

全球及中国睡衣行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对睡衣行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球睡衣市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球睡衣销量的份额为XX%，欧洲睡衣销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场睡衣市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场睡衣未来发展的影响。我们从产品分类，例如棉花，羊毛等，产品下游应用领域，例如男士，女士等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场睡衣市场规模及同比增速的分析，判断睡衣行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球睡衣主要生产商：

H&M

Calvin Klein

Ralph Lauren

David Jones

Zalora

Aimer

Eberjey

Mimi Holiday

Oysho

Morgan Lane

Sleepy Johnes

Gelato Pique

Uniqlo

tutuanna

narue

MUJI

Le Perla

Bradelis

Journelle

Three Graces London

Dolce & Gabbana

Gucci

Massimo Dutti

Everlane

KESHINE

QUEEND

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

睡衣产品细分为以下几类：

棉花

羊毛

亚麻布

丝绸

聚氯乙烯

其他

睡衣的细分应用领域如下：

男士

女士

儿童

报告目录

1 睡衣行业现状、背景

1.1 睡衣行业定义与特性

1.2 睡衣产业链全景

1.3 睡衣产品细分及各细分产品的头部企业

2 睡衣行业头部企业分析

2.1 全球睡衣主要生产商生产基地分布

2.2 H&M

2.2.1 H&M 企业概况

2.2.2 H&M 产品规格及特点

2.2.3 H&M 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 H&M 市场动态

2.3 Calvin Klein

2.3.1 Calvin Klein 企业概况

2.3.2 Calvin Klein 产品规格及特点

2.3.3 Calvin Klein 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Calvin Klein 市场动态

2.4 Ralph Lauren

2.4.1 Ralph Lauren 企业概况

2.4.2 Ralph Lauren 产品规格及特点

2.4.3 Ralph Lauren 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Ralph Lauren 市场动态

2.5 David Jones

2.5.1 David Jones 企业概况

2.5.2 David Jones 产品规格及特点

2.5.3 David Jones 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 David Jones 市场动态

2.6 Zalora

2.6.1 Zalora 企业概况

2.6.2 Zalora 产品规格及特点

2.6.3 Zalora 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Zalora 市场动态

2.7 Aimer

2.7.1 Aimer 企业概况

2.7.2 Aimer 产品规格及特点

2.7.3 Aimer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Aimer 市场动态

2.8 Eberjey

2.8.1 Eberjey 企业概况

2.8.2 Eberjey 产品规格及特点

2.8.3 Eberjey 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Eberjey 市场动态

2.9 Mimi Holiday

2.9.1 Mimi Holiday 企业概况

2.9.2 Mimi Holiday 产品规格及特点

2.9.3 Mimi Holiday 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Mimi Holiday 市场动态

2.10 Oysho

2.10.1 Oysho 企业概况

2.10.2 Oysho 产品规格及特点

2.10.3 Oysho 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Oysho 市场动态

2.11 Morgan Lane

2.11.1 Morgan Lane 企业概况

2.11.2 Morgan Lane 产品规格及特点

2.11.3 Morgan Lane 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Morgan Lane 市场动态

2.12 Sleepy Johnes

2.13 Gelato Pique

2.14 Uniqlo

2.15 tutuanna

2.16 narue

2.17 MUJI

2.18 Le Perla

2.19 Bradelis

2.20 Journelle

2.21 Three Graces London

2.22 Dolce & Gabbana

2.23 Gucci

2.24 Massimo Dutti

2.25 Everlane

2.26 KESHINE

2.27 QUEEND

3 全球睡衣细分应用领域

3.1 全球睡衣细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球睡衣细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 男士

3.1.3 女士

3.1.4

3.2 中国睡衣细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国睡衣细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 男士

3.2.3 女士

4 全球睡衣市场规模分析

- 4.1 全球睡衣销售现状及预测(2017-2027年)
 - 4.1.1 全球睡衣销量及增长率(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各类型睡衣销量及市场占比(2017-2027年)
 - 4.1.3 全球各类型睡衣销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 4.1.4 全球各类型睡衣价格变化趋势(2017-2027年)
- 4.2 全球睡衣行业集中率分析
 - 4.2.1 全球睡衣行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.2.2 全球睡衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国睡衣行业集中率分析
 - 4.3.1 中国睡衣行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国睡衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区睡衣市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区睡衣产量
 - 5.1.1 全球主要地区睡衣产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球睡衣产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区睡衣销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区睡衣销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区睡衣销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.1 中国市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.1 日本市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.5.1 韩国市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.6.1 东南亚市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.7.1 印度市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.8.1 美国市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场睡衣销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.9.1 欧洲市场睡衣销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场睡衣销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国睡衣细分市场及前景分析

6.1 中国各类型睡衣销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型睡衣销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型睡衣价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国睡衣销量分布状况

7.1 中国六大地区睡衣销量及市场占比

7.2 中国六大地区睡衣销售额及市场占比

8 中国睡衣进出口发展趋势

8.1 中国睡衣进口市场规模(2016-2027年)

8.2 中国睡衣出口市场规模(2017-2027年)

9 睡衣行业发展影响因素分析

9.1 睡衣技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：睡衣产品图片

表：睡衣产业链

表：产品分类及头部企业

表：H&M 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：H&M 睡衣产品介绍

表：H&M 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Calvin Klein 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Calvin Klein 睡衣产品介绍

表：Calvin Klein 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Ralph Lauren 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ralph Lauren 睡衣产品介绍

表：Ralph Lauren 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：David Jones 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：David Jones 睡衣产品介绍

表：David Jones 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Zalora 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zalora 睡衣产品介绍

表：Zalora 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Aimer 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aimer 睡衣产品介绍

表：Aimer 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Eberjey 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eberjey 睡衣产品介绍

表：Eberjey 睡衣销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Mimi Holiday

... ..

图：全球不同细分应用领域睡衣销量(2017-2027年)

图：全球睡衣下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域睡衣销量(2017-2027年)

图：中国市场睡衣下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球睡衣销量及增长率(2017-2027年)

图：全球睡衣销量及增长率(2017-2027年)

图：全球睡衣销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型睡衣销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型睡衣销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型睡衣销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型睡衣价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型睡衣价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球睡衣头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球睡衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球睡衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球睡衣头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国睡衣头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国睡衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国睡衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国睡衣头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区睡衣产量(2017-2021年)

图：各地区睡衣产量和销量 2020

表：全球主要地区睡衣销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区睡衣销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区睡衣 销售额占比

图：全球主要地区睡衣销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲睡衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲睡衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型睡衣销量(2017-2027年)

图：中国各类型睡衣销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型睡衣销售额(2017-2027年)

图：中国各类型睡衣销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型睡衣价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型睡衣价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区睡衣销量及市场占比2020

表：中国六大地区睡衣销售额及市场占比2020

表：中国睡衣市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216099.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)