

全球及中国豆浆市场洞察报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对豆浆行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球豆浆市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球豆浆销量的份额为XX%，欧洲豆浆销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场豆浆市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场豆浆未来发展的影响。我们从产品分类，例如常规型，有机型等，产品下游应用领域，例如青少年，成年人等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场豆浆市场规模及同比增速的分析，判断豆浆行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球豆浆主要生产商：

Kikkoman

MARUSAN

Dr. Chung' s Food Co., Ltd.

Sahmyook Foods

Maeil

Unifood International (S) Pte Ltd

Fraser and Neave, Limited

Lactasoy co.th

Vitamilk

Vitasoy

YOM HO

Fujian Dali Group

White Jade

V V Group

WhiteWave Silk

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

豆浆产品细分为以下几类：

常规型

有机型

豆浆的细分应用领域如下：

青少年

成年人

老年

报告目录

1 豆浆行业现状、背景

1.1 豆浆行业定义与特性

1.2 豆浆产业链全景

1.3 豆浆产品细分及各细分产品的头部企业

2 豆浆行业头部企业分析

2.1 全球豆浆主要生产商生产基地分布

2.2 Kikkoman

2.2.1 Kikkoman 企业概况

2.2.2 Kikkoman 产品规格及特点

2.2.3 Kikkoman 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Kikkoman 市场动态

2.3 MARUSAN

2.3.1 MARUSAN 企业概况

2.3.2 MARUSAN 产品规格及特点

2.3.3 MARUSAN 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 MARUSAN 市场动态

2.4 Dr. Chung' s Food Co., Ltd.

2.4.1 Dr. Chung' s Food Co., Ltd. 企业概况

2.4.2 Dr. Chung' s Food Co., Ltd. 产品规格及特点

2.4.3 Dr. Chung' s Food Co., Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Dr. Chung' s Food Co., Ltd. 市场动态

2.5 Sahmyook Foods

2.5.1 Sahmyook Foods 企业概况

2.5.2 Sahmyook Foods 产品规格及特点

2.5.3 Sahmyook Foods 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Sahmyook Foods 市场动态

2.6 Maeil

2.6.1 Maeil 企业概况

2.6.2 Maeil 产品规格及特点

2.6.3 Maeil 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Maeil 市场动态

2.7 Unifood International (S) Pte Ltd

2.7.1 Unifood International (S) Pte Ltd 企业概况

2.7.2 Unifood International (S) Pte Ltd 产品规格及特点

2.7.3 Unifood International (S) Pte Ltd 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Unifood International (S) Pte Ltd 市场动态

2.8 Fraser and Neave, Limited

2.8.1 Fraser and Neave, Limited 企业概况

2.8.2 Fraser and Neave, Limited 产品规格及特点

2.8.3 Fraser and Neave, Limited 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Fraser and Neave, Limited 市场动态

2.9 Lactasoy co.th

2.9.1 Lactasoy co.th 企业概况

2.9.2 Lactasoy co.th 产品规格及特点

2.9.3 Lactasoy co.th 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Lactasoy co.th 市场动态

2.10 Vitamilk

2.10.1 Vitamilk 企业概况

2.10.2 Vitamilk 产品规格及特点

2.10.3 Vitamilk 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Vitamilk 市场动态

2.11 Vitasoy

2.11.1 Vitasoy 企业概况

2.11.2 Vitasoy 产品规格及特点

2.11.3 Vitasoy 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Vitasoy 市场动态

2.12 YOM HO

2.13 Fujian Dali Group

2.14 White Jade

2.15 V V Group

2.16 WhiteWave Silk

3 全球豆浆细分应用领域

3.1 全球豆浆细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球豆浆细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 青少年

3.1.3 成年人

3.1.4

3.2 中国豆浆细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国豆浆细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 青少年

3.2.3 成年人

4 全球豆浆市场规模分析

4.1 全球豆浆销售现状及预测(2017-2027年)

4.1.1 全球豆浆销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型豆浆销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型豆浆销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型豆浆价格变化趋势(2017-2027年)

4.2 全球豆浆行业集中率分析

4.2.1 全球豆浆行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球豆浆行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国豆浆行业集中率分析

4.3.1 中国豆浆行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国豆浆行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

5 全球主要地区豆浆市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区豆浆产量

5.1.1 全球主要地区豆浆产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球豆浆产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区豆浆销量市场占比

5.2.1 全球主要地区豆浆销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区豆浆销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场豆浆销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.3.1 中国市场豆浆销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场豆浆销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场豆浆销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.4.1 日本市场豆浆销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场豆浆销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场豆浆销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.5.1 韩国市场豆浆销量及增长率(2017-2027年)

- 5.5.2 韩国市场豆浆销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场豆浆销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.1 东南亚市场豆浆销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场豆浆销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场豆浆销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.1 印度市场豆浆销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场豆浆销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场豆浆销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.1 美国市场豆浆销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场豆浆销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场豆浆销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.1 欧洲市场豆浆销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场豆浆销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国豆浆细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型豆浆销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2 中国各类型豆浆销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3 中国各类型豆浆价格变化趋势(2017-2027年)
- 7 中国豆浆销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区豆浆销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区豆浆销售额及市场占比
- 8 中国豆浆进出口发展趋势
 - 8.1 中国豆浆进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国豆浆出口市场规模(2017-2027年)
- 9 豆浆行业发展影响因素分析

9.1 豆浆技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：豆浆产品图片

表：豆浆产业链

表：产品分类及头部企业

表：Kikkoman 豆浆基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kikkoman 豆浆产品介绍

表：Kikkoman 豆浆销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MARUSAN 豆浆基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MARUSAN 豆浆产品介绍

表：MARUSAN 豆浆销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Dr. Chung' s Food Co., Ltd. 豆浆基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dr. Chung' s Food Co., Ltd. 豆浆产品介绍

表：Dr. Chung' s Food Co., Ltd. 豆浆销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sahmyook Foods 豆浆基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sahmyook Foods 豆浆产品介绍

表：Sahmyook Foods 豆浆销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Maeil 豆浆基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Maeil 豆浆产品介绍

表：Maeil 豆浆销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Unifood International (S) Pte Ltd 豆浆基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Unifood International (S) Pte Ltd 豆浆产品介绍

表：Unifood International (S) Pte Ltd 豆浆销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fraser and Neave, Limited 豆浆基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fraser and Neave, Limited 豆浆产品介绍

表：Fraser and Neave, Limited 豆浆销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lactasoy co.th

... ..

图：全球不同细分应用领域豆浆销量(2017-2027年)

图：全球豆浆下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域豆浆销量(2017-2027年)

图：中国市场豆浆下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球豆浆销量及增长率(2017-2027年)

图：全球豆浆销量及增长率(2017-2027年)

图：全球豆浆销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型豆浆销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型豆浆销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型豆浆销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型豆浆价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型豆浆价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球豆浆销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球豆浆销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球豆浆头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球豆浆销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球豆浆销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球豆浆头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国豆浆销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国豆浆销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国豆浆头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国豆浆销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国豆浆销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国豆浆头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区豆浆产量(2017-2021年)

图：各地区豆浆产量和销量 2021

表：全球主要地区豆浆销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区豆浆销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区豆浆 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区豆浆销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲豆浆销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲豆浆销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型豆浆销量(2017-2027年)

图：中国各类型豆浆销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型豆浆销售额(2017-2027年)

图：中国各类型豆浆销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型豆浆价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型豆浆价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区豆浆销量及市场占比2021

表：中国六大地区豆浆销售额及市场占比2021

表：中国豆浆市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216066.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)