

全球及中国随身相机行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对随身相机行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球随身相机市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球随身相机销量的份额为XX%，欧洲随身相机销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场随身相机市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场随身相机未来发展的影响。我们从产品分类，例如录制类型，录制和直播流类型等，产品下游应用领域，例如地方警察，特种执法机构等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场随身相机市场规模及同比增速的分析，判断随身相机行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球随身相机主要生产商：

TASER International (AXON)

Digital Ally

VIEVU

Reveal

Safety Innovations

Panasonic

Pinnacle Response

PRO-VISION Video Systems

Shenzhen AEE Technology

Safety Vision LLC

GoPro (Intrensic)

Transcend Information

Wolfcom Enterprises

Veho (MUVI)

10-8 Video Systems LLC

Shenzhen Eeyelog Technology

Pannin Technologies

MaxSur

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

随身相机产品细分为以下几类：

录制类型

录制和直播流类型

随身相机的细分应用领域如下：

地方警察

特种执法机构

民用

其他

报告目录

1 随身相机行业现状、背景

1.1 随身相机行业定义与特性

1.2 随身相机产业链全景

1.3 随身相机产品细分及各细分产品的头部企业

2 随身相机行业头部企业分析

2.1 全球随身相机主要生产商生产基地分布

2.2 TASER International (AXON)

2.2.1 TASER International (AXON) 企业概况

2.2.2 TASER International (AXON) 产品规格及特点

2.2.3 TASER International (AXON) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 TASER International (AXON) 市场动态

2.3 Digital Ally

2.3.1 Digital Ally 企业概况

2.3.2 Digital Ally 产品规格及特点

2.3.3 Digital Ally 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Digital Ally 市场动态

2.4 VIEVU

2.4.1 VIEVU 企业概况

2.4.2 VIEVU 产品规格及特点

2.4.3 VIEVU 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 VIEVU 市场动态

2.5 Reveal

2.5.1 Reveal 企业概况

2.5.2 Reveal 产品规格及特点

2.5.3 Reveal 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Reveal 市场动态

2.6 Safety Innovations

2.6.1 Safety Innovations 企业概况

2.6.2 Safety Innovations 产品规格及特点

2.6.3 Safety Innovations 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Safety Innovations 市场动态

2.7 Panasonic

2.7.1 Panasonic 企业概况

2.7.2 Panasonic 产品规格及特点

2.7.3 Panasonic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Panasonic 市场动态

2.8 Pinnacle Response

2.8.1 Pinnacle Response 企业概况

2.8.2 Pinnacle Response 产品规格及特点

2.8.3 Pinnacle Response 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Pinnacle Response 市场动态

2.9 PRO-VISION Video Systems

2.9.1 PRO-VISION Video Systems 企业概况

2.9.2 PRO-VISION Video Systems 产品规格及特点

2.9.3 PRO-VISION Video Systems 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 PRO-VISION Video Systems 市场动态

2.10 Shenzhen AEE Technology

2.10.1 Shenzhen AEE Technology 企业概况

2.10.2 Shenzhen AEE Technology 产品规格及特点

2.10.3 Shenzhen AEE Technology 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Shenzhen AEE Technology 市场动态

2.11 Safety Vision LLC

2.11.1 Safety Vision LLC 企业概况

2.11.2 Safety Vision LLC 产品规格及特点

2.11.3 Safety Vision LLC 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Safety Vision LLC 市场动态

2.12 GoPro (Intrensic)

2.13 Transcend Information

2.14 Wolfcom Enterprises

2.15 Veho (MUVI)

2.16 10-8 Video Systems LLC

2.17 Shenzhen Eeyelog Technology

2.18 Pannin Technologies

2.19 MaxSur

3 全球随身相机细分应用领域

3.1 全球随身相机细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球随身相机细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 地方警察

3.1.3 特种执法机构

3.1.4

3.2 中国随身相机细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国随身相机细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 地方警察

3.2.3 特种执法机构

4 全球随身相机市场规模分析

4.1 全球随身相机销售现状及预测(2017-2027年)

4.1.1 全球随身相机销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型随身相机销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型随身相机销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型随身相机价格变化趋势(2017-2027年)

4.2 全球随身相机行业集中率分析

4.2.1 全球随身相机行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球随身相机行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国随身相机行业集中率分析

4.3.1 中国随身相机行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国随身相机行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

5 全球主要地区随身相机市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区随身相机产量

5.1.1 全球主要地区随身相机产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球随身相机产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区随身相机销量市场占比

5.2.1 全球主要地区随身相机销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区随身相机销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场随身相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.3.1 中国市场随身相机销量及增长率(2017-2027年)
- 5.3.2 中国市场随身相机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场随身相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.1 日本市场随身相机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场随身相机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场随身相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.1 韩国市场随身相机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场随身相机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场随身相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.1 东南亚市场随身相机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场随身相机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场随身相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.1 印度市场随身相机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场随身相机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场随身相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.1 美国市场随身相机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场随身相机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场随身相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.1 欧洲市场随身相机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场随身相机销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国随身相机细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型随身相机销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2 中国各类型随身相机销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3 中国各类型随身相机价格变化趋势(2017-2027年)
- 7 中国随身相机销量分布状况

7.1 中国六大地区随身相机销量及市场占比

7.2 中国六大地区随身相机销售额及市场占比

8 中国随身相机进出口发展趋势

8.1 中国随身相机进口市场规模(2016-2027年)

8.2 中国随身相机出口市场规模(2017-2027年)

9 随身相机行业发展影响因素分析

9.1 随身相机技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：随身相机产品图片

表：随身相机产业链

表 产品分类及头部企业

表：TASER International (AXON) 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：TASER International (AXON) 随身相机产品介绍

表：TASER International (AXON) 随身相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Digital Ally 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Digital Ally 随身相机产品介绍

表：Digital Ally 随身相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：VIEVU 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：VIEVU 随身相机产品介绍

表：VIEVU 随身相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Reveal 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Reveal 随身相机产品介绍

表：Reveal 随身相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Safety Innovations 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Safety Innovations 随身相机产品介绍

表：Safety Innovations 随身相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Panasonic 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Panasonic 随身相机产品介绍

表：Panasonic 随身相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Pinnacle Response 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pinnacle Response 随身相机产品介绍

表：Pinnacle Response 随身相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：PRO-VISION Video Systems

... ..

图：全球不同细分应用领域随身相机销量(2017-2027年)

图：全球随身相机下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域随身相机销量(2017-2027年)

图：中国市场随身相机下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球随身相机销量及增长率(2017-2027年)

图：全球随身相机销量及增长率(2017-2027年)

图：全球随身相机销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型随身相机销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型随身相机销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型随身相机销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型随身相机价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型随身相机价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球随身相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球随身相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球随身相机头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球随身相机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球随身相机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球随身相机头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国随身相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国随身相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国随身相机头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国随身相机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国随身相机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国随身相机头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区随身相机产量(2017-2021年)

图：各地区随身相机产量和销量 2020

表：全球主要地区随身相机销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区随身相机销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区随身相机 销售额占比

图：全球主要地区随身相机销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲随身相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲随身相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型随身相机销量(2017-2027年)

图：中国各类型随身相机销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型随身相机销售额(2017-2027年)

图：中国各类型随身相机销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型随身相机价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型随身相机价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区随身相机销量及市场占比2020

表：中国六大地区随身相机销售额及市场占比2020

表：中国随身相机市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/215896.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)