

全球及中国健身追踪器行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对健身追踪器行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球健身追踪器市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球健身追踪器销量的份额为XX%，欧洲健身追踪器销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场健身追踪器市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场健身追踪器未来发展的影响。我们从产品分类，例如基本，智能等，产品下游应用领域，例如专业零售商，工厂直销店等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场健身追踪器市场规模及同比增速的分析，判断健身追踪器行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球健身追踪器主要生产商：

Apple

Epson

Garmin

Jawbone

Misfit

Nike

XiaoMi

Fitbit

Under Armour

Samsung

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

健身追踪器产品细分为以下几类：

基本

智能

健身追踪器的细分应用领域如下：

专业零售商

工厂直销店

互联网销售

其他

报告目录

1 健身追踪器行业现状、背景

1.1 健身追踪器行业定义与特性

1.2 健身追踪器产业链全景

1.3 健身追踪器产品细分及各细分产品的头部企业

2 健身追踪器行业头部企业分析

2.1 全球健身追踪器主要生产商生产基地分布

2.2 Apple

2.2.1 Apple 企业概况

2.2.2 Apple 产品规格及特点

2.2.3 Apple 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Apple 市场动态

2.3 Epson

2.3.1 Epson 企业概况

2.3.2 Epson 产品规格及特点

2.3.3 Epson 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Epson 市场动态

2.4 Garmin

2.4.1 Garmin 企业概况

2.4.2 Garmin 产品规格及特点

2.4.3 Garmin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Garmin 市场动态

2.5 Jawbone

2.5.1 Jawbone 企业概况

2.5.2 Jawbone 产品规格及特点

2.5.3 Jawbone 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Jawbone 市场动态

2.6 Misfit

2.6.1 Misfit 企业概况

2.6.2 Misfit 产品规格及特点

2.6.3 Misfit 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Misfit 市场动态

2.7 Nike

2.7.1 Nike 企业概况

2.7.2 Nike 产品规格及特点

2.7.3 Nike 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Nike 市场动态

2.8 XiaoMi

2.8.1 XiaoMi 企业概况

2.8.2 XiaoMi 产品规格及特点

2.8.3 XiaoMi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 XiaoMi 市场动态

2.9 Fitbit

2.9.1 Fitbit 企业概况

2.9.2 Fitbit 产品规格及特点

2.9.3 Fitbit 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Fitbit 市场动态

2.10 Under Armour

2.10.1 Under Armour 企业概况

2.10.2 Under Armour 产品规格及特点

2.10.3 Under Armour 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Under Armour 市场动态

2.11 Samsung

2.11.1 Samsung 企业概况

2.11.2 Samsung 产品规格及特点

- 2.11.3 Samsung 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.11.4 Samsung 市场动态
- 3 全球健身追踪器细分应用领域
 - 3.1 全球健身追踪器细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.1.1 全球健身追踪器细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.1.2 专业零售商
 - 3.1.3 工厂直销店
 - 3.1.4
 - 3.2 中国健身追踪器细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.2.1 中国健身追踪器细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.2.2 专业零售商
 - 3.2.3 工厂直销店
- 4 全球健身追踪器市场规模分析
 - 4.1 全球健身追踪器销售现状及预测(2017-2027年)
 - 4.1.1 全球健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各类型健身追踪器销量及市场占比(2017-2027年)
 - 4.1.3 全球各类型健身追踪器销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 4.1.4 全球各类型健身追踪器价格变化趋势(2017-2027年)
 - 4.2 全球健身追踪器行业集中率分析
 - 4.2.1 全球健身追踪器行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.2.2 全球健身追踪器行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3 中国健身追踪器行业集中率分析
 - 4.3.1 中国健身追踪器行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国健身追踪器行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区健身追踪器市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区健身追踪器产量

5.1.1 全球主要地区健身追踪器产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球健身追踪器产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区健身追踪器销量市场占比

5.2.1 全球主要地区健身追踪器销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区健身追踪器销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场健身追踪器销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.3.1 中国市场健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场健身追踪器销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场健身追踪器销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.4.1 日本市场健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场健身追踪器销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场健身追踪器销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.5.1 韩国市场健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场健身追踪器销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场健身追踪器销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.6.1 东南亚市场健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场健身追踪器销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场健身追踪器销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.7.1 印度市场健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场健身追踪器销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场健身追踪器销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.8.1 美国市场健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场健身追踪器销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场健身追踪器销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.9.1 欧洲市场健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场健身追踪器销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国健身追踪器细分市场及前景分析

6.1 中国各类型健身追踪器销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型健身追踪器销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型健身追踪器价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国健身追踪器销量分布状况

7.1 中国六大地区健身追踪器销量及市场占比

7.2 中国六大地区健身追踪器销售额及市场占比

8 中国健身追踪器进出口发展趋势

8.1 中国健身追踪器进口市场规模(2016-2027年)

8.2 中国健身追踪器出口市场规模(2017-2027年)

9 健身追踪器行业发展影响因素分析

9.1 健身追踪器技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：健身追踪器产品图片

表：健身追踪器产业链

表 产品分类及头部企业

表：Apple 健身追踪器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Apple 健身追踪器产品介绍

表：Apple 健身追踪器销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Epson 健身追踪器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Epson 健身追踪器产品介绍

表：Epson 健身追踪器销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Garmin 健身追踪器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Garmin 健身追踪器产品介绍

表：Garmin 健身追踪器销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Jawbone 健身追踪器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jawbone 健身追踪器产品介绍

表：Jawbone 健身追踪器销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Misfit 健身追踪器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Misfit 健身追踪器产品介绍

表：Misfit 健身追踪器销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Nike 健身追踪器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nike 健身追踪器产品介绍

表：Nike 健身追踪器销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：XiaoMi 健身追踪器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：XiaoMi 健身追踪器产品介绍

表：XiaoMi 健身追踪器销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Fitbit

... ..

图：全球不同细分应用领域健身追踪器销量(2017-2027年)

图：全球健身追踪器下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域健身追踪器销量(2017-2027年)

图：中国市场健身追踪器下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

图：全球健身追踪器销量及增长率(2017-2027年)

图：全球健身追踪器销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型健身追踪器销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型健身追踪器销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型健身追踪器销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型健身追踪器价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型健身追踪器价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球健身追踪器销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球健身追踪器销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球健身追踪器头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球健身追踪器销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球健身追踪器销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球健身追踪器头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国健身追踪器销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国健身追踪器销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

- 图：中国健身追踪器头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国健身追踪器销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：中国健身追踪器销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：中国健身追踪器头部企业市场占比(2017-2021)
- 图：全球主要地区健身追踪器产量(2017-2021年)
- 图：各地区健身追踪器产量和销量 2020
- 表：全球主要地区健身追踪器销量占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区健身追踪器销量占比(2017-2027年)
- 表：全球主要地区健身追踪器 销售额占比
- 图：全球主要地区健身追踪器销售额占比(2017-2027年)
- 表：中国市场健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：中国市场健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：日本市场健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：日本市场健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：韩国市场健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：韩国健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：韩国市场健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：韩国健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲健身追踪器销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲健身追踪器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型健身追踪器销量(2017-2027年)

图：中国各类型健身追踪器销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型健身追踪器销售额(2017-2027年)

图：中国各类型健身追踪器销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型健身追踪器价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型健身追踪器价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区健身追踪器销量及市场占比2020

表：中国六大地区健身追踪器销售额及市场占比2020

表：中国健身追踪器市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/215974.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)