**全球及中国睡衣行业深度研究报告(2017-2027版)**

**报告简介**

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对睡衣行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球睡衣市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX% 左右。2020年美国市场占全球睡衣销量的份额为XX%，欧洲睡衣销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场睡衣市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场睡衣未来发展的影响。我们从产品分类，例如棉花，羊毛等，产品下游应用领域，例如男士，女士等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场睡衣市场规模及同比增速的分析，判断睡衣行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球睡衣主要生产商：

HM

Calvin Klein

Ralph Lauren

David Jones

Zalora

Aimer

Eberjey

Mimi Holiday

Oysho

Morgan Lane

Sleepy Johnes

Gelato Pique

Uniqlo

tutuanna

narue

MUJI

Le Perla

Bradelis

Journelle

Three Graces London

Dolce Gabbana

Gucci

Massimo Dutti

Everlane

KESHINE

QUEEND

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

睡衣产品细分为以下几类：

棉花

羊毛

亚麻布

丝绸

聚氯乙烯

其他

睡衣的细分应用领域如下：

男士

女士

儿童

**报告目录**

**1 睡衣行业现状、背景**

1.1 睡衣行业定义与特性

1.2 睡衣产业链全景

1.3 睡衣产品细分及各细分产品的头部企业

**2 睡衣行业头部企业分析**

2.1 全球睡衣主要生产商生产基地分布

2.2 HM

2.2.1 HM 企业概况

2.2.2 HM 产品规格及特点

2.2.3 HM 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 HM 市场动态

2.3 Calvin Klein

2.3.1 Calvin Klein 企业概况

2.3.2 Calvin Klein 产品规格及特点

2.3.3 Calvin Klein 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Calvin Klein 市场动态

2.4 Ralph Lauren

2.4.1 Ralph Lauren 企业概况

2.4.2 Ralph Lauren 产品规格及特点

2.4.3 Ralph Lauren 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Ralph Lauren 市场动态

2.5 David Jones

2.5.1 David Jones 企业概况

2.5.2 David Jones 产品规格及特点

2.5.3 David Jones 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 David Jones 市场动态

2.6 Zalora

2.6.1 Zalora 企业概况

2.6.2 Zalora 产品规格及特点

2.6.3 Zalora 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Zalora 市场动态

2.7 Aimer

2.7.1 Aimer 企业概况

2.7.2 Aimer 产品规格及特点

2.7.3 Aimer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Aimer 市场动态

2.8 Eberjey

2.8.1 Eberjey 企业概况

2.8.2 Eberjey 产品规格及特点

2.8.3 Eberjey 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Eberjey 市场动态

2.9 Mimi Holiday

2.9.1 Mimi Holiday 企业概况

2.9.2 Mimi Holiday 产品规格及特点

2.9.3 Mimi Holiday 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Mimi Holiday 市场动态

2.10 Oysho

2.10.1 Oysho 企业概况

2.10.2 Oysho 产品规格及特点

2.10.3 Oysho 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Oysho 市场动态

2.11 Morgan Lane

2.11.1 Morgan Lane 企业概况

2.11.2 Morgan Lane 产品规格及特点

2.11.3 Morgan Lane 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Morgan Lane 市场动态

2.12 Sleepy Johnes

2.13 Gelato Pique

2.14 Uniqlo

2.15 tutuanna

2.16 narue

2.17 MUJI

2.18 Le Perla

2.19 Bradelis

2.20 Journelle

2.21 Three Graces London

2.22 Dolce Gabbana

2.23 Gucci

2.24 Massimo Dutti

2.25 Everlane

2.26 KESHINE

2.27 QUEEND

**3 全球睡衣细分应用领域**

3.1 全球睡衣细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球睡衣细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 男士

3.1.3 女士

3.1.4 …...

3.2 中国睡衣细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国睡衣细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 男士

3.2.3 女士

**4 全球睡衣市场规模分析**

4.1 全球睡衣销售现状及预测(2017-2027年)

4.1.1 全球睡衣销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型睡衣销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型睡衣销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型睡衣价格变化趋势(2017-2027年)

4.2 全球睡衣行业集中率分析

4.2.1 全球睡衣行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球睡衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国睡衣行业集中率分析

4.3.1 中国睡衣行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国睡衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

**5 全球主要地区睡衣市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区睡衣产量

5.1.1 全球主要地区睡衣产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球睡衣产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区睡衣销量市场占比

5.2.1 全球主要地区睡衣销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区睡衣销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.3.1 中国市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.4.1 日本市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.5.1 韩国市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.6.1 东南亚市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.7.1 印度市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.8.1 美国市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.9.1 欧洲市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

**6 中国睡衣细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型睡衣销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型睡衣销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型睡衣价格变化趋势(2017-2027年)

**7 中国睡衣销量分布状况**

7.1 中国六大地区睡衣销量及市场占比

7.2 中国六大地区睡衣销售额及市场占比

**8 中国睡衣进出口发展趋势**

8.1 中国睡衣进口市场规模(2016-2027年)

8.2 中国睡衣出口市场规模(2017-2027年)

**9 睡衣行业发展影响因素分析**

9.1 睡衣技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：睡衣产品图片

表：睡衣产业链

表：产品分类及头部企业

表：HM 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HM 睡衣产品介绍

表：HM 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Calvin Klein 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Calvin Klein 睡衣产品介绍

表：Calvin Klein 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Ralph Lauren 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ralph Lauren 睡衣产品介绍

表：Ralph Lauren 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：David Jones 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：David Jones 睡衣产品介绍

表：David Jones 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Zalora 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zalora 睡衣产品介绍

表：Zalora 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Aimer 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aimer 睡衣产品介绍

表：Aimer 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Eberjey 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eberjey 睡衣产品介绍

表：Eberjey 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Mimi Holiday … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域睡衣销量(2017-2027年)

图：全球睡衣下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域睡衣销量(2017-2027年)

图：中国市场睡衣下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球睡衣销量及增长率(2017-2027年)

图：全球睡衣销量及增长率(2017-2027年)

图：全球睡衣销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型睡衣销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型睡衣销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型睡衣销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型睡衣价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型睡衣价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球睡衣头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球睡衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球睡衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球睡衣头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国睡衣头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国睡衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国睡衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国睡衣头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区睡衣产量(2017-2021年)

图：各地区睡衣产量和销量 2020

表：全球主要地区睡衣销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区睡衣销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区睡衣 销售额占比

图：全球主要地区睡衣销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型睡衣销量(2017-2027年)

图：中国各类型睡衣销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型睡衣销售额(2017-2027年)

图：中国各类型睡衣销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型睡衣价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型睡衣价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区睡衣销量及市场占比2020

表：中国六大地区睡衣销售额及市场占比2020

表：中国睡衣市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216099.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216099.shtml)