

全球及中国化妆品厚壁玻璃瓶市场洞察报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对化妆品厚壁玻璃瓶行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球化妆品厚壁玻璃瓶市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在X X%

左右。2020年美国市场占全球化妆品厚壁玻璃瓶销量的份额为XX%，欧洲化妆品厚壁玻璃瓶销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场化妆品厚壁玻璃瓶市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场化妆品厚壁玻璃瓶未来发展的影响。我们从产品分类，例如20-30ml，50-80ml等，产品下游应用领域，例如面部护理，身体护理等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场化妆品厚壁玻璃瓶市场规模及同比增速的分析，判断化妆品厚壁玻璃瓶行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球化妆品厚壁玻璃瓶主要生产商：

SGD Group

Pochet

Vitro Packaging

HEINZ-GLAS

Gerresheimer

Piramal Glass

Zignago Vetro

Saver Glass

Bormioli Luigi

Stolze Glass

Pragati Glass

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

化妆品厚壁玻璃瓶产品细分为以下几类：

20-30ml

50-80ml

80-120ml

120-150ml

150-200ml

其他

化妆品厚壁玻璃瓶的细分应用领域如下：

面部护理

身体护理

香水

其他

报告目录

1 化妆品厚壁玻璃瓶行业现状、背景

- 1.1 化妆品厚壁玻璃瓶行业定义与特性
- 1.2 化妆品厚壁玻璃瓶产业链全景
- 1.3 化妆品厚壁玻璃瓶产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 化妆品厚壁玻璃瓶行业头部企业分析
 - 2.1 全球化妆品厚壁玻璃瓶主要生产商生产基地分布
 - 2.2 SGD Group
 - 2.2.1 SGD Group 企业概况
 - 2.2.2 SGD Group 产品规格及特点
 - 2.2.3 SGD Group 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 SGD Group 市场动态
 - 2.3 Pochet
 - 2.3.1 Pochet 企业概况
 - 2.3.2 Pochet 产品规格及特点
 - 2.3.3 Pochet 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Pochet 市场动态
 - 2.4 Vitro Packaging
 - 2.4.1 Vitro Packaging 企业概况
 - 2.4.2 Vitro Packaging 产品规格及特点
 - 2.4.3 Vitro Packaging 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Vitro Packaging 市场动态
 - 2.5 HEINZ-GLAS
 - 2.5.1 HEINZ-GLAS 企业概况
 - 2.5.2 HEINZ-GLAS 产品规格及特点
 - 2.5.3 HEINZ-GLAS 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 HEINZ-GLAS 市场动态

2.6 Gerresheimer

2.6.1 Gerresheimer 企业概况

2.6.2 Gerresheimer 产品规格及特点

2.6.3 Gerresheimer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Gerresheimer 市场动态

2.7 Piramal Glass

2.7.1 Piramal Glass 企业概况

2.7.2 Piramal Glass 产品规格及特点

2.7.3 Piramal Glass 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Piramal Glass 市场动态

2.8 Zignago Vetro

2.8.1 Zignago Vetro 企业概况

2.8.2 Zignago Vetro 产品规格及特点

2.8.3 Zignago Vetro 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Zignago Vetro 市场动态

2.9 Saver Glass

2.9.1 Saver Glass 企业概况

2.9.2 Saver Glass 产品规格及特点

2.9.3 Saver Glass 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Saver Glass 市场动态

2.10 Bormioli Luigi

2.10.1 Bormioli Luigi 企业概况

2.10.2 Bormioli Luigi 产品规格及特点

2.10.3 Bormioli Luigi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Bormioli Luigi 市场动态

2.11 Stolze Glass

2.11.1 Stolze Glass 企业概况

2.11.2 Stolze Glass 产品规格及特点

2.11.3 Stolze Glass 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Stolze Glass 市场动态

2.12 Pragati Glass

3 全球化妆品厚壁玻璃瓶细分应用领域

3.1 全球化妆品厚壁玻璃瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球化妆品厚壁玻璃瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 面部护理

3.1.3 身体护理

3.1.4

3.2 中国化妆品厚壁玻璃瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国化妆品厚壁玻璃瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 面部护理

3.2.3 身体护理

4 全球化妆品厚壁玻璃瓶市场规模分析

4.1 全球化妆品厚壁玻璃瓶销售现状及预测(2017-2027年)

4.1.1 全球化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型化妆品厚壁玻璃瓶销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型化妆品厚壁玻璃瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型化妆品厚壁玻璃瓶价格变化趋势(2017-2027年)

- 4.2 全球化妆品厚壁玻璃瓶行业集中率分析
 - 4.2.1 全球化妆品厚壁玻璃瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.2.2 全球化妆品厚壁玻璃瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国化妆品厚壁玻璃瓶行业集中率分析
 - 4.3.1 中国化妆品厚壁玻璃瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国化妆品厚壁玻璃瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶产量
 - 5.1.1 全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球化妆品厚壁玻璃瓶产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.1 中国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.1 日本市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.1 韩国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.1 东南亚市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)

- 5.6.2 东南亚市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.1 印度市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.1 美国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.1 欧洲市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国化妆品厚壁玻璃瓶细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2 中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3 中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶价格变化趋势(2017-2027年)
- 7 中国化妆品厚壁玻璃瓶销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区化妆品厚壁玻璃瓶销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区化妆品厚壁玻璃瓶销售额及市场占比
- 8 中国化妆品厚壁玻璃瓶进出口发展趋势
 - 8.1 中国化妆品厚壁玻璃瓶进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国化妆品厚壁玻璃瓶出口市场规模(2017-2027年)
- 9 化妆品厚壁玻璃瓶行业发展影响因素分析
 - 9.1 化妆品厚壁玻璃瓶技术发展趋势
 - 9.2 国际环境及政策因素
- 10 研究结论

图表目录

图：化妆品厚壁玻璃瓶产品图片

表：化妆品厚壁玻璃瓶产业链

表：产品分类及头部企业

表：SGD Group 化妆品厚壁玻璃瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SGD Group 化妆品厚壁玻璃瓶产品介绍

表：SGD Group 化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Pochet 化妆品厚壁玻璃瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pochet 化妆品厚壁玻璃瓶产品介绍

表：Pochet 化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Vitro Packaging 化妆品厚壁玻璃瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Vitro Packaging 化妆品厚壁玻璃瓶产品介绍

表：Vitro Packaging 化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HEINZ-GLAS 化妆品厚壁玻璃瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HEINZ-GLAS 化妆品厚壁玻璃瓶产品介绍

表：HEINZ-GLAS 化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Gerresheimer 化妆品厚壁玻璃瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gerresheimer 化妆品厚壁玻璃瓶产品介绍

表：Gerresheimer 化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Piramal Glass 化妆品厚壁玻璃瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Piramal Glass 化妆品厚壁玻璃瓶产品介绍

表：Piramal Glass 化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Zignago Vetro 化妆品厚壁玻璃瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zignago Vetro 化妆品厚壁玻璃瓶产品介绍

表：Zignago Vetro 化妆品厚壁玻璃瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Saver Glass

... ..

图：全球不同细分应用领域化妆品厚壁玻璃瓶销量(2017-2027年)

图：全球化妆品厚壁玻璃瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域化妆品厚壁玻璃瓶销量(2017-2027年)

图：中国市场化妆品厚壁玻璃瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球化妆品厚壁玻璃瓶销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型化妆品厚壁玻璃瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型化妆品厚壁玻璃瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型化妆品厚壁玻璃瓶销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型化妆品厚壁玻璃瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型化妆品厚壁玻璃瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球化妆品厚壁玻璃瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球化妆品厚壁玻璃瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球化妆品厚壁玻璃瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球化妆品厚壁玻璃瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球化妆品厚壁玻璃瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球化妆品厚壁玻璃瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国化妆品厚壁玻璃瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国化妆品厚壁玻璃瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国化妆品厚壁玻璃瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国化妆品厚壁玻璃瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国化妆品厚壁玻璃瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国化妆品厚壁玻璃瓶头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶产量(2017-2021年)

图：各地区化妆品厚壁玻璃瓶产量和销量 2021

表：全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区化妆品厚壁玻璃瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲化妆品厚壁玻璃瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲化妆品厚壁玻璃瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶销量(2017-2027年)

图：中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶销售额(2017-2027年)

图：中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型化妆品厚壁玻璃瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区化妆品厚壁玻璃瓶销量及市场占比2021

表：中国六大地区化妆品厚壁玻璃瓶销售额及市场占比2021

表：中国化妆品厚壁玻璃瓶市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216186.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)