2026年中国数字乡村规模和占gdp比重

图表：2021-2026年中国电子政务市场规模

图表：中国信息消费市场规模

图表：数字中国指数框架图

图表：数字中国指数省份排名top10

图表：数字中国指数城市排名top10

图表：2021-2026年国家信息化发展主要指标完成情况

图表：全球经济范式演进历程

图表：数字乡村主要内容

图表：数字乡村产业链全景图

图表：中国数字乡村发展阶段

图表：我国数字乡村规模情况

图表：我国数字乡村增速与gdp增速比较

图表：2021-2026年我国各省市数字乡村规模

图表：2021-2026年各省市数字乡村和gdp增速

图表：2021-2026年中国产业数字化规模及gdp占比情况

图表：2021-2026年数字中国建设相关指示

图表：2021-2026年国家数字乡村相关政策

图表：2021-2026年北京市数字乡村相关政策

图表：上海市数字乡村相关政策

图表：2021-2026年浙江省数字乡村相关政策

图表：2021-2026年江苏省数字乡村相关政策

图表：2021-2026年广东省数字乡村相关政策

图表：2021-2026年福建省数字乡村相关政策

图表：2021-2026年贵州省数字乡村相关政策

图表：2021-2026年山东省数字乡村相关政策

图表：数字中国战略发展思路

图表：中道泰和对2026-2031年中国数字乡村市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：215715

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/215715.shtml

在线订购：点击这里