

全球及中国糖尿病药物治疗行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对糖尿病药物治疗行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球糖尿病药物治疗市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球糖尿病药物治疗销量的份额为XX%，欧洲糖尿病药物治疗销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场糖尿病药物治疗市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场糖尿病药物治疗未来发展的影响。我们从产品分类，例如胰高血糖素样肽1(GLP-1)激动剂，二肽基肽酶4(DPP-4)抑制剂等，产品下游应用领域，例如1型糖尿病，2型糖尿病等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场糖尿病药物治疗市场规模及同比增速的分析，判断糖尿病药物治疗行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球糖尿病药物治疗主要生产商：

Abbott Laboratories

Mannkind Corporation

Bristol Myers Squibb

Medtronic

AstraZeneca

Eli Lilly and Company

GlaxoSmithKline

Sanofi

Novo Nordisk

Novartis International AG

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

糖尿病药物治疗产品细分为以下几类：

胰高血糖素样肽1(GLP-1)激动剂

二肽基肽酶4(DPP-4)抑制剂

葡萄糖共转运蛋白2(SGLT2)抑制剂

胰岛素

其他

糖尿病药物治疗的细分应用领域如下：

1型糖尿病

2型糖尿病

妊娠糖尿病

葡萄糖耐量降低和空腹血糖受损

报告目录

1 糖尿病药物治疗行业现状、背景

1.1 糖尿病药物治疗行业定义与特性

1.2 糖尿病药物治疗产业链全景

1.3 糖尿病药物治疗产品细分及各细分产品的头部企业

2 糖尿病药物治疗行业头部企业分析

2.1 全球糖尿病药物治疗主要生产商生产基地分布

2.2 Abbott Laboratories

2.2.1 Abbott Laboratories 企业概况

2.2.2 Abbott Laboratories 产品规格及特点

2.2.3 Abbott Laboratories 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Abbott Laboratories 市场动态

2.3 Mannkind Corporation

2.3.1 Mannkind Corporation 企业概况

2.3.2 Mannkind Corporation 产品规格及特点

2.3.3 Mannkind Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Mannkind Corporation 市场动态

2.4 Bristol Myers Squibb

2.4.1 Bristol Myers Squibb 企业概况

2.4.2 Bristol Myers Squibb 产品规格及特点

2.4.3 Bristol Myers Squibb 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Bristol Myers Squibb 市场动态

2.5 Medtronic

2.5.1 Medtronic 企业概况

2.5.2 Medtronic 产品规格及特点

2.5.3 Medtronic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Medtronic 市场动态

2.6 AstraZeneca

2.6.1 AstraZeneca 企业概况

2.6.2 AstraZeneca 产品规格及特点

2.6.3 AstraZeneca 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 AstraZeneca 市场动态

2.7 Eli Lilly and Company

2.7.1 Eli Lilly and Company 企业概况

2.7.2 Eli Lilly and Company 产品规格及特点

2.7.3 Eli Lilly and Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Eli Lilly and Company 市场动态

2.8 GlaxoSmithKline

2.8.1 GlaxoSmithKline 企业概况

2.8.2 GlaxoSmithKline 产品规格及特点

2.8.3 GlaxoSmithKline 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 GlaxoSmithKline 市场动态

2.9 Sanofi

2.9.1 Sanofi 企业概况

2.9.2 Sanofi 产品规格及特点

2.9.3 Sanofi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Sanofi 市场动态

2.10 Novo Nordisk

2.10.1 Novo Nordisk 企业概况

2.10.2 Novo Nordisk 产品规格及特点

2.10.3 Novo Nordisk 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Novo Nordisk 市场动态

2.11 Novartis International AG

2.11.1 Novartis International AG 企业概况

2.11.2 Novartis International AG 产品规格及特点

2.11.3 Novartis International AG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Novartis International AG 市场动态

3 全球糖尿病药物治疗细分应用领域

3.1 全球糖尿病药物治疗细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球糖尿病药物治疗细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 1型糖尿病

3.1.3 2型糖尿病

3.1.4

3.2 中国糖尿病药物治疗细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国糖尿病药物治疗细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 1型糖尿病

3.2.3 2型糖尿病

4 全球糖尿病药物治疗市场规模分析

4.1 全球糖尿病药物治疗销售现状及预测(2017-2027年)

4.1.1 全球糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型糖尿病药物治疗销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型糖尿病药物治疗销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型糖尿病药物治疗价格变化趋势(2017-2027年)

4.2 全球糖尿病药物治疗行业集中率分析

4.2.1 全球糖尿病药物治疗行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

- 4.2.2 全球糖尿病药物治疗行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国糖尿病药物治疗行业集中率分析
 - 4.3.1 中国糖尿病药物治疗行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国糖尿病药物治疗行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区糖尿病药物治疗市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区糖尿病药物治疗产量
 - 5.1.1 全球主要地区糖尿病药物治疗产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球糖尿病药物治疗产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区糖尿病药物治疗销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区糖尿病药物治疗销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区糖尿病药物治疗销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场糖尿病药物治疗销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.1 中国市场糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场糖尿病药物治疗销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场糖尿病药物治疗销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.1 日本市场糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场糖尿病药物治疗销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场糖尿病药物治疗销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.1 韩国市场糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场糖尿病药物治疗销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场糖尿病药物治疗销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.1 东南亚市场糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场糖尿病药物治疗销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场糖尿病药物治疗销量、销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.7.1 印度市场糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场糖尿病药物治疗销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8 美国市场糖尿病药物治疗销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.1 美国市场糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场糖尿病药物治疗销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.9 欧洲市场糖尿病药物治疗销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.1 欧洲市场糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场糖尿病药物治疗销售额及增长率(2017-2027年)
 - 6 中国糖尿病药物治疗细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型糖尿病药物治疗销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2 中国各类型糖尿病药物治疗销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3 中国各类型糖尿病药物治疗价格变化趋势(2017-2027年)
 - 7 中国糖尿病药物治疗销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区糖尿病药物治疗销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区糖尿病药物治疗销售额及市场占比
 - 8 中国糖尿病药物治疗进出口发展趋势
 - 8.1 中国糖尿病药物治疗进口市场规模(2016-2027年)
 - 8.2 中国糖尿病药物治疗出口市场规模(2017-2027年)
 - 9 糖尿病药物治疗行业发展影响因素分析
 - 9.1 糖尿病药物治疗技术发展趋势
 - 9.2 国际环境及政策因素
 - 10 研究结论
- 图表目录
- 图：糖尿病药物治疗产品图片

表：糖尿病药物治疗产业链

表：产品分类及头部企业

表：Abbott Laboratories 糖尿病药物治疗基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abbott Laboratories 糖尿病药物治疗产品介绍

表：Abbott Laboratories 糖尿病药物治疗销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Mannkind Corporation 糖尿病药物治疗基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mannkind Corporation 糖尿病药物治疗产品介绍

表：Mannkind Corporation 糖尿病药物治疗销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Bristol Myers Squibb 糖尿病药物治疗基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bristol Myers Squibb 糖尿病药物治疗产品介绍

表：Bristol Myers Squibb 糖尿病药物治疗销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Medtronic 糖尿病药物治疗基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Medtronic 糖尿病药物治疗产品介绍

表：Medtronic 糖尿病药物治疗销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：AstraZeneca 糖尿病药物治疗基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AstraZeneca 糖尿病药物治疗产品介绍

表：AstraZeneca 糖尿病药物治疗销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Eli Lilly and Company 糖尿病药物治疗基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eli Lilly and Company 糖尿病药物治疗产品介绍

表：Eli Lilly and Company 糖尿病药物治疗销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：GlaxoSmithKline 糖尿病药物治疗基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GlaxoSmithKline 糖尿病药物治疗产品介绍

表：GlaxoSmithKline 糖尿病药物治疗销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Sanofi

... ..

图：全球不同细分应用领域糖尿病药物治疗销量(2017-2027年)

图：全球糖尿病药物治疗下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域糖尿病药物治疗销量(2017-2027年)

图：中国市场糖尿病药物治疗下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)

图：全球糖尿病药物治疗销量及增长率(2017-2027年)

图：全球糖尿病药物治疗销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型糖尿病药物治疗销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型糖尿病药物治疗销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型糖尿病药物治疗销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型糖尿病药物治疗价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型糖尿病药物治疗价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球糖尿病药物治疗销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球糖尿病药物治疗销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球糖尿病药物治疗头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球糖尿病药物治疗销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球糖尿病药物治疗销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球糖尿病药物治疗头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国糖尿病药物治疗销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国糖尿病药物治疗销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国糖尿病药物治疗头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国糖尿病药物治疗销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国糖尿病药物治疗销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国糖尿病药物治疗头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区糖尿病药物治疗产量(2017-2021年)

图：各地区糖尿病药物治疗产量和销量 2020

表：全球主要地区糖尿病药物治疗销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区糖尿病药物治疗销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区糖尿病药物治疗 销售额占比

图：全球主要地区糖尿病药物治疗销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲糖尿病药物治疗销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲糖尿病药物治疗销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型糖尿病药物治疗销量(2017-2027年)

图：中国各类型糖尿病药物治疗销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型糖尿病药物治疗销售额(2017-2027年)

图：中国各类型糖尿病药物治疗销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型糖尿病药物治疗价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型糖尿病药物治疗价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区糖尿病药物治疗销量及市场占比2020

表：中国六大地区糖尿病药物治疗销售额及市场占比2020

表：中国糖尿病药物治疗市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216411.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)