

全球及中国动作相机行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对动作相机行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球动作相机市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球动作相机销量的份额为XX%，欧洲动作相机销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场动作相机市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场动作相机未来发展的影响。我们从产品分类，例如消费者(户外活动和证据使用者)，专业(电视运输、紧急服务和安全)等，产品下游应用领域，例如户外活动，证据使用者等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场动作相机市场规模及同比增速的分析，判断动作相机行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球动作相机主要生产商：

Gopro

SONY

Ion

Coutour

Polaroid

Garmin

Drift Innovation

Panasonic

SJCAM

Amkov

Veho

Chilli Technology

Decathlon

Braun

Rollei

JVC Kenwood

Toshiba

HTC

Kodak

Casio

RIOCH

XIAOMI

Ordro

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

动作相机产品细分为以下几类：

消费者(户外活动和证据使用者)

专业(电视运输、紧急服务和安全)

动作相机的细分应用领域如下：

户外活动

证据使用者

电视发货

紧急服务

安全

报告目录

1 动作相机行业现状、背景

1.1 动作相机行业定义与特性

1.2 动作相机产业链全景

1.3 动作相机产品细分及各细分产品的头部企业

2 动作相机行业头部企业分析

2.1 全球动作相机主要生产商生产基地分布

2.2 Gopro

2.2.1 Gopro 企业概况

2.2.2 Gopro 产品规格及特点

2.2.3 Gopro 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Gopro 市场动态

2.3 SONY

2.3.1 SONY 企业概况

2.3.2 SONY 产品规格及特点

2.3.3 SONY 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 SONY 市场动态

2.4 Ion

2.4.1 Ion 企业概况

2.4.2 Ion 产品规格及特点

2.4.3 Ion 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Ion 市场动态

2.5 Coutour

2.5.1 Coutour 企业概况

2.5.2 Coutour 产品规格及特点

2.5.3 Coutour 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Coutour 市场动态

2.6 Polaroid

2.6.1 Polaroid 企业概况

2.6.2 Polaroid 产品规格及特点

2.6.3 Polaroid 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Polaroid 市场动态

2.7 Garmin

2.7.1 Garmin 企业概况

2.7.2 Garmin 产品规格及特点

2.7.3 Garmin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Garmin 市场动态

2.8 Drift Innovation

2.8.1 Drift Innovation 企业概况

2.8.2 Drift Innovation 产品规格及特点

2.8.3 Drift Innovation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Drift Innovation 市场动态

2.9 Panasonic

2.9.1 Panasonic 企业概况

2.9.2 Panasonic 产品规格及特点

2.9.3 Panasonic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Panasonic 市场动态

2.10 SJCAM

2.10.1 SJCAM 企业概况

2.10.2 SJCAM 产品规格及特点

2.10.3 SJCAM 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 SJCAM 市场动态

2.11 Amkov

2.11.1 Amkov 企业概况

2.11.2 Amkov 产品规格及特点

2.11.3 Amkov 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Amkov 市场动态

2.12 Veho

2.13 Chilli Technology

2.14 Decathlon

2.15 Braun

2.16 Rollei

2.17 JVC Kenwood

2.18 Toshiba

2.19 HTC

2.20 Kodak

2.21 Casio

2.22 RIOCH

2.23 XIAOMI

2.24 Ordoro

3 全球动作相机细分应用领域

3.1 全球动作相机细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球动作相机细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 户外活动

3.1.3 证据使用者

3.1.4

3.2 中国动作相机细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国动作相机细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 户外活动

3.2.3 证据使用者

4 全球动作相机市场规模分析

4.1 全球动作相机销售现状及预测(2017-2027年)

4.1.1 全球动作相机销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型动作相机销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型动作相机销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型动作相机价格变化趋势(2017-2027年)

4.2 全球动作相机行业集中率分析

4.2.1 全球动作相机行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球动作相机行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国动作相机行业集中率分析

4.3.1 中国动作相机行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国动作相机行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

5 全球主要地区动作相机市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区动作相机产量

5.1.1 全球主要地区动作相机产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球动作相机产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区动作相机销量市场占比

5.2.1 全球主要地区动作相机销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区动作相机销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场动作相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.3.1 中国市场动作相机销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场动作相机销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场动作相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.4.1 日本市场动作相机销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场动作相机销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场动作相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.5.1 韩国市场动作相机销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场动作相机销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场动作相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.6.1 东南亚市场动作相机销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场动作相机销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场动作相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.7.1 印度市场动作相机销量及增长率(2017-2027年)

- 5.7.2 印度市场动作相机销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8 美国市场动作相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.1 美国市场动作相机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场动作相机销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.9 欧洲市场动作相机销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.1 欧洲市场动作相机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场动作相机销售额及增长率(2017-2027年)
 - 6 中国动作相机细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型动作相机销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2 中国各类型动作相机销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3 中国各类型动作相机价格变化趋势(2017-2027年)
 - 7 中国动作相机销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区动作相机销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区动作相机销售额及市场占比
 - 8 中国动作相机进出口发展趋势
 - 8.1 中国动作相机进口市场规模(2016-2027年)
 - 8.2 中国动作相机出口市场规模(2017-2027年)
 - 9 动作相机行业发展影响因素分析
 - 9.1 动作相机技术发展趋势
 - 9.2 国际环境及政策因素
 - 10 研究结论
- 图表目录
- 图：动作相机产品图片
- 表：动作相机产业链

表 产品分类及头部企业

表 : Gopro 动作相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Gopro 动作相机产品介绍

表 : Gopro 动作相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表 : SONY 动作相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : SONY 动作相机产品介绍

表 : SONY 动作相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表 : Ion 动作相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Ion 动作相机产品介绍

表 : Ion 动作相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表 : Coutour 动作相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Coutour 动作相机产品介绍

表 : Coutour 动作相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表 : Polaroid 动作相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Polaroid 动作相机产品介绍

表 : Polaroid 动作相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表 : Garmin 动作相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Garmin 动作相机产品介绍

表 : Garmin 动作相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表 : Drift Innovation 动作相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Drift Innovation 动作相机产品介绍

表 : Drift Innovation 动作相机销量、销售额及价格(2016-2020年)

表 : Panasonic

... ..

图：全球不同细分应用领域动作相机销量(2017-2027年)

图：全球动作相机下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域动作相机销量(2017-2027年)

图：中国市场动作相机下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球动作相机销量及增长率(2017-2027年)

图：全球动作相机销量及增长率(2017-2027年)

图：全球动作相机销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型动作相机销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型动作相机销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型动作相机销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型动作相机价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型动作相机价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球动作相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球动作相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球动作相机头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球动作相机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球动作相机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球动作相机头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国动作相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国动作相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国动作相机头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国动作相机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国动作相机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国动作相机头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区动作相机产量(2017-2021年)

图：各地区动作相机产量和销量 2020

表：全球主要地区动作相机销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区动作相机销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区动作相机 销售额占比

图：全球主要地区动作相机销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲动作相机销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲动作相机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型动作相机销量(2017-2027年)

图：中国各类型动作相机销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型动作相机销售额(2017-2027年)

图：中国各类型动作相机销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型动作相机价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型动作相机价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区动作相机销量及市场占比2020

表：中国六大地区动作相机销售额及市场占比2020

表：中国动作相机市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216111.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)