

全球及中国品牌仿制药行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对品牌仿制药行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球品牌仿制药市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球品牌仿制药销量的份额为XX%，欧洲品牌仿制药销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场品牌仿制药市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场品牌仿制药未来发展的影响。我们从产品分类，例如口服，肠外等，产品下游应用领域，例如肿瘤科，心血管疾病等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场品牌仿制药市场规模及同比增速的分析，判断品牌仿制药行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球品牌仿制药主要生产商：

Mylan NV

Novartis AG

Eva Pharmaceutical Industries

Pfizer

Sun Pharmaceutical Industries

Aspen Pharmacare Holding

Abbott Laboratories

Valeant Pharmaceuticals International

地区分布:

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

品牌仿制药产品细分为以下几类：

口服

肠外

其他

品牌仿制药的细分应用领域如下：

肿瘤科

心血管疾病

糖尿病

神经学

胃肠道疾病

报告目录

1 品牌仿制药行业现状、背景

1.1 品牌仿制药行业定义与特性

1.2 品牌仿制药产业链全景

1.3 品牌仿制药产品细分及各细分产品的头部企业

2 品牌仿制药行业头部企业分析

2.1 全球品牌仿制药主要生产商生产基地分布

2.2 Mylan NV

2.2.1 Mylan NV 企业概况

2.2.2 Mylan NV 产品规格及特点

2.2.3 Mylan NV 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Mylan NV 市场动态

2.3 Novartis AG

2.3.1 Novartis AG 企业概况

2.3.2 Novartis AG 产品规格及特点

2.3.3 Novartis AG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Novartis AG 市场动态

2.4 Eva Pharmaceutical Industries

2.4.1 Eva Pharmaceutical Industries 企业概况

2.4.2 Eva Pharmaceutical Industries 产品规格及特点

2.4.3 Eva Pharmaceutical Industries 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Eva Pharmaceutical Industries 市场动态

2.5 Pfizer

2.5.1 Pfizer 企业概况

2.5.2 Pfizer 产品规格及特点

2.5.3 Pfizer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Pfizer 市场动态

2.6 Sun Pharmaceutical Industries

2.6.1 Sun Pharmaceutical Industries 企业概况

2.6.2 Sun Pharmaceutical Industries 产品规格及特点

2.6.3 Sun Pharmaceutical Industries 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Sun Pharmaceutical Industries 市场动态

2.7 Aspen Pharmacare Holding

2.7.1 Aspen Pharmacare Holding 企业概况

2.7.2 Aspen Pharmacare Holding 产品规格及特点

2.7.3 Aspen Pharmacare Holding 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Aspen Pharmacare Holding 市场动态

2.8 Abbott Laboratories

2.8.1 Abbott Laboratories 企业概况

2.8.2 Abbott Laboratories 产品规格及特点

2.8.3 Abbott Laboratories 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Abbott Laboratories 市场动态

2.9 Valeant Pharmaceuticals International

2.9.1 Valeant Pharmaceuticals International 企业概况

2.9.2 Valeant Pharmaceuticals International 产品规格及特点

2.9.3 Valeant Pharmaceuticals International 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Valeant Pharmaceuticals International 市场动态

2.10 地区分布:

2.10.1 地区分布: 企业概况

2.10.2 地区分布: 产品规格及特点

2.10.3 地区分布: 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 地区分布: 市场动态

3 全球品牌仿制药细分应用领域

3.1 全球品牌仿制药细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

- 3.1.1 全球品牌仿制药细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
- 3.1.2 肿瘤科
- 3.1.3 心血管疾病
- 3.1.4
- 3.2 中国品牌仿制药细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
- 3.2.1 中国品牌仿制药细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
- 3.2.2 肿瘤科
- 3.2.3 心血管疾病
- 4 全球品牌仿制药市场规模分析
- 4.1 全球品牌仿制药销售现状及预测(2017-2027年)
- 4.1.1 全球品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)
- 4.1.2 全球各类型品牌仿制药销量及市场占比(2017-2027年)
- 4.1.3 全球各类型品牌仿制药销售额及市场占比(2017-2027年)
- 4.1.4 全球各类型品牌仿制药价格变化趋势(2017-2027年)
- 4.2 全球品牌仿制药行业集中率分析
- 4.2.1 全球品牌仿制药行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
- 4.2.2 全球品牌仿制药行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国品牌仿制药行业集中率分析
- 4.3.1 中国品牌仿制药行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
- 4.3.2 中国品牌仿制药行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区品牌仿制药市场发展现状及前景分析
- 5.1 全球主要地区品牌仿制药产量
- 5.1.1 全球主要地区品牌仿制药产量(2017-2027年)
- 5.1.2 2021年全球品牌仿制药产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区品牌仿制药销量市场占比

5.2.1 全球主要地区品牌仿制药销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区品牌仿制药销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场品牌仿制药销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.3.1 中国市场品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场品牌仿制药销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场品牌仿制药销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.4.1 日本市场品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场品牌仿制药销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场品牌仿制药销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.5.1 韩国市场品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场品牌仿制药销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场品牌仿制药销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.6.1 东南亚市场品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场品牌仿制药销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场品牌仿制药销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.7.1 印度市场品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场品牌仿制药销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场品牌仿制药销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.8.1 美国市场品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场品牌仿制药销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场品牌仿制药销量、销售额及增长率(2017-2027年)

5.9.1 欧洲市场品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场品牌仿制药销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国品牌仿制药细分市场及前景分析

6.1 中国各类型品牌仿制药销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型品牌仿制药销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型品牌仿制药价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国品牌仿制药销量分布状况

7.1 中国六大地区品牌仿制药销量及市场占比

7.2 中国六大地区品牌仿制药销售额及市场占比

8 中国品牌仿制药进出口发展趋势

8.1 中国品牌仿制药进口市场规模(2016-2027年)

8.2 中国品牌仿制药出口市场规模(2017-2027年)

9 品牌仿制药行业发展影响因素分析

9.1 品牌仿制药技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：品牌仿制药产品图片

表：品牌仿制药产业链

表：产品分类及头部企业

表：Mylan NV 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mylan NV 品牌仿制药产品介绍

表：Mylan NV 品牌仿制药销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Novartis AG 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Novartis AG 品牌仿制药产品介绍

表：Novartis AG 品牌仿制药销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Eva Pharmaceutical Industries 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eva Pharmaceutical Industries 品牌仿制药产品介绍

表：Eva Pharmaceutical Industries 品牌仿制药销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Pfizer 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pfizer 品牌仿制药产品介绍

表：Pfizer 品牌仿制药销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Sun Pharmaceutical Industries 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sun Pharmaceutical Industries 品牌仿制药产品介绍

表：Sun Pharmaceutical Industries 品牌仿制药销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Aspen Pharmacare Holding 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aspen Pharmacare Holding 品牌仿制药产品介绍

表：Aspen Pharmacare Holding 品牌仿制药销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Abbott Laboratories 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abbott Laboratories 品牌仿制药产品介绍

表：Abbott Laboratories 品牌仿制药销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Valeant Pharmaceuticals International

... ..

图：全球不同细分应用领域品牌仿制药销量(2017-2027年)

图：全球品牌仿制药下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域品牌仿制药销量(2017-2027年)

图：中国市场品牌仿制药下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

图：全球品牌仿制药销量及增长率(2017-2027年)

图：全球品牌仿制药销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型品牌仿制药销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型品牌仿制药销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型品牌仿制药销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型品牌仿制药价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型品牌仿制药价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球品牌仿制药销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球品牌仿制药销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球品牌仿制药头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球品牌仿制药销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球品牌仿制药销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球品牌仿制药头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国品牌仿制药销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国品牌仿制药销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国品牌仿制药头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国品牌仿制药销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国品牌仿制药销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国品牌仿制药头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区品牌仿制药产量(2017-2021年)

图：各地区品牌仿制药产量和销量 2020

表：全球主要地区品牌仿制药销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区品牌仿制药销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区品牌仿制药 销售额占比

图：全球主要地区品牌仿制药销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲品牌仿制药销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲品牌仿制药销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型品牌仿制药销量(2017-2027年)

图：中国各类型品牌仿制药销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型品牌仿制药销售额(2017-2027年)

图：中国各类型品牌仿制药销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型品牌仿制药价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型品牌仿制药价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区品牌仿制药销量及市场占比2020

表：中国六大地区品牌仿制药销售额及市场占比2020

表：中国品牌仿制药市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216319.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)