

全球及中国精油和香薰行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对精油和香薰行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球精油和香薰市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球精油和香薰销量的份额为XX%，欧洲精油和香薰销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场精油和香薰市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场精油和香薰未来发展的影响。我们从产品分类，例如精油，调和油等，产品下游应用领域，例如食物和饮料，医疗等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场精油和香薰市场规模及同比增速的分析，判断精油和香薰行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球精油和香薰主要生产商：

G Baldwin

doTerra

Rocky Mountains Oil

Young Living Essential Oils

Mountain Rose Herbs

Thann

Ryohin Keikaku

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

精油和香薰产品细分为以下几类：

精油

调和油

载体油

其他

精油和香薰的细分应用领域如下：

食物和饮料

医疗

个人护理

家庭护理

水疗及健康产品

其他

报告目录

1 精油和香薰行业现状、背景

1.1 精油和香薰行业定义与特性

1.2 精油和香薰产业链全景

1.3 精油和香薰产品细分及各细分产品的头部企业

2 精油和香薰行业头部企业分析

2.1 全球精油和香薰主要生产商生产基地分布

2.2 G Baldwin

2.2.1 G Baldwin 企业概况

2.2.2 G Baldwin 产品规格及特点

2.2.3 G Baldwin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 G Baldwin 市场动态

2.3 doTerra

2.3.1 doTerra 企业概况

2.3.2 doTerra 产品规格及特点

2.3.3 doTerra 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 doTerra 市场动态

2.4 Rocky Mountains Oil

2.4.1 Rocky Mountains Oil 企业概况

2.4.2 Rocky Mountains Oil 产品规格及特点

2.4.3 Rocky Mountains Oil 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Rocky Mountains Oil 市场动态

2.5 Young Living Essential Oils

2.5.1 Young Living Essential Oils 企业概况

2.5.2 Young Living Essential Oils 产品规格及特点

2.5.3 Young Living Essential Oils 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Young Living Essential Oils 市场动态

2.6 Mountain Rose Herbs

2.6.1 Mountain Rose Herbs 企业概况

2.6.2 Mountain Rose Herbs 产品规格及特点

2.6.3 Mountain Rose Herbs 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Mountain Rose Herbs 市场动态

2.7 Thann

2.7.1 Thann 企业概况

2.7.2 Thann 产品规格及特点

2.7.3 Thann 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Thann 市场动态

2.8 Ryohin Keikaku

2.8.1 Ryohin Keikaku 企业概况

2.8.2 Ryohin Keikaku 产品规格及特点

2.8.3 Ryohin Keikaku 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Ryohin Keikaku 市场动态

3 全球精油和香薰细分应用领域

3.1 全球精油和香薰细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球精油和香薰细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 食物和饮料

3.1.3 医疗

3.1.4

3.2 中国精油和香薰细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国精油和香薰细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 食物和饮料

3.2.3 医疗

4 全球精油和香薰市场规模分析

4.1 全球精油和香薰销售现状及预测(2017-2027年)

- 4.1.1 全球精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)
- 4.1.2 全球各类型精油和香薰销量及市场占比(2017-2027年)
- 4.1.3 全球各类型精油和香薰销售额及市场占比(2017-2027年)
- 4.1.4 全球各类型精油和香薰价格变化趋势(2017-2027年)
- 4.2 全球精油和香薰行业集中率分析
 - 4.2.1 全球精油和香薰行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.2.2 全球精油和香薰行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国精油和香薰行业集中率分析
 - 4.3.1 中国精油和香薰行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国精油和香薰行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区精油和香薰市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区精油和香薰产量
 - 5.1.1 全球主要地区精油和香薰产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球精油和香薰产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区精油和香薰销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区精油和香薰销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区精油和香薰销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场精油和香薰销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.1 中国市场精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场精油和香薰销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场精油和香薰销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.1 日本市场精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场精油和香薰销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场精油和香薰销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.5.1 韩国市场精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场精油和香薰销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场精油和香薰销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.6.1 东南亚市场精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场精油和香薰销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场精油和香薰销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.7.1 印度市场精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场精油和香薰销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场精油和香薰销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.8.1 美国市场精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场精油和香薰销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场精油和香薰销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.9.1 欧洲市场精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场精油和香薰销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国精油和香薰细分市场及前景分析

6.1 中国各类型精油和香薰销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型精油和香薰销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型精油和香薰价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国精油和香薰销量分布状况

7.1 中国六大地区精油和香薰销量及市场占比

7.2 中国六大地区精油和香薰销售额及市场占比

8 中国精油和香薰进出口发展趋势

8.1 中国精油和香薰进口市场规模(2016-2027年)

8.2 中国精油和香薰出口市场规模(2017-2027年)

9 精油和香薰行业发展影响因素分析

9.1 精油和香薰技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：精油和香薰产品图片

表：精油和香薰产业链

表：产品分类及头部企业

表：G Baldwin 精油和香薰基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：G Baldwin 精油和香薰产品介绍

表：G Baldwin 精油和香薰销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：doTerra 精油和香薰基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：doTerra 精油和香薰产品介绍

表：doTerra 精油和香薰销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Rocky Mountains Oil 精油和香薰基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Rocky Mountains Oil 精油和香薰产品介绍

表：Rocky Mountains Oil 精油和香薰销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Young Living Essential Oils 精油和香薰基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Young Living Essential Oils 精油和香薰产品介绍

表：Young Living Essential Oils 精油和香薰销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Mountain Rose Herbs 精油和香薰基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mountain Rose Herbs 精油和香薰产品介绍

表：Mountain Rose Herbs 精油和香薰销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Thann 精油和香薰基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Thann 精油和香薰产品介绍

表：Thann 精油和香薰销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Ryohin Keikaku 精油和香薰基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ryohin Keikaku 精油和香薰产品介绍

表：Ryohin Keikaku 精油和香薰销量、销售额及价格(2016-2020年)

... ..

图：全球不同细分应用领域精油和香薰销量(2017-2027年)

图：全球精油和香薰下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域精油和香薰销量(2017-2027年)

图：中国市场精油和香薰下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)

图：全球精油和香薰销量及增长率(2017-2027年)

图：全球精油和香薰销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型精油和香薰销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型精油和香薰销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型精油和香薰销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型精油和香薰价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型精油和香薰价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球精油和香薰销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球精油和香薰销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球精油和香薰头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球精油和香薰销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球精油和香薰销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球精油和香薰头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国精油和香薰销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国精油和香薰销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国精油和香薰头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国精油和香薰销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国精油和香薰销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国精油和香薰头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区精油和香薰产量(2017-2021年)

图：各地区精油和香薰产量和销量 2020

表：全球主要地区精油和香薰销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区精油和香薰销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区精油和香薰 销售额占比

图：全球主要地区精油和香薰销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)

- 图：日本精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：日本市场精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：韩国市场精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：韩国精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：韩国市场精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：韩国精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：印度市场精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：印度精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：印度市场精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：印度精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：美国市场精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：美国精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：美国市场精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：美国精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：欧洲市场精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：欧洲精油和香薰销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：欧洲市场精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：欧洲精油和香薰销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国各类型精油和香薰销量(2017-2027年)

图：中国各类型精油和香薰销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型精油和香薰销售额(2017-2027年)

图：中国各类型精油和香薰销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型精油和香薰价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型精油和香薰价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区精油和香薰销量及市场占比2020

表：中国六大地区精油和香薰销售额及市场占比2020

表：中国精油和香薰市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216106.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)